

## SWATCH GROUP: Rapport semestriel 2022

- Chiffre d'affaires net du Groupe de CHF 3 612 mio, +7.4% par rapport à la même période de l'exercice précédent, à taux de change constants, respectivement +6.5% à taux de change actuels, en dépit d'une perte de chiffre d'affaires d'environ CHF 400 mio suite à la fermeture des centres de distribution et de nombreux magasins de détail en avril et mai en Chine.
- Le succès phénoménal de la MoonSwatch, tant pour la marque Swatch que pour Omega, illustre la force de sa propre production verticalisée et l'importance stratégique d'être présent dans tous les segments de prix avec des marques fortes.
- Bénéfice opérationnel de CHF 503 mio, +25.1% par rapport aux CHF 402 mio du premier semestre de l'an dernier. Marge opérationnelle de 13.9% (exercice précédent: CHF 11.9%).
- Bénéfice net de CHF 320 mio, +18.5% par rapport aux CHF 270 mio des six premiers mois de 2021. Marge nette de 8.9% (exercice précédent: 8.0%).
- Cash-flow opérationnel de CHF 287 mio (exercice précédent: CHF 519 mio). Free cash-flow<sup>1)</sup> de CHF 139 mio (exercice précédent: CHF 421 mio).
- Liquidités nettes<sup>2)</sup> de CHF 2 397 mio (exercice précédent: CHF 1 975 mio).
- Capitaux propres de CHF 11.7 mia (exercice précédent: CHF 11.2 mia). Ratio des capitaux propres de 85.5% (exercice précédent: 85.2%).
- Excellentes perspectives dans tous les segments, avec une croissance des ventes attendue à deux chiffres en monnaies locales pour l'ensemble de l'année.

1) Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles déduction faite des flux de trésorerie liés aux activités d'investissement (sans placements financiers et titres)

2) Liquidités et équivalents de liquidités ainsi que placements financiers, titres et instruments financiers dérivés déduction faite des dettes financières à court terme et des instruments financiers dérivés passifs

## RAPPORT SEMESTRIEL

## Chiffres-clés du Groupe

(mio CHF)	1er semestre 2022	1er semestre 2021	Évolution en %		Total
			à taux de change constants	effet de change	
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>3 612</b>	3 392	7.4%	-0.9%	<b>6.5%</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>503</b>	402			<b>25.1%</b>
- en % du chiffre d'affaires net	13.9%	11.9%			
<b>Résultat net</b>	<b>320</b>	270			<b>18.5%</b>
- en % du chiffre d'affaires net	8.9%	8.0%			
Investissements en immobilisations	158	108			
Capitaux propres, 30 juin	11 699	11 164			
Capitalisation boursière, 30 juin	11 516	16 322			
<b>Rendement annualisé des capitaux propres 1)</b>	<b>5.5%</b>	4.9%			
<b>Résultat de base par action en CHF</b>					
- Actions nominatives	1.20	1.03			
- Actions au porteur	6.00	5.15			

1) Résultat net à fin juin doublé, en pourcentage de la moyenne des capitaux propres (décembre 2021 + juin 2022 divisé par deux)

Chiffres non audités

## RAPPORT SEMESTRIEL

**Les temps forts du premier semestre 2022****Forte croissance dans le segment Montres & Bijoux, atténuée par le lockdown en Chine**

A taux de change constants, le chiffre d'affaires net du Groupe au 1er semestre 2022 a progressé de +7.4% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Les effets de change négatifs se sont élevés à -0.9%. Le segment Montres & Bijoux (Production incluse) a réalisé une marge opérationnelle de 15.7% (exercice précédent: 14.2%).

Tous les principaux marchés d'Europe, d'Amérique et du Moyen-Orient ont enregistré une croissance à deux chiffres de leurs ventes. La plupart des pays asiatiques, comme le Japon, Taiwan, Singapour ou la Thaïlande, ont également enregistré des taux de croissance élevés. La plus forte évolution a été réalisée par les propres magasins de détail, tant pour les marques de prestige comme Breguet et Harry Winston, que pour Omega et Swatch. Le lockdown en avril et mai en Chine a entraîné un recul massif du chiffre d'affaires d'environ CHF 400 mio au total, non seulement en Chine continentale, mais aussi à Hong Kong SAR et Macao. En plus des nombreux magasins de détail qui étaient fermés, les centres de distribution n'ont pas non plus pu livrer de produits. Le conflit ukrainien a eu un impact négatif de moins de 1% sur le chiffre d'affaires du Groupe.

