

SWATCH GROUP: Halbjahresbericht 2022

- Nettoumsatz von CHF 3 612 Mio, +7.4% zum Vorjahr, zu konstanten Wechselkursen, respektive +6.5 % zu aktuellen Kursen, trotz Umsatzausfall von rund CHF 400 Mio infolge Schliessung der Lagerhäuser und vieler Verkaufsgeschäfte im April und Mai in China.
- Der phänomenale Erfolg der MoonSwatch, sowohl für die Marke Swatch, wie auch für Omega, verdeutlicht die Stärke der eigenen vertikalisierten Produktion und die strategische Bedeutung, in allen Preissegmenten mit starken Marken präsent zu sein.
- Betriebsgewinn von CHF 503 Mio, +25.1% zum Vorjahr mit CHF 402 Mio. Operative Marge von 13.9% (Vorjahr: 11.9%).
- Konzerngewinn von CHF 320 Mio, +18.5% zum Vorjahr mit CHF 270 Mio. Nettomarge von 8.9% (Vorjahr: 8.0%).
- Operativer Cash Flow von CHF 287 Mio (Vorjahr: CHF 519 Mio). Free Cash Flow¹⁾ von CHF 139 Mio (Vorjahr: CHF 421 Mio).
- Nettoliquidität²⁾ von CHF 2 397 Mio (Vorjahr: CHF 1 975 Mio).
- Eigenkapital von CHF 11.7 Mia (Vorjahr: CHF 11.2 Mia). Eigenkapitalquote von 85.5% (Vorjahr: 85.2%).
- Exzellente Aussichten in allen Segmenten mit erwartetem zweistelligem Umsatzwachstum in Lokalwährungen fürs Gesamtjahr.

1) Geldfluss aus Betriebstätigkeit abzüglich Geldfluss aus Investitionstätigkeit (ohne Finanzanlagen und Wertschriften)

2) Flüssige und geldnahe Mittel sowie Finanzanlagen, Wertschriften und derivative Finanzinstrumente abzüglich kurzfristige Finanzverbindlichkeiten und passive derivative Finanzinstrumente

HALBJAHRESBERICHT

Kennzahlen Gesamtkonzern

(Mio CHF)	1. Semester 2022	1. Semester 2021	Veränderung in %		Total
			zu konstanten Wechselkursen	Währungs- effekt	
Nettoumsatz	3 612	3 392	7.4%	-0.9%	6.5%
Betriebsergebnis	503	402			25.1%
- in % des Nettoumsatzes	13.9%	11.9%			
Konzernergebnis	320	270			18.5%
- in % des Nettoumsatzes	8.9%	8.0%			
Investitionen in Anlagevermögen	158	108			
Eigenkapital, 30. Juni	11 699	11 164			
Börsenkaptalisierung, 30. Juni	11 516	16 322			
Annualisierte Eigenkapitalrendite 1)	5.5%	4.9%			
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie in CHF					
- Namenaktien	1.20	1.03			
- Inhaberaktien	6.00	5.15			

1) Verdoppelter Konzerngewinn per Ende Juni in Prozent zum durchschnittlichen Eigenkapital (Dezember 2021 + Juni 2022 geteilt durch zwei)

Nicht revidierte Zahlen

HALBJAHRESBERICHT

Die Schwerpunkte im ersten Halbjahr 2022

Starkes Wachstum im Uhren- und Schmuckbereich, gedämpft durch Lockdown in China

Zu konstanten Währungen lag der Nettoumsatz des Konzerns im 1. Halbjahr 2022 +7.4% über Vorjahr. Der negative Währungseffekt betrug -0.9%. Der Uhren- und Schmuckbereich (inklusive Produktion) erzielte eine operative Marge von 15.7% (Vorjahr: 14.2%).

Alle Hauptmärkte in Europa, Amerika und im Mittleren Osten steigerten ihre Umsätze zweistellig. Hohe Wachstumsraten erzielten auch die meisten asiatischen Märkte wie z.B. Japan, Taiwan, Singapur oder Thailand. Die stärkste Entwicklung erzielten die eigenen Retailgeschäfte, sowohl bei den Prestigemarken wie Breguet und Harry Winston, aber auch bei Omega und Swatch. Der Lockdown in China in den Monaten April und Mai führte zu massiven Umsatzrückgängen von insgesamt rund CHF 400 Mio, nicht nur in Mainland China, sondern auch in Hong Kong SAR und Macao. Dies, weil nicht nur viele Retailgeschäfte geschlossen waren, sondern auch weil keine Produkte aus den zentralen Lagerhäusern ausgeliefert werden konnten. Der Ukraine-Konflikt beeinträchtigte den Konzernumsatz um weniger als 1%.

