

Breguet *Classique Souscription* 2025

La storia scritta
al presente

Breguet, che nel 2025 festeggia il suo 250° anniversario, presenta l'orologio da polso Classique Souscription 2025 a Parigi, la capitale che ospitava il laboratorio di Abraham-Louis Breguet e che ha visto nascere le grandi invenzioni del maestro orologiaio.

BREGUET

250 YEARS



Primo segnatempo dall'architettura semplice, sia dal punto di vista estetico che meccanico, poiché rivela una sola lancetta sul quadrante in smalto bianco, il cosiddetto orologio Souscription rinasce come orologio da polso. Questa creazione estremamente pura offre una chiara leggibilità. Più di due secoli fa, fu proposto attraverso un opuscolo pubblicitario mai visto prima.



Abraham-Louis Breguet, *alla ricerca di un pubblico più vasto*

Per proteggersi dalla violenza della Rivoluzione francese, A.-L. Breguet tornò in Svizzera nel 1793, soggiornando a Neuchâtel e poi a Le Locle. Tornò a Parigi nel 1795. In questa città aveva aperto il suo laboratorio, sull'Île de la Cité nel 1775 e dove aveva già raggiunto la fama. Appena tornato, si impegnò a dare una svolta alla sua attività e sviluppò una serie di progetti, tra cui il cosiddetto orologio Souscription.



Sebbene il termine “Souscription” compaia già nel 1796 nei registri di vendita, oggi accuratamente conservati nel Museo Breguet di Place Vendôme, questo orologio a lancetta singola fu commercializzato principalmente a partire dal 1797. È attraverso un opuscolo pubblicitario ideato dal maestro che si fa conoscere questa creazione robusta e affidabile, con un grande diametro di circa 61 mm, un quadrante bianco smaltato e un movimento dall'architettura semplice. Se la maggior parte delle persone pensa ad A.-L. Breguet innanzitutto come a un eccezionale orologiaio, egli non era da meno un esperto uomo d'affari e un visionario, che non esitò mai a innovare anche i suoi metodi di marketing.

Il principio è semplice: se un cliente desidera acquistare un orologio di questo tipo, deve confermare l'ordine versando un quarto del prezzo. Questo anticipo consente all'atelier Quai de l'Horloge di acquisire le forniture necessarie per la fabbricazione degli orologi, segnando così l'inizio della produzione in serie. Nell'arco di oltre 20 anni sono stati prodotti in questo modo circa 700 segnatempo.

L'orologio Souscription rappresenta l'espressione concreta della filosofia di A.-L. Breguet, che intendeva ampliare la sua clientela e aprire le porte dell'alta orologeria con un orologio rivoluzionario nel design e nella concezione, oltre che nei metodi di produzione e di vendita. Per molti versi, l'orologio Souscription è una pietra miliare dell'opera di Breguet.

Nell'ambito delle celebrazioni del suo 250° anniversario, la Maison presenta il Souscription 2025, una fusione tra l'arte del maestro di Neuchâtel e il know-how contemporaneo.

“

Questo orologio è l'anello di congiunzione tra ciò che desideriamo condividere della storia di Breguet e il nostro desiderio di perpetuare questa storia in movimento

Gregory Kissling, CEO





Classique Souscription 2025, *tramandando* *una passione nata nel 1775*

Il quadrante del modello Souscription 2025 è impreziosito da un quadrante bianco acceso in smalto grand feu che riproduce fedelmente lo spirito dei segnatempo prodotti un tempo in Quai de l'Horloge, come gli orologi n. 246, n. 324 e n. 383. Il fondello si ispira direttamente all'architettura dei primi orologi Souscription firmati da A.-L. Breguet.



Un quadrante luminoso *dai tratti classici*

Rivestito di smalto bianco immacolato, il quadrante simboleggia l'estetica raffinata voluta dal maestro orologiaio. Basato sulla semplicità e sui contrasti, è di facile lettura. Al centro si trova una lancetta Breguet unica nel suo genere, aperta e a punta, in acciaio azzurrato a fuoco e curvata interamente a mano. Tutti questi passaggi sono stati eseguiti interamente a mano. La sua punta affusolata si libra sui famosi numeri arabi Breguet, leggermente inclinati, e sullo "chemin de fer" circolare, la cui settorizzazione, con una grafica specifica, indica le ore e le indicazioni dei 5, 10, 15 e 30 minuti. Gli indici e gli indicatori sono smaltati in petit feu nero, la stessa tonalità scura della firma Breguet che culmina a ore 12.

