

Rapport de gestion 2024





Sommaire

Message de la Présidente	2
Organisation opérationnelle	4
Organisation et distribution dans le monde	5
Organes de Swatch Group	6
Conseil d'administration	6
Direction générale	8
Direction générale élargie	9
Art & Philanthropie	11
Brands	15
Montres et bijoux	16
Distribution et présence	78
Production	85
Systèmes électroniques / Corporate	97
Développement durable	109
Gouvernance d'entreprise	113
Comptes annuels 2024	127
Comptes annuels consolidés	128
Comptes annuels de The Swatch Group SA	174
Rapport de rémunération 2024	189

Le Rapport de gestion et le Rapport de rémunération de Swatch Group sont publiés en français, allemand et anglais.
La langue de référence des pages 109 à 188, ainsi que celle du Rapport de rémunération, est l'allemand.
Cette version originale fait foi.

© The Swatch Group SA, 2025



Message de la Présidente

**Mesdames, Messieurs,
Chères et chers actionnaires,**

L'année dernière nous a tous mis, ainsi que notre entreprise, face à des défis. Malgré un contexte économique mondial défavorable et surtout la faiblesse de la consommation en Chine, nous avons maintenu notre stratégie: assurer les places de travail et maintenir les capacités complètes et entières de notre outil de production. Nous avons choisi de protéger et de soutenir ce qui fait la force et l'âme de Swatch Group: nos collaborateurs, notre savoir-faire et notre production. Cela se fait évidemment au détriment de notre rentabilité mais le Groupe est tellement solide qu'il peut se le permettre, notamment avec des capitaux propres de 87,3%.

Nous sommes particulièrement fiers de nos plus de 100 usines réparties à travers la Suisse. Produire localement, en Suisse, fait partie intégrante de notre ADN et de notre histoire. Cela garantit non seulement un respect des standards les plus élevés en matière de qualité, mais aussi une énorme contribution à l'économie locale. Cette approche reflète également notre engagement à concevoir des produits d'exception, durables, capables de traverser le temps et de séduire les consommateurs dans le monde entier.

L'innovation est un autre pilier fondamental de Swatch Group. Nous avons démontré, une fois de plus, notre leadership dans ce domaine avec le dépôt de 196 brevets l'an dernier. Ces avancées témoignent de notre capacité à repousser constamment les limites de la technologie et du design pour créer des produits uniques et révolutionnaires. Cet engagement envers la recherche et le développement est essentiel pour rester à l'avant-garde de l'industrie horlogère et offrir à nos clients des montres qui incarnent à la fois tradition et modernité.

En parallèle, nous savons qu'assurer l'avenir de Swatch Group, mais aussi celui de l'ensemble de l'horlogerie, passe par la formation et le soutien à la

relève. Nous sommes fiers d'être le plus grand formateur de l'industrie horlogère suisse, avec quelque 600 apprentis en formation dans nos différentes entreprises. Ces jeunes talents représentent l'avenir de notre groupe et de notre secteur, et nous investissons activement dans leur développement et leur formation. En transmettant notre savoir-faire et en cultivant notre passion, nous renforçons les bases de notre succès à long terme.

Nous avons accompli d'importants progrès en matière de développement durable, un pilier central de notre stratégie pour l'avenir. Comme en atteste notre rapport de durabilité, nous avons mis en place des initiatives concrètes pour réduire notre empreinte écologique, améliorer l'efficacité énergétique de nos sites de production et renforcer l'utilisation de matériaux responsables. Ces avancées témoignent de notre volonté de faire partie de la solution face aux défis environnementaux, en proposant des produits qui respectent à la fois nos valeurs et nos attentes croissantes ainsi que celles de nos clients en matière de durabilité.

Je tiens ici à exprimer ma gratitude à notre Conseil d'administration, notre direction générale et nos plus de 32 000 employés, qui ont montré un engagement et une solidarité admirables. Vous êtes le cœur battant de Swatch Group, et c'est grâce à vous que nous continuons à créer des produits qui fascinent et inspirent à travers le monde.

En 2024, Swatch Group a réalisé un bénéfice net de 219 millions de francs, pour un résultat opérationnel de 304 millions de francs. Quant au chiffre d'affaires, il a atteint 6735 millions de francs. Le Conseil d'administration de Swatch Group proposera ainsi à l'Assemblée générale du 21 mai un dividende de 0.90 franc par action nominative et 4.50 francs par action au porteur. Ce qui signifie que nous nous montrons solidaires envers tous nos employés.

Voilà des chiffres qui ne sont pas forcément colossaux. C'est la raison pour laquelle nous avons décidé de publier un Rapport annuel et un Rapport de développement durable au format minimaliste. Plus sérieusement, l'histoire de l'horlogerie a été de tout temps une quête perpétuelle de la miniaturisation. Le génie horloger a permis de passer des horloges de clochers aux montres bracelets. Swatch Group est pionnier en la matière et repousse tous les jours les limites de la miniaturisation dans la nano mécanique et la nano électronique, etc. C'est pour rendre hommage aux compétences du Groupe dans l'infiniment petit et en guise de clin d'œil que le Rapport annuel 2024 paraît sous cette forme microscopique. Il est toutefois disponible et téléchargeable sous une forme plus traditionnelle sur le site internet du Groupe.

Chères et chers actionnaires, votre soutien indéfectible envers la direction du Groupe est une source de motivation et de force. Vous avez cru en nos choix, et cette confiance n'est pas seulement un appui, c'est un encouragement à persévérer et poursuivre notre stratégie.

Nous voyons des signaux encourageants, et avec les fondations industrielles solides que nous avons préservées, nous sommes prêts à saisir les nombreuses opportunités qui se profilent à l'horizon. Swatch Group s'attend ainsi à des améliorations substantielles du chiffre d'affaires, du résultat opérationnel et du cash-flow en 2025.



Merci de croire en Swatch Group, en notre vision et en notre capacité à transformer les défis d'hier en réussites de demain. Ensemble, nous bâtirons un avenir encore plus radieux pour notre groupe. Nous sommes impatients de partager de nouveaux succès avec vous dans les années à venir.



Nayla Hayek

Présidente du Conseil d'administration
de Swatch Group

Organisation opérationnelle

au 31 décembre 2024

Marques et Entreprises de Swatch Group

Montres	Distribution	Production	Systemes électroniques	Corporate
Gamme Prestige et Luxe Breguet Harry Winston Blancpain Glashütte Original Jaquet Droz Omega	Tourbillon Hour Passion	Montres ETA Meco CHH Microtechnique Nivarox-FAR Comadur Rubattel et Weyermann MOM Le Prélet Universo Manufacture Ruedin Lascor Novi The Swatch Group Assembly	EM Microelectronic Renata Micro Crystal Swiss Timing et ST Sportservice	Swatch Group Recherche et Développement Asulab Moebius CDNP ICB Ingénieurs Conseils en Brevets Swatch Group Quality Management Swatch Group Services European Distribution Center Swatch Group Logistics Swatch Group Information Technologies Swatch Group Corporate Customer Service Real Estate Development Swatch Group Immeubles Belenos Clean Power
Haut de gamme Longines Rado Union Glashütte		Bijoux Dress Your Body (DYB)		
Milieu de gamme Tissot Balmain Certina Mido Hamilton				
Gamme de base Swatch Flik Flak				

Organisation et distribution dans le monde

au 31 décembre 2024

Filiales de Swatch Group

<u>Europe</u>	<u>Amériques</u>	<u>Océanie</u>	<u>Extrême-Orient</u>	<u>Moyen-Orient</u>
Allemagne Autriche Belgique Espagne France Grèce Italie Luxembourg Pays-Bas Pays Nordiques (Danemark, Finlande, Norvège, Suède) Pologne Royaume-Uni et Irlande Russie Suisse	Canada États-Unis Mexique	Australie	Chine Corée du Sud Hong Kong Inde Japon Macao Malaisie Singapour Taïwan Thaïlande	Émirats arabes unis Arabie Saoudite Turquie

Dans les pays dans lesquels Swatch Group n'a pas de filiale de distribution proprement dite, il est représenté par des distributeurs locaux.

Conseil d'administration

au 31 décembre 2024



Nayla Hayek

Présidente du Conseil d'administration

Secrétaire

Jennifer Meyer-Kluge

Organe de contrôle

PricewaterhouseCoopers
St. Jakob-Strasse 25
4052 Bâle
Suisse

Siège de l'administration

Case postale 1232
Faubourg du Lac 6
2501 Bienne
Suisse
Téléphone: +41 32 343 68 11
www.swatchgroup.com/contact

Siège social

Faubourg de l'Hôpital 3
2000 Neuchâtel
Suisse



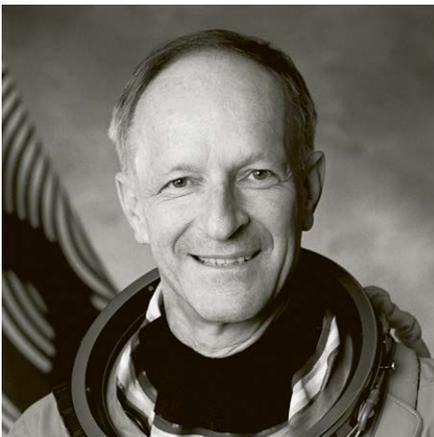
Ernst Tanner
Vice-président



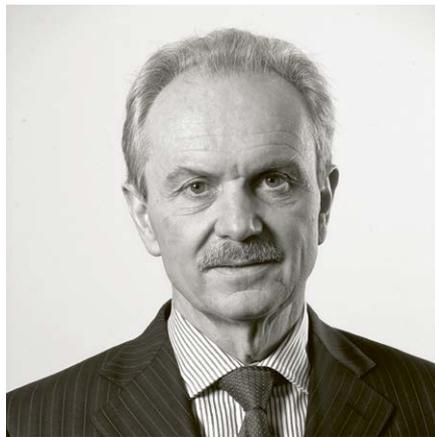
Daniela Aeschlimann



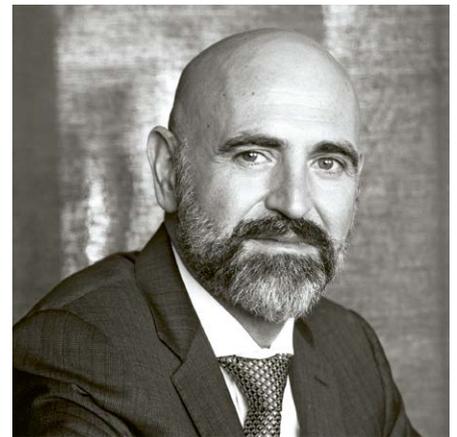
Nick Hayek



Prof. Dr H.C. Claude Nicollier



Dr Jean-Pierre Roth

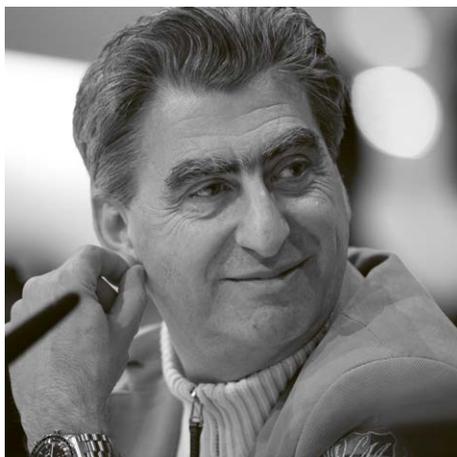


Marc A. Hayek

Le descriptif détaillé des fonctions et responsabilités que les membres du Conseil d'administration exerçaient au 31 décembre 2024 figure dans le chapitre Gouvernance d'entreprise, pages 116 et 117 du présent Rapport de gestion.

Direction Générale

au 31 décembre 2024



Nick Hayek
Président de la Direction générale



**Florence
Ollivier-Lamarque**



Raynald Aeschlimann



Pierre-André Bühler



Damiano Casafina



Sylvain Dolla



Marc A. Hayek



Dr Thierry Kenel



François Thiébaud

Direction Générale élargie

au 31 décembre 2024



Mireille Koenig



Matthias Breschan



Daniel Everts



Fadi Ghalayini



Roland von Keith



Stephen de Lucchi



Lionel a Marca



Calogero Polizzi



Alain Villard



Dr Michel Willemin

Le descriptif détaillé des fonctions et responsabilités que les membres de la Direction générale et de la Direction générale élargie exerçaient au 31 décembre 2024 figure dans le chapitre Gouvernance d'entreprise, en page 120 à 123 du présent Rapport de gestion.



Art & Philanthropie



Art & Philanthropie

Les marques de Swatch Group ont une passion: créer des montres et des bijoux qui posent de nouveaux jalons pour toute une industrie. Chaque année, cette passion grandit également dans le secteur artistique et culturel et à travers leur engagement envers l'humanité, la nature et l'environnement; 2024 n'a pas fait exception à la règle. Nos marques ont une nouvelle fois fait preuve de dévouement en faveur d'un grand nombre d'initiatives artistiques et de causes philanthropiques. Voici quelques-uns des points qui ont marqué l'année.

Breguet a renouvelé son partenariat avec Frieze, un salon d'art contemporain majeur. À Los Angeles, la curatrice Somi Sim a présenté l'exposition *Inhabiting Time*, le chapitre final de sa collaboration avec la marque. Breguet a ensuite lancé une nouvelle collaboration, cette fois-ci avec Jenn Ellis, qui a une profonde passion pour l'intégration réfléchie de l'art, de l'espace et du contexte. En sa qualité de sponsor d'Art Düsseldorf, la marque a présenté l'exposition *Resisting Time* de Julien Coignet.

Harry Winston a une nouvelle fois fièrement apporté son soutien à Junior Achievement Worldwide, à Chance for Children au Japon, à l'Asia Society Texas Center et au San Francisco Conservatory of Music. Dans sa ville d'origine, la Maison a



Harry Winston



Omega



Blancpain

continué de s'investir pour la Harlem Academy et le Central Park Conservancy en officiant comme *Presenting Sponsor* du Frederick Law Olmsted Luncheon. L'évènement a permis de collecter la somme record de 4,7 millions de dollars pour soutenir Central Park et ses programmes destinés aux familles.

Blancpain soutient la vente aux enchères caritative Only Watch de l'Association Monégasque contre les Myopathies depuis sa première édition en 2005. En 2024, la Manufacture a fait don d'une interprétation unique de sa Fifty Fathoms édition limitée anniversaire, qui s'est vendue beaucoup plus cher que le prix estimé. Blancpain a également poursuivi ses activités visant à préserver les océans et a co-présenté la septième édition du prix littéraire Blancpain-Imaginist en Chine.

Pour la deuxième année consécutive, **Jaquet Droz** a soutenu l'Académie de Meuron, connue pour sa formation de qualité dans les arts visuels. En novembre, à l'occasion de la onzième Biennale du Patrimoine Horloger, la Maison a ouvert ses portes au public, lui offrant la chance exceptionnelle de découvrir les Ateliers Jaquet Droz, de plonger dans l'histoire impressionnante de la marque et d'échanger avec les artistes et artisans de Jaquet Droz.



Breguet

En février, **Omega** a vendu onze valises MoonSwatch Moonshine Gold lors d'une vente aux enchères Sotheby's en ligne, récoltant ainsi 534 670 francs en faveur d'Orbis International, partenaire de longue date. La marque est également restée fidèle à ses engagements envers Live Ocean, dirigée par les navigateurs et ambassadeurs Omega Blair Tuke et Peter Burling, et GoodPlanet, fondée par Yann Arthus-Bertrand. Elle a en outre continué sa collaboration avec ClearSpace et Privateer, deux organisations dédiées à la durabilité dans l'espace.

Longines a soutenu la nouvelle génération d'athlètes dans plusieurs disciplines. La marque a remis le prix Longines FEI Rising Star 2024 au cavalier de saut d'obstacles émirati Omar Abdul Aziz Al Marzooqi, soulignant son engagement indéfectible pour les sports équestres. Du côté du ski alpin, le prix Longines Rising Ski Star, présenté lors des finales de la Coupe du Monde, a été attribué au Norvégien Alexander Steen Olsen et à la Croate Zrinka Ljutić pour leurs performances exceptionnelles sur les pistes.



Longines



Rado



Tissot

Rado a associé responsabilité sociale et promotion du sport en participant à la cérémonie de fondation de l'Ash Barty Foundation au Kooyong Lawn Tennis Club en Australie. La légende du tennis et Rado ont alors fait une généreuse donation d'équipements de tennis en faveur des enfants et écoles aux alentours de Toowoomba. Des raquettes ont été offertes aux six clubs et 29 écoles primaires de la région, afin de faire naître et d'entretenir la passion pour le tennis.

Tissot a une fois encore promu l'inclusivité en s'associant à la Fédération internationale de basketball en fauteuil roulant. La marque a également joué un rôle clé dans le projet GO STAR, finançant et aidant son ambassadeur local Alex Balmer dans sa tournée à travers l'Éthiopie. En Slovénie, Tissot a sponsorisé l'événement Golden Lap, lors duquel l'ambassadeur de la marque Primož Roglič a été rejoint par des cyclistes pour une balade pittoresque dans son pays natal, afin de lever des fonds pour des causes caritatives.

Certina aide la Sea Turtle Conservancy (STC) à protéger ces merveilleuses créatures depuis des années. En 2024, la marque a lancé un modèle en édition spéciale en son nom,



Hamilton



Certina



Swatch

la DS Super PH1000M STC, dont le fond de boîtier arbore le logo de l'organisation de protection animale. Une partie des recettes des ventes est vouée à assurer la survie de ces incroyables tortues marines.

Mido a encore étendu son engagement philanthropique pour le bien-être des enfants en s'associant à la Shanghai Rende Foundation en vue de lancer son programme caritatif 2024. Cette initiative aide à apporter une éducation musicale aux enfants migrants au Shanghai's Sunflower Community Service Center à Hongkou en finançant le déploiement des instruments et des programmes éducatifs. Les enfants peuvent ainsi développer leur talent et s'épanouir personnellement.

En novembre, **Hamilton** a honoré une fois encore les talents œuvrant dans les coulisses, hors caméra, des personnes essentielles à la création de la magie du cinéma. La marque a collaboré avec *Variety* pour célébrer les héroïnes de l'ombre de toute production: les équipes techniques. Ces personnes à la créativité débordante ont été récompensées par leurs célèbres collègues lors d'une cérémonie cinq étoiles aux invités prestigieux.

Dans le cadre de son partenariat Swatch X TATE, **Swatch** a apporté son soutien au programme Tate Modern Lates, qui permet d'entrer gratuitement au Tate Modern le dernier vendredi de chaque mois. Swatch a également uni ses forces avec Into Film, la première œuvre de charité dédiée à l'éducation filmique et est devenue le partenaire principal du programme Every Child a Filmmaker. Swatch est aussi restée le partenaire principal de la Biennale di Venezia, où l'artiste graphique japonais Verdy a créé une statue de quatre mètres exposée dans l'espace Swatch des Giardini. En outre, la marque est encore et toujours partenaire principal du Locarno Film Festival, lors duquel le *Swatch First Feature Award* a été remis. Swatch Studios, prenant la forme d'un plateau de tournage, a accueilli de nombreuses activités, dont la présentation du travail numérique de l'ancienne artiste en résidence au **Swatch Art Peace Hotel**, Luo Bi.



Mido

Brands



Choix audacieux et réalisations marquantes



La nouvelle trilogie Mission on Earth (Lava/Desert/Polar Lights)

Vers de nouveaux sommets avec la collection Bioceramic MoonSwatch

En 2024, l'audacieuse collaboration Omega X Swatch a poursuivi son aventure avec de nouveaux venus au sein de la collection Bioceramic MoonSwatch. En mars, elle a accueilli la série Mission to the Moonphase, avec les modèles Full Moon blanc et New Moon noir qui combinent des complications chronographe et phase de lune. Une première pour Swatch! Ces deux modèles affichent Snoopy, associé aux missions spatiales habitées depuis les années 1960, sur les disques de phases de lune ainsi qu'avec des détails cachés aux UV.

En juin, trois nouveaux modèles Mission on Earth ont capturé la beauté des phénomènes terrestres vus de l'espace. S'inspirant des volcans, des aurores boréales et des paysages désertiques, ces montres rendent hommage à trois modèles Omega légendaires: la Speedmaster «Ultraman» et les Speedmaster des projets Alaska.

Dotée d'un cadran panda unique et d'une échelle pulsométrique sur la lunette, la montre Mission to the Super Blue Moonphase a éclairé le ciel estival, mais uniquement du 1er au 19 août, en même temps que la lune bleue qui l'a inspirée. Des installations spéciales Blue Hour présentes dans des lieux prestigieux du monde entier, y compris au Swatch Art Peace Hotel et au siège de Swatch, ont permis de célébrer, en boutique, ce lancement d'une manière cosmique.



Mission to the Super Blue Moonphase sous la lumière UV

La collection a franchi un nouveau cap en novembre avec la montre Mission to Earthphase, la première de l'histoire à indiquer simultanément les phases de lune et de terre, offrant une perspective unique de la Terre vue de la Lune. Ce garde-temps envoûtant rend hommage aux images exceptionnelles capturées lors des différentes missions Apollo.

Tout au long de l'année, la collection a voyagé dans des lieux inattendus, des centres urbains aux festivals estivaux, grâce au MoonSwatch Tour et à ses «planètes roulantes». Chacune de ces voitures, décorées aux couleurs d'un corps céleste de la collection Bioceramic MoonSwatch originale, a permis aux fans du monde entier d'accéder à la collection tout en vivant une expérience d'achat unique.

Plongée en eaux profondes avec la collection Bioceramic Scuba Fifty Fathoms

La collaboration Blancpain X Swatch s'est renforcée en 2024 avec le lancement d'Ocean of Storms, un hommage à la vaste mer lunaire Océan des Tempêtes. Ce modèle entièrement noir, inspiré de la nouvelle lune, rapproche plus que jamais la collection de l'esthétique de la Fifty Fathoms originale de 1953, la première montre de plongée moderne au monde. Tout comme les cinq autres références de la collection, celui-ci est équipé du mouvement mécanique SISTEM51, produit par assemblage entièrement automatisé, et présente des spécifications de plongée professionnelles ainsi qu'une étanchéité à l'eau jusqu'à 9 bars (90 mètres).

Les modèles Pacific Ocean et Indian Ocean ont fait leur apparition dans la collection en été. Dotés de nouveaux bracelets NATO assortis jaune-orange pour l'un et vert pour l'autre, ils sont tous deux fabriqués en filets de pêche recyclés. Chaque montre de cette gamme à l'esprit aventurier célèbre le lien que Blancpain entretient avec la plongée tout en mettant à l'honneur la biocéramique révolutionnaire de Swatch et l'engagement de la marque envers des méthodes de production innovantes.

Casser les codes avec la biocéramique

En 2024, Swatch a démontré la versatilité de sa biocéramique avant-gardiste avec deux lancements audacieux. En février, It's a Pleasure a revisité la composition de ce matériau de manière provocatrice, avec une couleur bleue iconique. Plus tard dans l'année, l'ambiance s'est décontractée avec Up in Smoke dans sa teinte verte suggestive et son look fumant faisant référence à son composant spécial.

La biocéramique, mélange unique de céramique de grande qualité et de matériaux biosourcés, a ainsi prouvé qu'elle peut être modifiée de manière complètement inattendue et qu'on peut y incorporer des substances de toutes sortes. Elle incarne parfaitement la provocation positive et la créativité sans bornes de Swatch.

Célébrer l'art à travers des partenariats créatifs

En 2024, d'importantes collaborations avec des institutions et des artistes de renom ont permis à Swatch de continuer à rendre l'art plus accessible, une thématique chère à la marque. En mars, le Swatch Art Journey a débuté avec la révélation d'une sélection de chefs-d'œuvre



Pacific Ocean: le coup de couleur

à glisser au poignet, issue d'un partenariat avec les galeries Tate, une institution artistique britannique. La collection Swatch x Tate Gallery s'inspire d'œuvres d'artistes renommés tels que Turner, Chagall et Matisse et permet aux aficionados d'art dans le monde entier d'arborer des pièces de musée.

Partenaire principal de la 60ème exposition internationale d'art, La Biennale di Venezia, Swatch a démontré son engagement artistique dans de multiples lieux de la ville. Dans les Giardini, la sculpture de quatre mètres de haut couleur bronze de l'artiste japonais Verdy, représentant Vick, son personnage emblématique mi-panda, mi-lapin, a incarné une créativité ludique, complétée par une montre Art Special en édition limitée. La collaboration a abouti à une collection complète à l'effigie du plus connu des personnages de Verdy



Le Swatch Art Journey continue avec la collection Swatch x Tate Gallery



Up in Smoke prouve la polyvalence du Bioceramic

ainsi qu'à des projets autour de quatre garde-temps uniques et d'une montre Maxi. À l'Arsenale, Swatch Faces 2024 a mis en avant les œuvres de six anciens artistes en résidence au Swatch Art Peace Hotel, démontrant la volonté de la marque de nourrir le talent artistique.

Le lien unissant Swatch à la créativité contemporaine s'est reflété dans le partenariat avec les Tate Modern Lates. Associant musique, ateliers et exploration artistique, cette série mensuelle rend l'art accessible à travers des événements gratuits ouverts au public. L'espace pop-up Swatch Social a constitué une plateforme dynamique pour les échanges créatifs et l'expérimentation artistique.

Lors du 77ème Locarno Film Festival, Swatch a renforcé son engagement envers les talents émergents à travers le *Swatch First Feature Award*. L'installation Swatch Studios, prenant la forme d'un plateau de tournage, a accueilli de nombreuses activités ainsi que le travail numérique de l'ancienne artiste en résidence au Swatch Art Peace Hotel Luo Bi, mêlant expression artistique traditionnelle et contemporaine.

À travers ces partenariats, Swatch a perpétué sa tradition de démocratisation de l'art tout en apportant son soutien à la créativité via de multiples plateformes, des institutions établies aux talents émergents, des toiles traditionnelles aux innovations numériques.

Une année pleine de couleurs

La passion de Swatch envers une expression de soi éclatante a atteint de nouveaux sommets en 2024, hauts en couleur. De nouveaux modèles ont ainsi rejoint la collection Bioceramic What If?, réinventant le prototype carré de Swatch dans des couleurs pastel mêlant un motif géométrique effronté à une sophistication discrète. Au printemps, six nouvelles montres, habitées par l'esprit provocateur et libérateur des années 1980 et 1990,



La collection Swatch Break Free

ont intégré la collection Swatch Neon. S'inspirant d'anciens designs, elles incarnent l'avant-gardisme contemporain.

Explosion colorée, l'extraordinaire collection Colors of Joy a honoré les teintes estivales. Les six modèles BIG BOLD, conçus avec des matériaux biosourcés du boîtier au fermoir, ont incarné l'esprit d'innovation de Swatch. Les couleurs transparentes et pétillantes ainsi que le bracelet révolutionnaire moulé par injection et fermé d'une boucle papillon intégrée, ont apporté un nouvel éclat à la collection BIG BOLD, pour un effet détonant. Chaque montre a capturé l'esprit insouciant des jours et des nuits d'été, des jaunes aurore aux violets crépusculaires.

Un vent de liberté

La collection Swatch Break Free a célébré un moment marquant de l'histoire de la marque et rendu hommage au Swatch World Breakdance Championship de 1984 qui a eu lieu à New York. La collection a revisité le travail iconique de Keith Haring, juge et dessinateur de l'affiche inoubliable de cet événement novateur. Trois modèles Bioceramic What If? ont capturé l'esprit avant-gardiste de ce moment clé de la culture urbaine.

Le lancement a été amplifié par une série d'événements sans précédent offrant à un public large et diversifié le temps, l'espace et la liberté de s'exprimer de manière créative. 19 pays ont participé à ces célébrations qui ont rassemblé plus de 10000 participants. Pont entre passé et présent, The Furious Rockers, gagnants du championnat originel de 1984, se sont rendus à New York après avoir découvert l'événement sur les réseaux sociaux.

En octobre, le modèle From the Archive est venu enrichir la collection. Reprenant un dessin inédit de Keith Haring issu des archives de Swatch, il apporte une vision artistique originale à une nouvelle génération de montres, incluant également des versions avec SwatchPAY!

Élargir le champ des possibles

En 2024, Swatch a intensifié son partenariat avec l'Agence spatiale européenne (ESA) en ajoutant sept nouvelles montres inspirées des splendeurs de la Terre à la collection Swatch X You – ESA. Des volcans incandescents aux glaciers majestueux, ces montres à l'honneur des œuvres artistiques de notre planète sont une toile blanche où peuvent s'exprimer toutes les envies. La collaboration a atteint de nouveaux sommets technologiques avec l'inclusion, pour la première fois,



Collection Swatch Neon



Lancement de la collection Swatch Break Free à New York City



La «planète roulante» Mars en tournée

de SwatchPAY! dans le configurateur Swatch X You. Les clients peuvent ainsi imaginer des montres uniques et personnalisées qui allient la beauté de la Terre à la facilité des paiements sans contact. Cette année a également marqué le lancement de SwatchPAY! en France, rendant «le moyen de paiement le plus cool qui soit» accessible pour davantage de fans.

Défendre l'esprit des sports extrêmes

L'engagement de Swatch envers les sports extrêmes s'est poursuivi en 2024 sur les pistes, les trails et les vagues avec des événements plus créatifs que compétitifs. L'année a débuté avec une édition électrisante du Swatch Nines Snow au Schilthorn dans les Alpes bernoises, où les athlètes ont établi trois records du monde sur le monumental tremplin Perfect Hip.