Le lancement de la collection Bioceramic MoonSwatch a été révolutionnaire de bout en bout, depuis la collaboration entre les marques Swatch et Omega jusqu'à la distribution extrêmement sélective, en passant par le produit en tant que tel avec l'utilisation de matériaux extraordinaires. Avec la vente dans seulement 110 magasins de détail sélectionnés de Swatch, la disponibilité est encore plus exclusive que pour des marques de luxe comme Breguet, Blancpain ou Glashütte Original.

L'engouement médiatique mondial pour la MoonSwatch se poursuit sans relâche. Les magasins connaissent une incroyable affluence de clients de toutes les catégories d'âge et de toutes les origines. La demande quotidienne croissante sur les marchés dépasse actuellement de loin les produits disponibles. Ceux-ci sont à chaque fois déjà épuisés peu de temps après leur livraison. La vente exclusive par le propre réseau de vente au détail de Swatch souligne l'importance des magasins physiques. Parallèlement, Omega est confrontée à des pénuries de livraison de la Speedmaster Moonwatch, suite à l'augmentation rapide de la demande.

Au cours du 1er semestre 2022, les marques du Groupe ont investi davantage dans le marketing que l'an dernier, par exemple pour Omega, en tant que chronométrateur des Jeux Olympiques d'hiver de Pékin.

**Bonne utilisation des capacités de la Production**

Grâce à un carnet de commandes normalisé, le secteur de la Production a pu augmenter sensiblement tant son chiffre d'affaires que ses marges. Malgré l'augmentation massive des capacités de production pour la nouvelle MoonSwatch, l'énorme demande des marchés n'a pas encore pu être entièrement satisfaite.

**Croissance ininterrompue des Systèmes électroniques**

En raison de la pénurie mondiale de composants électroniques, les produits high-tech d'EM Microelectronic-Marin et Micro Crystal ainsi que les piles-boutons de Renata ont continué à faire l'objet d'une demande extrêmement forte. Swiss Timing a agi - une fois de plus - avec beaucoup de succès en tant que chronométrateur des Jeux Olympiques d'hiver de Pékin. Au 1er semestre 2022, le chiffre d'affaires du segment était supérieur de +22.3% à celui de la même période de l'exercice précédent et le bénéfice d'opérationnel a atteint CHF 25 mio, ce qui représente une marge opérationnelle de 13.8% (exercice précédent: CHF 3 mio et marge de 2.0%). Le carnet de commandes à fin juin 2022 était supérieur de 40% à celui de l'exercice précédent.

**Personnel**

L'effectif du personnel est resté pratiquement inchangé et s'élevait à 31 405 personnes à la fin juin (décembre 2021: 31 444).

## RAPPORT SEMESTRIEL

### **Perspectives pour le second semestre 2022**

La Direction du Groupe est convaincue que l'objectif formulé en début d'année d'une croissance à deux chiffres des ventes en monnaies locales pour l'ensemble de l'année 2022 reste réaliste. Les perspectives de croissance sont extrêmement positives pour tous les segments de prix, de Swatch aux marques de Prestige. Au niveau régional, la plus forte croissance est attendue au deuxième semestre 2022 en Amérique, en Asie et en Chine continentale. Les sociétés de Production, et en particulier le segment Systèmes électroniques, contribueront également à cette évolution positive.