Die Lancierung der Kollektion Bioceramic MoonSwatch war durchwegs revolutionär, angefangen bei der Zusammenarbeit der Marken Swatch und Omega, über das Produkt als solches mit der Verwendung aussergewöhnlicher Materialien bis hin zur äusserst selektiven Distribution. Mit dem Verkauf in lediglich 110 ausgewählten Retailgeschäften von Swatch ist die Verfügbarkeit sogar noch exklusiver als bei Luxusmarken wie Breguet, Blancpain oder Glashütte Original.

Der weltweite mediale Hype um die MoonSwatch hält unvermindert an. Die Stores erleben einen unglaublichen Ansturm von Kunden aller Alterskategorien und Herkunft. Die täglich wachsende Nachfrage in den Märkten übersteigt aktuell bei weitem die verfügbaren Produkte. Diese sind jeweils kurz nach der Lieferung bereits wieder ausverkauft. Der ausschliessliche Verkauf über das eigene Retailnetz von Swatch unterstreicht die Bedeutung der physischen Geschäfte. Gleichzeitig sieht sich Omega mit Lieferengpässen der Speedmaster Moonwatch konfrontiert, nachdem die Nachfrage rasant angestiegen ist.

Im 1. Halbjahr 2022 haben die Konzernmarken mehr in Marketing investiert als im Vorjahr, zum Beispiel bei Omega als Zeitnehmer der Olympischen Winterspiele in Peking.

Gute Auslastung der Produktion

Der Produktionsbereich konnte dank des normalisierten Auftragsbestands sowohl die Umsätze wie auch die Margen deutlich steigern. Trotz massiver Erhöhung der Produktionskapazitäten für die neue MoonSwatch, konnte die riesige Nachfrage der Märkte bisher noch nicht voll befriedigt werden.

Ungebremstes Wachstum der Elektronischen Systeme

Aufgrund der weltweiten Knappheit an elektronischen Komponenten waren die Hightech-Produkte von EM Microelectronic-Marin und Micro Crystal sowie die Knopfzellenbatterien von Renata weiterhin äusserst stark nachgefragt. Swiss Timing agierte - einmal mehr - sehr erfolgreich als Timekeeper der Olympischen Winterspiele in Peking. Der Umsatz des Segmentes lag im 1. Halbjahr 2022 +22.3% über Vorjahr und der Betriebsgewinn erreichte CHF 25 Mio, was einer operativen Marge von 13.8% entsprach (Vorjahr: Betriebsgewinn von CHF 3 Mio, Marge von 2.0%). Der Auftragsbestand per Ende Juni 2022 lag 40% über dem Vorjahr.

Personal

Der Personalbestand blieb praktisch unverändert und betrug per Ende Juni 31 405 Personen (Dezember 2021: 31 444).

HALBJAHRESBERICHT

Ausblick zweites Halbjahr 2022

Die Konzernleitung ist überzeugt, dass das anfangs Jahr formulierte Ziel eines zweistelligen Umsatzwachstums in Lokalwährungen für das Gesamtjahr 2022 weiterhin realistisch bleibt. Die Wachstumsaussichten sind für alle Preissegmente, von Swatch bis zu den Prestigemarken, überaus positiv. Regional wird das stärkste Wachstum im 2. Halbjahr 2022 in Amerika, Asien und Mainland China erwartet. Zur positiven Entwicklung werden ebenfalls die Produktionsgesellschaften und insbesondere das Segment der Elektronischen Systeme beitragen.