A seconda della luce, le scritte "Souscription", il numero di serie unico e la firma segreta appaiono discretamente tra il centro del quadrante e le ore 6. Posta su punti

casuali sull'orologio Souscription, questa firma era destinata ad autenticare il lavoro dei laboratori Breguet e a combattere la contraffazione. Viene realizzata come ai tempi di A.-L. Breguet con un preciso strumento dotato di bracci articolati per riprodurre un disegno: il pantografo a punta di diamante, che permette di incidere delicatamente questa garanzia di autenticità sullo smalto.

Il quadrante dai tratti classici è protetto da un vetro zaffiro con profilo "chevé". Anche questa innovazione è opera di A.-L. Breguet. Questo formato, più sottile e meno bombato di quelli allora in voga, ha una superficie relativamente piatta che si curva dolcemente verso i bordi per integrarsi armoniosamente nella cassa. Inedita per l'epoca, questa forma, come i numeri e le lancette Breguet, è entrata a far parte del vocabolario dell'orologeria contemporanea.



Una cassa ridisegnata in *oro Breguet*

Con il Classique Souscription 2025, Breguet introduce una propria lega d'oro: l'oro Breguet, un metallo prezioso di colore biondo che combina oro, argento, rame e palladio. La cassa, che misura 40 mm di diametro e 10,8 mm di altezza, è stata ridisegnata nella silhouette e ripensata nell'ergonomia. La consueta scanalatura è stata sostituita da una carrure delicatamente satinata che rispetta lo stile dei segnatempo originali, mentre le anse sono state curvate per adattarsi meglio al polso, offrendo un aspetto più fluido rispetto a quelle tradizionali.

Per celebrare il suo 250° anniversario nel 2025, *Breguet presenta la propria lega d'oro: l'oro Breguet.*

La sua tonalità calda e delicatamente rosata, che unisce tradizione e modernità, si ispira all'oro utilizzato dagli orologiai del XVIII secolo come A.-L. Breguet. All'epoca, questa lega rispondeva a precisi requisiti di resistenza, durata ed estetica, aumentando il prestigio degli orologi.

Concepito e sviluppato nei laboratori Breguet, l'oro Breguet 18 carati è composto al 75% da oro, arricchito con argento, rame e palladio. Oltre che per la sua brillantezza, si distingue per la sua resistenza allo scolorimento e la sua stabilità nel tempo, garantendo una finitura pura ed elegante. Ogni dettaglio è stato studiato per valorizzare le collezioni della Maison, con particolare attenzione all'estetica e alla durevolezza.

Durante la fase di progettazione, dopo aver selezionato la lega ideale, Breguet ha fatto in modo che questa fosse in linea con le varie abilità orologiaie, in particolare alle finiture decorative. L'oro Breguet incarna così l'impegno della Maison a superare i confini del sapere orologiaio e a superare gli standard consolidati. L'oro di Breguet è il simbolo dell'impegno della Manifattura a superare i limiti del savoir-faire orologiaio e a superare gli standard consolidati.



Un cuore pulsante che batte, simbolo dell'arte meccanica

Il fondello della cassa, ornato da un vetro zaffiro di dimensioni generose e leggermente bombato, rivela la meccanica del nuovo calibro VS00 in ottone dorato della stessa tonalità dell'oro Breguet. L'orologio è decorato con un nuovo tipo di motivo guilloché, presentato quest'anno, chiamato Quai de l'Horloge. Questo nuovo disegno si ispira alle curve singolari dell'Île de la Cité e alla sottile raffinatezza dell'Île Saint-Louis per creare un ritmo armonioso che può essere modulato all'infinito. Questa nuova creazione celebra il guilloché come arte viva, sublimata dal savoir-faire di Breguet. La tipologia strutturale del movimento dei primi Souscription prodotti da A.-L.Breguet è stata di ispirazione per questo calibro.