En septembre, Swatch Nines MTB a fait ses débuts au Bike Republic Sölden en Autriche sur le plus grand circuit de l'histoire de la manifestation. La course a combiné le meilleur du VTT slopestyle et freestyle, offrant une plateforme parfaite pour la progression et la fantaisie.

La marque a ensuite attaqué les vagues lors de deux événements de surf majeurs. Hossegor (France) est devenue la capitale du surf, du skate et de la musique lors du Quiksilver Festival by Swatch, tandis que se tenait la finale de Swatch Nines Surf au Texas, réunissant les meilleurs surfeurs et skateurs lors d'une course unique entre terre et océan.



Swatch Nines MTB dans les Alpes autrichiennes

La collection Swatch Proteam a mis en valeur les liens profonds de la marque avec les sports extrêmes: des montres signature ont été conçues par la sensation du skate Andy Anderson, la légende du BMX Matthias Dandois, l'icône du surf Coco Ho et la super star du VTT Sam Pilgrim. Chacune d'entre elles capture le caractère unique et la créativité de ces athlètes remarquables.

Tout au long de l'année, Swatch a continué de soutenir le beach volleyball en tant que sponsor en titre du Swatch Beach Pro Gstaad, apportant ainsi une compétition de classe mondiale dans les Alpes suisses et démontrant son engagement durable en faveur des sports reflétant l'audace sympathique et la joie de vivre.

Renforcer la présence mondiale

En 2024, Swatch a étendu de manière considérable son impact mondial dans le domaine du commerce de détail grâce à des ouvertures stratégiques dans des lieux exceptionnels. Aux États-Unis, la marque a franchi un cap en ouvrant ses premières boutiques à Atlanta, Denver et Chicago et en renforçant sa présence dans des villes clés avec de nouvelles boutiques, notamment à Soho (New York) et au Caesars Palace (Las Vegas). Au Canada, Swatch a



Coco Ho arbore la Coco Ho Blue de la collection Swatch Proteam

célébré l'ouverture d'une boutique phare sur Robson Street à Vancouver, qui vient s'ajouter aux autres boutiques du pays.

En Europe, les boutiques phares du Corso Vittorio Emanuele II (Milan) et de la rue des Francs-Bourgeois (Paris) ont été rénovées. De nouvelles boutiques ont également été inaugurées, notamment le premier Swatch store de Norvège à Oslo et un autre en Espagne, dans la marina Puerto Banús. Des boutiques pop-up estivales ont vu le jour dans des lieux tendance tels que Saint-Tropez (France), Forte dei Marmi (Italie) et d'autres destinations méditerranéennes qui ont été imprégnées de la bonne énergie de Swatch.

La marque a observé un retour en Arabie saoudite avec une première boutique ouverte à Riyad.

En Asie, elle a inauguré sa plus grande boutique à ce jour à One Bangkok, dans la capitale thaïlandaise, avec un design inspiré par l'architecture traditionnelle thaïe. Swatch a renforcé sa présence en Corée du Sud avec une nouvelle boutique phare à Gangnam et est désormais présente à Hong Kong avec un espace innovant à Mira Place, dans lequel Luo Bi, ancienne artiste en résidence au Swatch Art Peace Hotel, a fait la démonstration de l'art de la vidéo.

En Australie, la marque a ouvert sa première boutique en nom propre dans le quartier d'affaires animé de Melbourne, qui rejoint des sites existants tels que celui de Sydney et du Murray Street Mall récemment ouvert à Perth.

Les impressionnants efforts commerciaux déployés par Swatch le prouvent: la marque souhaite créer des expériences immersives tout en s'établissant dans des lieux emblématiques dans certaines des destinations d'achat les plus prisées au monde.

www.swatch.com



Nouveau Swatch store à Riyad, Arabie saoudite



Sur le plateau des Swatch Studios au 77ème Locarno Film Festival



Art vidéo par Luo Bi au Mira Place de Hong Kong

Une année olympique

Tendances

Des spots célèbres parisiens aux embruns de Barcelone, 2024 a été une année chargée en termes de précision pour Omega. La marque a démontré ses talents de chronométrage lors de multiples événements sportifs dans le monde entier, tout en lançant avec succès de nouvelles montres.

Entre la renaissance de styles vintage, la création d'un outil de pointe pour la navigation, l'exploration spatiale et des cadrans taillés dans de véritables fragments de météorites, l'année 2024 a été placée sous le signe de l'imagination horlogère.

En son cœur, les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ont incarné tout ce qui fait la spécificité d'Omega et lui permet d'ouvrir la voie depuis 176 ans: précision, fiabilité, engagement, héritage et innovation. Des événements réellement magiques!

Créations

Dark Side of the Moon Apollo 8

En 2024, Omega est retournée à ses racines horlogères pour sublimer la Speedmaster Dark Side of the Moon Apollo 8 avec une surface lunaire encore plus détaillée. La gravure au laser sur chaque côté du calibre 3869 de la montre confère au décor lunaire un relief plus prononcé. La montre se dote désormais d'une aiguille de petite seconde à 9 heures en titane grade 5 qui prend la forme de la fusée Saturn V de la NASA.

Constellation Météorite

Durant l'année sous revue, la collection Constellation a écrit un nouveau chapitre de son éclatante histoire en proposant de nouveaux modèles comportant des cadrans en météorite. Grâce au motif naturel de ce matériau spatial, il n'existera jamais deux cadrans identiques, ce qui rend chaque montre unique. Pour renforcer cet aspect, Omega a également eu recours à ses technologies de coloration les plus avancées, créant ainsi 20 modèles individuels aux nombreuses options captivantes.



Installation olympique
au Miami Design District



Speedmaster Moonwatch



Speedmaster Chronoscope Paris 2024



The Constellation Meteorite

Moonwatch avec cadran blanc

Une nouvelle édition de la Speedmaster Moonwatch revêtant cette fois-ci un cadran blanc brillant a été lancée en 2024. Il s'agit du tout premier cadran Moonwatch à avoir une finition laquée. Les couleurs des combinaisons spatiales ainsi que la blancheur de la montre prototype Alaska I de 1969, construite en secret pour la NASA, ont servi d'inspiration principale.

Seamaster Aqua Terra

Au fil du temps, le cadran noir est resté un classique de l'horlogerie pour son caractère simple et discrètement luxueux. En 2024, Omega a conservé cet aspect dans sa collection Seamaster Aqua Terra, avec des modèles dotés de cadrans noir brillant à la finition laquée. Afin que ce style intemporel aille à tout le monde, la marque a conçu la collection en acier inoxydable en trois tailles de boîtier: 41 mm, 38 mm et 34 mm.

Seamaster Aqua Terra Black Dial



Speedmaster – la première Omega dans l'espace

La production de l'un des garde-temps les plus iconiques d'Omega a repris en 2024, désormais avec une certification Co-Axial Master Chronometer. Le design de cette montre, première Omega à être allée dans l'espace, est un hommage à la première mission spatiale de la marque en 1962, au poignet de l'astronaute Wally Schirra. Cette nouvelle version combine plusieurs détails inspirés des anciens modèles, comme un verre saphir bombé façon héralite et un cadran avec revêtement CVD gris-bleu rappelant la teinte de certaines Speedmaster des années 1960.

Constellation

Reflétant la lumière de manière fascinante, la nouvelle collection Constellation d'Omega lancée en 2024 a brouillé les frontières entre horlogerie et joaillerie. Chaque nouveau garde-temps se distingue par le motif tourbillonnant qui orne son cadran et s'élançe gracieusement depuis l'étoile emblématique située à six heures.

Seamaster Diver 300M – nouvelle collection

L'héritage de l'icône Seamaster Diver 300M s'est enrichi d'une nouvelle gamme de modèles dans différents styles métalliques. Ses designs s'inspirent de la Seamaster Diver 300M Édition 007, portée dans le film de la saga James Bond *Mourir peut attendre*. Leur point commun le plus frappant est leur verre saphir bombé qui confère à chaque montre une esthétique vintage. Les bracelets milanais, de même que les cadrans en aluminium, ont un style identique à celui de la montre James Bond, pour un effet «aventurier».



Speedmaster First Omega in Space



Victoire en voile pour Diego Botin et Florian Trittel



Soirée de clôture de l'Omega House à Paris avec Noah Lyles



Athlète paralympique Oksana Masters sur le podium



Kaylee McKeown remporte l'or à Paris



Marcel Hug au Pavillon Omega à Paris

Présence

Sport

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

Omega a assuré la fonction de Chronométrateur Officiel des Jeux Olympiques pour la 31ème fois depuis 1932, chronométrant 329 événements dans 32 sports différents. Forte de ses 92 ans d'expérience, la marque a investi Paris 2024 avec 550 chronomètres et 350 tonnes d'équipement pour deux semaines riches en action.

La finale du 100 m hommes a constitué l'un des moments spectaculaires pour Omega, qui a vu son ambassadeur Noah Lyles gagner la course de peu. Un résultat qui a dû être confirmé par la nouvelle caméra photo-finish Scan'O'Vision Ultimate de la marque. Capable de mesurer 40000 images sur la ligne d'arrivée, celle-ci a démontré toute la valeur du chronométrage d'Omega lors de ce qui s'est révélé être la finale du 100 m la plus serrée de l'Histoire.

Léon Marchand et Mondo Duplantis, autres ambassadeurs Omega, ont également brillé : quatre médailles d'or de natation et quatre nouveaux records olympiques pour le premier, médaille d'or et nouveau record du monde masculin de saut à la perche pour le deuxième.

Omega a ensuite directement enchaîné avec les Jeux Paralympiques de Paris 2024, dont elle a également mesuré tous les résultats grâce à 240 chronomètres Omega et 150 tonnes d'équipement pour 549 événements dans 22 sports différents. La technologie de chronométrage utilisée fut quasiment identique à celle des Jeux Olympiques, mais Omega a également misé sur plusieurs systèmes uniques pour les événements paralympiques. Parmi ceux-ci, le flash de départ pour les sportifs malentendants, une cellule photoélectrique supplémentaire pour les courses en fauteuil roulant et le chronométrage factorisé, qui permet aux athlètes appartenant à différentes catégories de handicap de concourir de manière équitable les uns contre les autres.

Omega a lancé deux nouveaux garde-temps pour célébrer son engagement olympique et paralympique : l'Édition Bronze Gold Paris 2024 au style vintage en or, argent et bronze, ainsi que la nouvelle Speedmaster Chronoscope. Déclinée dans les couleurs de Paris 2024 en or, noir et blanc, cette montre est conçue pour offrir un chronométrage de précision.

Omega Masters

Le tournoi de golf préféré d'Omega a également eu lieu en 2024. La marque associe son nom aux Omega Masters depuis 2001, et l'année passée, c'est l'ambassadeur Omega Matt Wallace qui a remporté la compétition. Les athlètes olympiques et ambassadeurs Omega, Mondo Duplantis et Neeraj Chopra, ont également profité de cette semaine festive pour assister au tournoi et découvrir Crans Montana.

37ème Coupe de l'America

Un nouveau chapitre de l'histoire de la navigation a été écrit lors de la 37ème Coupe de l'America à Barcelone en 2024. Omega a endossé le rôle de Chronométrateur Officiel de l'événement mythique pour la quatrième fois, englobant également la Puig Women's America's Cup et la UniCredit Youth America's Cup.

Emirates Team New Zealand, partenaire de longue date d'Omega, a finalement battu INEOS Britannia et gagné la 37ème Coupe de l'America Louis Vuitton. L'équipe néo-zélandaise a



Seamaster Diver 300M America's Cup

remporté l'aiguière d'argent, surnommée «Auld Mug», pour la troisième édition consécutive, après neuf courses en face-à-face.

Deux nouvelles montres Omega ont été créées pour l'occasion, dont la Seamaster Diver 300M Édition Coupe de l'America incluant une échelle de régates sur la lunette ainsi qu'une représentation du trophée comme contrepoids à l'aiguille centrale des secondes. La nouvelle Seamaster Regatta, dotée d'affichages analogique et numérique, a également été lancée pour les navigateurs professionnels. Construite en titane grade 5, la montre offre des outils précieux comme un indicateur des phases de lune, un chronographe, un journal de bord, un thermomètre, un accéléromètre, trois alarmes et une fonction régates.

Autres sports

Omega a également mis son chronométrage au profit d'autres événements sportifs en 2024. En février, un groupe d'invités spéciaux, dont l'ambassadrice de la marque Kaia Gerber, ont rejoint Omega à Saint-Moritz pour l'édition 2024 de son *Celebrity Bob Run*. Ce fut l'occasion pour eux de découvrir les méandres de la plus vieille piste de bobsleigh du monde. De leur côté, la 21ème édition des Championnats du monde de natation ainsi que les trois étapes de la Coupe du Monde de natation se sont tenues à Doha. Pour la septième fois, Omega a rempli son rôle de Chronométrateur Officiel des Jeux Olympiques de la Jeunesse, qui ont connu un record : 1900 jeunes athlètes se sont affrontés à Gangwon 2024 lors de 81 disciplines dans sept sports d'hiver. Omega a fait honneur à sa passion pour l'athlétisme en chronométrant les 15 rencontres de la Wanda Diamond League à travers le monde.

Évènements

Icons That Shine

En avril, Omega a lancé ses dernières montres Speedmaster 38 mm lors d'un évènement *VIP* à Milan. Rendant hommage au sens du style de la ville italienne, la marque a pensé l'évènement comme un défilé de mode et ainsi créé une vitrine spectaculaire pour la Speedmaster. Mis en avant par des campagnes de publicité *Icons That Shine* dédiées, chacun des nouveaux modèles arbore une lunette étincelante pavée de 52 diamants, une couronne polie sertie d'un diamant et trois compteurs également bordés de diamants. En accord avec le caractère éblouissant des nouvelles montres, le lieu a accueilli des ambassadeurs et amis de la marque prestigieuse, incluant Naomie Harris, Alessandra Ambrosio, Alisha Boe, Jonathan Bailey, Dorothea Wierer, Federica Pellegrini, Thomas Ceccon et l'athlète paralympique Bebe Vio.

Omega House Paris

La luxueuse demeure d'Omega aux Jeux Olympiques de Paris 2024 constitua une oasis pour ses invités et un lieu de soirées captivant. Située à l'Hôtel de Poulpry, Maison des Polytechniciens, l'Omega House s'étendait sur plusieurs étages et espaces extérieurs. L'édifice baigné de lumière comprenait des pièces spécifiques dédiées à l'univers horloger d'Omega. On y trouvait une pièce Speedmaster consacrée à l'espace, un bar Seamaster rendant hommage à l'exploration des océans, un lounge *Her Time* luxueux et une pièce de chronométrage exposant les technologies les plus importantes d'Omega. Les invités pouvaient même devenir champions olympiques et goûter aux acclamations de la foule grâce à une expérience numérique unique.

Le jardin derrière l'Omega House permettait de s'échapper du cadre urbain et a accueilli les ambassadeurs et amis de la marque pour une série spéciale d'évènements. Une Soirée d'ouverture mémorable en compagnie de Cindy Crawford et Kaia Gerber, une célébration *Her Time* avec Nicole Kidman, une soirée *K-Wave* colorée avec Han So-hee ainsi qu'une visite postméridienne de Daniel Craig ont constitué des temps forts des Jeux Olympiques. Les athlètes ont également été à l'honneur, comme lors des soirées *Athletics and Swimming Nights* ayant reçu la visite de médaillés et légendes comme Noah Lyles, Michael Phelps, Léon Marchand et Marie-José Pérec.

Le Pavillon Omega

Situé au cœur du parc de Bercy, le Pavillon Omega a accueilli les visiteurs dans un espace immersif, offrant un aperçu ludique de l'univers du chronométrage olympique et paralympique. Le pavillon interactif proposait des installations permettant de découvrir toute une variété de sports et de comprendre le rôle d'Omega en tant que Chronométreur Officiel.

Le point fort du Pavillon était l'expérience de la Course des Champions, dans laquelle les visiteurs pouvaient tester leurs talents de sprinteur sur une piste de course de 10 m. Après s'être positionnés sur de véritables starting-blocks à l'intérieur d'une simulation de stade, ils pouvaient se mesurer virtuellement à de vrais athlètes olympiques et paralympiques et comparer leur temps à celui des meilleurs d'entre eux. Ils obtenaient ensuite une vidéo de leur course qu'ils pouvaient partager sur les réseaux sociaux.



Alexis Hanquiquant au Pavillon Omega à Paris



Kaia Gerber



Louise Wong visite le lounge olympique



Invités spéciaux au lancement Speedmaster 38 mm à Milan

Marchés internationaux

États-Unis

Omega a fait planer un air de Paris 2024 à Miami en transformant le Jungle Plaza du Design District en espace sportif pour tous les âges. L'installation comprenait une piste de course interactive avec des starting-blocks professionnels et une caméra *photo-finish* ainsi que cinq tables de ping-pong *pop-up* et une aire de jeux pour les plus petits aspirants olympiens. Un stand de boissons et de mets français hydratait et sustentait les visiteurs, tandis que ceux-ci en apprenaient plus sur le long partenariat entre Omega et les Jeux Olympiques et Paralympiques.

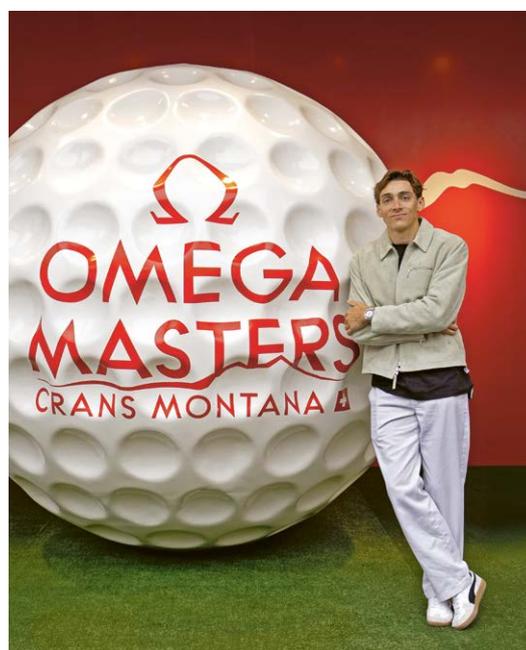
Corée du Sud

Omega a inauguré, avec les ambassadeurs de la marque Hyun Bin et Han So-hee, une boutique *pop-up* spéciale à Séoul pour célébrer les Jeux Olympiques et Paralympiques. Située sur The Stage, au premier étage du Shinsegae Department Store à Gangnam, la boutique s'élève sur une grande piste d'athlétisme, immergeant les visiteurs dans l'héritage d'Omega tout en exposant les nouvelles montres Paris 2024.

Hong Kong

Pour fêter le premier jour des Jeux Paralympiques en août, l'amie de la marque Ayla Sham a visité le lounge olympique à la boutique du K11 Musea, où elle a pu regarder les épreuves sportives et découvrir les technologies de chronométrage d'Omega. Le lounge était ouvert en exclusivité jusqu'au 8 septembre, offrant aux invités le cadre parfait pour se détendre et regarder la compétition. Ceux-ci ont également eu l'opportunité d'explorer les derniers modèles Paris 2024 et d'observer l'engagement de la marque envers la précision et l'innovation horlogère.

www.omegawatches.com



Le champion olympique Mondo Duplantis visite l'Omega Masters

Là où le passé inspire le futur



Classique Double Tourbillon Quai de l'Horloge 5345

Tendances

En 2024, Breguet a enrichi ses collections avec des créations raffinées tout en honorant son riche héritage. Après le lancement remarqué de la nouvelle Type XX en 2023, la Maison a présenté un modèle en or rose et de nouveaux bracelets. Ces nouveautés ont notamment été célébrées lors d'une soirée exclusive à l'Aéroclub de Paris, renforçant le lien historique entre Breguet et l'aviation. Fidèle à ses traditions, la Maison a également marqué le Tourbillon Day, le 26 juin, en dévoilant une pièce d'exception équipée de deux tourbillons, hommage à l'ingéniosité technique et au savoir-faire horloger d'Abraham-Louis Breguet. Dans une démarche de partage de son patrimoine, Breguet a initié un concept novateur consistant à faire voyager des pièces iconiques de ses collections muséales dans ses boutiques à travers le monde, offrant ainsi à un public international l'opportunité de découvrir ces chefs-d'œuvre. Enfin, l'année a été marquée par un tournant stratégique avec la nomination de Gregory Kissling au poste de CEO, après une carrière remarquée chez Omega. À l'approche du 250^{ème} anniversaire de Breguet, cette transition symbolise une volonté affirmée de renforcer le rayonnement international de la marque tout en perpétuant son esprit d'innovation.



Marine 9518

Créations

Collection Reine de Naples

À l'occasion de la Journée internationale des femmes, Breguet a ajouté à sa collection Reine de Naples une nouvelle déclinaison de la référence 8918, arborant une teinte vert menthe. Ce modèle se distingue également par son cadran en nacre blanche, sublimé par un tour d'heures en sertissage neige, qui lui confère un éclat unique. Les chiffres arabes, créés grâce à une technique de superposition de teintes vertes, offrent une esthétique bidimensionnelle raffinée. Logée dans un boîtier ovoïde, la montre est animée par un calibre automatique. Chaque détail, visible ou non, est soigneusement fini à la main selon les traditions de la Maison.

Collection Marine

En 2024, la collection Marine s'est enrichie de créations alliant audace et complexité technique. Parmi ces nouveautés, une nouvelle variation de la Marine Tourbillon Équation Marchante 5887 se distingue par sa boîte en platine et son cadran noir en or guilloché main au motif de «vagues». Ce modèle intègre trois grandes complications horlogères: un tourbillon, un quantième perpétuel et une équation du temps marchante, offrant une lecture simultanée des temps civil et solaire. Le dos du mouvement est orné d'une gravure minutieuse représentant le navire historique «Royal Louis» et une rose des vents. La Marine Chronographe 5529, également introduite cette année, se décline en or rose ou blanc. Elle présente un cadran bleu lumineux guilloché main avec un motif de «vagues». Enfin, la Marine 9518, dotée d'un boîtier en acier, propose un cadran soleillé décliné en bleu ou argenté. Toutes ces nouveautés, équipées de mouvements automatiques, incarnent fidèlement l'esprit maritime emblématique de la collection.

Collection Type XX

Après le lancement de sa nouvelle génération de modèles l'an dernier, la collection Type XX a poursuivi son expansion en 2024. Elle a notamment accueilli une nouvelle version civile en or rose, sublimée par une lunette bidirectionnelle en céramique bleue et un cadran bleu soleillé aux compteurs azurés. Ce chronographe est animé par le calibre 728, un mouvement automatique retour en vol développé en interne, conjuguant robustesse, précision et élégance. En complément, Breguet a enrichi la collection avec de nouvelles options de bracelets pour les montres civile et militaire acier, en métal ainsi qu'en NATO, disponibles en brun, gris ou vert.

Collection Classique

Les nouveautés de la collection Classique subliment l'art horloger, célébrant les grands codes de la Maison avec des créations d'une élégance intemporelle. La Classique Double Tourbillon Quai de l'Horloge 5345 est une prouesse technique et artistique en or rose, dotée de deux tourbillons indépendants visibles sur un cadran en saphir et d'un dos gravé à la main représentant le quartier d'origine de la marque. Cette pièce dotée d'un mouvement manuel et composée de 740 composants, rend hommage aux métiers d'art comme le guillochage et l'anglage. La Classique 5177 et la Classique 7787, en platine et émail grand feu, incarnent quant à elles l'essence du minimalisme élégant d'Abraham-Louis Breguet. La 5177 affiche un design sobre avec une date discrète, tandis que la 7787 propose une phase de lune poétique et un indicateur de réserve de marche. Toutes les deux sont équipées d'un mouvement automatique. Enfin, la Classique Tourbillon 3358 avec son boîtier en or blanc brille par un cadran pavé de diamants et un tour d'heures excentré en nacre blanche. Ce garde-temps raffiné à remontage manuel, complété par un tourbillon, témoigne de l'alliance parfaite entre haute horlogerie et haute joaillerie.

Type XX 2067 en or



Collection Tradition

La Tradition Chronographe Indépendant 7077 est une nouveauté Breguet qui mêle esthétique symétrique et complexité technique dans un boîtier or blanc, marquée par le «bleu Breguet» sur son cadran. Inspirée des montres de souscription d'Abraham-Louis Breguet, elle se distingue par ses deux balanciers indépendants et ses deux trains d'engrenages autonomes, assurant une précision de chronométrage inégalée sans interférer avec les heures. Le calibre 580DR à remontage manuel combine un balancier de 3Hz pour les heures et minutes, et un second de 5Hz pour le chronographe, activé instantanément grâce à un système de lame ressort breveté. Cette nouveauté, équipée de poussoirs vissés et de détails techniques avancés, modernise l'héritage de la collection Tradition tout en perpétuant l'esprit des créations historiques de Breguet.



Tradition Chronographe 7077

Pièces spéciales

En 2024, Breguet a dévoilé quatre éditions limitées célébrant la Saint-Valentin, la Saint-Valentin chinoise et le Nouvel An chinois, alliant raffinement et symbolisme. La Reine de Naples 8925, hommage à l'amour romantique, présente un cadran en nacre blanche orné de rubis et de cœurs rouges, entouré d'une lunette pavée de diamants, le tout animé par un mouvement automatique. La Reine de Naples 8915, dédiée à la Saint-Valentin chinoise, se pare de nuances de rose tendre, de diamants en sertissage neige, et de saphirs roses pour un design délicat et féminin. Elle prend vie grâce à un mouvement automatique. Enfin, pour célébrer l'année du Dragon, Breguet a dévoilé une Classique Double Tourbillon 5345 intégrant un dragon en or gravé à la main entourant deux tourbillons indépendants, et un calibre manuel de 749 composants. La Maison a également présenté un modèle Classique 7145 qui se distingue par son cadran en émail grand feu rouge vermeil sur lequel se dresse un dragon, également en or gravé à la main. Ces pièces incarnent l'artisanat et la virtuosité horlogère de Breguet, avec des détails et personnalisations uniques.



Reine de Naples Saint-Valentin 8925



Classique Nouvel An chinois 7145

Présence

L'Art de Breguet

En 2024, Breguet a initié un concept d'expositions intitulé *L'Art de Breguet*, mettant en lumière son expertise horlogère et son patrimoine. Les différentes étapes de cette tournée se sont déroulées à Nanjing Deji, Shenzhen Mixcity et Wangfu Central. Ces événements ont permis aux visiteurs de découvrir les techniques artisanales de la Maison, avec une attention particulière portée à l'art du guillochage.

Reine de Naples en Corée du Sud

Breguet a profité du lancement de la Reine de Naples vert menthe pour organiser un événement exclusif autour de cette collection emblématique. Pendant trois jours, la Maison a investi un prestigieux hôtel de Séoul, offrant aux invités l'opportunité de découvrir l'histoire de la collection ainsi qu'une sélection majeure de pièces Reine de Naples.

Type XX au Japon et à Taïwan

Les villes d'Osaka et Taipei ont accueilli une exposition éphémère dédiée à la collection Type XX, offrant une occasion unique de retracer l'histoire de cette ligne emblématique liée à l'aviation. Ces événements ont permis de présenter une sélection de pièces, allant des modèles historiques aux créations les plus récentes. L'esprit de ces expositions s'inspirait directement du concept du grand événement de lancement de la nouvelle génération de la collection Type XX, célébré à Paris en juin 2023.

Comité Colbert

Breguet, membre du Comité Colbert depuis 1985, a participé en 2024 à plusieurs événements valorisant l'artisanat d'exception. Lors des Journées Européennes des Métiers d'Art à Paris, la Maison a présenté l'art du guillochage. À Lyon, lors de l'événement «Les de(lux) mains du luxe», organisé en partenariat

© edouard-demarly



L'événement du Comité Colbert «De(lux) mains du luxe» à Lyon



Lancement de la Reine de Naples à Séoul

avec les Meilleurs Ouvriers de France, Breguet a fait découvrir au public le métier d'horloger ainsi que des savoir-faire spécifiques tels que le guillochage et le perlage. Enfin, à Shanghai, dans le cadre de l'exposition *Jeux de mains* célébrant les 60 ans des relations diplomatiques franco-chinoises et les 70 ans du Comité Colbert, Breguet a mis en avant son expertise en présentant le travail d'un horloger et d'un angleur lime.

Comte de Monte-Cristo

En 2024, la Maison s'est associée à la nouvelle adaptation cinématographique du Comte de Monte-Cristo, réalisée par Matthieu Delaporte et Alexandre De La Patellière, en prêtant plusieurs pièces historiques. Parmi ces chefs-d'œuvre, une montre de poche a été portée par le Comte, interprété par Pierre Niney, tandis qu'un chronomètre de Marine orna le bureau de l'armateur



Boutique Breguet à Guangzhou, Chine

Morel. Ce partenariat s'est inscrit dans une longue tradition littéraire et artistique, rappelant qu'Alexandre Dumas lui-même avait choisi d'intégrer la prestigieuse Maison Breguet dans son roman, aux côtés d'autres auteurs comme Balzac et Hugo. Par cette collaboration, Breguet a rendu hommage à son héritage intemporel et à son lien avec les grandes œuvres de la culture française.