## COMPTES SEMESTRIELS

## Compte de résultat consolidé

	1er semestre 2022		1er semestre 2021	
	mio CHF	%	mio CHF	%
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>3 612</b>	<b>100.0</b>	3 392	100.0
Autres produits opérationnels	137	3.8	58	1.7
Variation des stocks	261	7.2	34	1.0
Marchandises et matières achetées	-889	-24.6	-723	-21.3
Charges de personnel	-1 199	-33.2	-1 107	-32.6
Amortissements et dépréciations sur immobilisations corporelles	-186	-5.1	-201	-5.9
Amortissements et dépréciations sur immobilisations incorporelles	-20	-0.6	-20	-0.6
Autres charges opérationnelles	-1 213	-33.6	-1 031	-30.4
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>503</b>	<b>13.9</b>	402	11.9
Autres produits et charges financiers	-35	-0.9	7	0.2
Charges d'intérêts	-3	-0.1	-3	-0.1
Part au résultat d'entreprises associées et joint ventures	-22	-0.6	-3	-0.1
<b>Résultat ordinaire</b>	<b>443</b>	<b>12.3</b>	403	11.9
Résultat hors exploitation	0	0.0	-1	-0.0
<b>Résultat avant impôts sur le bénéfice</b>	<b>443</b>	<b>12.3</b>	402	11.9
Impôts sur le bénéfice	-123	-3.4	-132	-3.9
<b>Résultat net</b>	<b>320</b>	<b>8.9</b>	270	8.0
<i>Attribuable aux actionnaires The Swatch Group SA</i>	<i>311</i>		<i>267</i>	
<i>Attribuable aux intérêts minoritaires</i>	<i>9</i>		<i>3</i>	
<b>Résultat par action en CHF</b>				
<b>Actions nominatives</b>				
Résultat de base par action	1.20		1.03	
Résultat dilué par action	1.20		1.03	
<b>Actions au porteur</b>				
Résultat de base par action	6.00		5.15	
Résultat dilué par action	6.00		5.15	

Chiffres non audités

## COMPTES SEMESTRIELS

## Bilan consolidé

Actif	30.06.2022		31.12.2021	
	mio CHF	%	mio CHF	%
<b>Actifs courants</b>				
Liquidités et équivalents de liquidités	1 826	13.3	1 979	14.5
Placements financiers, titres et instruments financiers dérivés	637	4.7	677	4.9
Créances sur ventes et prestations de services	731	5.3	710	5.2
Autres actifs courants	108	0.8	136	1.0
Stocks	6 703	49.0	6 389	46.7
Actifs de régularisation	205	1.5	216	1.6
<b>Total des actifs courants</b>	<b>10 210</b>	<b>74.6</b>	10 107	73.9
<b>Actifs non courants</b>				
Immobilisations corporelles	2 685	19.6	2 771	20.3
Immobilisations incorporelles	144	1.1	144	1.0
Participations dans des entreprises associées et joint ventures	20	0.1	21	0.1
Autres actifs non courants	191	1.4	186	1.4
Actifs d'impôts différés	440	3.2	449	3.3
<b>Total des actifs non courants</b>	<b>3 480</b>	<b>25.4</b>	3 571	26.1
<b>Total de l'actif</b>	<b>13 690</b>	<b>100.0</b>	13 678	100.0

Chiffres non audités

## COMPTES SEMESTRIELS

## Bilan consolidé

Passif	30.06.2022		31.12.2021	
	mio CHF	%	mio CHF	%
<b>Passifs courants</b>				
Dettes financières et instruments financiers dérivés	66	0.5	98	0.7
Fournisseurs	291	2.1	313	2.3
Autres passifs	239	1.7	258	1.9
Provisions	95	0.7	112	0.8
Passifs de régularisation	597	4.4	596	4.4
<b>Total des passifs courants</b>	<b>1 288</b>	<b>9.4</b>	1 377	10.1
<b>Passifs non courants</b>				
Dettes financières	2	0.0	2	0.0
Passifs d'impôts différés	430	3.1	430	3.2
Engagements de prévoyance	43	0.3	42	0.3
Provisions	66	0.5	68	0.5
Passifs de régularisation	162	1.2	154	1.1
<b>Total des passifs non courants</b>	<b>703</b>	<b>5.1</b>	696	5.1
<b>Total des passifs</b>	<b>1 991</b>	<b>14.5</b>	2 073	15.2
<b>Capitaux propres</b>				
Capital-actions	118		118	
Réserves de capital	-973		-971	
Actions propres	-125		-131	
Goodwill compensé	-1 350		-1 370	
Ecart de conversion	-399		-442	
Résultats accumulés	14 362		14 336	
<b>Capitaux propres des actionnaires The Swatch Group SA</b>	<b>11 633</b>	<b>85.0</b>	11 540	84.4
Intérêts minoritaires	66	0.5	65	0.4
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>11 699</b>	<b>85.5</b>	11 605	84.8
<b>Total des passifs et des capitaux propres</b>	<b>13 690</b>	<b>100.0</b>	13 678	100.0