HALBJAHRESRECHNUNG

Konsolidierte Erfolgsrechnung

	1. Semester 2022		1. Semester 2021	
	Mio CHF	%	Mio CHF	%
Nettoumsatz	3 612	100.0	3 392	100.0
Sonstige betriebliche Erträge	137	3.8	58	1.7
Veränderung Vorräte	261	7.2	34	1.0
Waren- und Rohmaterialeinkäufe	-889	-24.6	-723	-21.3
Personalaufwand	-1 199	-33.2	-1 107	-32.6
Abschreibungen und Wertminderungen auf Sachanlagen	-186	-5.1	-201	-5.9
Abschreibungen und Wertminderungen auf immaterielles Anlagevermögen	-20	-0.6	-20	-0.6
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-1 213	-33.6	-1 031	-30.4
Betriebsergebnis	503	13.9	402	11.9
Sonstiger Finanzertrag und -aufwand	-35	-0.9	7	0.2
Zinsaufwand	-3	-0.1	-3	-0.1
Anteil am Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	-22	-0.6	-3	-0.1
Ordentliches Ergebnis	443	12.3	403	11.9
Betriebsfremdes Ergebnis	0	0.0	-1	-0.0
Ergebnis vor Ertragssteuern	443	12.3	402	11.9
Ertragssteuern	-123	-3.4	-132	-3.9
Konzernergebnis	320	8.9	270	8.0
Anteil Aktionäre The Swatch Group AG	311		267	
Anteil Minderheiten	9		3	
Ergebnis pro Aktie in CHF				
Namenaktien				
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	1.20		1.03	
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	1.20		1.03	
Inhaberaktien				
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	6.00		5.15	
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	6.00		5.15	

Nicht revidierte Zahlen

HALBJAHRESRECHNUNG

Konsolidierte Bilanz

Aktiven	30.06.2022		31.12.2021	
	Mio CHF	%	Mio CHF	%
Umlaufvermögen				
Flüssige und geldnahe Mittel	1 826	13.3	1 979	14.5
Finanzanlagen, Wertschriften und derivative Finanzinstrumente	637	4.7	677	4.9
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	731	5.3	710	5.2
Sonstiges Umlaufvermögen	108	0.8	136	1.0
Vorräte	6 703	49.0	6 389	46.7
Aktive Rechnungsabgrenzungen	205	1.5	216	1.6
Total Umlaufvermögen	10 210	74.6	10 107	73.9
Anlagevermögen				
Sachanlagen	2 685	19.6	2 771	20.3
Immaterielles Anlagevermögen	144	1.1	144	1.0
Beteiligungen an assoziierten Gesellschaften und Joint Ventures	20	0.1	21	0.1
Sonstige langfristige Vermögenswerte	191	1.4	186	1.4
Latente Steuerforderungen	440	3.2	449	3.3
Total Anlagevermögen	3 480	25.4	3 571	26.1
Total Aktiven	13 690	100.0	13 678	100.0

Nicht revidierte Zahlen

HALBJAHRESRECHNUNG

Konsolidierte Bilanz

Passiven	30.06.2022		31.12.2021	
	Mio CHF	%	Mio CHF	%
Kurzfristige Verbindlichkeiten				
Finanzverbindlichkeiten und derivative Finanzinstrumente	66	0.5	98	0.7
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	291	2.1	313	2.3
Sonstige Verbindlichkeiten	239	1.7	258	1.9
Rückstellungen	95	0.7	112	0.8
Passive Rechnungsabgrenzungen	597	4.4	596	4.4
Total kurzfristige Verbindlichkeiten	1 288	9.4	1 377	10.1
Langfristige Verbindlichkeiten				
Finanzverbindlichkeiten	2	0.0	2	0.0
Latente Steuerverbindlichkeiten	430	3.1	430	3.2
Vorsorgeverpflichtungen	43	0.3	42	0.3
Rückstellungen	66	0.5	68	0.5
Passive Rechnungsabgrenzungen	162	1.2	154	1.1
Total langfristige Verbindlichkeiten	703	5.1	696	5.1
Total Verbindlichkeiten	1 991	14.5	2 073	15.2
Eigenkapital				
Aktienkapital	118		118	
Kapitalreserven	-973		-971	
Eigene Aktien	-125		-131	
Goodwill verrechnet	-1 350		-1 370	
Umrechnungsdifferenzen	-399		-442	
Gewinnreserven	14 362		14 336	
Eigenkapital Aktionäre The Swatch Group AG	11 633	85.0	11 540	84.4
Minderheiten	66	0.5	65	0.4
Total Eigenkapital	11 699	85.5	11 605	84.8
Total Passiven	13 690	100.0	13 678	100.0