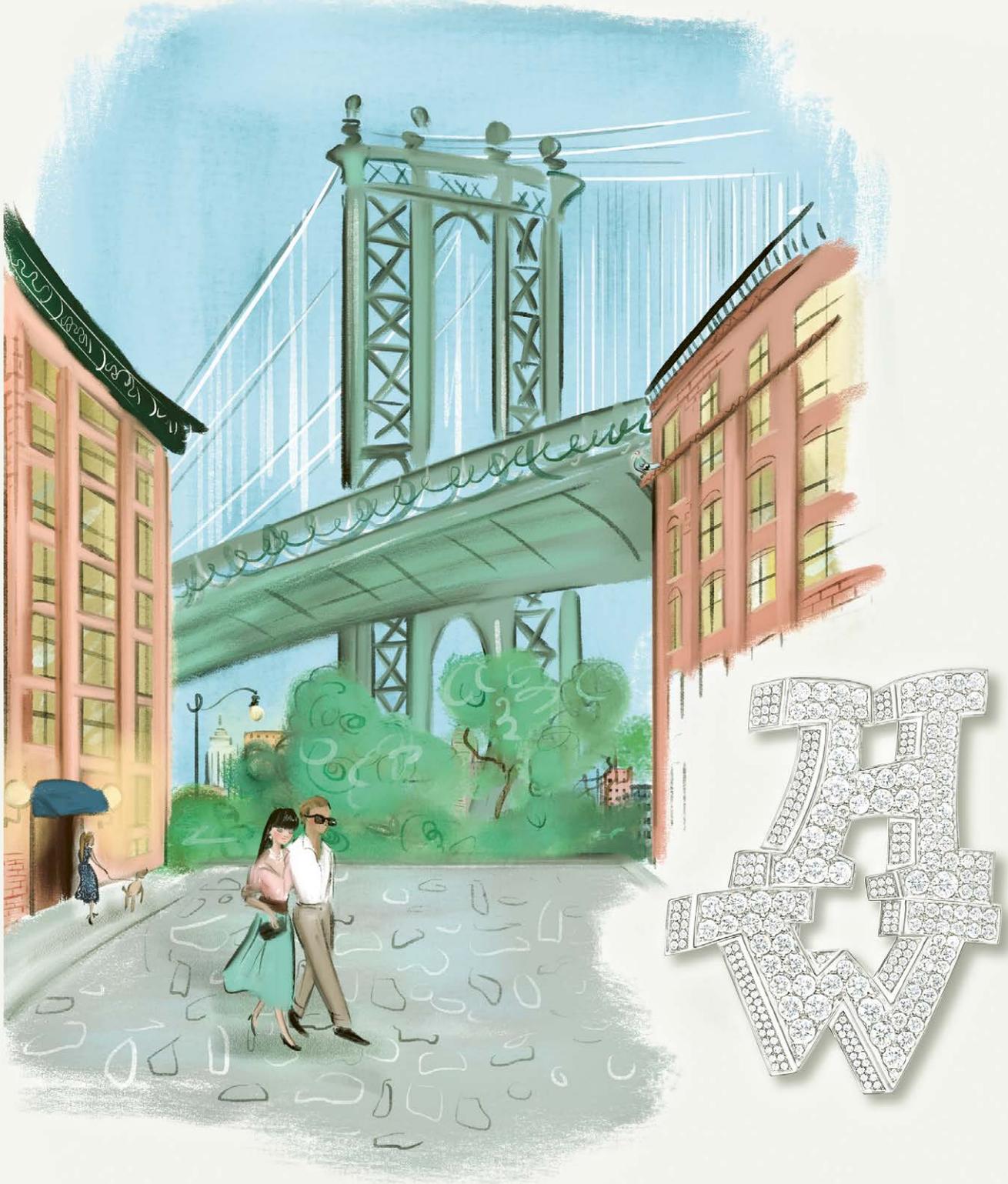
Actualités boutiques

Au cours de l'année écoulée, Breguet a étendu son réseau de boutiques en inaugurant trois nouveaux espaces, portant leur total à 39. Citons l'ouverture d'une boutique au Bahreïn, et deux autres en Chine, situées à Wuhan SKP et à Guangzhou Taikoo Hui. Parallèlement, la boutique de Galleria à Séoul (Corée du Sud) a été relocalisée, tandis que quatre autres ont bénéficié d'une rénovation, à savoir celles de Taipei 101 (Taïwan), Isetan (Japon), Ginza (Japon) et Hyundai Main à Séoul. Ces développements témoignent de l'engagement continu de la Maison à offrir une expérience unique et raffinée à ses clients à travers le monde.

www.breguet.com



L'Excellence à l'honneur



Broche diamant HW



Garde-temps Wild Treasures

Temps forts

Guidée par sa Présidente et CEO Nayla Hayek, la Maison Harry Winston a continué de célébrer son excellence dans tous les domaines en 2024. Confortant sa position de joaillier de l'exceptionnel, la Maison a été à la hauteur de sa réputation: lancements de collections extraordinaires, activités *online* et *offline* tout aussi incroyables, développement de ses collections phares, travail sur l'expérience en point de vente, événements d'une créativité remarquables et campagnes marketing percutantes ayant enthousiasmé le public du monde entier.

La Maison Harry Winston a, en ce début d'année, confirmé son engagement incontestable envers les bijoux les plus rares et les plus exceptionnels au monde, en mettant en avant des créations de haute joaillerie uniques qui ne cessent d'émerveiller. La saison, marquée par de nombreux tapis rouges, a donné le ton et permis de démontrer le savoir-faire de la Maison en matière de haute joaillerie. Une campagne dédiée à ses créations les plus précieuses a souligné la beauté pure de ces pièces en les plaçant devant un fond bleu marine profond, en référence à la couleur signature d'Harry Winston.

L'histoire d'amour éternelle de la Maison avec les pierres précieuses remarquables continue d'inspirer les designs modernes, appréciés par le public du monde entier et offerts lors d'occasions particulières. Que serait l'hiver sans la journée la plus romantique de l'année, la Saint-Valentin? La Maison a célébré l'amour lors d'une campagne thématique dans laquelle ses bijoux étincelants étaient enveloppés d'un nœud rouge délicat et a élargi la collection Lily Cluster avec le pendentif Infinite Lily Cluster.

La collection Infinite Lily Cluster souligne l'engagement de longue date d'Harry Winston envers la création de bijoux symboliques pour tous les moments du quotidien. Pour ce lancement, le motif de lys s'est métamorphosé, passant de la fleur à une majestueuse créature éclatante de vie. Rappelant un papillon en plein vol, le pendentif, la bague et les boucles d'oreille sont ornés de diamants ronds brillants, accentués par un diamant taille marquise serti dans du platine. Avec un design où le commencement et la fin s'entremêlent, la collection Infinite Lily Cluster est l'incarnation parfaite de l'amour infini.

Pour la saison des mariages, la Maison s'est inspirée de son héritage. Fidèle à sa réputation de «Roi des Diamants», elle a mis en avant tout ce qui rend une bague de fiançailles Harry Winston si spéciale: des diamants exceptionnels, un artisanat renommé et des designs qui mettent en valeur la pierre centrale, avec pureté. Chez Harry Winston, chacun peut trouver une bague de fiançailles à son goût. La Maison a œuvré tout au long de l'année pour montrer l'étendue de son offre, en mettant notamment l'accent sur ses fameux styles micropavés et ses sertissages plus classiques.

L'identité d'Harry Winston est indissociable de New York, dont les caractéristiques se retrouvent dans l'ADN de la Maison, du décor de ses Salons aux campagnes publicitaires, en passant par le design des modèles de joaillerie et de garde-temps. La collection New York, lancée en 2018, a accueilli en son sein une nouvelle série de bijoux en 2024, présentés lors d'une campagne irrésistible illustrée par des aquarelles des lieux les plus emblématiques de la ville.

Campagne Saint-Valentin Harry Winston



La nouvelle collection joaillière Brownstone a proposé deux nouvelles palettes de couleurs fascinantes. Inspirées par l'élégance majestueuse des immeubles en briques brunes de l'Upper West Side, les pièces de joaillerie arborent des diamants taille baguette, taille brillant rond, taille émeraude et marquise, rehaussés de pierres précieuses taille fantaisie colorées et disposées selon un motif géométrique rappelant l'architecture majestueuse de Manhattan. La parure Manhattan Adornment, ornée de saphirs roses et bleus ou d'émeraudes, de tsavorites, de diamants jaunes ainsi que de saphirs bleus, fait également référence à l'esthétique célèbre de la ville. Nouveauté plus ludique, la sous-collection Graffiti s'est enrichie de délicats pendentifs et boucles d'oreilles représentant les initiales iconiques de la Maison dans un design plus contemporain. Elle se décline avec des saphirs roses et bleus, ou entièrement en diamants. La collection New York et sa nouvelle identité visuelle ont été présentées lors de nombreux événements dans le monde entier.

Dans la continuité de la célébration de sa collection Ocean, la Maison a dévoilé une éblouissante version haute joaillerie de son garde-temps Ocean Date Moon Phase parée de diamants 38 carats sertis dans de l'or rose 18 carats. Fruit du mariage entre la haute joaillerie et l'horlogerie haut de gamme, cette montre indique les phases de lune, la date et l'heure, rehaussées par la brillance des diamants. Chef-d'œuvre joaillier et preuve des talents exceptionnels de la Maison, le boîtier de cette édition navigue dans une mer de 125 diamants taille baguette de divers diamètres s'adaptant à ses contours asymétriques. La collection Ocean, connue pour ses designs excentrés qui sont sa signature,



Bague Majestic Escapes Mount Fuji



Ocean Date Moon Phase Automatic 36mm

est l'écrin parfait pour les complications mécaniques les plus audacieuses. Ce modèle de haute joaillerie ne fait pas exception et est doté de trois compteurs excentrés disposés sur un tapis étincelant de diamants taille baguette avec un sertissage invisible. Complétant ce spectaculaire ensemble, les maillons du bracelet en or rose 18 carats et sa boucle déployante étincèlent sous l'effet de 558 diamants taille baguette.

Le *Winston Garden* a fleuri une nouvelle fois en 2024, dévoilant des champs de tournesols éclatants. La collection Sunflower a été au centre de l'attention de la saison et s'est enrichie d'une parure de haute joaillerie en édition limitée dotée de diamants centraux jaunes et d'une montre Premier Sunflower de couleur jaune. Tels les tournesols qui suivent la course du soleil, la campagne à 360 degrés proposée de mai à août a inclus des panneaux publicitaires grand format, des événements, des articles de presse, un engagement social et des stickers LINE spéciaux à Taïwan et au Japon. De nombreux fans ont ainsi rejoint la famille Harry Winston.

Les tournesols ne sont pas les seules fleurs à pousser dans le jardin éternel de la Maison: la promotion de tous les modèles inspirés par la nature, notamment la collection Lily Cluster, s'est poursuivie. Pour augmenter l'engagement du public, la Maison a utilisé cette collection sur son compte LINE officiel au Japon. Pour la première fois, grâce à une fonctionnalité interactive, les participants ont pu essayer les bijoux de manière virtuelle et partager leur expérience. En ce qui concerne l'horlogerie, la très appréciée collection Emerald a dévoilé deux nouvelles teintes de cadrans, un vert émeraude intense et un rose éclatant, qui ont ajouté une audacieuse touche de couleur à l'approche des mois les plus chauds de l'année.



Bagues Sunflower

L'été est synonyme d'escapades, et la Maison a une nouvelle fois ravi les esprits avec l'extension de sa collection Majestic Escapes. Cette nouvelle gamme, inspirée par de nouvelles destinations toutes plus spectaculaires les unes que les autres, se compose de onze parures de haute joaillerie et d'un garde-temps. Pour le lancement, des clients ont été invités à passer trois jours sur l'île reculée de Lanai (Hawaï) et à plonger dans la beauté naturelle des lieux, à la découverte des paysages qui ont inspiré les bijoux.

Des champs verdoyants aux îles baignées de soleil en passant par des eaux azur et des montagnes enneigées, la collection Majestic Escapes traduit la beauté ensorcelante des destinations qu'elle représente. Associant des designs audacieux à des couleurs vibrantes et à des techniques joaillères poussées, chaque joyau explore le charme du lieu auquel il emprunte son nom, captive et raconte l'histoire d'une escapade des plus majestueuses.

L'amour de la Maison pour la nature ne connaît aucune limite, et l'univers d'Harry Winston ne cesse de s'étendre. Rendant hommage à Mère Nature, la collection Marvelous Creations explore un monde magique, où s'unissent les plus grandes merveilles et éléments afin de conférer une beauté sans précédent à tout ce qui les entoure. Des profondeurs de la Terre à la surface, en passant par la mer et le ciel, les plus splendides œuvres de la nature se mêlent au sein de l'univers Harry Winston dans un écosystème débordant de vie et de luminosité. Des fleurs scintillantes, serties de magnifiques pierres centrales, poussent dans une prairie verdoyante éclatante, où les paons flânent et où les hiboux observent depuis leur branche. Un ruisseau voisin abrite des poissons joueurs et des canards gracieux, tandis que des oiseaux majestueux chantent gaiement au firmament. La collection Marvelous Creations présente une extraordinaire gamme de broches en forme d'oiseaux, de bagues ornées de fascinantes pierres centrales, de parures de haute joaillerie, d'un garde-temps de haute joaillerie trois-en-un et, portant le concept de créativité à une dimension inédite, de dix garde-temps uniques baptisés Wild Treasures.



Broche Marvelous Creations Love Bird

Les cadrans des garde-temps Wild Treasures ont été dessinés par l'artiste japonais mondialement reconnu Riusuke Fukahori, qui a utilisé une technique de peinture en 2,5 dimensions. Celle-ci implique de verser une résine liquide dans un récipient, d'attendre qu'elle durcisse et d'appliquer ensuite de la peinture acrylique pour capturer la forme d'un poisson rouge. Le boîtier, œuvre d'art en soi, scintille sous l'effet des diamants sertis neige et des pierres précieuses colorées, soigneusement sélectionnées pour compléter l'illustration du cadran. Ces boîtiers ornés de pierres précieuses peuvent être portés au poignet ou en pendentif. Chaque modèle est doté d'une chaîne en or blanc 18 carats sertie de sept bulles de diamants et d'un élégant bracelet en satin assorti à la couleur de l'illustration, ainsi que d'un fermoir sertis neige accompagné d'un diamant signature Harry Winston taille émeraude.

Pour le lancement, des clients ont rejoint la Maison au Rosewood Hong Kong, où une expérience immersive les attendait: les éléments qui ont inspiré la collection ont pris vie grâce à un décor thématique, un repas raffiné et des performances spectaculaires.

Alors que 2025 approchait, la Maison a une fois encore célébré la plus belle période de l'année avec une campagne qui a laissé libre cours à la fantaisie de la saison: Winston Wonderland. Dans un décor en pain d'épices, elle a rappelé au public la magie scintillante de la saison, les doux échos de la fête et l'importance de rendre chaque journée un peu plus belle.



Pendentif et boucles d'oreilles Winston Cluster en diamant et rubis



Évènement Marvelous Creations à Hong Kong

Présence

Ouvertures de Salons

En 2024, la Maison a ouvert une nouvelle boutique dans une ville réputée pour son riche héritage culturel. Huitième emplacement en Chine, le nouveau Salon à Hangzhou est un clin d'œil à l'émblématique Salon de la Cinquième Avenue, avec sa façade en marbre travertin crème et son entrée encadrée par deux vitrines lumineuses qui mettent en valeur les campagnes saisonnières.

Évènements

Au Japon, la Maison a organisé, en collaboration avec W Osaka, un *afternoon tea* exclusif *New York par Harry Winston* au MIXup. De mi-octobre à fin novembre, les clients qui se sont rendus dans ce café ont été immergés dans une version en aquarelle de la mégapole. Les murs y étaient recouverts par des illustrations du paysage urbain et des encadrés des bijoux de la collection New York. Contribuant à l'expérience, le menu a été conçu pour ramener à Osaka les délices culinaires de la ville américaine. Ce partenariat a fait connaître la Maison à un public plus large, a généré des visites dans ses Salons et a augmenté l'engagement sur ses réseaux sociaux.

Profitant de la beauté de la *golden hour*, des clients américains ont été invités à la Huntington Library pour une soirée festive en l'honneur des diamants jaunes de la Maison et de sa collection Sunflower. Clin d'œil à l'histoire d'Harry Winston (M. Winston avait en effet acheté toute la collection de bijoux d'Arabella Huntington), le lieu de réception et les jardins environnants ont servi de décor à un repas raffiné, au récital d'un ensemble à cordes contemporain et à une présentation des bijoux incroyables portés par des mannequins vêtus de robes aux couleurs pastel. D'autres événements sur ce thème ont eu lieu en Chine, au Japon, à New York et à Hawaï.

Philanthropie

En 2024, Harry Winston a continué d'apporter son soutien à des organisations importantes par l'intermédiaire de son programme caritatif Harry Winston Brilliant Futures™ et a eu

un impact positif sur les communautés locales. La Maison a réitéré son soutien envers Junior Achievement Worldwide, son partenaire en matière d'éducation mondiale, dont les programmes ont donné des compétences professionnelles et entrepreneuriales essentielles à plus de 17 millions de jeunes issus d'horizons divers, pour un avenir productif et plein d'espoir. Avec l'assistance de la Harry Winston Hope Foundation, la Harlem Academy a continué de s'occuper d'étudiants au grand potentiel disposant de peu de ressources. Les membres de la promotion 2024 ont affiché une progression impressionnante de 17 points depuis leur entrée à l'école jusqu'à l'obtention de leur diplôme et leur admission au sein d'écoles secondaires prestigieuses. À New York, Harry Winston a continué de s'investir pour le Central Park Conservancy en tant que Presenting Sponsor du Frederick Law Olmsted Luncheon, lors duquel 4,7 millions de dollars, un record, ont été collectés pour soutenir Central Park et ses programmes destinés aux familles. Harry Winston a également renouvelé son soutien à Chance for Children au Japon, à l'Asia Society Texas Center et au San Francisco Conservatory of Music.

www.harrywinston.com



Junior Achievement Worldwide

La Valeur de l'Authenticité



Fifty Fathoms Bathyscaphe

Tendances

Année productive, 2024 a mis en avant la personnalité multifacette de Blancpain à travers des nouveautés qui ont enrichi l'ensemble de ses collections, tout en maintenant l'équilibre entre les principales d'entre elles. S'étant au 20ème siècle concentrée sur l'une ou l'autre de ses collections selon les époques, la Manufacture les fait aujourd'hui grandir en parallèle. Les nouveaux modèles présentés ont notamment permis de mettre en avant le solide savoir-faire de Blancpain, ainsi que sa grande force en matière de recherche et développement. Gardienne des pièces les plus compliquées de la Manufacture, la collection Villeret a présenté une variété de calendriers, dont un quantième perpétuel en l'honneur de cette année bissextile. Accompagnée d'un impressionnant tourbillon carrousel, la famille de montres Villeret au subjuguant cadran vert a permis de créer une forte unité au sein de la collection. Du côté de la ligne Fifty Fathoms Bathyscaphe, une multitude de nouveaux garde-temps de plongée au design affirmé et dynamique est venue enrichir la collection. En outre, le département recherche et développement s'est illustré à travers un tout nouveau bracelet en céramique high-tech breveté, démontrant ainsi la capacité de Blancpain à allier tradition et innovation.



Villeret Quantième Perpétuel



Villeret Tourbillon Carrousel

Ces garde-temps – ainsi que les derniers modèles Ladybird Colors et Air Command – ont bénéficié d’une bonne visibilité, grâce aux nombreux événements organisés dans tous les marchés où la marque est présente, ainsi qu’aux nouveaux points de vente et à l’implantation du nouveau concept *retail* dans diverses boutiques à travers le monde.

Fortement impliquée dans la préservation des océans, la Manufacture a poursuivi ses différents engagements dans le cadre du Blancpain Ocean Commitment, sans oublier sa quête d’excellence en lien avec l’Art de Vivre, prenant notamment vie à travers ses partenariats prestigieux et ses nombreux amis étoilés.

Créations

Villeret

La collection Villeret, d’une élégance intemporelle, se caractérise par la pureté de ses lignes et la technicité de ses mouvements. Intégrant les garde-temps les plus compliqués de la Manufacture, elle a habillé cette année d’une somptueuse nuance de vert, inspirée des sapins entourant la Manufacture du Brassus, ses créations en or rouge 18 carats Tourbillon Carrousel, Quantième Perpétuel, Quantième Complet, Quantième Phases de Lune et Extraplate, scellant ainsi les différentes racines de Blancpain.

Comme chaque année depuis 2012, lorsqu’elle lançait la toute première montre-bracelet unissant Orient et Occident, la marque a également présenté son nouveau Calendrier Chinois Traditionnel, paré d’un cadran en émail grand feu vert.

Ladybird Colors

Excellence au féminin, la collection Ladybird Colors constitue l’expression contemporaine de l’héritage de la Manufacture en termes de montres féminines. Une nouvelle teinte bleu corail a étoffé la palette de montres monochromes Ladybird Colors, lancées en 2023, tandis que la version aux index multicolores affichait fièrement la phase de lune pour la première fois, avec sa farandole de bracelets colorés interchangeables. Respectivement logées dans un boîtier de 34,9 mm en or rouge ou blanc 18 carats, ces garde-temps affichent plus de 2 carats de diamants.



Photo d'Ipah Uid Lynn, gagnante du Female Fifty Fathoms Award 2024

Fidèle à sa tradition, Blancpain a également présenté – pour la 25^{ème} année consécutive – une pièce dédiée aux amoureux: la Ladybird Saint-Valentin 2024. Habillée d'un bracelet et d'index rouge passion ainsi que d'un cœur en diamants sertis à 6 heures, la montre est dotée d'une aiguille des secondes prenant la forme d'une flèche de cupidon transperçant un cœur.

Fifty Fathoms

Première véritable montre de plongée, lancée en 1953, la Fifty Fathoms a continué son expansion dans deux de ses lignes. Très attendu, le boîtier de 42,3 mm des modèles Fifty Fathoms, a fait son entrée dans la collection courante, habillé d'or rouge 18 carats et de titane grade 23. La ligne Bathyscaphe a quant à elle accueilli plusieurs nouvelles références au design affirmé et dynamique, ainsi que le tout premier bracelet en céramique noire high-tech de la Manufacture. Ayant nécessité trois années de recherche et développement, celui-ci a notamment fait l'objet d'un brevet en lien avec l'assemblage des maillons, garantissant une remarquable résistance et assurant un parfait confort.

Air Command

Chronographe du ciel, l'Air Command est un hommage à l'aviation des années 1950. Mariant un style résolument vintage aux dernières avancées technologiques de Blancpain, les modèles Air Command offrent deux modes de chronométrage: un chronographe avec fonction flyback et une lunette de compte à rebours. Couplées à une échelle tachymétrique indiquant les vitesses-sol, ces fonctions se révèlent extrêmement avantageuses dans les airs. En 2024, Blancpain a présenté deux nouvelles montres en titane grade 23 de 42,5 et 36 mm, déclinées dans l'aventureuse couleur vert camouflage et agrémentée de Super-LumiNova® vintage et d'indications de même coloris.

Présence

Rassemblement international à Genève

Diffusant progressivement son nouveau concept *retail* à travers le monde, Blancpain a profité de la rénovation de sa boutique de la rue du Rhône à Genève, pour le dévoiler au grand public lors de la rentrée horlogère estivale 2024. Dans un esprit d'échange et de partage, la Manufacture a saisi cette occasion privilégiée pour y démontrer l'étendue de son savoir-faire, en y présentant notamment ses nouveautés. Trois jours durant, Blancpain a reçu dans sa boutique plus d'une centaine de journalistes internationaux, ses clients, les passionnés d'horlogerie, ainsi que le grand public désireux d'en connaître davantage sur la marque. Afin de compléter l'expérience Blancpain, dont le sens de l'hospitalité n'est plus à prouver, la place du Rhône a accueilli un *food truck* et des stands proposant des produits d'exception à toute personne désireuse d'expérimenter la convivialité de la marque, ainsi qu'une exposition photo présentant les modèles phares et son savoir-faire.

Blancpain Ocean Commitment

L'année a commencé fort pour le Blancpain Ocean Commitment. Considérant les données scientifiques issues des deux expéditions d'Oceana menées avec le soutien de Blancpain en 2021 et 2022 qui démontraient la nécessité de créer une aire marine protégée (AMP), le gouvernement mexicain a achevé en janvier 2024 la création du parc national Bajos del Norte, de 1,3 million d'hectares. Sur cette base, Oceana a ensuite œuvré à l'agrandissement de cette zone protégée avec la création d'une AMP plus étendue, le parc national Gulf of Mexico – Southern Reefs, qui couvre une impressionnante superficie de 4,1 millions d'hectares, faisant de celle-ci la plus grande du golfe du Mexique.

Dans l'archipel des Channel Islands de Californie, Blancpain a renouvelé son engagement auprès d'Oceana, qui a mené à bien deux expéditions scientifiques dans cette zone, contribuant ainsi aux efforts de protection de la biodiversité marine.

Dans la continuité du programme *Adopt the Blue*TM, qui vise à accroître considérablement le nombre d'AMP dans le monde et qui regroupe déjà plus de 2500 sites sous-marins pouvant être activés dans le cadre d'actions de conservation marine, Blancpain a étendu son soutien à PADI pour lancer le *Global Shark & Ray Census* (Recensement mondial des requins et des raies). Plus grand programme de science citoyenne sous-marine au monde, il est destiné à protéger les requins et les raies de l'extinction.



**Ladybird Colors
Phases de Lune**



**Villeret Quantième
Phases de Lune**

La Manufacture a également renouvelé son soutien à UNSEEN Expeditions, qui a présenté son film en lien avec l'expédition *Deep Reefs of the Far East* menée dans l'archipel des Moluques, en Indonésie. En collaboration avec les universités et les instituts de recherche locaux, UNSEEN Expeditions a réuni des scientifiques, des plongeurs expérimentés et des spécialistes locaux afin d'explorer cette zone pour la première fois à plus de 100 mètres de profondeur. Cette initiative a permis de documenter des espèces inconnues et de localiser les habitats potentiels du cœlacanthe, le célèbre et énigmatique poisson-dinosaure.

En tant que partenaire fondateur de *Economist Impact's World Ocean Initiative*, la marque a pris part à la 11ème édition du World Ocean Summit qui s'est tenue à Lisbonne. A cette occasion, Blancpain et Economist Impact ont lancé conjointement le nouveau programme *Beyond the Surface*. Cette initiative vise à évaluer l'efficacité des AMP à travers le monde, en tenant compte à la fois de leur impact sur la préservation et des avantages socio-économiques qui en découlent.

Suite à des recherches initiées dès 2021 avec le soutien de Blancpain, les chercheurs d'Andromède Océanologie, menés par le photographe et biologiste marin français Laurent Ballesta, ont découvert sur les côtes corses, en Méditerranée, quinze gigantesques colonies de reproduction de picarels, abritant plus de 18 millions de nids pour une surface totale de 134,6 hectares. Leur présence joue un rôle majeur dans le maintien de l'équilibre de cet écosystème qui comprend notamment des espèces menacées se nourrissant de ces poissons et de leurs œufs, à l'image du requin ange (ou ange de mer). La découverte a mobilisé les autorités qui ont entamé un nouveau projet de protection de la zone.



Exposition Fifty Fathoms à Hangzhou, Chine



Boutique Blancpain à Shanghai, Chine

Art de Vivre

Depuis près de 40 ans, Blancpain tisse des liens forts avec le monde de la gastronomie et notamment de nombreux Chefs étoilés à travers le globe. La Manufacture a d'ailleurs accueilli en 2024 de nouveaux Chefs partenaires: les jumeaux suisses Dominik Sato et Fabio Toffolon, aux commandes des cuisines de The Japanese Restaurant à l'hôtel The Chedi Andermatt et The Japanese by The Chedi à Gütsch. La marque a également accueilli dans son cercle d'amis le Chef français Christophe Hay, ainsi que le Chef Juan Amador, en Autriche.

En tant que partenaire mondial du *Guide Michelin*, la Manufacture a eu le plaisir de remettre le *Mentor Chef Award* ou le *Young Chef Award*, lors de près d'une trentaine de cérémonies de remise des étoiles à travers le globe. Celles-ci ont récompensé les compétences de formation et inspiré la jeune génération, respectivement.

La Manufacture de Haute Horlogerie a continué à accompagner Relais & Châteaux, au détour de campagnes de communication et d'événements exclusifs destinés à leurs partenaires et clients respectifs. Elle collabore avec l'association réunissant plus de 580 des hôtels et restaurants les plus prestigieux au monde, depuis 2014.

Blancpain à travers le monde

Riche en événements, 2024 a commencé sur les chapeaux de roues avec le lancement du quantième perpétuel Villeret. Célébrant l'année bissextile, ce modèle a vu la mise en place de 18 activations dans 16 pays différents le même jour (29 février), totalisant 535 invités. Il a été suivi par la présentation des très attendues Fifty Fathoms en 42,3 mm, dont 24 événements organisés dans 12 marchés: ateliers de mixologie, expositions *Blancpain Ocean Commitment* (BOC), conférences avec des partenaires BOC et expériences de plongée. A Taïwan et en Inde, des campagnes de promotion pour le lancement des garde-temps Bathyscaphe en éditions limitées ont été également élaborées.