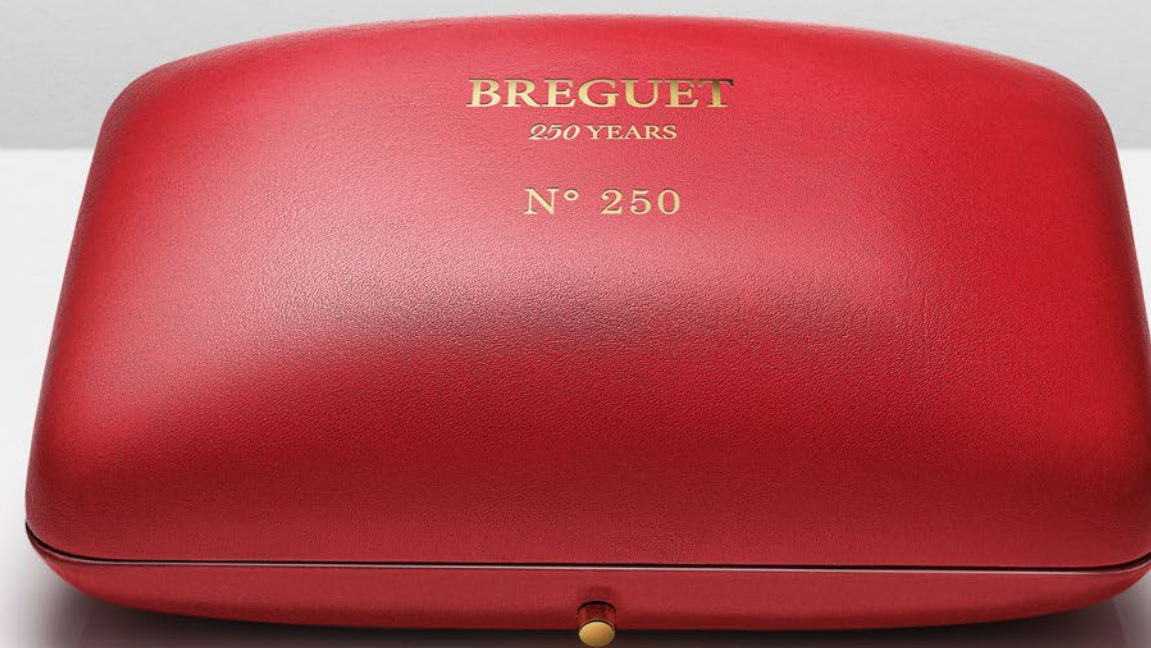


Frutto di un meticoloso processo di sviluppo, questo movimento batte a una frequenza di 3 Hz (21.600 alternanze l'ora) e offre un'impressionante riserva di carica di quattro giorni grazie ad un unico barileto. Il movimento è dotato di una spirale Nivachron™ in lega amagnetica composta essenzialmente da titanio, azzurrata e rifinita con una curva Breguet. Questa piccola molla a spirale rende il movimento più resistente alle variazioni di temperatura, ai campi magnetici e agli urti.

La platina e i ponti sono finemente sabbiati, una nuova decorazione direttamente ispirata ai movimenti di A.-L. Breguet. Questi due elementi sono punteggiati da viti in acciaio azzurrato e rubini. Essi incorniciano l'imponente ruota a cricchetto, che reca un'iscrizione incisa. Le parole del fondatore, che spiegano il design del movimento Souscription e sono tratte dalla sua brochure pubblicitaria e che sono riprodotte fedelmente nella sua caratteristica scrittura corsiva.

Un nuovo astuccio, *connubio di tempo ed eleganza*

Nella più pura tradizione della pelletteria d'eccezione, Breguet presenta un originale astuccio in occasione del suo 250° anniversario. Ispirata alle custodie in pelle rossa marocchina utilizzate un tempo da A.-L. Breguet per proteggere le sue preziose creazioni, questa custodia in pelle leggermente granulata presenta un'incisione a caldo in oro con l'iscrizione "BREGUET 250 YEARS". È accompagnata dalla numerazione individuale del segnatempo all'interno. La sua silhouette arrotondata, disegnata con una dedizione estetica e "filosofica" che si è formata nel tempo, segna una vera differenza rispetto alle scatole tradizionali. L'apertura, fedele alle procedure dell'epoca, si basa su un pulsante semplice ed elegante, mentre la cerniera è placcata in oro Breguet. L'interno è rivestito di raffinati tessuti blu che ospitano l'orologio in posizione verticale, ottimizzando lo spazio ed evocando lo spirito degli orologi da tasca. Un accenno al primo "logo" Breguet, sotto forma di stemma, orna la parte inferiore della cassa. Molto più di un semplice astuccio, questo è un oggetto da collezione, un simbolo di un'eredità senza tempo e di un'esperienza orologiera che attraversa i secoli.