Nicht revidierte Zahlen

HALBJAHRESRECHNUNG

Konsolidierte Geldflussrechnung

(Mio CHF)	1. Semester 2022	1. Semester 2021
Betriebstätigkeit		
Konzernergebnis	320	270
Anteil am Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	22	3
Ertragssteuern	123	132
Abschreibungen auf Anlagevermögen	205	221
Wertminderungen	1	0
Veränderung von Rückstellungen und Vorsorgeverpflichtungen	-18	41
Gewinne/Verluste aus Verkauf von Anlagevermögen	0	1
Sonstige fondsunwirksame Elemente	37	-28
Veränderung Nettoumlaufvermögen:		
- Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-29	39
- Vorräte	-264	-35
- Sonstiges Umlaufvermögen und aktive Rechnungsabgrenzungen	45	9
- Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-11	-32
- Sonstige Verbindlichkeiten und passive Rechnungsabgrenzungen	35	66
Erhaltene Dividenden von assoziierten Gesellschaften und Joint Ventures	1	0
Bezahlte Ertragssteuern	-180	-168
Geldfluss aus Betriebstätigkeit	287	519
Investitionstätigkeit		
Investitionen in Sachanlagen	-127	-90
Einnahmen aus Verkäufen von Sachanlagen	3	1
Investitionen in immaterielles Anlagevermögen	-26	-14
Einnahmen aus Verkäufen von immateriellem Anlagevermögen	3	0
Investitionen in sonstige langfristige Vermögenswerte	-5	-4
Einnahmen aus sonstigen langfristigen Vermögenswerten	4	9
Investitionen in assoziierte Gesellschaften und Joint Ventures	0	0
Investitionen in kurzfristige Finanzanlagen und Wertschriften	-733	-76
Einnahmen aus kurzfristigen Finanzanlagen und Wertschriften	748	35
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-133	-139
Finanzierungstätigkeit		
Ausbezahlte Dividende an Aktionäre	-285	-181
Ausbezahlte Dividende an Minderheitsaktionäre	-6	-9
Kauf eigener Aktien	-2	0
Verkauf eigener Aktien	1	1
Veränderung der langfristigen Finanzverbindlichkeiten	0	0
Veränderung der kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten	-1	-36
Rückkauf von Minderheitsanteilen	0	0
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	-293	-225
Nettoeffekt der Wechselkursdifferenzen auf flüssige Mittel	17	32
Veränderung der flüssigen und geldnahen Mittel	-122	187
Veränderung der flüssigen und geldnahen Mittel		
- Bestand am Anfang der Rechnungsperiode	1 887	1 540
- Bestand am 30. Juni	1 765	1 727

Nicht revidierte Zahlen

HALBJAHRESRECHNUNG

Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

Anteil Aktionäre The Swatch Group AG

(Mio CHF)	Aktienkapital	Kapitalreserven	Eigene Aktien	Goodwill verrechnet	Umrechnungs- differenzen	Gewinn- reserven	Total	Minderheitsanteile	Total Eigenkapital
Stand 31. Dezember 2020	118	-970	-141	-1 372	-490	13 752	10 897	68	10 965
Konzernergebnis						267	267	3	270
Währungsumrechnung ausländische Konzerngesellschaften					114		114	3	117
Ausgeschüttete Dividenden						-181	-181	-13	-194
Mitarbeiterbeteiligungsplan		-2	8				6		6
Stand 30. Juni 2021	118	-972	-133	-1 372	-376	13 838	11 103	61	11 164
Konzernergebnis						498	498	6	504
Währungsumrechnung ausländische Konzerngesellschaften					-66		-66	0	-66
Veränderung Goodwill				2			2		2
Ausgeschüttete Dividenden						0	0	-2	-2
Mitarbeiterbeteiligungsplan		2	1				3		3
Kauf eigener Aktien		0	-12				-12		-12
Verkauf eigener Aktien		-1	13				12		12
Stand 31. Dezember 2021	118	-971	-131	-1 370	-442	14 336	11 540	65	11 605
Konzernergebnis						311	311	9	320
Währungsumrechnung ausländische Konzerngesellschaften					43		43	3	46
Veränderung Goodwill				20			20		20
Ausgeschüttete Dividenden						-285	-285	-11	-296
Mitarbeiterbeteiligungsplan		-2	8				6		6
Kauf eigener Aktien		0	-2				-2		-2
Transaktionen mit Minderheiten							0	-0	-0
Stand 30. Juni 2022	118	-973	-125	-1 350	-399	14 362	11 633	66	11 699