Le BOC a également été au cœur de différents événements. Dans le cadre du prestigieux concours mondial *Ocean Photographer of the Year* co-organisé par Blancpain, une activation spéciale a eu lieu à Londres, pour la quatrième remise du prix *Female Fifty Fathoms*. Les photos gagnantes ont été, pour la première fois, diffusées en direct sur les écrans géants de Piccadilly Circus et ensuite une exposition a été organisée à l'Australian National Maritime Museum à Sydney, pour une durée de quatre mois.

Côté gastronomie, les différents marchés ont représenté la Marque et son attachement aux plus grands chefs de ce monde à travers les diverses cérémonies de remises des étoiles du *Guide Michelin*, lors desquelles ils ont remis le *Mentor Chef Award* ou le *Young Chef Award*. La France, l'Italie, l'Espagne, le Portugal, les Emirats Arabes Unis et la Thaïlande n'en sont que quelques exemples. De son côté, l'Allemagne a présenté les nouveaux garde-temps Ladybird sur l'île de Sylt, dans l'hôtel Relais & Châteaux Landhaus Stricker, appartenant au chef étoilé Holger Bodendorf, ami de la marque depuis 2017. La Suisse a quant à elle collaboré à l'élaboration d'un œuf de Pâques inspiré du mouvement de la montre Villeret Carrousel Phases de Lune avec Titouan Claudet, nommé Pâtissier de l'année par le guide gastronomique *Gault & Millau*. Le chef a également pris part à la confection du menu des petits-déjeuners médias à la boutique de Genève.

Blancpain a renforcé encore sa présence à travers une stratégie *retail* se concentrant sur ses boutiques, dans le but d'offrir une expérience client personnalisée et immersive. Cette approche vise à promouvoir l'identité de Blancpain tout en lui offrant l'opportunité de mieux contrôler son image en interagissant directement avec ses clients. A cette fin, de nouveaux points de vente dédiés ont vu le jour en Asie et au Moyen-Orient, avec des ouvertures en Chine et au Bahreïn. Blancpain a également poursuivi l'implantation de son nouveau concept *retail* dans diverses boutiques de la marque aux États-Unis, en Suisse, en Chine, au Japon, à Singapour et en Malaisie.

www.blancpain.com



Le chef pâtissier Titouan Claudet travaillant sur l'œuf de Pâques Blancpain

Take the Next Step



Serenade Luna avec une phase de lune raffinée



Serenade Luna avec un cadran serti de diamants

Tendances

Lors de l'année sous revue, Glashütte Original a poursuivi sur sa lancée en insufflant d'importantes impulsions grâce à une communication ciblée, à des mesures orientées clients et à de nouveaux produits innovants. L'ouverture d'une nouvelle boutique en nom propre en Chine et de nouveaux points de vente aux États-Unis ont également renforcé la présence de la marque dans le monde.

Une attention particulière a été portée aux thèmes de la durabilité et de l'expérience client. Une plateforme numérique destinée aux personnes possédant une montre Glashütte Original a été créée: dans MyAccount, il est désormais possible d'enregistrer sa montre et d'indiquer ses modèles préférés. La manufacture a également lancé une variante en ligne de son catalogue avec des renvois automatiques au site Internet. Glashütte Original propose ainsi une alternative mobile, durable et moderne à son format papier classique, réduisant dans le même temps son empreinte écologique.

La durabilité et l'expérience client ont également été au centre de la campagne estivale promouvant les bracelets textiles colorés de la marque. Doublement tissés, ceux-ci sont fabriqués à partir d'un fil entièrement composé de filets de pêche recyclés. La clientèle a été enthousiasmée par la multitude d'options permettant de personnaliser rapidement et aisément les montres.



PanoMaticLunar – un chef-d'œuvre en platine

Créations

PanoLunarInverse

L'affichage des phases de lune occupe une place particulière dans la tradition de Glashütte Original. Cette fonction a été réinterprétée pour la PanoLunarInverse, limitée à 200 exemplaires. Sur ce modèle, la lune gravée au laser est travaillée en relief. Elle se lève sur un firmament scintillant fait d'aventurine et poursuit son chemin sous un cadran en verre saphir semi-transparent. La PanoLunarInverse, présentée dans un boîtier élégant en platine, est le premier modèle de Glashütte Original doté d'un mouvement de construction inversée avec indication des phases de lune.

Serenade Luna

La Serenade Luna a inauguré une gamme de montres mécaniques résolument féminine. Élégante et sophistiquée, elle se présente avec un diamètre de 32,5 mm. Le calibre automatique avec affichage des phases de lune, qui allie exigences techniques de très haut niveau et format compact, a été spécialement conçu pour ce modèle. La lune en nacre est mise en valeur dans une découpe ronde du cadran à 6 heures qui offre un nouveau visage à cette complication classique.

Chronographe SeaQ

La manufacture s'est inspirée des classiques du cinéma pour la création du Chronographe SeaQ, un nouveau venu parmi ses montres de plongée ultra-robustes, habillé de noir et blanc. Entourant un cadran argenté galvanisé de la couleur d'un grand écran, le boîtier en acier, d'un diamètre de 43,2 mm, est doté d'une lunette tournante unidirectionnelle et d'un insert en céramique noir. Montre de plongée officiellement certifiée, ce chronographe avec retour en vol démontre tout son talent sous l'eau: une véritable star prête à passer à l'action.

Présence

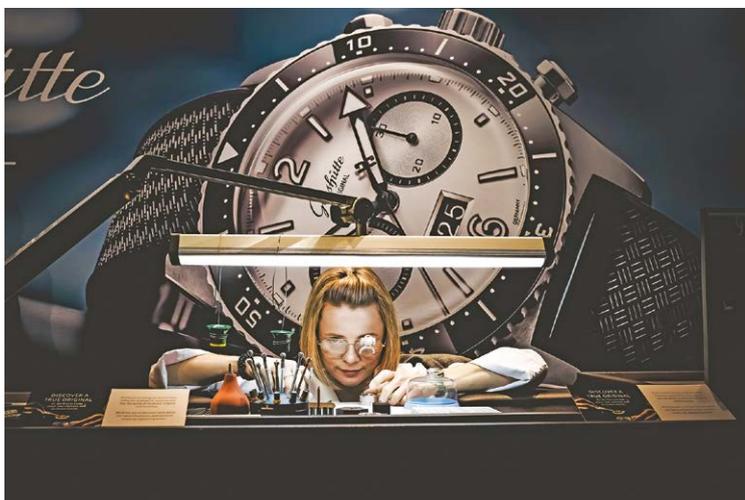
En 2024, Glashütte Original a mis l'accent sur des campagnes, des événements et des partenariats créatifs partout dans le monde, les équipes locales s'étant grandement investies.

Dans le cadre de la campagne *Poetry of Light*, qui célèbre le jeu de lumière gracieux sur les facettes d'un boîtier de montre ou d'un cadran, des décorations spéciales ont été installées dans toutes les grandes villes d'Allemagne par les partenaires commerciaux.

Aux États-Unis, Glashütte Original a renforcé sa notoriété avec de nouveaux points de vente et des activités exclusives. La marque a tenu un stand au populaire salon WatchTime à New York, l'occasion pour les horlogers de la maison de partager leur art.

Une première a eu lieu en Chine: Glashütte Original dispose désormais de sa propre boutique dans un centre commercial nouvellement inauguré, le SKP Wuhan. Enfin, à Chengdu, la clientèle a été conviée à un *tea time* particulier, lors duquel les plus belles créations horlogères de la maison étaient présentées aux côtés de pâtisseries raffinées. Un régal pour tous les sens.

www.glashuette-original.com



L'art horloger de Glashütte à portée de main

La philosophie de l'unique

Tendances

Pour Jaquet Droz, l'année 2024 a porté la célébration de l'unique à son paroxysme. Plus que jamais, la marque a su faire vivre sa devise «Create your own, as unique as you are», en offrant à ses collectionneurs des pièces exclusives et résolument disruptives.

L'accent a été mis sur les Ateliers d'Art, honorant ainsi le savoir-faire artisanal qui définit l'ADN de la marque. D'ailleurs, l'Art sous toutes ses formes a été l'objet de plusieurs collaborations, entre autres avec les domaines de la musique et de la mode.

Cette année a été marquée par de nombreuses cérémonies d'unboxing, illustrant parfaitement la vision *JD 8.0: A Disruptive Legacy*. Délivrée du modèle commercial traditionnel des boutiques, Jaquet Droz place chaque client au centre d'une attention unique et dédiée. Cette démarche reflète bien sa volonté de tisser des liens forts avec les collectionneurs, de la création de chaque pièce jusqu'à sa livraison, remise en mains propres par le CEO lui-même.

Créations

Tourbillon Skelet Or rouge – Bon Jovi

Le Tourbillon Skelet Or Rouge – Bon Jovi est une pièce unique réalisée à la main, suivant les spécifications personnelles de Jon Bon Jovi. Le Tourbillon squelette automatique, doté de 8 jours de réserve de marche, expose le logo inédit créé pour les 40 ans du groupe de rock. Entièrement gravé et poli à la main, cet emblème accompagne toute la tournée anniversaire du groupe. La pièce est en phase avec la personnalité de l'artiste: exigeante, disruptive, unique.



Jon Bon Jovi avec sa pièce unique Jaquet Droz



Grande Seconde Skelet Saphir



Tourbillon Skelet Or Rouge – Bon Jovi

Automate La Ronde des Baisers

Chantal Thomass est une créatrice prolifique, dont l'univers dépasse largement les frontières de la mode. En 50 ans de carrière, elle a créé une signature esthétique unique que traduit la montre qu'elle a conçue avec Jaquet Droz. Cet automate, aussi disruptif et irrévérencieux que le sont les deux partenaires, combine or et minéraux, pierres précieuses et robustesse. Il joue pleinement avec les effets d'optique et la magie des volumes et matières, sublimés par les Ateliers d'Art de Jaquet Droz.

Heure Ophidienne Or rouge – Nacre et Sonora Sunrise

Les pièces qui mettent le serpent à l'honneur sont rarissimes. Jaquet Droz n'en avait pas créé depuis 12 ans. L'atelier en a dévoilé deux interprétations uniques pour la nouvelle année astrologique chinoise: Nacre et Sonora Sunrise, du nom des matériaux en nacre et pierre utilisés pour leur cadran. Et c'est une première: elles n'ont aucune aiguille. L'Artisanat d'Art y est porté à un niveau sans précédent. Le corps courbé du serpent, en or massif, est émaillé d'un dégradé de couleurs rythmé par un motif dessiné par John Howe, ami de la maison et Directeur Créatif du *Seigneur des Anneaux*.

Grande Seconde Skelet saphir

Jaquet Droz a transcendé une fois encore son patrimoine. La Grande Seconde historique, dessinée il y a près de trois siècles, s'invite au cœur de la boîte 100% saphir et de l'architecture squelette du Tourbillon. Un mariage détonnant qui défie à nouveau toutes les conventions. Tous les composants sont squelettés, suivant cet art qui consiste à ôter le maximum de matière jusqu'à la limite de leur résistance physique. Les roues et les ponts sont ajourés, le vide prend tout le volume face à une mécanique aérienne qui s'efface. Là est toute la subtilité d'un mouvement squelette: moins de substance, plus de présence.



La Ronde des Baisers Automate



Heure Ophidienne Or Rouge – Nacre

Présence

Cérémonies d'unboxing Jon Bon Jovi, Palm Beach

Le 19 mars, Jon Bon Jovi a reçu en main propre sa pièce unique à proximité de son domicile, directement de la part du CEO. L'artiste, touché par l'attention, s'est prêté à une séance photos et a échangé de longs moments avec Jaquet Droz sur sa vision du temps, de l'horlogerie et de la créativité.

Rolling Stones, New York

En mai, l'équipe Jaquet Droz s'est rendue à New York pour remettre en main propre l'Automate Rolling Stones – Only Watch à son acquéreur. Ce fut également l'occasion de présenter la pièce Automate Rolling Stones – Voodoo Lounge à Mick Jagger, que la marque a pu rencontrer en *backstage* à la suite de son concert au MetLife Stadium.

Cocktail d'înoitaire de collectionneurs, New York

Au cours d'une soirée intimiste dans le cadre du mythique Casa Cipriani à New York, Jaquet Droz a pu présenter ses derniers modèles à une quinzaine de collectionneurs locaux en partenariat avec le *Collector Sphere*.

FAB Paris, Grand Palais Paris

A l'occasion de la FAB Paris (fusion de Fine Arts Paris et de la Biennale) qui s'est déroulée du 22 au 27 novembre dans le fraîchement rénové Grand Palais, Jaquet Droz a présenté la pièce Automate La Ronde des Baisers, créée conjointement avec Chantal Thomass. Dans ce cadre unique, résolument artistique, les collectionneurs et la presse ont pu découvrir une pièce à la croisée de la haute couture et de la haute horlogerie.

www.jaquet-droz.com

L'élégance au quotidien

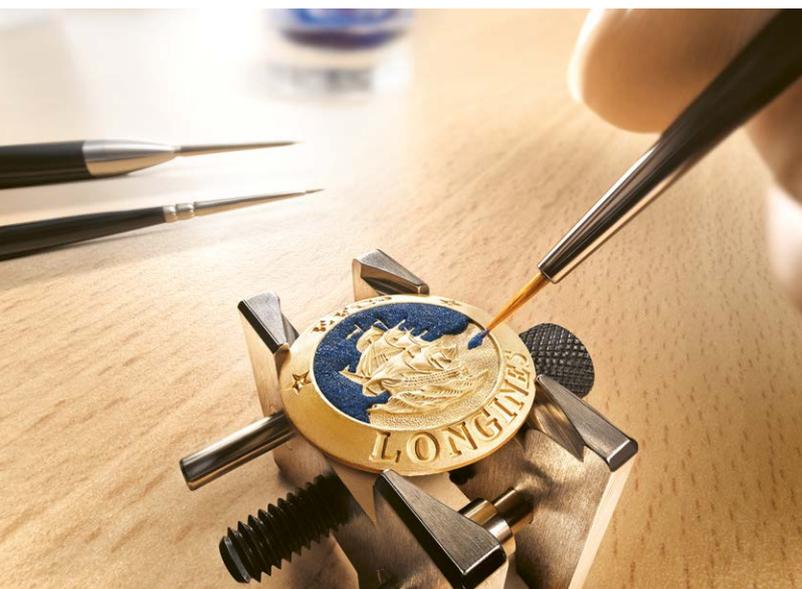
Tendances

En 2024, Longines a fêté le 70ème anniversaire de sa collection Conquest, symbole de l'élégance au quotidien de la marque. Pour l'occasion, Longines a lancé une campagne pleine d'énergie intitulée *A Life in a Day*. Celle-ci est devenue virale online grâce à la participation de plus de 40 personnalités influentes clés venant de plus de 20 pays.

Outre la collection Conquest, la marque a dévoilé un grand nombre de nouveaux produits qui allient héritage et innovation. En hommage à ses liens historiques avec le monde de la plongée sous-marine, la marque a présenté une série de nouveaux modèles Longines Legend Diver. Elle a également lancé une Longines Pilot Majetek inédite en titane et de nouvelles déclinaisons des lignes Longines Spirit Flyback et Longines Spirit Zulu Time, qui perpétuent le lien historique entre la marque et le monde de l'aviation. La collection Mini DolceVita s'est enrichie de bracelets colorés à double tour et d'une luxueuse version en or, tandis que les lignes Flagship Heritage et Longines Master Collection se sont étoffées d'élégants nouveaux modèles.



Conquest Heritage Central Power Reserve



Flagship Heritage

Dans le cadre de sa stratégie d'expansion, Longines a ouvert plus de 20 nouvelles boutiques monomarkes dans des lieux stratégiques comme Hong Kong, Londres, Milan, Sydney et Shanghai. Les dernières boutiques intègrent des éléments locaux pour capturer l'esprit unique de chaque ville, conformément au célèbre slogan de la marque: *Elegance is an attitude*.

Tout au long de l'année, Longines a organisé plus de 50 conférences Héritage dans le monde entier, invitant des amateurs de montres à découvrir la riche histoire de la marque, ses modèles emblématiques et ses innovations qui ont marqué l'industrie horlogère.

La marque au sablier ailé s'est aussi largement impliquée dans le monde du sport, en chronométrant les plus grandes compétitions équestres et de ski alpin durant l'année écoulée.

Créations

Conquest

Pour célébrer le 70ème anniversaire de sa collection Conquest, Longines a présenté la nouvelle Conquest Heritage Central Power Reserve, inspirée d'un modèle emblématique de la fin des années 1950. Unique dans le monde de l'horlogerie, sa réserve de marche s'affiche sur des disques rotatifs au centre du cadran. La ligne Conquest s'est également enrichie de nouveaux modèles dans une large gamme de tailles, de couleurs et de matières.

Longines Legend Diver

Pour son 65ème anniversaire, cette montre de plongée iconique a été enrichie de nouveaux cadrans en vert, terracotta et gris anthracite. Étanches jusqu'à 30 bars (300 mètres), ces modèles de 39 mm sont certifiés chronomètres par le COSC et montres de plongée selon la norme ISO 6425.

Longines Pilot Majetek

La Longines Pilot Majetek, lancée en 2023, a marqué le retour d'une montre de pilote au design emblématique. En 2024, la Longines Pilot Majetek Pioneer Edition est lancée

dans une version en titane grade 5, limitée à 1935 pièces et certifiée chronomètre par le COSC.

Longines Spirit

En 2024, les collections Longines Spirit Zulu Time et Longines Spirit Flyback se sont étoffées avec de nouveaux modèles, en titane pour la première et agrémentée d'or pour la seconde. Alliant histoire et innovation, ces garde-temps certifiés chronomètres réunissent les caractéristiques traditionnelles des montres d'aviateur avec des technologies horlogères de pointe.

Longines Mini DolceVita

La collection Longines Mini DolceVita s'étend avec de nouveaux modèles aux bracelets colorés double tour en cuir. La ligne s'est également enrichie de déclinaisons inédites en or jaune et en or rose 18 carats. Présentées dans leurs boîtiers rectangulaires emblématiques, serties ou non de diamants, ces montres démontrent une fois de plus que l'élégance réside dans les moindres détails.

Flagship Heritage

La marque a complété sa ligne Flagship Heritage avec trois nouvelles versions en beige Havane, anthracite et vert, toutes équipées d'une complication phases de lune. Hommage saisissant au modèle historique Flagship lancé dans les années 1950, le fond du boîtier présente un médaillon en or jaune 18 carats décoré d'émail peint à la main.

The Longines Master Collection

La Longines Master Collection incarne parfaitement le savoir-faire horloger et l'élégance intemporelle de la marque. Cette ligne emblématique a accueilli de nouveaux modèles en 2024, avec des boîtiers en acier inoxydable bi-matière, acier-or jaune 18 carats ou acier-or rose 18 carats, dans des diamètres de 34 mm et 40 mm.



Longines Legend Diver



**Mini DolceVita édition spéciale
Kentucky Derby & Oaks**

Présence

Sports équestres

Longines a continué à renforcer ses liens avec le monde équestre en soutenant ses athlètes et en s'impliquant activement dans de nombreux grands événements qui reflètent les valeurs de la marque: l'élégance, la tradition et la performance.

La marque est Partenaire Principal, Chronométreur Officiel et Montre Officielle de la Fédération Équestre Internationale (FEI) depuis 2013. Ce partenariat comprend le chronométrage de la nouvelle série Longines League of Nations™, inaugurée en 2024. Longines est également Chronométreur Officiel et Montre Officielle de la Longines FEI Jumping World Cup™ des ligues d'Europe de l'Ouest et d'Amérique du Nord. La marque s'est également engagée à soutenir la prochaine génération d'athlètes en attribuant le Longines FEI Rising Star Award au jeune cavalier de saut d'obstacles émirati Omar Abdul Aziz Al Marzooqi.

Le Longines Global Champions Tour (LGCT) a été un autre temps fort de la saison de saut d'obstacles 2024. En tant que Partenaire Titre, Chronométreur Officiel et Montre Officielle de la série, Longines a chronométré les meilleurs cavaliers du monde dans certains des sites les plus prestigieux, avec en point d'orgue le Longines Global Champions Tour Super Grand Prix à Riyad en novembre.



Ambassadrice de l'Elégance Kate Winslet



**Ambassadrice
de l'Elégance Suzy**



La Finale des Longines League of Nations™ à Barcelone



Une année remarquable pour l'ambassadeur de ski Longines Marco Odermatt

Longines a officié sur les hippodromes du monde entier en tant que Chronométrateur Officiel et Montre Officielle des courses les plus réputées, telles que Royal Ascot, le Prix de Diane Longines, la Japan Cup, la Dubai World Cup, la Breeders' Cup, les Longines Hong Kong International Races et les Kentucky Derby & Oaks, lesquelles ont fêté leur 150ème anniversaire en 2024.

Ski alpin

En 2024, Longines a célébré 100 ans de chronométrage en ski alpin. L'histoire commence en 1924, lorsque la marque fournit du matériel de chronométrage pour une course de ski près de son usine de Saint-Imier, en Suisse. Aujourd'hui, Longines reste à l'avant-garde de cette discipline, améliorant sans cesse ses technologies de chronométrage.

En tant que Partenaire Officiel de la Fédération internationale de ski (FIS) et Chronométrateur Officiel des Coupes du monde de ski alpin FIS et des Championnats du monde de ski alpin FIS pour les hommes et les femmes, la marque est fière de soutenir de nouveaux talents, aux côtés de son *pool* de skieurs d'élite.

2024 a été une année particulièrement brillante pour les ambassadeurs de ski Longines, comme Mikaela Shiffrin (USA), qui a remporté le petit globe de cristal du slalom spécial, et Marco Odermatt (SUI) vainqueur pour la 3ème année consécutive du classement général de la Coupe

du monde et du slalom géant, auxquels il ajoute le super-G et la descente.

La Coupe du monde FIS de ski alpin 2024/2025 a débuté en octobre à Sölden, en Autriche. Sur une période de 5 mois, près de 90 courses, dont des compétitions masculines, féminines et mixtes, se sont déroulées sur des sites incontournables d'Europe et d'Amérique du Nord.

Lors des finales de la Coupe du monde, Longines a remis son prix Rising Ski Stars au Norvégien Alexander Steen Olsen et à la Croate Zrinka Ljutic.

Marchés

La présence mondiale de Longines a été marquée par de grands événements et des lancements de produits dans de nombreux pays. Des boutiques monomarches ont été ouvertes dans plusieurs marchés, notamment en Grande Chine, en Thaïlande, en Italie, au Royaume-Uni et en Australie. La nouvelle boutique de Sydney a été célébrée lors d'un événement exclusif en présence de Barbara Palvin et d'Amis de la Marque.

Aux États-Unis, Longines a célébré le 150ème anniversaire des Kentucky Derby & Oaks avec une édition spéciale de la montre Longines Mini DolceVita dotée d'un bracelet rose – la couleur emblématique du Kentucky Oaks Day – en soutien aux problèmes de santé des femmes.

Le 70ème anniversaire de la collection Conquest a été célébré dans le monde entier lors d'événements exclusifs, comme à Guangzhou, en Chine, avec Zhao Liying, ou à Séoul, en Corée du Sud, avec Suzy.

Longines a offert à ses clients une expérience unique à travers plusieurs expositions et *pop-up stores* dans le monde entier, notamment aux États-Unis, en Thaïlande, en Italie, au Japon, en Grande Chine, en Corée du Sud, ainsi que sur l'île allemande de Sylt, avec le lancement d'une édition spéciale du modèle Mini DolceVita.

www.longines.com



Nouvelle boutique Longines à Sydney

Quand la couleur rencontre l'émotion

Tendances

À l'origine, les créations en céramique haute technologie de Rado étaient dominées par le noir et le blanc. Aujourd'hui, les garde-temps de la marque se déclinent dans un nombre impressionnant de coloris. Ceux qui cherchent à se démarquer et à varier les couleurs sur leur poignet profitent des avantages indéniables de la céramique haute technologie: un confort et une durabilité incomparables. En 2024, la marque a perfectionné son jeu de couleurs en proposant des nouveautés spectaculaires, renforçant ainsi sa réputation de *Master of Materials*.

Le design unique des montres de Rado s'allie à une technologie du mouvement tout aussi exceptionnelle. Proposer des montres qui durent toute une vie est une promesse de la marque; une exigence de qualité élevée qu'elle a systématiquement mise en œuvre dans son réseau de distribution mondial et ses propres boutiques. La clientèle a ainsi pu plonger dans l'univers de Rado et découvrir les montres de près, et ce, dans davantage de boutiques.

Ce positionnement a permis à Rado de gagner des parts de marché significatives dans de nombreux pays et de s'affirmer dans des marchés importants comme le Moyen-Orient, l'Australie et la région DACH. En Inde, pays au potentiel énorme, Rado a renforcé sa position de leader et a bénéficié de l'augmentation du pouvoir d'achat et de la propension à acheter dans le pays, mais aussi du désir de voyager croissant de la population. Le segment *travel retail* en a particulièrement profité. En outre, la marque a poursuivi avec succès son développement sur le continent américain, devenu entre-temps le principal marché pour les montres-bracelets.



True Square Thinline

Création

Il est difficile pour les non-initiés d'imaginer les efforts nécessaires à la création d'une seule nouvelle teinte pour la céramique haute technologie. En revanche, le confort incomparable qu'elle procure peut être apprécié par tous.

Un jeu de couleurs extraordinaire

Quand la couleur rencontre l'émotion: telle pourrait être la devise du nouveau garde-temps en céramique haute technologie colorée. La céramique haute technologie bleu marine confère un look rafraîchissant à l'avant-gardiste True Square Skeleton et à la Captain Cook sportive. Rado a habillé le boîtier bleu des deux éditions limitées de la Captain Cook avec des lunettes jaune soleil ou rouge orangé, tandis que la True Square Skeleton a été déclinée en jaune. La True Square Open Heart, avec son design extravagant en céramique haute technologie turquoise, suscite elle aussi l'envie d'habiller son poignet de couleur. Rado met les tons originels de la céramique en lumière avec son duo True Square Open Heart en édition limitée, qui associent le noir et le blanc pour créer de magnifiques motifs bicolores aux allures de damier.

Centrix Open Heart

Ce modèle raffiné célèbre tant l'élégance par son esthétique que l'art horloger par ses composants. Avec son design riche en détails, rappelant un pont à deux arches aux courbes délicates, la Centrix Open Heart de Rado raconte sa propre histoire d'amour. Un grand guichet sur le cadran révèle les parties du mouvement automatique élégamment décorées. Les maillons en céramique haute technologie, les cadrans en nacre assortis et les éléments couleur or rose soulignent sa sophistication. Une touche luxueuse vient couronner les versions Jubilé ornées de diamants.

True Square Thinline

Avec son esthétique minimaliste et sa forme carrée, la True Square Thinline revêt le style emblématique de Rado. Avec une épaisseur de seulement 5 millimètres, la montre épouse le poignet telle une seconde peau. La couleur souligne l'élégante sobriété du design: sur deux modèles entièrement noirs, seuls le logo de la marque et les aiguilles laquées apportent de subtiles touches orange ou turquoise. Une troisième variante en



Centrix Open Heart Super Jubilé

céramique haute technologie vert foncé, dotée d'un cadran en nacre assorti, adopte un look urbain grâce à des aiguilles laquées jaunes.

Captain Cook High-Tech Ceramic Skeleton

Avec la Captain Cook, Rado propulse le modèle original vintage de 1962 au 21^{ème} siècle. Cette montre sans compromis est munie d'un boîtier monobloc en céramique haute technologie noir mat ou vert olive, surmonté d'une lunette tournante assortie et agrémentée de détails couleur or rose. Renfermant un mouvement automatique R808 squelette, que laissent entrevoir le cadran transparent et le fond en verre saphir, ce modèle s'intègre parfaitement à la collection Art of Skeletonisation de Rado.

Anatom

Lors de son lancement en 1983, l'Anatom de Rado a fait figure de sensation mondiale avec sa forme révolutionnaire. Le design ergonomique et l'utilisation inédite de verre saphir moulé posaient alors de nouveaux jalons et incarnaient déjà l'esprit pionnier de Rado. Après une réinterprétation réussie avec des matériaux modernes, une version est désormais disponible avec un bracelet en céramique haute technologie qui parachève l'esthétique iconique.



L'australien Cameron Green,
star du cricket et ambassadeur Rado



Captain Cook High-Tech Ceramic x England Cricket

Présence

Les plus beaux événements sont ceux que l'on n'oublie pas. C'est avec ce message que Rado a rassemblé deux de ses ambassadeurs les plus populaires, Hrithik Roshan et Katrina Kaif, devant la caméra. Les deux superstars bollywoodiennes racontent avec un charme inégalé, une histoire émouvante sur l'art d'offrir, avec les modèles Captain Cook et Centrix Open Heart dans le rôle de protagonistes incontournables.

Le talent d'actrice et l'élégance de l'artiste charismatique Katrina Kaif font d'elle une parfaite ambassadrice pour Rado. Invitée au siège de la marque, elle a pu expérimenter en personne les valeurs chères à Rado. L'acteur sud-coréen Ji Chang-wook a également rendu visite à la marque en Suisse. À Taiwan, la superstar a été acclamée par des fans lors de la présentation de la Captain Cook en édition limitée au Taipei 101.



Les vedettes Bollywoodiennes Katrina Kaif et Hrithik Roshan

La star du cricket Cameron Green a rejoint la famille d'ambassadeurs de Rado. Cet Australien, qui joue pour son équipe nationale et en première ligue indienne, brille dans tous les aspects de ce sport populaire pour lequel Rado s'engage depuis 2023. Ce partenariat sportif naissant s'est illustré par une campagne médiatique en Australie avec Cameron Green dans le rôle principal et par une Captain Cook en édition limitée dédiée au partenariat avec l'*England and Wales Cricket Board* (ECB).