Intervista a Gregory Kissling, CEO

Che significato ha per Breguet questo primo modello presentato per l'anniversario?

Questo primo modello, il Classique Souscription 2025, è simbolico sotto diversi aspetti. Ai tempi di A.-L. Breguet, quando fu sviluppato verso la fine del XVIII e l'inizio del XIX secolo, segnò una rinascita con la volontà di farne un orologio per tutti. Un orologio affidabile, semplice nella costruzione e nell'approccio, con una sola lancetta, che permettesse ad un pubblico più ampio di leggere l'ora.

Perché avete scelto di iniziare questa celebrazione con un Souscription?

Volevamo sorprendere le persone presentando non una grande complicazione, come qualcuno si sarebbe aspettato, ma un segnatempo a una sola lancetta. Abbiamo aggiunto una grande ricchezza a questo orologio apparentemente semplice, in particolare nell'architettura del suo movimento, ispirato al calibro del Souscription e a quello dell'orologio a tatto.

Con questo modello abbiamo voluto raccontare una storia, la nostra storia. Non avevamo mai presentato

un movimento con un'architettura Tradition in un orologio da polso con quadrante pieno.

Qual è stato l'approccio estetico di questo nuovo modello?

È la prima volta che prendiamo un orologio da tasca e lo adattiamo a un formato da polso, rispettando il più possibile l'architettura dell'orologio originale. Abbiamo ridotto il diametro da 60 mm a 40 mm, mantenendo una precisione di visualizzazione di circa uno o due minuti, che è notevole per una singola lancetta. Abbiamo eliminato le anse dritte a favore di quelle curve.

Per la carrure abbiamo optato per una finitura satinata anziché per la scanalatura, dato che l'orologio Souscription di A.-L. Breguet non era scanalato. Inoltre, abbiamo incorporato un cristallo chevée, e la cosa incredibile è che abbiamo scoperto di recente che questa forma di cristallo, che oggi tutti usano per rifinire la fascia della carrure, è stata inventata da A.-L. Breguet.

Abbiamo deciso naturalmente di decorare il fondello con l'esclusivo nuovo motivo guilloché Quai de l'Horloge e, per quanto riguarda il movimento, il cricchetto del bariletto con un'incisi-

one delle parole di A.-L. Breguet in cui spiega il design del movimento Souscription.

A quali competenze avete attinto per il quadrante?

Abbiamo scelto la tradizione dello smalto grand feu, del petit feu per i numeri e della firma segreta. Oggi questa firma viene spesso riprodotta sui quadranti smaltati con un trasferimento ton sur ton, mentre ai tempi di A.-L. Breguet veniva realizzata con un pantografo a punta di diamante. Ne abbiamo riacquistato uno dello stesso periodo ed è il laboratorio di restauro ad incidere questa firma segreta.

Infine, la lancetta, che all'apparenza sembra semplice, è in realtà complessa nel suo disegno, perché è realizzata alla vecchia maniera, rifinita a mano e azzurrata a fiamma nella più pura tradizione orologiera.

Intervista con Emmanuel Breguet, Responsabile del Patrimonio

In che modo l'orologio Souscription presentato nel 1796 conferma lo spirito d'avanguardia di A.-L. Breguet?