Nicht revidierte Zahlen

ANHANG ZUR HALBJAHRESRECHNUNG

1. Grundlagen der Abschlusserstellung**a. Grundsätze der Rechnungslegung**

Die vorliegende Konzernrechnung umfasst den nicht revidierten Halbjahresabschluss für die am 30. Juni 2022 abgelaufenen sechs Monate. Die Erstellung erfolgt unter Anwendung der Swiss GAAP FER (Fachempfehlungen zur Rechnungslegung). Die konsolidierte Halbjahresrechnung 2022 wurde in Übereinstimmung mit FER 31 "Ergänzende Fachempfehlung für kotierte Unternehmen" erstellt. Diese Halbjahresrechnung beinhaltet nicht alle Informationen und Offenlegungen, wie sie in der jährlichen Konzernrechnung verlangt werden. Sie sollte deshalb im Zusammenhang mit der Konzernrechnung per 31. Dezember 2021 betrachtet werden.

b. Einschätzungen und Beurteilungen

Im vorliegenden Zwischenbericht hat das Management ihre Einschätzungen und Beurteilungen bezüglich Rechnungslegung überprüft und wo nötig angepasst. Diese basieren auf Erfahrungswerten und anderen Faktoren wie zum Beispiel der Erwartungen und Einschätzung künftiger Ereignisse und betreffen vorwiegend folgende Bereiche:

Vorräte. Die Produkte des Konzerns haben eine äusserst lange Lebensdauer. Lagerbestände mit Absatzrisiko oder ungenügendem Lagerumschlag wurden gemäss den Konzernrichtlinien auf ihren realisierbaren Nettomarktwert abgeschrieben. Diese Wertberichtigung betrug im 1. Halbjahr 2022 netto CHF 19 Mio (Vorjahr: CHF 25 Mio).

Wertminderungen. Die Werthaltigkeit und die verbleibende Nutzungsdauer der langfristigen Vermögenswerte werden regelmässig einer Beurteilung unterzogen. Liegen Anzeichen für eine nachhaltige Wertminderung vor und übersteigt der Buchwert eines Vermögenswertes den erzielbaren Wert, wird ein Wertminderungsaufwand verbucht. Im 1. Halbjahr 2022 beliefen sich die Wertminderungen auf CHF 1 Mio (Vorjahr: keine).

Rückstellungen. Die Bildung und Anpassung von Rückstellungen erfolgt fortlaufend, basierend auf den Konzernrichtlinien. Für die Garantierückstellungen werden die Berechnungsparameter, wie z.B. die erwarteten Reparatur- und Retourenvolumen, mindestens viermal jährlich den aktuellen Erfahrungswerten angepasst. Rückstellungen für Rückbauverpflichtungen werden mindestens einmal jährlich überprüft und aktualisiert. Restrukturierungsrückstellungen werden gebildet, wenn ein Management-Entscheid vorliegt und damit berechnete Erwartungen Dritter geweckt werden, dass eine Restrukturierung durchgeführt wird. Die Anpassung dieser Rückstellungen an die aktuellen Einschätzungen erfolgt laufend.

Ertragssteuern. Laufende und latente Steuerpositionen werden laufend überprüft und wo nötig angepasst. Dies betrifft insbesondere Einflüsse aus Änderungen von Steuersätzen, Auswirkungen laufender Steuerprüfungen sowie die Einschätzung der Verrechenbarkeit von Verlustvorträgen. Aktive latente Steuern für steuerliche Verlustvorträge werden nur erfasst, soweit es wahrscheinlich ist, dass sie von künftigen steuerbaren Gewinnen in Abzug gebracht werden können.

2. Segmentinformationen

1. Semester 2022 (Mio CHF)	Uhren & Schmuck	Elektronische Systeme	Corporate	Elimina- tionen	Total
- Dritte	3 436	173	3		3 612
- Konzern	2	8	2	-12	0
Nettoumsatz	3 438	181	5	-12	3 612
Betriebsergebnis	541	25	-63	0	503
- in % des Nettoumsatzes	15.7%	13.8%			13.9%
1. Semester 2021 (Mio CHF)	Uhren & Schmuck	Elektronische Systeme	Corporate	Elimina- tionen	Total
- Dritte	3 248	141	3		3 392
- Konzern	1	7	2	-10	0
Nettoumsatz	3 249	148	5	-10	3 392
Betriebsergebnis	460	3	-61	0	402
- in % des Nettoumsatzes	14.2%	2.0%			11.9%