Dans le domaine du tennis, Rado a perpétué une tradition de partenariat longue de près de 40 ans et a notamment participé à des tournois internationaux à Washington, Lyon, Vienne, Acapulco, Gstaad et Bâle. Rado a officié pour la première fois en tant que chronométrateur officiel et partenaire du BMW Open à Munich. La marque horlogère a ainsi fait son retour sur un court de tennis allemand lors de ce tournoi masculin qui passera dans la catégorie ATP 500 en 2025.

Rado a organisé des événements passionnants dans le domaine sportif, mais aussi sur la scène internationale. La présentation de la True Square x Kunihiko Morinaga au Japon a marqué le début des festivités. Fruit de la deuxième collaboration de la marque avec le créateur de mode japonais, cette montre brouille la frontière entre technologie et art. Rado a également été l'hôte d'événements majeurs consacrés au design, tels que India Art Fair et Vienna Design Week. Les ruelles et canaux sinueux de Venise ainsi que le jardin Renaissance Giardino Giusti à Vérone ont offert le cadre idéal pour célébrer, avec des influenceurs internationaux, les collections True Thinline x Great Gardens of the World, inspirées par la nature. Au Mexique, la clientèle a pu se plonger dans le monde fascinant de Rado dans une boutique *pop-up* au Palacio de Hierro Polanco. La marque a ainsi continué à créer des moments inoubliables en 2024 et à donner vie à l'alliance unique de matériaux, d'innovation et de design.

www.rado.com



Évènement Rado x Great Gardens of the World

Passion pour la mécanique et les belles cylindrées



Averin Chronograph

Tendances

En 2024, Union Glashütte a basé sa stratégie de marque sur une présence à de nombreux ralliements de voitures anciennes en Allemagne et en Autriche, ainsi que sur des produits rendant hommage de manière subtile à des véhicules iconiques de l'industrie automobile allemande. L'établissement du label de qualité *Made in Glashütte*, les investissements dans le site de production de Glashütte et le repositionnement de la collection avec une amélioration de la distribution de la marque ont figuré parmi les principaux projets de l'année sous revue.

Présence

Le partenariat de longue date établi en tant que chronomètreur officiel et sponsor de divers rallyes, dont l'ADAC Deutschland Klassik, le Silvretta Classic, le Sachsen Classic et la course du Gaisberg, crée un lien fort entre les valeurs de la marque – précision, performance et passion – et l'ingénierie automobile allemande ainsi que le savoir-faire artisanal. Certains concepts et designs automobiles, toujours considérés comme avant-gardistes et modernes des décennies après leur création, constituent une source d'inspiration presque inépuisable.

L'ouverture d'une nouvelle boutique mono-marque au sein du Friendship Mall de Dalian a renforcé la visibilité et la présence de la marque sur le marché chinois. Le design épuré de la boutique, les matériaux de grande qualité et l'environnement de marque exclusif du centre commercial ont contribué à améliorer la qualité de la distribution d'Union Glashütte.

Oldtimer Rallye Sachsen Classic 2024

La pièce Noramis Chronograph Édition Limitée Sachsen Classic 2024 a été présentée lors du prestigieux rallye automobile éponyme, devant les portes d'Union Glashütte. Plus de 600 kilomètres parcourus à travers les paysages pittoresques des Monts Métallifères, de Dresde et de Zwickau ont offert une fois de plus à Union Glashütte une plate-forme



**Grosser Werkmeister
construit en 1952**



Noramis Chronograph Limited Edition Sachsen Classic 2024

idéale pour présenter la marque aux amateurs de voitures anciennes, aux participants et au public. Ce chronographe, conçu pour le rallye, séduit par ses touches orange et bleu clair inspirées du sport automobile rétro et apporte une touche de charme vintage à la collection.

Participation du Grosser Werkmeister

Le Sachsen Classic 2024 a été marqué par la participation du Grosser Werkmeister, un véhicule de course de 1952 unique, devenu depuis plusieurs années le protagoniste des campagnes publicitaires d'Union Glashütte. Au siècle dernier, les rallyes étaient loin d'être une sinécure: les véhicules de course, œuvres d'art mécaniques juchées sur d'étroits pneus, ne se laissaient

pas maîtriser facilement. Les mesures de protection comme les cages ou ceintures de sécurité étaient en outre aux abonnés absents. Les pilotes ne portaient qu'un fin bonnet de cuir ou de tissu. Ils n'avaient pas de combinaison ignifuge comme aujourd'hui, mais se contentaient d'une chemise à manches courtes. Le Grosser Werkmeister, avec ses 105 participations en Formule 2, a roulé au sein de l'équipe Union Glashütte. Avec sa carrosserie en aluminium, cette voiture de course unique a été l'une des vedettes du rallye et des photographes.

Créations

L'iconique gamme Averin, avec son boîtier en forme de coussin, et le chronographe Belisar ont chacun accueilli deux nouveaux modèles. Inspirés du monde des voitures anciennes, ils renforcent les lignes actuelles de la marque. L'industrie automobile allemande et son indéfectible esprit pionnier tissent un lien extraordinaire entre les valeurs d'Union Glashütte et le label de qualité *Made in Glashütte*.

1893 Johannes Dürstein Edition Mondphase (Édition Limitée)

La collection d'Union Glashütte ne comporte que peu de garde-temps en métaux précieux. En 2024, une édition limitée à 131 pièces a été mise sur le marché, célébrant le 131ème anniversaire de l'entreprise. Le boîtier en or rose 18 carats fait le pont entre art horloger traditionnel et horlogerie moderne. La montre est dotée d'un mouvement mécanique à remontage manuel avec une platine trois-quarts emblématique de l'horlogerie allemande. Avec ses chiffres romains et son cadran émaillé, elle s'inspire des montres de poche du début du 20ème siècle et souligne le lien avec l'histoire de l'art horloger de Glashütte.



**1893 Johannes Dürstein Edition Mondphase
Édition limitée**

www.union-glashuette.com

Vers de nouveaux horizons



PRX UFO Robot Goldorak

Tendances

En 2024, la volonté de Tissot d'élever son image de marque a atteint de nouveaux sommets. Des collaborations majeures et des partenariats sportifs stratégiques avec notamment le héros manga du dessin animé *Goldorak – Le Robot de l'espace*, la star du basket Damian Lillard, la marque Wilson et la ligue féminine de basketball WNBA, le MotoGP™ et le Tour de France ont consolidé ses liens avec la pop culture et le sport. Désormais, Tissot officie en tant que *Naming Partner* des NBA Paris Games, un accomplissement important pour la marque, car ce partenariat contribue à la rendre plus visible aux États-Unis et en Europe et renforce son influence au sein de la communauté du basket. La WNBA constitue également un levier majeur pour élargir la portée de la marque dans les Amériques.

Tissot a maintenu une forte présence au Japon, en Corée du Sud et au Mexique. L'Espagne et l'Inde se sont avérées être des marchés particulièrement solides, au potentiel d'expansion. Pour soutenir cette croissance mondiale, Tissot a mis l'accent sur le commerce de détail: de nouvelles boutiques ont été ouvertes dans des lieux clés et une plate-forme d'e-commerce repensée a été lancée dans 25 marchés, augmentant l'accessibilité de la marque et offrant une expérience en ligne exceptionnelle.



PR516 Mechanical Chronograph

Créations

Fidèles à la philosophie d'innovation et de tradition de Tissot, les nouveautés 2024 ont su mêler héritage et modernité pour que chaque collection écrive une histoire unique. La PR516, dotée de bracelets perforés et de cadrans reproduisant un compteur de vitesse, s'est inspirée des voitures anciennes, amenant un brin de nostalgie à tous ceux qui aiment le frisson de la course automobile. La Chemin des Tourelles Squelette, bijou de savoir-faire suisse, a affiché un design complexe qui révèle sa beauté mécanique.

Tissot a également réintroduit son modèle *Stylist* des années 1960 en lui conférant un charme rétro à l'allure contemporaine. Un choix qui a ravi les collectionneurs adeptes de vintage. La gamme PRX a fait une incursion dans la pop culture en mettant en vedette le robot *Goldorak* sur une montre qui combine la précision suisse et l'iconique série animée des années 1970, pour le plus grand bonheur des fans de montres et d'animation japonaise.

Véritable célébration des sports féminins, la collection *Seastar* a rendu hommage au basket en 2024 avec des éditions spéciales *Seastar Wilson WNBA*. Accentuées par des détails colorés et un bracelet texturé inspiré par la matière officielle du ballon, celles-ci reflètent l'identité unique de la ligue féminine. Les fans de cyclisme n'ont pas été en reste avec la PR 100 Tour de France. Cette édition a capturé l'endurance des participants et l'esprit de cette course légendaire en revêtant ses couleurs emblématiques et des bracelets à l'allure sportive, soulignant le rôle de chronométrateur respecté de Tissot dans ce sport.

La gamme PRX s'est également dotée de nouveaux cadrans en dégradé de couleurs et d'un boîtier en carbone forgé, révélant un design iconique appuyé par des matériaux modernes. Toutes ces collections illustrent la manière dont Tissot fait sans cesse évoluer ses propositions en conciliant héritage et technologie avant-gardiste, attirant ainsi un large public tout en restant fidèle à ses racines.

Présence

Tissot a renforcé sa présence par le biais d'événements majeurs ainsi que de partenariats et d'initiatives portées par ses ambassadeurs. Moment pivot, les NBA Paris Games ont été l'occasion de célébrer les liens forts que la marque entretient avec le basketball en invitant des ambassadeurs tels que Liu Yifei, actrice chinoise renommée, et Tony Parker, qui a récemment fait son entrée au *Basketball Hall of Fame*. Profitant de la présence de Sabrina Ionescu, Tissot a présenté la Seastar Wilson WNBA, créée en collaboration avec la ligue féminine de basketball, et révélé le nouveau rôle de la basketteuse en tant qu'ambassadrice de la marque, renforçant l'engagement de Tissot en faveur du sport féminin.

Tissot a célébré le cyclisme et son partenariat avec le Tour de France en créant une édition spéciale PR 100 Tour de France ainsi qu'en ouvrant des boutiques clés aux côtés d'ambassadeurs. Une nouvelle boutique a été ouverte à Florence où la course débutait. À Nice, pour la première fois ville d'arrivée, Tony Parker a pris part à la course, soutenu par l'expertise en chronométrage d'un autre ambassadeur, Lee Dong-wook. Tout au long de l'année, les ambassadeurs ont dévoilé de nouvelles collections et suscité l'enthousiasme du public lors d'événements phares, parmi lesquels l'inauguration de la boutique d'Interlaken, mettant ainsi en valeur l'alliance entre tradition et modernité qui caractérise Tissot.



Superstar NBA Damian Lillard



NBA Paris Games:
Tony Parker, Sylvain Dolla et Sabrina Ionescu

Perspectives du marché mondial

En 2024, la Chine a confirmé sa position de marché numéro un, malgré un contexte économique délicat, suivie par les États-Unis, qui ont affiché une solide performance. La croissance de Tissot a été substantielle dans certains pays clés: au Japon, en Inde et en Espagne, les ventes ont atteint des chiffres impressionnants en constante augmentation. En Inde, Tissot a élargi ses réseaux de boutiques et de *shop-in-shops*, améliorant ainsi la visibilité de la marque et le parcours d'achat de la clientèle, contribuant à une forte croissance des ventes. Au Japon, la demande a été soutenue par une augmentation du tourisme et de la désirabilité de la marque, propulsée par des produits spécialement conçus pour répondre aux préférences locales et par une campagne réussie avec le basketteur NBA Yuki Kawamura en vedette. En Espagne, les diverses mesures mises en place par Tissot – améliorations dans le domaine de la distribution, implémentations stratégiques de *shop-in-shops*, optimisation de la gestion des collections en point de vente et campagnes marketing attrayantes – ont confirmé sa position de leader. Ces initiatives ont permis à Tissot de renforcer sa présence sur ces divers marchés, posant ainsi les bases d'une croissance soutenue et assurant son aura au sein de l'industrie horlogère.

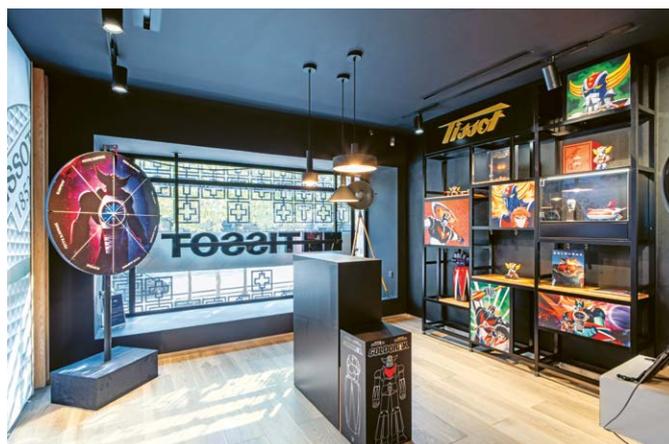
Évènements

Tissot a marqué 2024 de sa présence lors d'évènements pensés pour les différents marchés mondiaux. En Corée du Sud, Tissot a fait grand bruit avec un *pop-up* PRX à Shinsegae Gangnam où les visiteurs ont pu découvrir de près les garde-temps iconiques de la marque. Au Japon, un évènement exclusif avec le joueur NBA Yuki Kawamura a mis en valeur la collection PRX et a amplifié l'attrait pour la marque du public sportif japonais.

L'édition spéciale PRX UFO Robot Goldorak a été lancée en grande pompe. Cette collaboration, applaudie en Australie, a eu un fort impact en France et a suscité l'enthousiasme en Italie. Tissot et ses créations dépassent donc les frontières culturelles.

Promue par les ambassadeurs locaux Huang Xiaoming et Simon Gong, la collection Seastar a fait l'objet d'une attention particulière en Chine et a été au centre d'évènements en Thaïlande et en Turquie qui ont réuni des fans de sport et de *lifestyle*. Tissot a également présenté la T-Touch Connect Sport dans de nouveaux marchés, notamment lors d'évènements d'envergure en Inde, au Canada, en Pologne et au Mexique. Un lancement exceptionnel en Espagne a réuni des influenceurs au sommet de la célèbre tour Puerta de Europa pour une série d'activités et un hommage à l'esprit aventureux de ce modèle.

À Taiwan, Tissot a renforcé ses liens avec le basketball en accueillant Tony Parker sur la plate-forme Skyline 460 située au 101^{ème} étage du Taipei 101.



Lancement de la PRX UFO Robot Goldorak à la Boutique Tissot des Champs-Élysées

Boutiques

Outre ces évènements internationaux, Tissot a continué d'asseoir son réseau de distribution avec de nouvelles boutiques en Europe. Des ouvertures importantes à Amsterdam, Bruxelles et Vienne ont permis de mettre en place des environnements de vente uniques dans ces marchés. La marque s'est également établie à Munich et Varsovie, et la boutique rénovée de Zurich arbore désormais un visage plus moderne. En Thaïlande, une importante boutique a vu le jour à One Bangkok. Ces avancées soulignent la volonté de Tissot de toucher de nouveaux publics et de renforcer sa présence commerciale dans de multiples régions.

www.tissotwatches.com



Boutique Tissot à Florence, pendant le Tour de France

Style et précision: l'art d'habiller le temps

Tendances

En 2024, Balmain a poursuivi une brillante trajectoire. De nouvelles créations ont contribué à ce succès, renforçant d'une part la notoriété de la marque auprès du segment féminin et consolidant d'autre part sa présence dans le segment du milieu de gamme masculin.

Une opération marketing à 360° a présenté de manière dynamique et colorée la nouvelle montre Madrigal assortie d'un bracelet NATO, séduisant un large public.

La distribution des montres Balmain n'a cessé de croître au niveau international, grâce notamment à plusieurs événements de présentation des nouveautés, à des formations dans les points de vente, ainsi qu'à des rencontres avec les clients.



La Madrigal avec bracelet NATO noir

Cadran aux arabesques de l'icône Haute Elegance



Créations

Haute Elegance, le raffinement d'une collection indémodable

Collection iconique de la marque horlogère Balmain, Haute Elegance s'offre un nouvel élan avec des pièces bicolores mêlant raffinement et esprit vintage avec classe et délicatesse. Créée dans les années 1980, cette ligne a su se renouveler au fil des ans pour rester dans l'air du temps et continuer d'embellir les poignets féminins en quête d'une montre de caractère.

Avec ces pièces très féminines, la marque horlogère suisse signe le retour en force des montres bicolores au style à la fois sophistiqué et moderne. Les arabesques et les chiffres romains, entourés d'une fine bordure avec un motif rappelant le tissage délicat des plus beaux tissus, offrent une nouvelle interprétation de l'élégance.

Le NATO conquiert la collection Madrigal

Balmain habille ses montres Madrigal de bracelets NATO colorés, une première pour la marque. Modernes et confortables, ces bracelets en textile soulignent et mettent en valeur l'esprit sportif de la collection. Jouant le ton sur ton, ils se déclinent en cinq couleurs différentes assorties aux teintes des cadrans.

À la fois modernes et classiques, ces modèles de 42 mm de diamètre se portent à toute heure de la journée, aussi bien au travail et durant les loisirs que lors d'une soirée plus chic.

Mélange d'éclat et de douceur pour les nouvelles Beleganza

La collection Beleganza s'offre un nouveau visage, grâce à de nouveaux cadrans incarnant la modernité tout en respectant les lignes classiques de la collection: brun ou en nacre blanche avec onze diamants, joliment mis en évidence par un fin liseré carré, ou argenté avec arabesques classiques et chiffres romains.

Présence

Tous les pays ont connu une belle croissance et la force de Balmain a permis l'ouverture de nouveaux marchés ainsi que de nouveaux points de vente, notamment en France.

Le renforcement du segment *travel retail* passe par l'expansion des canaux de distribution, grâce à un partenariat stratégique avec une compagnie de croisière, permettant de toucher un public international.



La collection Beleganza: un mélange d'éclat et de douceur

Des formations dédiées aux équipes de vente ont été organisées dans les principaux marchés, notamment en Inde. Elles ont permis à la marque de se rapprocher des vendeurs et de diffuser une image homogène au niveau international.

Des événements de présentation des nouveautés ont eu lieu aux Pays-Bas et en Belgique. Une exposition temporaire a été installée à l'aéroport de Genève au mois de mai, à l'occasion de la fête des mères. En outre, plusieurs célébrités, influenceurs et clients se sont réunis pour découvrir les montres Balmain lors d'un événement organisé par un partenaire en Côte d'Ivoire.

Dans le cadre des activités digitales, plusieurs campagnes avec des influenceurs ont été menées. Différentes installations de *shop-in-shops* ont renforcé la visibilité et la notoriété de la marque. En outre, une opération de communication à 360° a eu lieu avec le lancement de la collection homme Madrigal, permettant une communication forte et homogène.

Finalement, les ventes en ligne sont désormais possibles en Suisse, grâce au nouvel e-commerce Balmain.

www.balmainwatches.com

Robustesse, précision et sportivité



DS-7 Chrono Auto

Tendances

En 2024, Certina est restée fidèle à sa stratégie, développant à la fois son portefeuille de produits et ses partenariats. La jeune ligne de montres de sport DS-7 a continué sur sa lancée et accueilli de nouveaux modèles. Les engagements sportifs se sont aussi intensifiés: Certina, qui s'est déjà fait un nom dans le monde du padel, a noué de nombreux partenariats prestigieux. Dans le domaine des sports d'hiver, les contrats avec la Coupe du monde FIS de ski de fond et le Ski Classics Pro Tour, un circuit longue distance, ont été une nouvelle fois prolongés, garantissant des moments inoubliables et une présence internationale de la marque.

Créations

DS Action GMT Powermatic 80

La DS Action GMT Powermatic 80 est le partenaire idéal pour les globe-trotteurs d'aujourd'hui: son aiguille 24 heures permet de régler et de lire facilement l'heure dans un autre fuseau horaire, alliant ainsi la fonctionnalité à un design élégant.

DS Super PH1000M STC

Pour célébrer sa collaboration avec la Sea Turtle Conservancy, Certina a dévoilé une édition spéciale haute en couleurs: la DS Super PH1000M STC. Cette montre offre une étanchéité exceptionnelle jusqu'à 100 bars (1000 mètres) et est animée par un calibre Powermatic 80.



DS Super PH1000M STC, Sea Turtle Conservancy



Stand Certina au Dubai Premier Padel P1

DS Action Diver Chrono

À l'heure pour l'été, Certina a présenté un modèle maritime qui est vite devenu incontournable. La DS Action Diver Chrono est une montre de plongée mécanique, robuste et moderne, qui fait aussi bonne figure en dehors de l'eau.

DS-7 Chrono Auto & DS-7 Quartz

La plus jeune famille de montres Certina s'est enrichie de deux nouveautés: la DS-7 Chrono Auto qui apporte une touche sportive par sa structure grillagée raffinée et la DS-7 Quartz misant sur un design épuré et contemporain aux lignes affirmées.

DS PH100M Lady & Gent

Toutes les montres de la famille DS PH sont inspirées d'une Certina des années 1970. Des origines que les nouveaux modèles Lady et Gent ne peuvent pas renier eux non plus: ils révèlent un design rétro raffiné avec une lunette tournante unidirectionnelle cannelée.

Présence

La première mondiale de la DS-7 Chrono, créée en collaboration avec la star du padel Marta Ortega, a marqué les esprits. Lors du lancement à Séville, la joueuse espagnole a elle-même présenté le nouveau modèle et invité les représentants de la presse internationale à mettre à l'épreuve leurs compétences sportives.

Certina a fait sensation en organisant des événements presse sur mesure autour de ce jeune sport de raquette. En Pologne, le partenariat avec la fédération nationale de padel a donné lieu à un événement exclusif, tandis qu'en Belgique et au Royaume-Uni, les invités ont découvert les nouveautés dans un cadre sportif et pu s'initier au padel. La marque a également misé sur la sportivité en organisant des événements de sports d'hiver à Falun en Suède ou à Holmenkollen en Norvège, mais aussi d'autres manifestations lors de la *Miami Market Week* aux États-Unis ou du Padel Pro aux Émirats arabes unis.



Chronométrateur Officiel de la Coupe du monde FIS de ski de fond

Marchés

Les équipes de Certina ont veillé à ce que le nom de la marque soit sur toutes les lèvres, partout dans le monde. En Allemagne, un nouveau partenariat a été conclu avec la Fédération allemande de tennis. Désormais *Founding Partner of Padel*, Certina sera présente au CUPRA German Padel Tour en tant que *Premium Partner* et *Official Time Partner*. En Pologne aussi, un partenariat a été signé avec la fédération de padel PFP qui inclut, outre le *Certina Polish Padel Tour* annuel, la participation à d'autres tournois majeurs. Aux Émirats arabes unis, la marque avait son propre stand au tournoi de padel, tandis que sur le marché suisse, les événements de padel et de ski ont offert un cadre parfait pour les événements clients ou presse, les présentations de produits et les formations. Les qualités intrinsèques de Certina – robustesse, précision, sportivité – ont ainsi pu être démontrées de manière concrète.

www.certina.com

La saga TV continue...

Tendances

En 2024, Mido a vécu une année riche en temps forts, mettant à l'honneur notamment la collection Multifort TV. Cette saga a connu un nouvel épisode à succès avec l'arrivée remarquée de la Multifort TV 35, dotée d'un diamètre et d'une épaisseur réduits. La collection Ocean Star, symbole de la longue expertise de Mido en matière d'étanchéité, a également marqué les esprits en célébrant ses 80 ans. À cette occasion, le lancement de l'Ocean Star 39 a été au cœur de nombreuses festivités, notamment en France, en Corée du Sud et au Mexique.

Créations

Multifort

Mido a lancé une édition collector: la Multifort TV Big Date S01E1. Renforçant ses codes ADN TV, le modèle hors du commun affichant un époustouflant cadran à la décoration très sophistiquée ose se démarquer clairement. Il confirme ainsi tout le savoir-faire et l'audace créative de la marque. Deux bracelets supplémentaires aux couleurs vives viennent compléter cette édition collector. Avec sa taille de 35 x 34,2 mm, la Multifort TV 35, disponible dans une version fascinante rose doré et chocolat, a fait une entrée très remarquée dans la collection. Cette montre se distingue par une épaisseur minimaliste, rendue possible grâce au mouvement automatique Calibre 72, réputé pour sa finesse exceptionnelle. Intemporelle, chic et captivante!



Ocean Star 39



Commander Círculo de Luz

Évènement des 80 ans de l'Ocean Star, Séoul



Commander

Depuis 2020, Mido rend hommage au mystique *Día de Muertos*, l'une des plus anciennes célébrations mexicaines. La marque a dévoilé en 2024 l'édition limitée Commander Círculo de Luz. Dans un feu d'artifice coloré, son cadran à l'emblématique tête de mort explose sur un fond de décor inspiré par la Pierre du Soleil aztèque. Grâce à un mécanisme spécialement adapté pour ce modèle, ses teintes changent au fil des jours, à la fois vives, surprenantes et même phosphorescentes dans le noir.

Ocean Star

Avec l'ambition d'en faire la montre de plongeur la plus fine du marché, tout en restant fidèle à sa fiabilité inébranlable depuis 1944, Mido propose un modèle Ocean Star inédit. Toujours aussi sportive, la montre se présente désormais dans un diamètre de 39 mm, une première dans cette collection. Son cadran en relief dégradé bleu marine et noir évoque subtilement les ondulations que l'eau façonne sur le sable des fonds marins.



Campagne Multifort TV avec Diego Klein et Arantza Ruiz

Présence

Mido a inauguré son très attendu *pop-up store Inspired by New Visions* à Qingdao, en Chine, lors d'une cérémonie spectaculaire en présence de son ambassadeur Allen Ren, acteur chinois de renom. En Corée du Sud, la Multifort TV s'est distinguée au poignet de son ambassadeur et célébrité acteur Kim Soo-hyun dans plusieurs épisodes de *The Queen of Tears*, l'une des séries Netflix les plus populaires de 2024. En juillet, à Séoul, Mido a célébré les 80 ans de la collection Ocean Star et le lancement de l'Ocean Star 39 avec un évènement immersif hors norme. La presse et les invités venus de toute l'Asie ont été guidés par Kim Soo-hyun à travers un site spectaculaire évoquant l'univers sous-marin. En août, à Hong Kong, Mido a collaboré avec le fan club local de la célébrité sud-coréenne, réalisant un retour exceptionnel en visibilité. En Autriche, à Bregenz, Mido a dévoilé deux éditions limitées Ocean Star 200C, conçues avec l'influent ICRIMAX, youtubeur aux 3,8 millions d'abonnés. Au Mexique, Mido a lancé la Saga 2 de sa campagne Multifort TV lors d'un évènement avec Diego Klein et Arantza Ruiz, talentueux acteurs mexicains et nouvelles figures de la campagne internationale. Partenaire de Mido depuis 2019, les *Red Bull Cliff Diving World Series* ont fêté leur 100ème compétition sportive avec éclat, attirant 45 000 spectateurs et une presse sélectionnée par Mido au Boston Seaport.

www.midowatches.com

De Lancaster à Hollywood, une année d'aventures

Tendances

Au cours d'une année dynamique et variée, riche en innovations et *storytelling*, Hamilton a consolidé sa position en renforçant ses trois piliers principaux: le cinéma, l'aventure et son héritage américain. Le lien durable qu'a tissé Hamilton avec Hollywood a atteint de nouveaux sommets lors de la sortie de *Dune: deuxième partie*, film pour lequel la marque a créé un dispositif porté au poignet. Hamilton a également renouvelé son engagement en faveur des héros de l'ombre de l'art cinématographique lors des *Hamilton Behind the Camera Awards*. Des lancements majeurs et des événements consacrés à la gamme Khaki ont été placés sous le signe de l'aventure, tandis que l'héritage américain de Hamilton a brillé lors de l'ouverture de la première boutique de la marque à Lancaster (États-Unis), ville où tout a commencé.

Créations

Ventura

En 1957, Hamilton lançait la première montre électrique: la Ventura. Ce design futuriste et précurseur s'est imposé comme un symbole d'innovation. Elvis Presley et son tube emblématique *Blue Suede Shoes* ont inspiré la nouvelle collection Ventura pour la couleur du cadran et du bracelet en cuir.



**Ventura XXL Bright et Ventura Edge Dune
Limited Editions**



La collection Ventura, un hommage au tube «Blue Suede Shoes» d'Elvis Presley

Khaki Aviation Pilot et édition spéciale Air-Glacières

Parfaitement assortie à un blouson de pilote en cuir élimé et à une paire de lunettes d'aviateur, la collection s'adresse aux véritables amoureux de l'aviation et évoque l'esprit d'aventure de la Khaki. Avec dix nouvelles références et trois tailles différentes, cette nouvelle collection inspirée du ciel est conçue pour les aventuriers du quotidien.

La Khaki Aviation Pilot Day Date Auto, Air-Glacières Edition, fruit d'une collaboration étroite avec les pilotes d'hélicoptère d'Air-Glacières, rend hommage aux liens étroits de Hamilton avec le sauvetage aérien. Chacun des aspects de cette montre a été soigneusement étudié pour garantir une précision et une fiabilité optimales dans le domaine.