L'orologio Souscription illustra brillantemente il senso dell'innovazione di A.-L. Breguet, il cui genio si esprimeva tanto nella tecnica orologiera quanto nell'audacia commerciale. Concepito durante il suo soggiorno forzato in Svizzera durante la Rivoluzione francese, questo orologio apparentemente semplice era accompagnato da un metodo di commercializzazione rivoluzionario: la Souscription. Pagando un quarto del prezzo al momento dell'ordine, i clienti consentivano a Breguet di organizzare la produzione e di pagare a monte i suoi artigiani - una visione inedita nel mondo dell'orologeria. E non è tutto: l'orologio era oggetto di un volantino pubblicitario, una vera innovazione per l'epoca! Con questo nuovo approccio, Breguet si rivolge direttamente ai suoi potenziali clienti e dà prova di grande insegnamento. Non solo reinventa l'orologio, ma anche il modo di venderlo, confermando ancora una volta il suo status di pioniere. Inutile dire che l'orologio Souscription fu un grande successo commerciale e una pietra miliare nella carriera di Breguet.

Breguet possiede orologi Souscription storici nelle sue collezioni?

Sì, la Maison Breguet ha avuto il privilegio di arricchire le sue collezioni con diversi orologi Souscription storici, acquistati nel corso degli anni all'asta. Il Museo Breguet possiede diversi modelli, in argento e in oro, e di diverse dimensioni. Essi illustrano questo capitolo della storia di Breguet. Tra questi tesori ci sono gli orologi n. 246, n. 324, n. 383, n. 1576 e n. 3424, straordinariamente ben conservati. Essi testimoniano la visione del loro creatore e il posto singolare che questo modello occupa nella storia dell'orologeria. Ognuno di questi pezzi, a suo modo, racconta l'audace modernità, il genio del design e la fantasia commerciale di Breguet. E non dimentichiamo che, sotto la sua semplice apparenza, Breguet ha introdotto diverse innovazioni nell'orologio Souscription: una nuova dimensione del rubino per ottimizzare la lubrificazione, la forma definitiva del sistema anti-shock "Pare-chute", una firma segreta e una disposizione del movimento che facilita la riparazione.

Qual è il legame tra gli orologi Souscription e gli orologi a tatto?

Gli orologi a tatto sono i diretti discendenti degli orologi Souscription; utilizzano la stessa architettura del movimento ma aggiungono un'innovazione notevole: la lettura dell'ora al tatto. Una freccia esterna riproduce la posizione della lancetta delle ore, consentendo di leggere l'ora senza aprire l'orologio, e dodici indici sono posizionati sulla carrure (punti d'oro, perle, diamanti piccoli o grandi). Conosciuti anche come "orologi per non vedenti", questi orologi sono particolarmente utili per leggere l'ora al buio o, semplicemente, in modo discreto: è questo il senso del tatto! Queste raffinatissime creazioni sono state indossate da personaggi famosi. Tra i pezzi conservati dal Museo Breguet c'è l'orologio tattile n. 611, acquistato nel 1800 da Joséphine de Beauharnais, moglie di Napoleone Bonaparte e futura imperatrice. Sua figlia Hortense ereditò questo gioiello arricchito di smalto blu e diamanti e a sua volta fece aggiungere una H in pietre preziose, continuando così il destino di questo segnatempo imperiale.



Intervista con Emmanuel Breguet, Responsabile del Patrimonio

Ci può parlare del pantografo?

Il pantografo è lo strumento che A.-L. Breguet utilizzava per incidere la sua firma segreta sul quadrante dei suoi orologi. Discreta nelle dimensioni e praticamente invisibile a occhio nudo, questa firma autentica le sue creazioni. Era anche un mezzo efficace per combattere la contraffazione, che già all'epoca era molto diffusa. Recentemente la Maison Breguet ha avuto la fortuna di acquisire un antico pantografo proveniente dalle collezioni del grande orologiaio George Daniels, appassionato ammiratore di Breguet. Questo strumento, dotato di una punta di diamante, ci permette ora di riprodurre questa firma segreta sugli orologi Souscription contemporanei, perpetuando così un gesto storico.

Gli orologi Breguet sono numerati singolarmente con cifre che vanno da 250 a 5250. Qual è la ragione storica di questa scelta?