ANHANG ZUR HALBJAHRESRECHNUNG

3. Konzernstruktur

	2022
Anzahl Unternehmen am 1. Januar	147
Gründungen	2
Konzerninterne Fusionen	-1
Liquidationen	-1
Anzahl Unternehmen am 30. Juni	147
<i>davon assoziierte Gesellschaften</i>	<i>5</i>
<i>davon Joint Ventures</i>	<i>2</i>

Im 1. Halbjahr 2022 wurde der Liquidationsprozess einer assoziierten Gesellschaft im Mittleren Osten gestartet. Infolgedessen wurde der entsprechende Goodwill in der Höhe von CHF 20 Mio via *Anteil am Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures* in der Erfolgsrechnung rezykliert. Das Eigenkapital der Gruppe wurde durch diesen einmaligen cash-neutralen Aufwand nicht tangiert.

Im April 2022 wurden die restlichen Minderheitsanteile von 20% der ST Software s.r.o, Liberec (Tschechische Republik) übernommen. Die Gesellschaft ist im Bereich der Sportzeitmessung tätig und wurde bereits davor von der Swatch Group kontrolliert. Die Transaktion belief sich auf weniger als CHF 1 Mio und hatte keinen Einfluss auf das Eigenkapital des Konzerns.

4. Wichtigste Wechselkurse

Währung	Einheit	Mittelkurs		Mittelkurs		Tageskurs	
		01.01.-30.06.2022	Tageskurs 30.06.2022	01.01.-30.06.2021	Tageskurs 31.12.2021	Tageskurs 30.06.2021	
CNY	1	0.1459	0.1435	0.1416	0.1440	0.1433	
EUR	1	1.0293	1.0010	1.0989	1.0385	1.0980	
HKD	1	0.1210	0.1224	0.1178	0.1177	0.1192	
JPY	100	0.7638	0.7050	0.8427	0.7975	0.8355	
USD	1	0.9473	0.9605	0.9147	0.9180	0.9260	

5. Eigene Aktien

Im 1. Halbjahr 2022 hat Swatch Group 10 000 Inhaberaktien mit einem Marktwert von CHF 2 Mio gekauft (Vorjahr: keine Käufe eigener Aktien). Zudem wurden im Rahmen des Mitarbeiterbeteiligungsplans Namenaktien im Umfang von CHF 1 Mio (Vorjahr: CHF 1 Mio) verkauft.

6. Dividende

Die Gesellschaft zahlt eine Dividende pro Geschäftsjahr. Für 2021 wurde die an der Generalversammlung vom 24. Mai 2022 beschlossene Dividende, mit Valuta 31. Mai 2022, folgendermassen ausgeschüttet:

	Dividende pro Aktie CHF	Total Dividende Mio CHF
Namenaktien	1.10	129
Inhaberaktien	5.50	159
Total Dividende		288
Nicht ausgeschüttete Dividende auf eigenen Aktien		-3
Total ausgeschüttete Dividende		285

ANHANG ZUR HALBJAHRESRECHNUNG

7. Wesentliche Ereignisse und Geschäftsvorfälle

In der Berichtsperiode haben sich keine wesentlichen Ereignisse oder Geschäftsvorfälle im Zusammenhang mit den in der Konzernrechnung per 31. Dezember 2021 festgelegten kritischen Einschätzungen, Beurteilungen und Annahmen ergeben. Auch fanden keine weiteren wesentlichen Ereignisse oder Geschäftsvorfälle in Bezug auf andere Positionen der Konzernrechnung statt (wie beispielsweise Änderungen der Eventualverbindlichkeiten und -forderungen oder Geschäftsvorfälle mit nahe stehenden Unternehmen und Personen).

8. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Bis zur Herausgabe dieser Pressemitteilung wurde der Gesellschaft kein wesentliches neues Ereignis bekannt, das die Halbjahresrechnung per 30. Juni 2022 beeinflussen würde.

Originalversion: Deutsch
Übersetzungen: Englisch, Französisch und Italienisch

KONTAKTE

Investoren

Felix Knecht, Investor Relations Officer
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group AG, Biel/Bienne (Schweiz)
E-Mail: www.swatchgroup.com/kontakt

Medien

Bastien Buss, Corporate Communications
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group AG, Biel/Bienne (Schweiz)
E-Mail: www.swatchgroup.com/kontakt