Khaki Navy Scuba et Khaki Navy BeLOWZERO

Avec leur design inspiré des montres de plongée et leur fiabilité à toute épreuve, les dernières versions de la Hamilton Khaki Navy Scuba apportent une touche de couleur, de caractère et de dynamisme à la collection.

Khaki Field Quartz

Sobre, robuste et reconnaissable, la Khaki Field Quartz incarne l'excellence tout en simplicité. La nouvelle collection se décline en deux tailles, 33 mm et 38 mm, pour des modèles plus polyvalents qui séduisent un public de plus en plus important.

Khaki Field Murph

Faite pour le cinéma. Prête pour l'action. Hamilton a élargi sa gamme Murph de deux nouvelles versions de 38 mm. Le nouveau cadran blanc contraste avec le bracelet en cuir noir du premier modèle. Le cadran noir original est, quant à lui, accompagné d'un bracelet en acier inoxydable.

Collaboration avec Engineered Garments

Hamilton a fait équipe avec la marque nippo-américaine Engineered Garments pour créer l'édition limitée Khaki Field Titanium 36 mm, qui incarne parfaitement une philosophie commune en termes de design, de matériaux et d'artisanat.



Khaki Aviation Pilot Day Date Auto, Air-Glacières Edition

PSR 74

Reprenant certains éléments stylistiques de la révolutionnaire Pulsar Cushion, la PSR 74 écrit un nouveau chapitre de l'horlogerie numérique exactement 50 ans après son lancement. Inspiré par la forme originale du modèle Cushion Pulsar, ce garde-temps est désormais doté d'un second poussoir qui permet de disposer d'une nouvelle fonction date.

Présence

Évènement pour les créateurs de contenu à Monaco

Pour célébrer le lancement de la collection Khaki Navy Scuba, 15 créateurs de contenu internationaux ont été conviés à participer à une session d'apnée avec l'ambassadeur de la marque et champion du monde Pierre Frolla.

Ouverture de boutiques

Hamilton a ouvert trois boutiques en nom propre à Lancaster (États-Unis), Zermatt (Suisse) et Causeway Bay (Hong Kong). Elle a marqué son «retour à la maison» à Lancaster par une fête mémorable. Au programme: activités diverses pour les citoyens et une cérémonie d'inauguration.

13ème remise des Hamilton Behind the Camera Awards

Hamilton a organisé pour la 13ème fois la cérémonie à Hollywood en présence de stars, pour rendre hommage aux talents œuvrant dans les coulisses, des personnes essentielles à la création de la magie du cinéma.

Documentaire avec Air Zermatt – The Time Factor

Le nouveau film de Hamilton, *The Time Factor*, présente comme jamais auparavant les vies des personnes qui rendent la mission d'Air Zermatt possible. Comme le montre le film, elles partagent à la fois la même passion pour le travail d'équipe et l'entraide ainsi que des compétences variées nécessaires à la réussite des missions de sauvetage extrême.

www.hamiltonwatch.com



Ouverture de la boutique Hamilton à Lancaster (Pennsylvanie), où la marque a été fondée en 1892

Réinventer le temps pour demain

Tendances

En 2024, Flik Flak a conservé sa place de leader du marché des montres pour enfants. La marque a enregistré une croissance supérieure à la moyenne en Amérique et les ventes en ligne sont restées solides, notamment grâce à l'excellente performance des montres personnalisées. Les nouvelles collections, possédant chacune leur propre univers, ont renforcé l'attractivité de la marque et sa présence mondiale.



Flik Flak Paris 2024

Créations

La collection Flik Flak Loop It! a connu un franc succès chez les enfants plus âgés. Son bracelet en PET recyclé est doté d'une fermeture Velcro® solide et ajustable. Faciles à enfiler et à retirer, ces modèles sont parfaits pour les activités sportives et de plein air.

Couleur et créativité étaient aussi au rendez-vous grâce à une seconde collaboration avec Faber-Castell. Sur le thème des vacances d'été, les deux montres Flik Flak x Faber-Castell, Color in Neon et Color in Pastel, étaient accompagnées d'un emballage spécial en forme de petite valise. Celle-ci contenait aussi un kit de crayons de couleur Faber-Castell et des cartes à colorier.

Présence

Flik et Flak adorent se faire de nouveaux amis, c'est pourquoi en 2024, ils ont mis le cap sur Paris. La montre Flik Flak Paris 2024 célébrait ainsi l'esprit des Jeux Olympiques et Paralympiques. Grâce à son design, qui réunissait les Phryges, mascottes de l'évènement, et un paysage parisien mettant en scène la tour Eiffel, les fans ont pu s'immerger dans l'action.

En novembre, les regards se sont tournés cette fois vers Bangkok, avec l'ouverture d'une immense boutique Swatch de deux étages, offrant un large espace Flik Flak avec un jeu de mémoire intégré au mur.



Flik Flak x Faber-Castell Color in Pastel



Flik Flak Loop It!

Dans différents pays, plusieurs événements ont ponctué l'année sous le signe de l'amusement et de l'apprentissage. À Vienne, l'aquarium Haus des Meeres a été le théâtre d'une grande chasse au trésor. Les jeunes visiteurs ont pu découvrir la nature et explorer leur créativité, guidés par la nouvelle collection Flik Flak x Faber-Castell. Lors d'un événement *Time to Discover*, dans la section d'histoire naturelle du Musée national de Taïwan, les enfants ont pu jouer les apprentis archéologues ainsi que voyager dans l'Antiquité et au temps des dinosaures. Ils sont même repartis avec leur propre fossile moulé. Enfin, dans 24 boutiques aux États-Unis, une chasse aux signets a permis aux jeunes participants de préparer la rentrée en s'équipant de marque-pages personnalisés.

www.flikflak.com



**Évènement Flik Flak Time to Discover
au Musée national de Taïwan**

Flik Flak corner dans la boutique Swatch One Bangkok



Un monde de haute horlogerie

Chaque visiteur d'une boutique Tourbillon est accueilli dans une atmosphère chaleureuse et conviviale par une équipe passionnée par l'incroyable sélection de garde-temps conçus par les marques les plus prestigieuses de Swatch Group.

Tourbillon ne cesse de ravir les connaisseurs et les non-initiés en proposant des expériences taillées sur mesure. Le personnel partage ses connaissances sur Breguet, Harry Winston, Blancpain, Glashütte Original, Jaquet Droz, Omega et Swatch, détaillant l'histoire de chaque marque et décrivant les qualités de chaque garde-temps. En 2024, les liens qu'entretient Tourbillon avec les Maisons lui ont également permis d'inviter des clients et relations dans des lieux d'exception en dehors de ses boutiques.

Alliant sport et élégance lors des tournois de golf organisés par Omega, les invités de Tourbillon ont pu apprécier l'accueil tout en admirant les prouesses sportives sur certains des plus beaux terrains de golf de Suisse. Un moment fort de l'année a été le tournoi Omega Masters à Crans Montana. Les boutiques Tourbillon, toujours en partenariat avec Omega, ont également accueilli des clients lors d'événements mémorables à Lausanne à l'occasion du City Event et d'Athletissima.

En collaboration avec Breguet, Tourbillon a invité des clients à l'aérodrome de Lausanne, où l'Association pour le Maintien du Patrimoine Aéronautique a ouvert ses hangars pour le plus grand bonheur des collectionneurs et des fans d'aviation qui ont

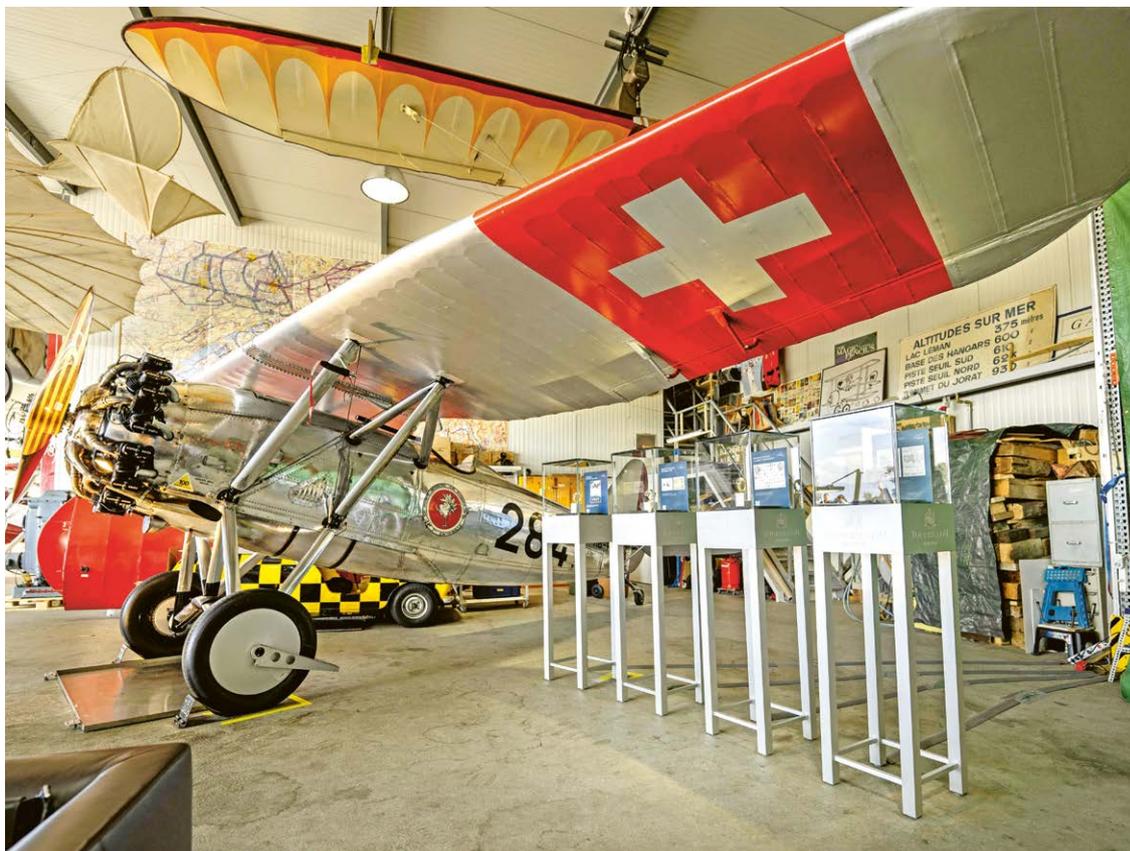
pu y admirer la nouvelle Breguet Type XX, tout en dégustant des créations culinaires raffinées sous les ailes d'avions vintage. Un véritable voyage dans le temps attendait les invités, amenés à découvrir des aéronefs historiques et à discuter avec un maître-horloger.

En septembre, des clients ont été conviés par Tourbillon Lugano au dîner de gala en plein air Cena Sotto Le Stelle à la Via Nassa.

Encore une fois, grâce à la collaboration étroite de Tourbillon avec les Maisons, des clients fidèles ont pu visiter les manufactures de Blancpain, Jaquet Droz et Omega. La découverte sur place de l'art horloger et de la précision des montres les plus exceptionnelles, accompagnée des explications des créateurs en personne, a été un moment inoubliable.

En 2024, de nombreux garde-temps extraordinaires ont trouvé un nouveau foyer, parmi lesquels le Classique Double Tourbillon Quai de l'Horloge de Breguet, un Ocean Biretrograde en édition limitée de Harry Winston, un Villeret Ladybird Ultraplate de Blancpain, un Senator Excellence Date Panorama Phase de Lune de Glashütte Original, un Grande Seconde Skelet-One Ceramic de Jaquet Droz et un Omega Speedmaster Calibre 321 en platine.

www.tourbillon.com



Évènement de présentation Breguet Type XX à l'aéroport de Lausanne

La passion du client



Boutique Hour Passion au Ingolstadt Village, Allemagne

En 2024, Hour Passion, concept multimarque spécialisé dans le commerce de détail de montres et bijoux de l'entrée de gamme au segment luxe de Swatch Group, a poursuivi ses efforts pour une croissance régulière et homogène de son activité.

Le développement de ses positions dans les aéroports de Zurich, Genève, Rome, Milan, Berlin et Nice a permis à Hour Passion de prodiguer aux marques de Swatch Group des emplacements stratégiques et de grande visibilité auprès des voyageurs internationaux. En Suisse, Hour Passion a ouvert une boutique au niveau 1 de l'aéroport de Zurich, en complément de celle du niveau 2 et de la boutique Omega déjà actives. En France, une nouvelle boutique Swatch a ouvert ses portes dans le tout nouveau Terminal 4 de Paris-Orly. Au deuxième semestre, une nouvelle surface de vente située au Terminal 1 de l'aéroport de Rome Fiumicino est venue compléter l'offre déjà existante dans le Terminal 3.

Dans les *outlets*, Hour Passion, porté par son portefeuille de marques renommées, a entretenu sa position leader de distributeur multimarque horloger qui mise sans compromis sur la qualité de son offre et le professionnalisme de ses équipes. Ce succès a permis à deux nouveaux points de vente de venir compléter ce canal de distribution: l'un à Cross Iron Mills (Canada) et l'autre à Ingolstadt (Allemagne).

Concernant la promotion de son offre, Hour Passion a travaillé à renforcer la notoriété des marques auprès de leurs publics cibles en proposant de nombreuses activations, tant en boutique que dans l'écosystème digital ou via des *pop-up stores* à fort impact.

Portant une attention minutieuse du produit au service, Hour Passion a choisi de capitaliser sur ses fondamentaux pour faire rayonner son concept: développer de façon sélective son réseau de distribution, étendre son programme de formation de spécialistes, rester agile et créatif.

À la fin de l'année, le réseau Hour Passion était constitué de 70 points de vente, en aéroports et en *outlets*, répartis dans 18 pays, en Europe, en Asie et en Amérique du Nord.

www.hourpassion.com

The Swatch Art Peace Hotel



L'artiste Chia Lee de Taïwan dans son studio

Un nouveau chapitre majeur de l'histoire du Swatch Art Peace Hotel s'est écrit en 2024: de nouveaux artistes aux idées novatrices et à la créativité sans bornes ont rejoint la communauté. Au total, la résidence a accueilli 562 artistes venus de 59 pays. Sa visibilité ne cesse de croître dans le monde entier, portée par de nombreuses expositions internationales organisées autour des artistes en résidence et de leur travail.

À Shanghai, l'année a été riche. Six photographes et artistes vidéo ont représenté la résidence lors de la prestigieuse exposition PHOTOFAIRS Shanghai en avril. Le projet *Time for Yourself*, un partenariat avec le Goethe Institut, a célébré le dialogue entre des artistes chinois et allemands à travers une exposition et un programme événementiel spécial. Dans l'espace d'exposition du Swatch Art Peace Hotel, plus de 5000 personnes sont venues découvrir l'exposition *The 24 windows*, qui a rassemblé 24 œuvres de 24 artistes s'étant chacun inspiré du thème de la fenêtre, interprétée comme filtre, scène, protection ou encore spectacle.

Plus impressionnant encore en termes de visites et de visibilité dans des médias nationaux prestigieux et sur les réseaux sociaux, le spectacle *Arte Pulsante*. Madrid welcomes Shanghai a été sur toutes les lèvres dans la capitale espagnole. Des artistes originaires d'Espagne, du Mexique et d'Amérique du Sud ont imprégné le programme de leurs histoires et de leur énergie, afin de créer une exposition dynamique et percutante qui a accueilli près de 10000 visiteurs dans l'iconique Serrería Belga.



L'artiste Juan Olivares d'Espagne dans son studio

L'été a vibré de la présence du Swatch Art Peace Hotel dans le pays d'origine de Swatch avec un spectacle entraînant lors du Zurich Art Weekend et la présentation de l'envoûtante vidéo numérique de l'ancienne artiste en résidence Luo Bi sur la Swatch Promenade à l'occasion de la 77ème édition du Locarno Film Festival. Quittant les lacs alpins, le Swatch Art Peace Hotel a ensuite posé ses valises sur les îles Éoliennes durant quatre jours lors du Eolie Music Fest, en juillet. Les festivaliers ont pu admirer des installations et profiter de performances live: surprenant et brillant!

La sélection d'artistes invités à rejoindre Swatch Faces 2024 lors de la 60ème Biennale di Venezia (Italie) a été acclamée cette année encore. Certaines œuvres sont devenues virales sur les réseaux sociaux en peu de temps, notamment La Escultura de l'artiste mexicain Juan Pablo Chipe et les hauts-reliefs innovants et provocants du sculpteur chinois Jiannan Wu.

Pour sa 13ème année d'existence, le Swatch Art Peace Hotel a connu un nouvel élan en s'associant avec Swatch pour le lancement de la collection Swatch Break Free. Des artistes ont été invités à se produire en direct dans la boutique iconique de l'East Nanjing Road, ainsi que sur le spectaculaire



L'artiste Yoyojin de la Corée du Sud dans son studio



The Swatch Art Peace Hotel, Shanghai



Exposition à la Biennale Arte di Venezia 2024



Exposition au Zurich Art Weekend 2024

toit-terrasse du Swatch Art Peace Hotel, dont la vue panoramique, «la plus belle de Chine», embrasse le fleuve Huangpu et les gratte-ciel futuristes de Pudong. Un endroit branché qu'il est impossible d'oublier!

À travers tous ces évènements, la résidence a continué de défendre et de développer sa mission, accueillant des artistes désireux d'incarner l'esprit d'ouverture et d'inclusivité du Swatch Art Peace Hotel, qui n'hésitent pas à explorer avec audace de nouveaux territoires et à s'essayer à de nouveaux langages artistiques.

www.swatch-art-peace-hotel.com



Exposition Arte Pulsante à Madrid

Cité du Temps

Le Musée Omega

En 2024, une foule de visiteurs a poussé les portes du Musée Omega au cœur de la Cité du Temps, dont l'exposition intègre désormais le révolutionnaire système Spirate™. La partie lui étant dédiée explique comment ce nouveau spiral d'Omega en attente de brevet est capable d'atteindre une précision certifiée de seulement 0/+2 secondes par jour.

Dans le splendide édifice biennois, les visiteurs peuvent explorer de façon unique les passions qui animent l'histoire de la marque et la définissent depuis 1848. Il leur est également possible d'acquérir les nouvelles montres Omega dans la boutique sur place et de découvrir comment les créations d'hier ont évolué pour s'adapter aux collections d'aujourd'hui.

Sur une piste de course de neuf mètres de long, les visiteurs sont invités à libérer leurs talents d'athlète olympique et à tout donner jusqu'à la ligne d'arrivée, tandis que la caméra *photo-finish* d'Omega capture l'instant.

L'exposition permanente *Her Time* présentée par le Musée Omega rend hommage à plus d'un siècle d'histoire d'horlogerie féminine, en célébrant l'évolution des montres pour femmes de la marque, des pendentifs Lépine aux créations les plus récentes, en passant par les montres-bijoux à secret.

La reproduction du sol lunaire et d'un rover stationné à proximité plonge les visiteurs dans la fascinante histoire spatiale d'Omega. Ceux-ci peuvent également admirer de près la Speedmaster en pénétrant dans une version gigantesque de cette montre, la première à avoir été sur la Lune!

Le Musée Omega offre également l'opportunité de contempler les garde-temps portés par James Bond depuis 1995, tout en se laissant émerveiller par la magie des rouages du célèbre échappement co-axial, qui rend les montres Omega uniques au monde.



Omega Museum, Cité du Temps, Bienne

Planet Swatch

La créativité au centre d'une exposition vivante

En 2024, Planet Swatch, qui se trouve au deuxième étage de la Cité du Temps, a continué de proposer une expérience muséale sortant des sentiers battus. Ce «non-musée» dynamique, à la fois salle d'exposition contemporaine et salle d'archives, célèbre le rôle clé qu'a joué Swatch dans la modernisation de l'industrie horlogère suisse. Ses espaces d'exposition ont été étendus et accueillent désormais quelque 5000 montres.

Les visiteurs peuvent déambuler à leur guise dans l'exposition dédiée à l'art, au sport, à l'innovation et à l'histoire, tout en découvrant le riche héritage de la marque grâce à des animations interactives et à des installations multimédias.

L'interaction prend de nouvelles dimensions

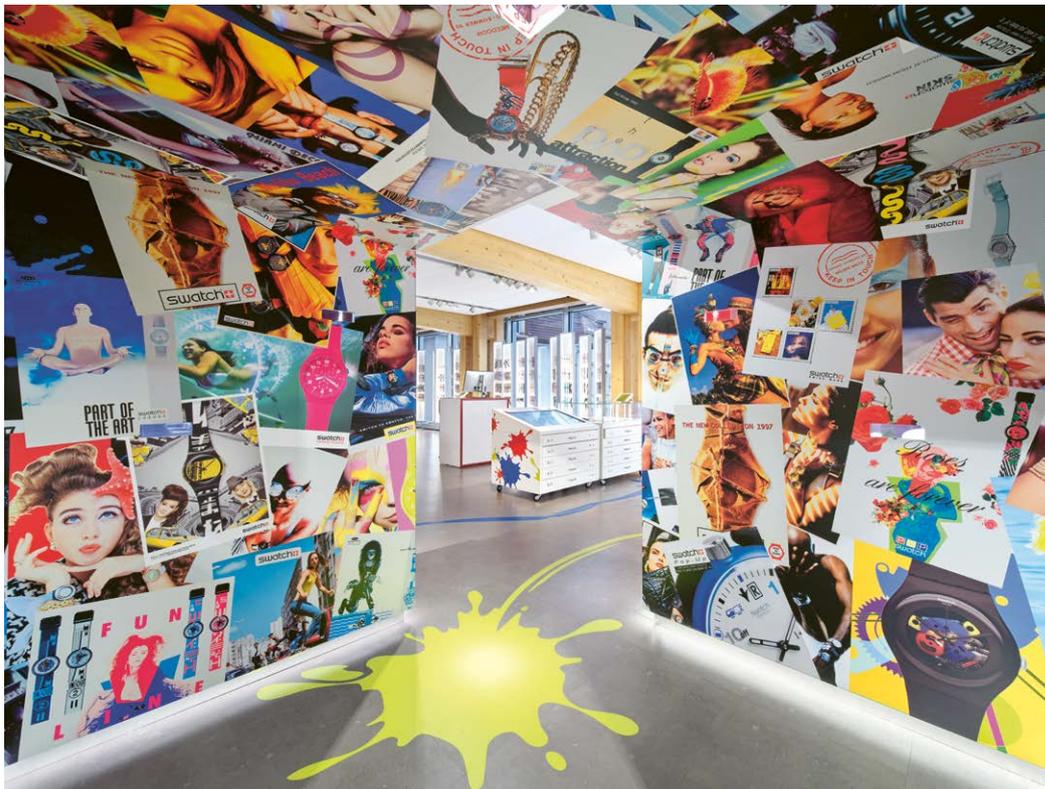
En 2024, d'importantes transformations ont été apportées au design de ce lieu unique, repensé afin d'accroître sa dimension immersive. Dans un espace d'accueil réimaginé, la visite débute de manière plus intuitive grâce à un bureau d'informations moins chargé et plus clair. Une table tactile interactive y a également été ajoutée. Celle-ci propose des vidéos détaillées sur les techniques horlogères et des présentations de sites de fabrication, permettant ainsi de se plonger dans le processus de production de Swatch.

L'installation «Wristory» a été repensée avec fantaisie et transformée en une forêt de lumière mouvante par l'adjonction de tours illuminées se déplaçant de manière indépendante. Ces tours retracent 41 ans de l'histoire de Swatch et illustrent l'évolution de la marque par des jalons visuels.

Un nouveau stand à selfies invite les visiteurs à capturer l'instant devant un décor ludique aux couleurs de Swatch. De son côté, la section cinématographique étendue souligne le lien unissant la marque au 7ème art en présentant des collections de 2002, 2008 et 2020 inspirées par l'iconique James Bond. La place d'honneur demeure réservée aux collections actuelles, les dernières innovations étant mises en avant dans des présentoirs spéciaux aux côtés de prototypes historiques et d'Art Specials conçues par des artistes de renom.

Les visiteurs peuvent laisser libre court à leur inspiration en créant des montres personnalisées à l'installation Swatch X You ou faire un achat au Swatch Drive-Thru Store, une boutique unique en son genre qui symbolise l'esprit d'accessibilité et de créativité de la marque.

www.citedutemps.com



Planet Swatch, Cité du Temps, Bienne

Production

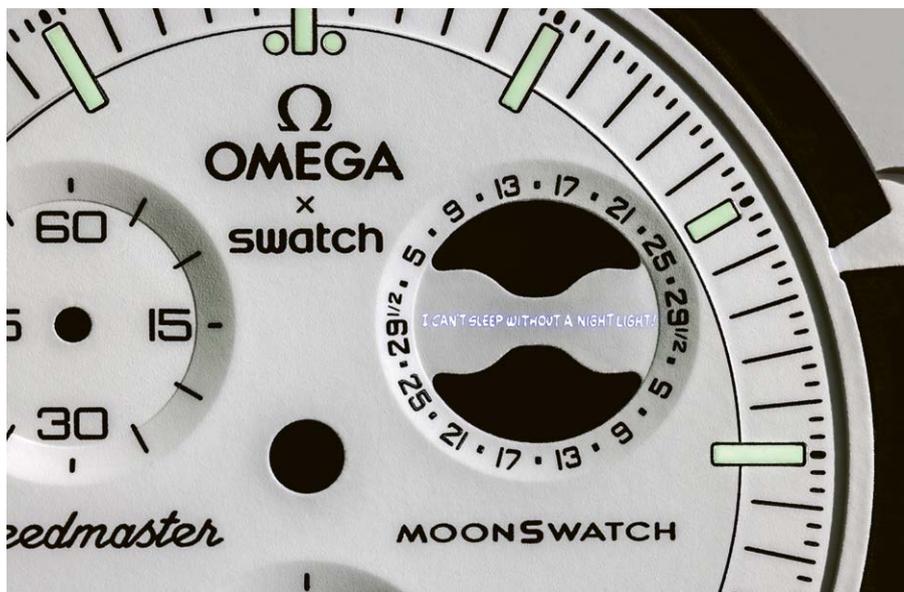


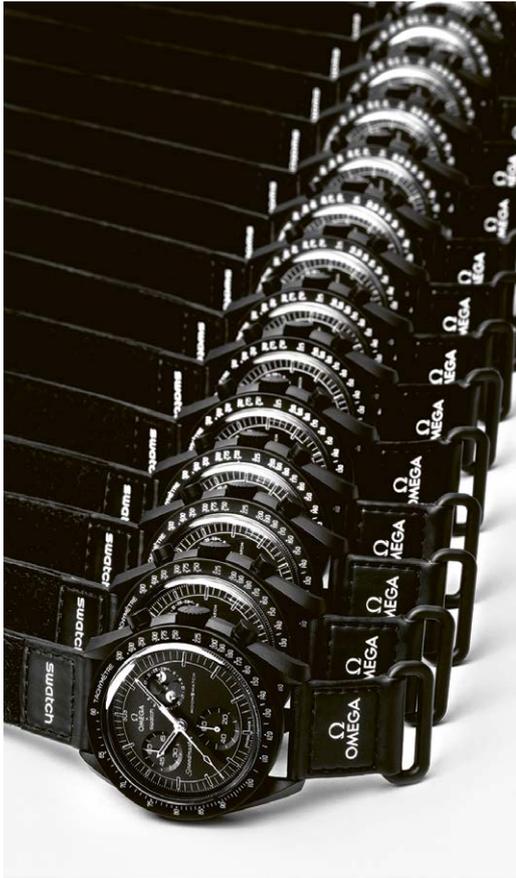
ETA SA

Pour l'entreprise ETA, l'année 2024 a été marquée par de grands défis. Malgré les conditions difficiles, l'entreprise a réussi, grâce à des développements innovants et des nouvelles fonctions, à soutenir les marques de Swatch Group afin de renforcer leur position sur les marchés, tant dans le domaine des mouvements mécaniques que des mouvements à quartz.

À l'occasion de la 37^{ème} édition de la Coupe de l'America, la marque Omega a dévoilé le calibre à quartz Omega 5701/E21.301 à affichage digital et analogique, spécialement développé pour la Seamaster Regatta. Ce tout nouveau mouvement ETA est équipé des technologies de pointe et propose une large gamme de fonctions destinées à la vie en mer : heure mondiale coordonnée, deux fuseaux horaires distincts, affichage des phases de lune extrêmement détaillé, trois alarmes, chronographe, tachymètre, télémètre, moniteur de pouls, compte à rebours classique et régata, indicateur de course, température, accéléromètre et un journal de bord, bien entendu. Le blindage magnétique, correspondant au standard Omega le plus élevé, permet de résister à 15 000 Gauss sans perte de temps ou altération de la précision de marche. Combiné aux technologies ETA HeavyDrive et PowerDrive, trois moteurs indépendants permettent une remise à zéro quasi instantanée des trois aiguilles, à une vitesse de plus de trois tours par seconde. Avec une précision moyenne de ± 5 secondes par an, cette dernière innovation ETA surclasse les exigences du COSC.

À l'occasion du 70^{ème} anniversaire de la collection Conquest Heritage, ETA a développé pour Longines le calibre unique L896.5/A31.321 avec indication de réserve de marche au centre. La collection Master de Longines s'est vue complétée par une nouveauté attrayante, sous forme d'un modèle équipé d'un mouvement à disque de phases de lune doré. Pour Tissot, la masse oscillante du mouvement Powermatic 80.111/C07.111 a été décoré d'une finition très particulière pour le modèle PRX UFO Robot Grendizer, tandis que le calibre à quartz F06.865, destiné aux versions GMT de la Tissot Seastar, a été modifié à la demande de la marque pour doter le modèle d'une aiguille GMT au centre plutôt qu'à 6 heures.