La numerazione individuale degli attuali orologi Breguet trae origine da una pratica che risale agli albori dell'azienda. Già nel 1780 gli orologi Breguet erano numerati secondo un sistema che consentiva di datarli con precisione. Nel 1787, una nuova serie iniziò con il numero 1. Nel 1791 inizia una nuova serie, anch'essa numerata a partire da 1, che prosegue fino al numero 5121. Di fronte al proliferare delle contraffazioni, Breguet adotta un principio di precauzione: ogni serie viene limitata a circa 5.000 pezzi. Alla metà del XIX secolo, la tradizione di produrre le serie dal numero 250 al 5250 si era consolidata all'interno dell'azienda e continua ancora oggi. Ogni orologio Breguet porta un numero unico, accuratamente registrato negli archivi e inciso sulla cassa, sul movimento o sul quadrante, a garanzia della sua autenticità e del suo posto in questa storica stirpe.



Date chiave relative al *Classique Souscription 2025*

1775

A.-L. Breguet fonda la propria azienda in Quai de l'Horloge, sull'Île de la Cité a Parigi.

1793

A.-L. Breguet rimane in Svizzera durante la Rivoluzione francese

1783

ideazione delle lancette a pomme, dette "lancette Breguet", e dei numeri arabi, detti "numeri Breguet"

1795

Ritorno di A.-L. Breguet a Parigi, sviluppo della firma segreta

1786

Primi quadranti guilloché

1796

Vendita del primo "orologio a sottoscrizione", una novità lanciata l'anno successivo con l'aiuto di un volantino pubblicitario.

1790

Invenzione del "Pare-chute"

1799

Vendita del primo "orologio a tatto"

1810

Produzione del primo orologio da polso

1999

acquisizione del Groupe Horloger Breguet da parte di Swatch Group

1830

Produzione del primo orologio a carica automatica

2018

Introduzione del Nivachron™

1933

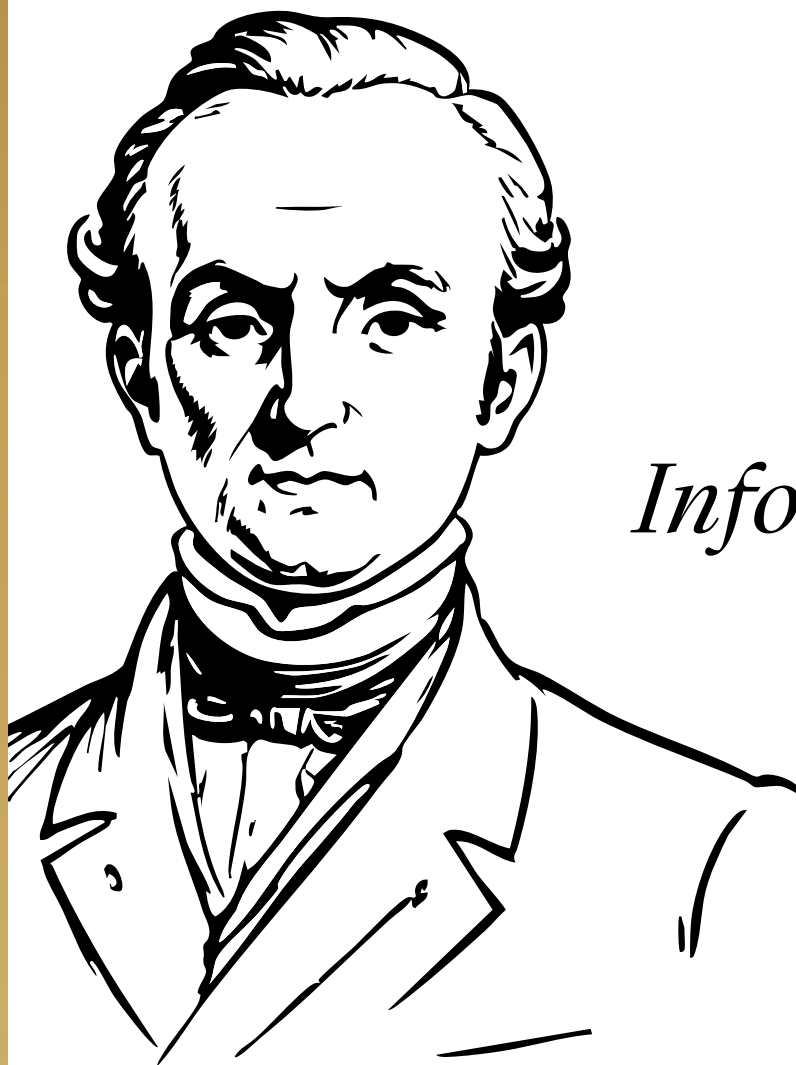
Breguet si trasferisce in place Vendôme 28, che rimarrà l'indirizzo dell'azienda fino al 1970