Chiffres non audités

## COMPTES SEMESTRIELS

## Tableau des flux de trésorerie consolidés

(mio CHF)	1er semestre 2022	1er semestre 2021
<b>Activités opérationnelles</b>		
Résultat net	320	270
Part au résultat d'entreprises associées et joint ventures	22	3
Impôts sur le bénéfice	123	132
Amortissements sur actifs non-courants	205	221
Dépréciations	1	0
Variation des provisions et engagements de prévoyance	-18	41
Gains/pertes sur la vente d'actifs non courants	0	1
Autres éléments non monétaires	37	-28
Variation du fonds de roulement:		
- Créances sur ventes et prestations de services	-29	39
- Stocks	-264	-35
- Autres actifs courants et actifs de régularisation	45	9
- Fournisseurs	-11	-32
- Autres dettes et passifs de régularisation	35	66
Dividendes reçus des entreprises associées et joint ventures	1	0
Impôts sur le bénéfice payés	-180	-168
<b>Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles</b>	<b>287</b>	<b>519</b>
<b>Activités d'investissement</b>		
Investissements en immobilisations corporelles	-127	-90
Désinvestissements d'immobilisations corporelles	3	1
Investissements en immobilisations incorporelles	-26	-14
Désinvestissements d'immobilisations incorporelles	3	0
Investissements en autres actifs non courants	-5	-4
Désinvestissements d'autres actifs non courants	4	9
Investissements dans des entreprises associées et joint ventures	0	0
Investissements en placements financiers courants et titres	-733	-76
Désinvestissements de placements financiers courants et titres	748	35
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>	<b>-133</b>	<b>-139</b>
<b>Activités de financement</b>		
Dividendes versés aux actionnaires	-285	-181
Dividendes versés aux actionnaires minoritaires	-6	-9
Achat d'actions propres	-2	0
Vente d'actions propres	1	1
Variation des dettes financières non courantes	0	0
Variation des dettes financières courantes	-1	-36
Rachat de parts minoritaires	0	0
<b>Flux de trésorerie liés aux activités de financement</b>	<b>-293</b>	<b>-225</b>
<b>Effet net des variations de change sur les liquidités</b>	<b>17</b>	<b>32</b>
<b>Variation des liquidités et équivalents de liquidités</b>	<b>-122</b>	<b>187</b>
<b>Variation des liquidités et équivalents de liquidités</b>		
- Etat au début de l'exercice	1 887	1 540
- Etat au 30 juin	<b>1 765</b>	<b>1 727</b>

Chiffres non audités

## COMPTES SEMESTRIELS

## Évolution des capitaux propres consolidés

Attribuable aux actionnaires The Swatch Group SA

(mio CHF)	Capital-actions	Réserves de capital	Actions propres	Goodwill compensé	Ecart de conversion	Résultats accumulés	Total	Intérêts minoritaires	Total des capitaux propres
<b>Etat au 31 décembre 2020</b>	<b>118</b>	<b>-970</b>	<b>-141</b>	<b>-1 372</b>	<b>-490</b>	<b>13 752</b>	<b>10 897</b>	<b>68</b>	<b>10 965</b>
Résultat net						267	267	3	270
Ecart de conversion des entités étrangères					114		114	3	117
Dividendes versés						-181	-181	-13	-194
Plan d'intéressement du personnel		-2	8				6		6
<b>Etat au 30 juin 2021</b>	<b>118</b>	<b>-972</b>	<b>-133</b>	<b>-1 372</b>	<b>-376</b>	<b>13 838</b>	<b>11 103</b>	<b>61</b>	<b>11 164</b>
Résultat net						498	498	6	504
Ecart de conversion des entités étrangères					-66		-66	0	-66
Variation du goodwill				2			2		2
Dividendes versés						0	0	-2	-2
Plan d'intéressement du personnel		2	1				3		3
Achat d'actions propres		0	-12				-12		-12
Vente d'actions propres		-1	13				12		12
<b>Etat au 31 décembre 2021</b>	<b>118</b>	<b>-971</b>	<b>-131</b>	<b>-1 370</b>	<b>-442</b>	<b>14 336</b>	<b>11 540</b>	<b>65</b>	<b>11 605</b>
Résultat net						311	311	9	320
Ecart de conversion des entités étrangères					43		43	3	46
Variation du goodwill				20			20		20
Dividendes versés						-285	-285	-11	-296
Plan d'intéressement du personnel		-2	8				6		6
Achat d'actions propres		0	-2				-2		-2
Transactions avec minoritaires							0	-0	-0
<b>Etat au 30 juin 2022</b>	<b>118</b>	<b>-973</b>	<b>-125</b>	<b>-1 350</b>	<b>-399</b>	<b>14 362</b>	<b>11 633</b>	<b>66</b>	<b>11 699</b>