Pour Swatch, le « Motorist of Time » a pu ajouter plusieurs nouveaux modèles à la collection MoonSwatch. On y retrouve les trois modèles de la Mission On Earth, déclinées dans des couleurs exclusivement créées pour cette collection, ainsi que les deux versions de la Mission To The Moonphase – New Moon et Full Moon – intégrant pour la première fois dans l’histoire de la collection une fonction phases de lune combinée à un chronographe, tout en séduisant par des détails particulièrement extraordinaires. Autres points forts: les lancements de la Mission To The Super Blue Moonphase, inspirée par la Lune Bleue et disponible uniquement pendant la pleine lune du mois d’août, ainsi que de la Mission To The Earthphase, lancée en novembre et unique au monde en indiquant à la fois les phases de la Lune et celles de la Terre.

L’année en revue a également été marquée par les travaux de transformation de l’usine 18 réalisés sans interrompre la production. Le projet a bien avancé malgré le maintien de la haute cadence de fabrication et de décoration des cadrans. L’achèvement de la structure de base a été dûment célébré le 12 juillet. Ce bâtiment de 16 500 m² se voit élargi de 5 000 m² grâce à ce projet.

En 2024, ETA a su renouer avec son excellente réputation d’entreprise formatrice de premier plan dans l’industrie horlogère et intégrer la plupart des jeunes talents à la fin de leur apprentissage au sein de ses propres rangs ou dans d’autres entreprises de Swatch Group.





Lascor

En 2024, Lascor a pu répondre à la forte demande des marques Luxe de Swatch Group. Son rôle de soutien à la conception de nouveaux produits s'est en outre une nouvelle fois avéré essentiel. L'année a été marquée par la réalisation de développements majeurs pour le compte de Omega et par les efforts importants consacrés à la collection Jeux Olympiques de la marque. L'un des projets les plus complexes de l'année a été l'internalisation de la production des bracelets milanais, jusqu'alors réalisée exclusivement en dehors de Swatch Group.

Les synergies créées avec d'autres sociétés de production et de recherche de Swatch Group ont permis aux technologies liées aux aciers spéciaux de se maintenir sans relâche en 2024. Face à la nécessité de réduire les coûts, Lascor a réinternalisé la plupart de ses activités précédemment externalisées et s'est particulièrement attachée à renforcer la polyvalence de ses artisans au travers d'un important programme de formation interne. Lascor est convaincue que cet investissement permettra de relever avec confiance les défis actuels et futurs.

Meco

En 2024, Meco a focalisé ses efforts autour de trois axes d'amélioration majeurs : tout d'abord, la normalisation des conceptions par une réinterprétation complète du processus de fabrication des couronnes étampées. Mené en lien avec les marques de Swatch Group, ce projet de longue haleine a permis d'uniformiser les constructions et, par là même, de considérablement réduire le nombre d'articles. Ensuite, la simplification des gammes de fabrication, qui a conduit à une réduction notable des flux logistiques et des temps de passage. Puis la finalisation de l'implémentation de la nouvelle matière Omicron pour tous les joints, dont les propriétés consentent une étanchéité accrue des produits dans la durée.

Dans le même temps, grâce aux solides et spécifiques compétences des équipes de Meco, plusieurs défis techniques ont été relevés avec brio : sur la base d'un brevet à son nom, Meco est parvenue à un succès inédit dans le domaine de la frappe à chaud en automatique du titane de grade 5 et de l'acier P570. Enfin, la mise en place d'un processus d'avenir, réalisé en collaboration avec le Centre de développement de nouveaux produits (CDNP), a permis d'automatiser le polissage des couronnes de certaines marques de Swatch Group.



CHH Microtechnique

Pour CHH Microtechnique, l'année sous revue a été marquée par une activité intense et soutenue. Poursuivant sa stratégie de renouvellement de l'outil de production, l'entreprise a mis en place douze nouveaux centres de décolletage à la pointe de la technologie afin de réduire de manière significative les temps de cycle et de répondre aux exigences croissantes des marques de Swatch Group.

Cinq nouvelles machines d'assemblage automatiques de dernière génération (de conception ETA) ont également été implantées au sein de la structure. L'intégration de ces équipements polyvalents permet non seulement d'améliorer la productivité et de rationaliser le parc de machines, mais aussi de sécuriser la production et de renforcer la sécurité des collaborateurs.



La fiabilisation des procédés de fabrication a contribué au développement d'outils et de machines spécifiques à certaines opérations. En outre, l'acquisition d'un équipement de colimaçonnage automatisé assurera une augmentation des volumes ainsi que l'optimisation du processus. Des nouveaux moyens de mesure optiques innovants ainsi que des machines de contrôle de friction automatiques viennent garantir la qualité des mobiles et finalisent ainsi ce projet d'optimisation industrielle.

Les emménagements dans le nouveau site se sont achevés au printemps 2024, avec la mise en route d'une toute nouvelle chaîne galvanique et l'arrivée de ses 44 collaborateurs. Cette nouvelle chaîne diminue fortement les risques liés à la sécurité des collaborateurs, aux impacts environnementaux et aux incendies. De plus, elle ouvre aux marques de Swatch Group un nouveau potentiel de finitions.

Enfin, le regroupement des activités de formations horlogères et microtechniques de Breguet, Blancpain et CHH Microtechnique sous un même toit va pouvoir se concrétiser avec la réhabilitation d'un ancien bâtiment CHH Microtechnique. Ce projet, dédié à la formation des apprentis, permettra la valorisation d'un ancien site de production, lequel, après rénovation, sera optimisé en termes de développement durable.

Universo

La sous-traitance horlogère ayant subi un sensible ralentissement de la demande, Universo a connu une année 2024 complexe, mais globalement satisfaisante. La baisse du taux d'occupation a ainsi offert l'opportunité d'élargir les compétences et les polyvalences de ses collaborateurs au travers d'un accroissement des formations en interne et en externe.

Plusieurs investissements ont permis de consolider et de moderniser les moyens de production, notamment dans les secteurs du laser et de la fabrication des appliques de cadran. Parallèlement, l'entreprise a poursuivi la digitalisation de ses flux financiers et, par là même, l'amélioration de la traçabilité et de la mesure de ses performances. En outre, la sécurisation de ses activités s'est vue renforcée par la mise en place de chariots ravitailleurs pour le transport et la manipulation de liquides inflammables en toute sécurité, et aussi par l'installation de groupes électrogènes afin de garantir l'alimentation électrique en toute circonstance. Universo s'est également engagée dans divers projets innovants qui ont abouti à la conception de produits inédits à l'attention de plusieurs maisons horlogères de Swatch Group.

Au cours de l'exercice sous revue, marquant le 115ème anniversaire de la société, «l'aiguilleur du temps» s'est doté d'une vitrine des plus modernes, sous forme d'un nouveau site Internet permettant de découvrir l'ensemble de ses domaines d'activités (universo.ch).



Au printemps 2024, l'entreprise a terminé l'installation de près de 6400 m² de panneaux photovoltaïques qui assurent désormais une autoproduction d'énergie durable et exempte d'émissions, couvrant ainsi près de 10% des besoins de l'ensemble du site.

La poursuite des efforts engagés dans la formation en collaboration avec le Centre de formation de Swatch Group a permis à sept apprentis d'obtenir un diplôme de type AFP ou CFC, et à Universo de se voir décerner le Prix entreprise formatrice par le Centre neuchâtelois d'intégration professionnelle (CNIP).





Nivarox-FAR

L'année 2024 a été réussie pour Nivarox-FAR malgré les incertitudes économiques, en particulier grâce à la forte demande pour les calibres C10 dédiés aux montres automatiques SISTEM51 de Swatch. Après avoir traversé cette période de turbulences, l'entreprise se prépare pour une année 2025 axée sur l'optimisation et le redimensionnement, avec des lignes de production pour les grandes séries et des ateliers spécifiques pour les produits haut de gamme.

L'entreprise continue son orientation vers une horlogerie de pointe en constante évolution, tant sur le plan esthétique, chronométrique que fonctionnel. La construction du site de Marin et la préparation d'un futur site pour Le Locle s'inscrivent ainsi dans cette vision industrielle tournée vers l'avenir.

Au cours de l'exercice, la réactivité de Nivarox-FAR lui a permis de s'adapter à des événements du marché, tels que les magnifiques Jeux Olympiques de Paris, qui ont dynamisé les secteurs de l'habillement, avec des alliages innovants destinés principalement à Omega, ainsi que des avancées importantes dans les mouvements tournés vers l'amagnétisme pour les marques de Swatch Group.

La production du spiral demeure toujours une des recherches fondamentales de Nivarox-FAR dont l'alliage Nivachron™ est un exemple en pleine expansion. Quant au secteur des cadrans solaires, il connaît un intérêt grandissant avec des cellules destinées aujourd'hui déjà à alimenter les futurs mouvements quartz de Swatch Group.

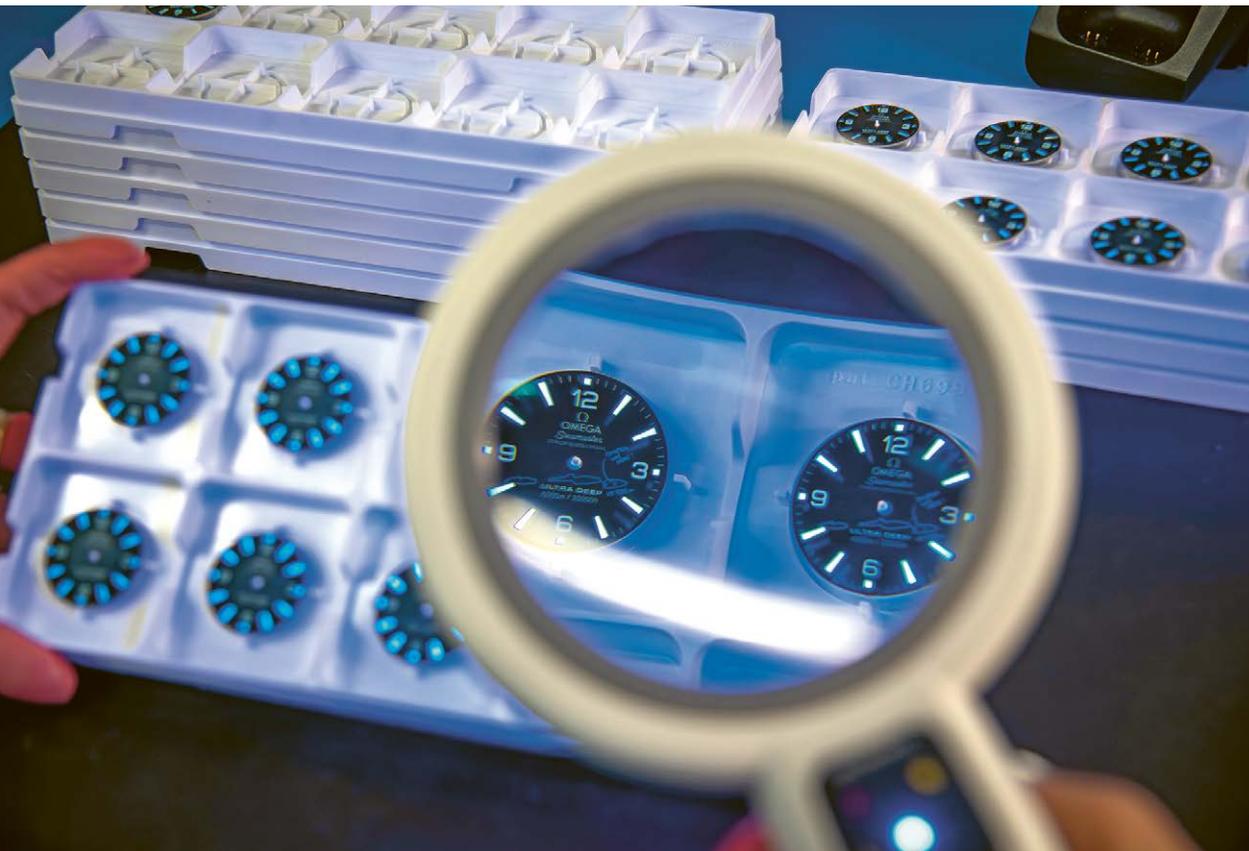
Les projets de transition vers des matières sans plomb et des revêtements sans PFAS se sont activement poursuivis en collaboration notamment avec Asulab et les différents bureaux techniques de Swatch Group. L'introduction de ces modifications valorisera à terme l'ensemble des composants.

Nivarox-FAR est en pleine mutation pour devenir plus durable en réduisant ses émissions de CO₂ selon les scopes 1, 2 et 3. La première phase concerne la décarbonation de ses usines, suivie par



la production et l'autoconsommation d'énergie après 2025. Dans ce contexte, Nivarox-FAR a engagé une responsable durabilité qui travaille d'arrache-pied avec le département des achats, mais aussi avec l'encadrement de Nivarox-FAR ainsi que les autres entités de Swatch Group pour soutenir les objectifs de développement durable initiés par Swatch Group. Cela couvre notamment l'impact environnemental issu des activités avec les fournisseurs, mais également l'aspect social avec un code de conduite dans le respect des droits humains.

Toujours soucieuse de maintenir ses savoir-faire, Nivarox-FAR accorde une grande importance à la formation de la relève. Dans la continuité des années précédentes, l'ensemble des apprentis, arrivés au terme de leur formation en 2024, a obtenu avec succès un Certificat Fédéral de Capacité ou une Attestation Fédérale de Formation Professionnelle.



Rubattel et Weyermann

Malgré un considérable ralentissement de la demande, Rubattel et Weyermann a continué sa mue en 2024. Plusieurs investissements ont permis de renforcer les moyens de production de diverses activités, notamment dans les secteurs du laser et du lavage. Parallèlement, le développement de procédés de fabrication novateurs a ouvert la voie à la conception de cadrans aux couleurs et aux designs inédits.

Au cours de l'exercice sous revue, l'entreprise a accentué la digitalisation de ses flux financiers et, par là même, l'amélioration de la traçabilité et de la mesure des performances, soutenue par l'instauration d'un monitoring intégral des activités de controlling. De plus, l'implantation d'un nouveau logiciel facilitera désormais la gestion et le partage des informations techniques.

Enfin, Rubattel et Weyermann a su mettre à profit la baisse de ses activités pour accroître les formations internes et externes et de consolider ainsi les compétences et les polyvalences de ses collaborateurs. Les efforts engagés au niveau de la formation professionnelle initiale se sont poursuivis avec la mise en place d'un coordinateur technique des apprentis.



Manufacture Ruedin

L'année 2024 a marqué une étape importante pour la Manufacture Ruedin, engagée dans une démarche résolue de développement durable et d'innovation qui a conduit à des actions concrètes pour assainir son environnement.

La dépollution d'une parcelle historiquement contaminée a ainsi été réalisée avec succès, témoignant de la volonté de l'entreprise de préserver le cadre naturel qui l'entoure. En parallèle, la déconstruction de l'ancien bâtiment administratif a permis de recycler efficacement les matériaux, ouvrant ainsi la voie à des projets futurs en phase avec les enjeux environnementaux actuels.

La Manufacture Ruedin a également franchi un cap majeur en abandonnant définitivement le mazout sur son site. Grâce à l'installation d'un système de chauffage révolutionnaire à base de glace, l'entreprise a pu renforcer son autonomie énergétique tout en réduisant significativement son empreinte carbone.

Sur le plan industriel, la collaboration avec les marques de Swatch Group s'est avérée particulièrement fructueuse. En effet, la manufacture jurassienne a contribué au développement de nombreux nouveaux modèles pour Omega, Longines et Rado, consolidant ainsi sa position comme partenaire clé dans le domaine des boîtes de montres.

Consciente que ces succès n'auraient été possibles sans l'engagement et le savoir-faire exceptionnel de ses collaborateurs, la Manufacture Ruedin se déclare particulièrement fière de leur dévouement et de leurs contributions pour bâtir un avenir durable et innovant.

MOM Le Prélet SA

Malgré le ralentissement général observé en cours d'exercice, MOM Le Prélet a poursuivi ses efforts dans le soutien aux marques Prestige de Swatch Group pour le développement de nouveaux produits. C'est ainsi que l'entreprise a manufacturé le cadran bleu de la nouvelle Type XX Chronographe 2067 de Breguet avec son logo sous forme d'applique. Les technologies les plus avancées alliées aux savoir-faire traditionnels ont permis sa réalisation dans une parfaite intégration sur le cadran.

Après le bleu, la tendance aux fonds soleillés bien marqués s'est déclinée en 2024 avec le vert profond des sapins de la Vallée de Joux ainsi qu'en noir, apportant du caractère aux produits tels que les nouveaux modèles des collections Villeret et Fifty Fathoms de Blancpain.

L'année sous revue a également été marquée par l'intégration de nacres éthiques dans la production des cadrans. Ainsi, le choix des sources d'approvisionnements tient compte des aspects environnementaux (protection de la nature et des ressources), sociaux (conditions de travail, de sécurité, travail des enfants) et de la traçabilité. En effet, les nacres utilisées pour la fabrication des cadrans de MOM Le Prélet sont pour la plupart certifiées MSC (Marine Stewardship Council), le label le plus sévère et le plus approprié pour la gestion des ressources marines.





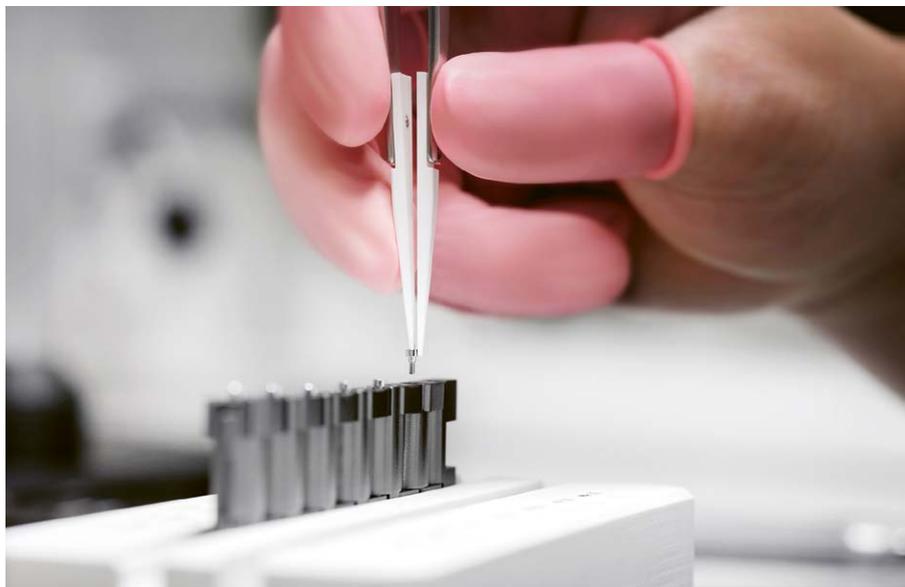
Comadur

En 2024, Comadur a poursuivi la mise en œuvre des investissements engagés sur la quasi-totalité de ses lignes de production, visant à renforcer le positionnement des marques de Swatch Group sur leurs différents marchés. L'exercice sous revue a notamment été marqué par le démarrage industriel de la nouvelle business unit dédiée au moulage par injection de composants en acier inoxydable sans nickel, située sur le site de Boncourt. Ce développement stratégique offre à l'entreprise l'opportunité d'accroître sa maîtrise des matériaux de haute technicité.

Dans cette dynamique, plusieurs avancées techniques méritent une attention particulière. Pour Blancpain, Comadur a développé de nouveaux procédés de satinage, permettant désormais de proposer des bracelets en céramique d'exception,

alignés avec les standards d'excellence de la marque. En parallèle, l'entreprise a optimisé ses processus d'injection céramique pour la Speedmaster Dark Side Of The Moon de Omega, renforçant ainsi sa capacité à répondre aux exigences techniques et esthétiques associées à cet hommage à la mission Apollo 8. Pour Rado, le spécialiste des céramiques s'est doté d'un four plasma de dernière génération, apportant une avancée technologique majeure en ce domaine.

Ces réalisations concrétisent la vision et l'engagement de Comadur envers l'innovation, à l'origine de nouvelles icônes horlogères telles que la Fifty Fathoms Bathyscaphe Quantième Complet Phases de Lune de Blancpain, symbole d'un savoir-faire extraordinaire et raffiné, ou de la montre Anatom de Rado, toujours intemporelle et sublissime, dont la glace saphir s'intègre parfaitement à la carrure en céramique.



Novi SA

L'entreprise Novi SA, basée aux Genevez (JU) et spécialisée dans la finition des montres et le service à la clientèle, se focalise sur les marques Prestige et Luxe de Swatch Group. Située dans une usine horlogère traditionnelle depuis 1987, Novi peut attester de dizaines d'années d'expérience dans l'assemblage de mouvements grâce à son personnel hautement qualifié.

En 2024, elle a assuré la continuité du service d'assemblage pour les marques en améliorant son efficacité grâce à un projet d'optimisation (*lean manufacturing*) débuté en 2023. Cette initiative a été un succès en termes de qualité, de productivité et de temps de passage. Pour donner suite à son application dans le domaine de la production, cette méthodologie a aussi été étendue au service à la clientèle. Des activités de développement des compétences managériales destinées à optimiser la gestion du personnel ont également été introduites.

Enfin, dans l'optique d'élargir sa gamme de services offerts aux marques, Novi a affiné ses prestations de polissage de bijoux, tout en augmentant sa capacité de gestion des stocks. Rattachée au centre de profit Assemblage mis en place en collaboration avec The Swatch Group Assembly, l'entreprise partage ses compétences et ses bonnes pratiques afin de proposer un service de haute qualité aux marques de Swatch Group.



The Swatch Group Assembly

The Swatch Group Assembly, société tessinoise renommée pour son personnel et ses horlogers hautement qualifiés, se spécialise dans l'assemblage de montres automatiques et à quartz. Caractérisée par la recherche de l'excellence, l'innovation et l'amélioration continue des processus et technologies, elle vise à évoluer en permanence et à générer de nouveaux domaines d'activité, grâce à sa flexibilité notamment.

En 2024, des synergies ont été créées ou améliorées avec d'autres entreprises de Swatch Group: The Swatch Group Assembly a proposé ses services et ses compétences là où ils étaient nécessaires, notamment à ETA.

La diversification des activités étant une priorité, un investissement majeur a été porté sur la création d'un département dédié aux bracelets de montre bimatières de Omega, du design à l'assemblage en passant par la finition. Ce défi a conduit l'entreprise à diviser ses activités en deux unités distinctes, une pour les montres et l'autre pour les bracelets.

Tous les projets ont été gérés dans une optique de durabilité: en effet, The Swatch Group Assembly a été l'une des premières entreprises de Swatch Group à mettre en place un comité spécialisé en la matière et à déployer un programme interne de promotion du développement durable.

Depuis 2022, The Swatch Group Assembly consolide les synergies avec Novi SA via le centre de profit Assemblage afin de mettre en commun les compétences et les processus et de garantir une qualité et une flexibilité maximales.

Dress Your Body (DYB)

En 2024, Dress Your Body a su consolider certaines activités telles que le mitraillage, le sertissage ou l'émaillage, tout en continuant d'apporter son soutien aux marques de Swatch Group au travers de divers projets sollicitant ses hautes compétences.

L'exercice a ainsi permis à l'entreprise de perpétuer son partenariat avec Blancpain pour la collection Ladybird. En effet, la fabrication d'appliques serties destinées à illuminer les somptueux cadrans nacre de la marque a nécessité tout le savoir-faire des différents domaines d'activité: de l'usinage jusqu'au sertissage et la terminaison.

Côté développement, notamment avec la marque Jaquet Droz, DYB a participé à la réalisation d'un garde-temps unique avec des appliques en or blanc, façonnées à la main, qui viennent substituer le cadran de cette création destinée exclusivement au musicien de renom Jon Bon Jovi. Par ailleurs, la collaboration s'est étendue à la préparation et au sertissage neige du disque périphérique mobile de La Ronde des Baisers conçue par Jaquet Droz et l'icône de la mode Chantal Thomass. Serti à la



main avec 376 diamants formant une spirale, ce disque rotatif confère une animation hypnotique à cette montre-automate disruptive. DYB a également poursuivi sa collaboration avec la marque Omega pour le sertissage des lunettes des nouvelles collections De Ville Prestige et Seamaster Aqua Terra.

En ce qui concerne les métiers d'art, et plus précisément la dépose d'émail, DYB a augmenté en compétences, en capacités, en équipements et en ergonomie dans ce domaine d'activité. En outre, l'entreprise a poursuivi le développement de l'émail sans plomb pour satisfaire une demande croissante de sa clientèle.

Au cours du deuxième semestre, DYB a concentré ses forces plus particulièrement sur les ressources humaines et le renforcement de la polyvalence et de la polycompétence des collaborateurs dans tous ses métiers d'art, afin d'utiliser au maximum ses capacités de production. Par ailleurs, le sertisseur de référence continuera à investir dans le perfectionnement de ses techniques, notamment dans le sertissage invisible et la retaille de pierres.

Confiant dans ses compétences pour des projets futurs, DYB poursuit son engagement pour soutenir ses fidèles clients.

Systemes électroniques / Corporate



EM Microelectronic

En 2024, le marché des semi-conducteurs a connu une baisse dans les segments où EM Microelectronic est active. Cela s'est observé de manière générale auprès des concurrents et des partenaires commerciaux. Toutefois, EM Microelectronic est parvenue à réaliser une performance commerciale solide, dépassant de loin les niveaux pré-Covid, bien que légèrement inférieure au record de 2023 et à l'objectif de 2024.

EM Microelectronic a réussi à consolider davantage son produit *Bluetooth® Low Energy*, qui jouit d'un très grand succès, et à en réduire les risques tout en intensifiant sa mise sur le marché. Après la baisse considérable provoquée par la pénurie de semi-conducteurs les deux années précédentes, EM Microelectronic a introduit avec succès de nouveaux produits en 2024, dont plusieurs lancements prestigieux.

Une fois la « crise de la puce électronique » terminée, EM Microelectronic a assuré une transition fluide vers un mode post-allocation, avec un mécanisme d'offre et de demande stable et une charge de production plus équilibrée. Il a ainsi été possible d'atténuer les importantes fluctuations économiques d'un mois à l'autre dues aux turbulences du marché. Cette transition a résulté de la baisse de productivité de la fab *front-end* de Marin par rapport aux années précédentes, engendrée par le passage à un nouveau mode de fonctionnement. En 2025, l'accent sera mis sur la réduction des temps de cycle et sur l'amélioration des temps globaux d'exécution.

D'un point de vue régional, la tendance est demeurée identique aux années précédentes, marquant une baisse en Chine et une forte croissance aux États-Unis.

La mission stratégique prioritaire d'EM Microelectronic reste d'approvisionner Swatch Group en composants électroniques et modules d'affichage innovants. Celle-ci n'a pas changé en 2024, avec les projets importants comme la Regatta d'Omega et les nouveaux modèles solaires de Tissot.

Sans surprise, le segment des dispositifs d'interface humaine a repris sa croissance à la suite des ajustements post-Covid et plusieurs produits sont devenus des plateformes clientèle importantes, promettant de stimuler la croissance.



Les contraintes d'allocation ont provoqué un certain recul dans le segment de la radio-identification (RFID). Plusieurs nouveaux programmes ont accusé des retards dus à des ruptures de la chaîne d'approvisionnement les deux années précédentes et une situation de marché délicate dans de multiples segments, causée par l'inflation et la baisse de la consommation. Cependant, les perspectives pour 2025 sont plus positives pour ce domaine.

La branche Connected Modules and Displays d'EM Microelectronic a élargi sa présence sur le marché du suivi des actifs, où la solidité et la qualité suisse de ses produits sont des atouts majeurs pour les applications critiques les plus exigeantes.

En 2025, EM Microelectronic va fortifier plusieurs plateformes dans le domaine automobile appartenant à de vastes programmes pluriannuels. Malgré les turbulences troublant le marché, ces produits sont idéalement positionnés pour gagner des parts de marché considérables pendant de nombreuses années. L'entreprise va continuer d'améliorer sa performance de production et de réduire ses temps d'exécution, afin de satisfaire les besoins de sa clientèle.



Renata

L'année 2024 a été marquée par la situation tendue qui régnait sur les marchés industriels internationaux: une réduction continue des stocks et une normalisation tardant à s'opérer. L'inflation, tout comme les conditions commerciales délicates au Moyen et Proche-Orient, ont en outre freiné la marche des affaires. Le contexte économique s'est par conséquent révélé difficile pour Renata dans le segment classique de l'industrie, en particulier en Europe.

Toutefois, une tendance réjouissante a été observée dans le domaine des applications médicales. En effet, les nouveaux développements et investissements réalisés par Renata lui procurent un avantage compétitif décisif. L'entreprise a gagné de nombreux nouveaux clients et le dernier trimestre a été couronné de succès grâce à une technologie de machines et des produits inédits.

Les capacités seront bientôt augmentées par des investissements supplémentaires dans des infrastructures ultramodernes et innovantes, ce qui permettra de mener à bien les contrats déjà conclus avec la clientèle. La nouvelle gamme de produits de Renata, les piles boutons rechargeables, a également reçu un accueil très favorable. Divers projets réalisés par la clientèle, existante comme nouvelle, ont été confiés à l'entreprise.