2025

Celebrazione del 250° anniversario della Maison Breguet. Reintroduzione della "montre de Souscription" sotto forma di orologio da polso

1976

I laboratori Breguet si trasferiscono nella Vallée de Joux. Da quel momento in poi, tutta la produzione viene effettuata in Svizzera



Informazioni su Montres Breguet

Fondata nel 1775 da Abraham-Louis Breguet, la Maison si è distinta per le sue innovazioni e la sua competenza orologiera. Inventore del tourbillon e del primo orologio da polso, Breguet ha segnato la storia della misurazione del tempo con creazioni che coniugano precisione ed estetica. Da 250 anni l'azienda perpetua questo patrimonio coniugando tradizione e modernità. Quest'anno festeggia un quarto di millennio di eccellenza, un'occasione per sottolineare il suo passato e continuare a plasmare il futuro dell'orologeria.



Classique Souscription *2025BH/28/9W6*

Caratteristiche principali

Classique Souscription 2025, calibro VS00 a carica manuale, 3 Hz e 96 ore di riserva di carica, fine sabbiatura, guilloché e incisione a mano, cassa di 40 mm di diametro in oro Breguet 18 carati, carrure satinata, quadrante in tradizionale smalto bianco grand feu, numeri arabi Breguet e indicatori minuti in smalto nero petit feu, esclusiva lancetta Breguet a punta in acciaio azzurrato a mano, cinturino in pelle di alligatore e fibbia in oro Breguet 18 carati.

Cassa

Oro Breguet 18 carati
40 mm di diametro
Spessore 10,8 mm
Parte centrale satinata, vetro zaffiro con doppio trattamento antiriflesso
Fondello “Quai de l'Horloge” guilloché a mano, vetro inciso “BREGUET 250 ANNI”, singolo trattamento antiriflesso interno
Impermeabilità 3 bar (30 m)

Quadrante

Smalto bianco grand feu su base d'oro Breguet 18 carati
Lancetta Breguet sagomata e incurvata con pomolo incavato, acciaio azzurrato alla fiamma
Firma Breguet in smalto nero petit feu
Numeri arabi Breguet, smalto nero petit feu
Minuti in smalto nero petit feu
“Souscription”, numero di serie e firma segreta incisi con un pantografo a punta di diamante

Indicazione

Lancetta singola per la lettura dell'ora (precisione di lettura: +/- 2 minuti) curvata e lucidata in acciaio azzurrato a fiamma



Classique Souscription *2025BH/28/9W6*

<i>Movimento</i>	Calibro VS00 trattato in oro Breguet 18 carati, numerato e firmato Breguet, 16 linee, 144 componenti, 21 rubini, 12 viti in acciaio azzurrato Spessore 5,96 mm Meccanico a carica manuale Frequenza 3Hz (21.600 alternanze ora) Spirale Nivachron™ brevettata, curva Breguet Bariletto unico Riserva di carica di 96 ore (4 giorni) Platina e ponti finemente sabbiati Rochet inciso con una riproduzione degli scritti di A.-L. Breguet
<i>Cinturino</i>	Alligatore a squame grandi blu navy, rivestimento interno in alligatore a squame piccole blu navy Fibbia ad ardiglione in oro Breguet 18 carati con parte finale decorata dalla B di Breguet
<i>Peso dell'oro Breguet</i>	47,7 g (Stima)
<i>Astuccio</i>	Edizione speciale 250° astuccio in pelle rossa, numerato individualmente, ispirato alle scatole in pelle marocchina di Breguet dell'epoca.
<i>Garanzia</i>	Garanzia internazionale di vendita di 5 anni



BREGUET

250 YEARS

Per accedere ai contenuti correlati a
questa novità:

press.breguet.com

Aurélie Grognuz
International Public Relations
Aurelie.Grognuz@breguet.ch
+41 21 841 90 91

Montres Breguet SA
Place de la Tour 23
1344 L'Abbaye, Switzerland