Chiffres non audités

## ANNEXE AUX COMPTES SEMESTRIELS

**1. Principes d'établissement des comptes****a. Principes comptables**

Les présents comptes consolidés comprennent les comptes semestriels non audités des six mois arrêtés au 30 juin 2022. Ils ont été établis en conformité avec les Swiss GAAP RPC (Recommandations relatives à la présentation des comptes). Les comptes semestriels consolidés 2022 ont été établis conformément à la norme RPC 31 «Recommandation complémentaire pour les sociétés cotées». Les présents comptes semestriels n'incluent pas toutes les informations et les annexes qui sont requises lors d'une clôture annuelle. Ils doivent donc être considérés en lien avec le rapport de gestion du Groupe établi au 31 décembre 2021.

**b. Estimations et jugements**

Dans le présent rapport intermédiaire, la Direction du Groupe a révisé et ajusté si nécessaire ses estimations et évaluations se rapportant à la présentation des comptes. Ces modifications reposent sur des valeurs empiriques et d'autres facteurs, par exemple les attentes et l'appréciation d'événements futurs, et concernent principalement les domaines suivants:

**Stocks.** Les produits du Groupe ont une durée de vie extrêmement longue. Conformément aux directives du Groupe, les stocks présentant un risque d'écoulement ou dont le renouvellement ne peut se faire que d'une manière insuffisante ont été amortis à leur valeur réalisable nette de marché. Au 1er semestre 2022, cette correction de valeur s'est élevée, en net, à CHF 19 mio (exercice précédent: CHF 25 mio).

**Dépréciation d'actifs.** L'actualité de la valeur des actifs non courants est vérifiée régulièrement. S'il existe des indices de dépréciation durable et si la valeur comptable d'un actif est supérieure à sa valeur nette réalisable, une dépréciation de valeur est constatée et comptabilisée. Au cours du 1er semestre 2022, les dépréciations se sont élevées à CHF 1 mio (exercice précédent: aucune).

**Provisions.** Les provisions sont comptabilisées et ajustées de manière continue, sur la base des directives du Groupe. Pour les provisions pour garantie, les paramètres de calcul, tels que les volumes de réparation et de retour attendus, sont ajustés aux valeurs empiriques actuelles au moins quatre fois par an. Les provisions pour les obligations de remise en état sont revues et mises à jour au moins une fois par an. Les provisions pour restructuration sont comptabilisées lorsqu'une décision de la Direction crée une attente fondée de la part de tiers quant à la réalisation d'une restructuration. Ces provisions sont ensuite ajustées en permanence pour refléter les estimations actuelles.

**Impôts sur le bénéfice.** Les positions fiscales actuelles et différées sont examinées de manière continue et ajustées si nécessaire. Il s'agit notamment des effets des changements de taux d'imposition, de l'impact des contrôles fiscaux en cours et de l'évaluation des compensations de reports de pertes fiscales. Les impôts différés actifs sont comptabilisés sur les pertes fiscales reportées dans la mesure où il est probable que des bénéfices imposables futurs puissent être générés pour leur utilisation.

**2. Informations sectorielles**

1er semestre 2022 (mio CHF)	Montres & Bijoux	Systèmes électroniques	Corporate	Eliminations	Total
- Tiers	3 436	173	3		3 612
- Groupe	2	8	2	-12	0
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>3 438</b>	<b>181</b>	<b>5</b>	<b>-12</b>	<b>3 612</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>541</b>	<b>25</b>	<b>-63</b>	<b>0</b>	<b>503</b>
- en % du chiffre d'affaires net	15.7%	13.8%			13.9%
1er semestre 2021 (mio CHF)	Montres & Bijoux	Systèmes électroniques	Corporate	Eliminations	Total
- Tiers	3 248	141	3		3 392
- Groupe	1	7	2	-10	0
Chiffre d'affaires net	3 249	148	5	-10	3 392
Résultat opérationnel	460	3	-61	0	402
- en % du chiffre d'affaires net	14.2%	2.0%			11.9%

## ANNEXE AUX COMPTES SEMESTRIELS

**3. Structure du Groupe**

	<b>2022</b>
Nombre de sociétés juridiques au 1er janvier	147
Créations	2
Fusions entre sociétés du Groupe	-1
Liquidations	-1
<b>Nombre de sociétés juridiques au 30 juin</b>	<b>147</b>
<i>dont entreprises associées</i>	5
<i>dont joint ventures</i>	2

Au 1er semestre 2022, le processus de liquidation d'une société associée au Moyen-Orient a été lancé. En conséquence, le goodwill correspondant, d'un montant de CHF 20 mio, a été recyclé dans le compte de résultat via la position *Part au résultat d'entreprises associées et joint ventures*. Cette charge unique, neutre en termes de trésorerie, n'a pas affecté les fonds propres du Groupe.

En avril 2022, les parts minoritaires restantes de 20% de ST Software s.r.o, Liberec (République tchèque) ont été acquises. Cette société, active dans le domaine du chronométrage sportif, était déjà contrôlée par le Swatch Group auparavant. La transaction s'est élevée à moins de CHF 1 mio et n'a pas eu d'influence sur les fonds propres du Groupe.

**4. Principaux cours de conversion**

Devise	Unité	Cours moyens		Cours du jour		Cours du jour	
		01.01.-30.06.2022	30.06.2022	01.01.-30.06.2021	31.12.2021	30.06.2021	
CNY	1	0.1459	0.1435	0.1416	0.1440	0.1433	
EUR	1	1.0293	1.0010	1.0989	1.0385	1.0980	
HKD	1	0.1210	0.1224	0.1178	0.1177	0.1192	
JPY	100	0.7638	0.7050	0.8427	0.7975	0.8355	
USD	1	0.9473	0.9605	0.9147	0.9180	0.9260	

**5. Actions propres**

Au 1er semestre 2022, le Swatch Group a acheté 10 000 actions au porteur d'une valeur de marché de CHF 2 mio (exercice précédent: aucun achat d'actions propres). De plus, des actions nominatives ont été vendues dans le cadre du plan d'intéressement du personnel pour un montant de CHF 1 mio (exercice précédent: CHF 1 mio).

**6. Dividende**

La société paie un dividende par exercice comptable. Pour l'exercice 2021, le dividende décidé par l'Assemblée générale ordinaire du 24 mai 2022 a été versé comme suit avec la date de valeur au 31 mai 2022:

	<b>Dividende par action</b>	<b>Dividende total</b>
	<b>CHF</b>	<b>mio CHF</b>
Actions nominatives	1.10	129
Actions au porteur	5.50	159
<b>Dividende total</b>		<b>288</b>
Dividende non versé sur actions propres		-3
<b>Dividende versé total</b>		<b>285</b>

## ANNEXE AUX COMPTES SEMESTRIELS

### 7. Evénements et faits économiques importants

Durant la période sous revue, il n'y a eu aucun événement ou transaction majeur susceptible d'influencer les estimations, évaluations et hypothèses critiques retenues pour les comptes consolidés au 31 décembre 2021. Il n'y a pas eu non plus d'autres événements ou transactions majeurs en relation avec d'autres postes des comptes consolidés (tels que des changements d'éventuels engagements et créances ou des transactions avec des entreprises et des personnes proches).

### 8. Evénements postérieurs à la date du bilan

A la date de publication du présent communiqué de presse, la société n'a eu connaissance d'aucun autre événement majeur pouvant affecter la validité des résultats semestriels au 30 juin 2022.

Version originale: allemand

Traductions: anglais, français et italien

## CONTACTS

### Investisseurs

Felix Knecht, Investor Relations Officer  
Tél. +41 32 343 68 11

The Swatch Group SA, Bienne (Suisse)  
E-mail: [www.swatchgroup.com/contact](http://www.swatchgroup.com/contact)

### Médias

Bastien Buss, Corporate Communications  
Tél. +41 32 343 68 11

The Swatch Group SA, Bienne (Suisse)  
E-mail: [www.swatchgroup.com/contact](http://www.swatchgroup.com/contact)