À contre-courant de l'économie mondiale, Renata a une nouvelle fois pris une place considérable et gagné des parts de marché dans le secteur du remplacement, et ce, grâce aussi à sa capacité d'adaptation rapide aux nombreuses nouvelles règles exigées pour les emballages en Europe et aux États-Unis.

Dans le cadre de son initiative de durabilité, l'entreprise, dont la gestion environnementale est certifiée ISO 14001, a pu renouveler sa médaille d'argent décernée par l'organisme de notation EcoVadis. Renata se trouve donc dans le top des 5% des entreprises actives dans le segment des piles et accumulateurs. De futures innovations seront développées dans cette optique, aussi bien dans le domaine des piles plus durables et des processus de fabrication que des emballages.

Accompagnée de ses sociétés sœurs EM Microelectronic et Micro Crystal, Renata a participé à divers salons professionnels dans le monde, comme Electronica à Munich ou embedded world Exhibition&Conference à Nuremberg. Elle était également présente aux salons MD&M Medtech à Anaheim, MEDevice à Santa Clara et Swiss Medtech Day à Berne pour renforcer sa position sur le marché stratégique des dispositifs médicaux.

Micro Crystal

Pour Micro Crystal, l'année 2024 s'est inscrite dans la continuité de 2023, marquée par un ralentissement lié au niveau de stock important chez les clients et les distributeurs, particulièrement en Europe. Néanmoins, l'entreprise a fortement bénéficié de la demande de ses horloges temps réel dans les systèmes de gestion de batterie pour les véhicules électriques produits en Chine. Micro Crystal a su répondre à l'augmentation de la demande des grands acteurs du domaine en adaptant rapidement et efficacement sa capacité de production.

La diversification vers des composants à base de quartz à forte valeur ajoutée, tels que les oscillateurs et les horloges temps réel, a prouvé sa pertinence en affichant une croissance continue des volumes de vente. Réalisant depuis plusieurs années la plus grande partie de son chiffre d'affaires en dehors de l'industrie horlogère, l'entreprise se trouve maintenant à la pointe de la technologie. Ses produits sont implémentés dans des applications très variées allant des objets connectés, des caméras de sécurité, de l'électronique automobile et industrielle, aux applications à haute fiabilité telles que les implants médicaux.

L'entreprise a continué d'innover dans le domaine de la miniaturisation et après avoir lancé sur le marché une nouvelle ligne d'horloges temps réel miniaturisées, elle a étoffé son offre en y incluant une version à ultra-basse consommation. Associée à sa société sœur EM Microelectronic, qui fabrique des circuits intégrés, Micro Crystal possède le savoir-faire indispensable à la production en masse de quartz, nécessaire à la miniaturisation de ces modules de haute précision et à très basse consommation.

Plus grand fabricant de quartz horlogers au monde établi hors d'Asie, Micro Crystal continue d'offrir des produits Swiss Made de qualité supérieure aux marques de Swatch Group, mais également à un nombre croissant de clients soucieux de bénéficier d'une chaîne d'approvisionnement européenne sûre et fiable.



Swiss Timing

L'année olympique de Swiss Timing a débuté lors des Jeux Olympiques d'hiver de la Jeunesse à Gangwon (Corée du Sud), en partenariat avec Omega. En été, les chronométrateurs et spécialistes sur site ont rejoint les Jeux Olympiques de Paris 2024, où ils ont chronométré et enregistré tous les résultats. Ils y ont également présenté des technologies de pointe basées sur la vision par ordinateur pour l'analyse de données et le suivi en tennis, volley, gymnastique, plongeon et athlétisme. Dans ce sport, la caméra photo-finish Scan'O'Vision Ultimate a été mise à rude épreuve lors de la finale du 100 m hommes, la plus serrée de l'Histoire. Les Jeux Paralympiques ont eux aussi eu recours à des technologies remarquables, comme le flash de départ pour les sportifs malentendants, une cellule photoélectrique supplémentaire pour les courses en fauteuil roulant et le chronométrage factorisé, qui permet aux athlètes appartenant à différentes catégories de handicap de concourir de manière équitable les uns contre les autres.

De nombreux championnats du monde ont profité des services de Swiss Timing. Pour la première fois, les Championnats du monde de natation à Doha et les Championnats d'Europe de natation à Belgrade ont eu lieu la même année que



les Jeux Olympiques. Ces trois compétitions ont toutes reçu le soutien d'Omega et de Swiss Timing.

Fidèle à sa glorieuse réputation, Longines, passée maîtresse dans l'art de chronométrer les épreuves de ski alpin les plus prestigieuses, a une nouvelle fois été Chronométreur Officiel de la saison de Coupe du Monde de ski alpin FIS.

En partenariat avec Tissot, Swiss Timing a chronométré l'ensemble des Championnats du monde de cyclisme, incluant le cyclisme sur route, sur piste, le VTT et le BMX, ainsi que le Tour de France et La Vuelta a España. Le duo a également participé à une excellente nouvelle saison de NBA, ouvrant la perspective d'un renouvellement à long terme du partenariat avec cette ligue de basket prestigieuse.

En 2024, Swiss Timing a par ailleurs soutenu d'autres championnats et coupes du monde dans une grande variété de sports, allant de la gymnastique à la course automobile.

Swiss Timing est fière de fournir ses services exceptionnels de chronométrage et de traitement des données à de grands athlètes et à leurs fans dans le monde entier.



Swatch Group Recherche et Développement

Fondée en 2005, la société The Swatch Group Recherche et Développement SA regroupe les divisions R&D de Swatch Group et d'autres divisions chargées de productions pilotes et de produits spéciaux. Outre ces activités, la société est également impliquée dans la coordination des innovations technologiques pour les diverses entreprises de Swatch Group.

Asulab

En tant que laboratoire central de recherche et développement de Swatch Group, Asulab a pour tâche principale la conception de produits, sous-systèmes et composants horlogers techniquement innovants, ainsi que le développement des technologies et procédés de pointe nécessaires à leur fabrication. Pour mener à bien sa mission essentielle dans une période économique difficile, Asulab a pu cette année encore mettre à disposition des marques et des manufactures son savoir-faire et ses équipements performants pour la réalisation de produits originaux présentés lors de divers événements, et aussi pour l'industrialisation de nouveaux procédés et composants.

Asulab a maintenu des contacts étroits avec les diverses entités de Swatch Group et adapté son programme technique aux besoins des marques liés aux produits. L'acquisition, le développement et la mise en œuvre de nouvelles compétences et technologies sont des objectifs importants pour Asulab, au travers de collaborations ciblées avec des instituts de recherche renommés en Suisse et à l'étranger.

En 2024, Asulab a proposé des solutions techniques performantes afin de permettre la mise sur le marché de produits originaux pour Blancpain, Omega, Hamilton et Swatch. Avec la collaboration active des producteurs concernés, ces solutions ont pu être validées et industrialisées avec succès.

Un autre résultat important est le développement et la fabrication de pièces spécifiques uniques qui ont été intégrées dans une série limitée vendue aux enchères en début d'année au profit de la fondation Orbis.

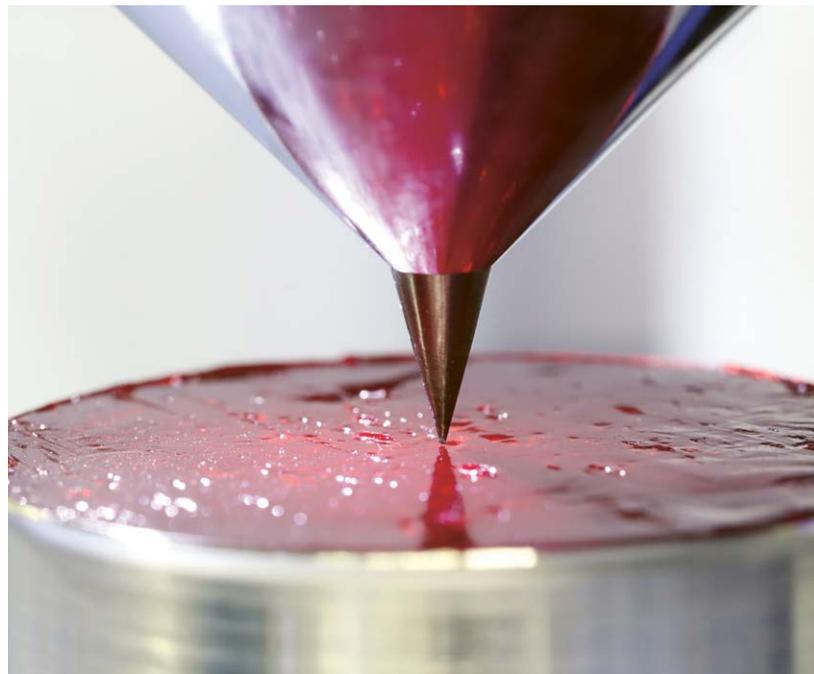
Enfin, des moyens de caractérisation efficaces, développés et validés en interne, ont permis à Asulab de rapidement fournir des informations essentielles sur les performances et la robustesse des futurs produits.

Plusieurs autres innovations significatives, notamment dans le développement de nouveaux mécanismes horlogers, ont donné des résultats très encourageants et seront poursuivies à l'avenir afin de les amener à la maturité nécessaire pour les marques et les manufactures.



Moebius

Moebius est une division de The Swatch Group Recherche et Développement SA dont la mission est de produire les lubrifiants et les épilames utilisés dans le domaine de la microtechnique. Ces produits sont spécialement conçus pour répondre aux exigences techniques et spécifiques de l'horlogerie. Dans ce contexte, Moebius a mis au point une solution de lavage performante pour les pièces de mouvement. Cette formule, plus stable que les précédentes, se substitue à l'utilisation de deux produits, ce qui lui octroie un avantage certain. Cette innovation permet d'une part de nettoyer des pièces sur les lignes de production, et d'autre part de raviver des pièces en service depuis plusieurs années. Cette lessive a été développée et validée en partenariat avec les marques Breguet, Blancpain et Omega, ainsi qu'avec les sociétés de production comme ETA et Nivarox-FAR. En 2024, Moebius a également collaboré activement avec Swatch Group Quality Management sur des aspects réglementaires concernant notamment les PFAS.





CDNP (Centre de développement des nouveaux produits)

En 2024, le CDNP a confirmé son rôle clé dans le développement de solutions technologiques innovantes pour les marques et les sociétés de production de Swatch Group, notamment dans le cadre de projets multidisciplinaires. Ces innovations ont permis d'accélérer le lancement de nouveaux produits et d'intégrer des procédés uniques. Elles ont par ailleurs abouti au dépôt de plusieurs brevets.

Par sa créativité et flexibilité, le CDNP propose des solutions sur mesure. La division s'est affirmée comme un catalyseur essentiel favorisant les synergies avec les marques de Swatch Group et les sociétés de production. Cette étroite coopération a permis en 2024 d'accélérer les développements des produits, en réduisant significativement le délai de mise en marché (*time to market*).

Que ce soit pour des rendus réalistes de montres, des tests de matériaux ou des pièces industrielles fonctionnelles, les équipes ont réalisé des démonstrateurs, maquettes et prototypes pour valider l'esthétique et la fonctionnalité des produits. L'atelier de prototypage a été renforcé par des équipements d'usinage de pointe, visant à améliorer la production de pièces complexes, la validation de moules d'injection et la fonctionnalité des mouvements.

Les animations digitales 3D ont connu une très forte demande. Didactiques et immersives, conçues

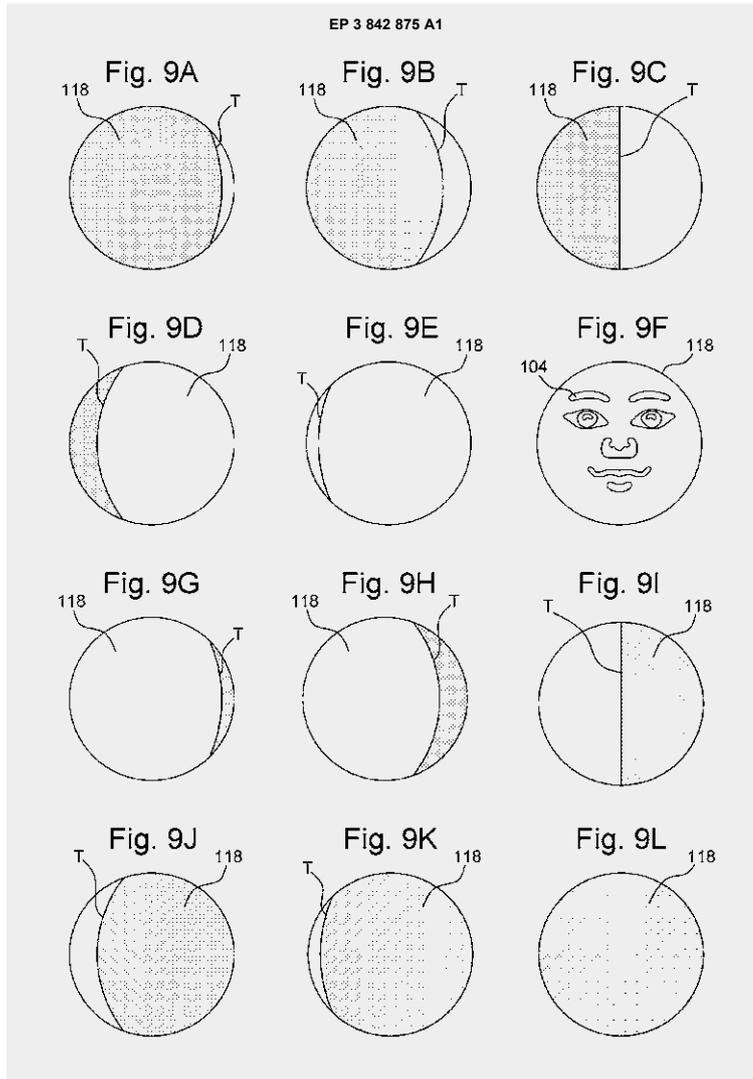
pour valoriser l'aspect émotionnel des produits, celles-ci ont été largement diffusées sur les sites d'e-commerce, les réseaux sociaux, dans les boutiques, dans des vidéos et spots publicitaires, et lors de formations ou d'événements.

Référence pour l'impression 3D au sein de Swatch Group, le CDNP a acquis des équipements ultra-performants permettant d'élargir son offre et de tester la résistance de nouveaux matériaux à de plus hautes températures et à des procédés chimiques plus agressifs dans le domaine des polymères. Par ailleurs, des solutions ergonomiques et économiques ont été développées pour la pose et le support de pièces et, grâce à sa capacité d'observation du marché, la division a su enrichir ses solutions d'impression 3D en métal.

Le CDNP a aussi maintenu son expertise dans les normes de construction horlogère, intégrant les législations en vigueur et jouant un rôle fondamental dans le déploiement réussi de nouvelles conceptions horlogères.

Enfin, les ingénieurs du CDNP ont multiplié les initiatives de réemploi dans le domaine de l'habillement horloger et des emballages, s'inscrivant dans une démarche toujours plus respectueuse de l'environnement.

Véritable incubateur applicatif, le CDNP a démontré ainsi son savoir-faire dans le déploiement de nouvelles technologies, incluant l'impression 3D, l'usinage, les animations et un procédé unique de polissage.



ICB Ingénieurs Conseils en Brevets

Protection des innovations techniques de Swatch Group, valorisation de son acquis technologique, surveillance des marchés, lutte contre la contrefaçon, telles sont les missions essentielles qui incombent à ICB Ingénieurs Conseils en Brevets.

En 2024, l'entreprise a continué à recenser les innovations techniques développées par les diverses sociétés et divisions de recherche et développement de Swatch Group, en vue de protéger au mieux leur patrimoine technologique. L'activité de support d'Ingénieurs Conseils en Brevets pour le dépôt de nouvelles demandes de brevets est restée sensiblement stable par rapport aux années précédentes.

Tous les acteurs de la recherche et du développement sont continuellement sensibilisés à l'importance des brevets dans le but de protéger au mieux toutes les innovations détectées. A cette fin, les équipes d'ingénieurs et de chercheurs des différentes sociétés de Swatch Group suivent des formations internes et collaborent étroitement avec Ingénieurs Conseils en Brevets. Cette synergie efficace a, une fois de plus, joué un rôle essentiel cette année, tant dans les activités horlogères que non horlogères de l'entreprise.

De plus, des efforts conséquents ont été mobilisés pour appuyer la stratégie de pénétration des marques sur les marchés. A cet effet, les investissements financiers liés à l'obtention de brevets en Suisse comme à l'étranger pour les nouveaux produits et développements, se sont poursuivis de manière ciblée, de façon à couvrir les principaux marchés et les lieux de production.

En collaboration avec le département des affaires juridiques de Swatch Group, Ingénieurs Conseils en Brevets a continué d'apporter son soutien aux sociétés et aux différents départements de l'entreprise, pour assurer la défense de leurs droits, où que ce soit et chaque fois que cela a été nécessaire.

Enfin, la direction d'Ingénieurs Conseils en Brevets a poursuivi sa stratégie de contrôle de ses coûts de fonctionnement, notamment de ses frais opérationnels afférents au maintien et à l'acquisition des droits de brevet.

Swatch Group Logistics (SGL) et European Distribution Center (EDC)

En 2024, Swatch Group Logistics a continué à s'investir activement dans la chaîne d'approvisionnement auprès des filiales, marques et entreprises de production de Swatch Group dans le monde entier. Les efforts se sont concentrés sur des solutions innovantes visant à répondre aux attentes croissantes des clients en matière de qualité, traçabilité et communication.

Les entreprises de production ont satisfait aux besoins des marques, en s'appuyant sur une plateforme collaborative et des outils de planification avancés. Ces solutions ont facilité la gestion des capacités et des stocks, permettant ainsi de répondre rapidement aux demandes du marché. La productivité des entrepôts a été encore améliorée par les filiales, particulièrement dans l'e-commerce.

En 2024, la capacité d'adaptation des itinéraires et des modes de transport a permis de surmonter les défis posés par les coûts de transport fluctuants et la conjoncture internationale. Cette dynamique a ouvert la voie à des stratégies nouvelles, comme la collaboration avec des transporteurs locaux dans les pays de destination, générant des économies dans des marchés clés tels que la Chine et les États-Unis.

L'analyse des données recueillies par l'outil de suivi des activités d'e-commerce a permis à l'European Distribution Center d'établir des indicateurs de performance selon divers critères. Grâce à ces résultats, des mesures proactives et réactives ont été appliquées par le service après-vente et les équipes opérationnelles. L'extension de cet outil à tous les canaux de distribution est en cours, pour un contrôle plus précis des opérations internationales.

Enfin, l'amélioration continue des processus logistiques du centre de distribution s'est faite en étroite collaboration avec les marques, les pays desservis et les clients. L'European Distribution Center pose activement les bases de futurs aménagements, assurant un service de qualité tout en restant agile face aux évolutions du marché.



Swatch Group Information Security

En 2024, la division Information Security a préservé et amélioré efficacement les mesures de sécurité de Swatch Group et de ses diverses unités commerciales. Elle a maintenu toutes les protections contre les menaces associées aux initiatives numériques, anciennes et nouvelles, et ce, dans tous les domaines opérationnels de Swatch Group.

La division a poursuivi son analyse des cybermenaces et des progrès technologiques, a répondu aux nouveaux défis et détecté les risques émergents plus rapidement et efficacement. Tout au long de l'année, divers domaines ont été améliorés: sécurité de la technologie opérationnelle, gestion des vulnérabilités, sécurité des applications, audits de sécurité, ainsi que détection et gestion des incidents.

Conformément à l'engagement de la division de diffuser une culture de la sécurité de l'information au sein de Swatch Group, le programme de sensibilisation des utilisateurs a connu un changement majeur. La mise en place d'une formation adaptée à la fonction des différents utilisateurs et le maintien d'ateliers dédiés ont été essentiels, afin d'offrir des cursus personnalisés et d'améliorer encore les niveaux de sécurité de l'entreprise.



Swatch Group Information Technologies

Malgré les aléas économiques, la division Group Applications a continué à soutenir les marques en développant notamment des solutions d'e-commerce adaptées aux marchés locaux dans divers pays. De plus, les solutions *retail* et *customer service* ont été continuellement améliorées, garantissant une expérience client optimisée. Enfin, le remplacement des ERP a été effectué grâce à l'étroite collaboration entre les marques et les pays, assurant une transition fluide et efficace.

Quant à la division IT Systems and Infrastructure, elle a poursuivi son programme de standardisation des infrastructures informatiques des filiales, au travers d'une approche *cloud*. Les centres de données de Swatch Group aux États-Unis sont désormais protégés par le concept *cyber vault*. Concernant les outils de collaboration, la migration du système de courrier électronique vers le *cloud* public a commencé.

Pour compléter les efforts continus de structuration entrepris en 2024, une équipe de gouvernance IT a été mise en place.

Swatch Group Corporate Customer Service

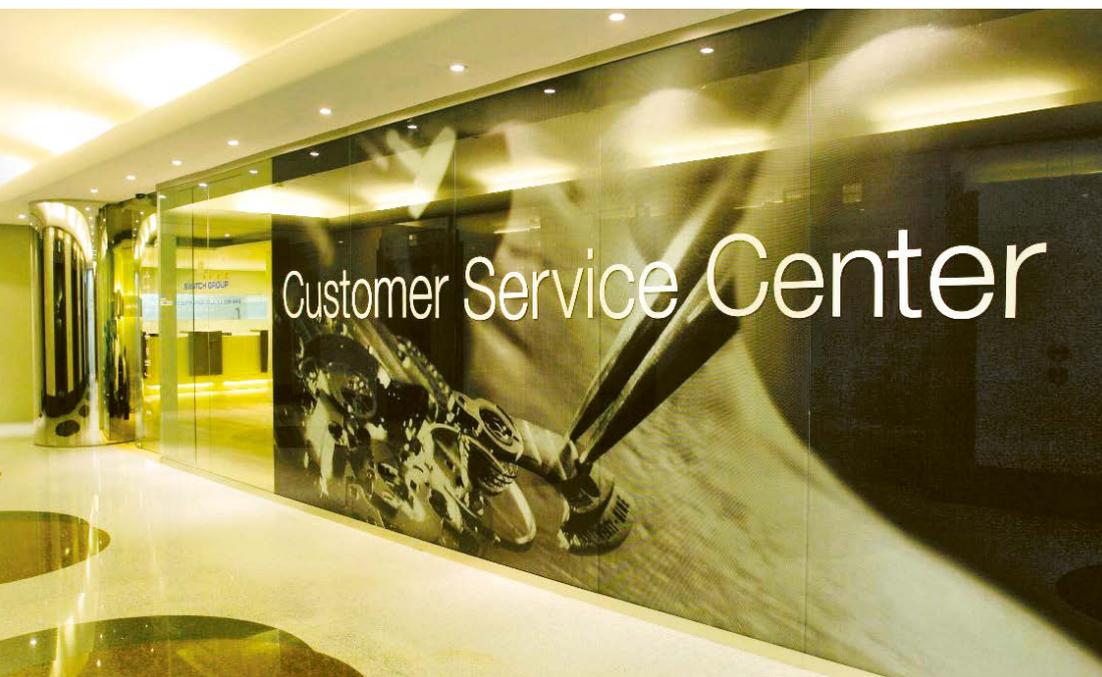
En 2024, Swatch Group Corporate Customer Service a mis l'accent sur l'analyse des données. Des améliorations significatives ont été réalisées, grâce à la mise en œuvre d'outils de *Business Intelligence* (BI) qui ont transformé la façon dont les responsables du service à la clientèle du monde entier supervisent et gèrent leurs opérations. Exploitant des informations basées sur les données, ces outils de BI ont permis aux responsables de prendre des décisions éclairées, d'optimiser les flux de travail et d'augmenter la satisfaction de la clientèle.

Leur introduction a rationalisé l'agrégation de données provenant de différents points de contact, offrant ainsi une vue d'ensemble complète du fonctionnement du service. Les analyses en temps réel ont facilité la prise de décision rapide lors d'écart de performance, conduisant à l'établissement de pratiques de gestion plus agiles et proactives.

Les responsables des services à la clientèle ont désormais accès à des tableaux de bord et à des rapports spécifiques contenant des informations précises sur les métriques opérationnelles et les performances. Ils peuvent ainsi identifier les potentiels d'amélioration, allouer les ressources efficacement et encourager l'excellence opérationnelle.

À l'avenir, la division souhaite approfondir ses compétences en BI pour en faire un facteur essentiel de l'amélioration de ses capacités en matière de service à la clientèle. En effet, l'exploitation des données dans le but d'accroître la précision, la vitesse et l'efficacité garantit aux clients et consommateurs l'assistance exceptionnelle qu'ils exigent et méritent au sein d'une industrie horlogère compétitive.

La longévité des montres des marques de Swatch Group repose entièrement sur les aptitudes des artisans horlogers internationaux. Chacune de ces professions techniques demande des années de formation et de



pratique. Il est donc essentiel d'établir une stratégie visant à les soutenir et à anticiper les futurs besoins en matière de formation.

Consciente de ces défis, la division Corporate Customer Service a déployé une stratégie de rétention des talents construite autour d'un système de gestion qui offre une vision globale des effectifs et des compétences techniques clés de tous les métiers artisanaux. Cette démarche permet à la division de concentrer ses efforts sur la fidélisation du personnel là où les besoins stratégiques sont identifiés, particulièrement dans les pays qui ne disposent pas d'écoles horlogères. Sur le long terme, cette approche aidera la division Corporate Customer Service à anticiper les besoins en formation dans ses marchés et à offrir à ses collaborateurs des possibilités de développer leurs aptitudes à l'interne.

L'anticipation de ces besoins a renforcé l'engagement de la division en faveur des relations avec ses écoles partenaires, dont les Nicolas G. Hayek Watchmaking Schools qui forment des horlogers partout dans le monde. La division publie également une newsletter technique trimestrielle destinée à toutes les personnes qui participent à ses cours de formation.

Real Estate Development

Face aux nouveaux enjeux climatiques et de développement durable, la division Real Estate Development a été très active, autant en Suisse qu'à l'étranger auprès des sociétés de Swatch Group.

Le processus de modernisation, d'assainissement du parc immobilier et d'amélioration des infrastructures s'est poursuivi sur le territoire helvétique, notamment auprès de Blancpain au Sentier, de Comadur à Boncourt et aux Brenets, de EM Microelectronic à Marin, de Longines à Saint-Imier, de Manufacture Ruedin à Bassecourt avec le remplacement de la production de chaleur fossile par un système thermodynamique utilisant l'énergie d'un réservoir à glace, de Nivarox-FAR au Crêt-du-Loclc pour poursuivre la remise en état de l'usine suite à la tempête du 24 juillet 2023 et à Fontaines, de Rado à Longeau, de Renata à Itingen, de Swiss Timing à Corgémont, de Tissot au Locle, de The Swatch Group Assembly à Genestrerio et à Stabio ainsi qu'à Bienne auprès de Omega, de Swatch Group et de Swatch Group Services. Ces travaux s'inscrivent dans une politique de renforcement constant de la sécurité des personnes au travail, ainsi que de maintien de l'outil de production. Ils répondent aussi à une volonté d'optimisation et de verticalisation des flux de production et à un objectif d'amélioration des infrastructures au profit d'une qualité de production accrue. Ils concrétisent, par ailleurs, la politique d'entreprise visant à diminuer drastiquement la consommation d'eau ainsi que celle d'énergie fossile et électrique. La substitution des énergies traditionnelles par des renouvelables demeure un objectif prioritaire pour les marques et sociétés de production. La mise en service d'installations photovoltaïques a connu en 2024 un développement important.



La division Real Estate Development a déployé ses activités de conseil, d'études de faisabilité et de développement de design auprès des différentes filiales et marques de Swatch Group.

A l'étranger des nouveaux bureaux et des ateliers horlogers ont été ouverts pour les filiales à Istanbul, à Riyadh, ainsi que pour Harry Winston à New York et Shanghai.

Enfin, les spécialistes de la division ont contribué très activement à développer ou à renouveler le vaste réseau de boutiques pour les marques les plus prestigieuses: les salons de vente Harry Winston à Hangzhou ainsi que les centres et services de réparation de la même marque à Shanghai et à Tokyo.





Belenos

2024 a été une année importante pour Belenos. Avec un fort accent sur l'innovation, les solutions durables, les partenariats et l'utilisation des dernières technologies, l'entreprise a pu réaliser des progrès considérables dans de nombreux projets.

Swatch Group Immeubles

En 2024, Swatch Group Immeubles a franchi une étape majeure dans l'amélioration et la digitalisation de ses processus. Cette année a été marquée par la mise en place d'outils numériques permettant d'optimiser la gestion des biens immobiliers. Ces innovations ont permis d'automatiser des tâches répétitives et d'améliorer la communication avec les locataires, réduisant ainsi les délais de réponse et augmentant l'efficacité opérationnelle. Cette démarche vise aussi à offrir l'expertise de Swatch Group Immeubles en matière de gestion immobilière à un plus large éventail de partenaires. En parallèle, et en collaboration avec les différents propriétaires, l'entreprise a poursuivi sa démarche d'assainissement énergétique. Plusieurs chaufferies à énergie fossile ont été remplacées par de nouvelles à énergie renouvelable et par du chauffage à distance, dans l'objectif de réduire les émissions de CO₂ et de poursuivre une transition énergétique visant un bilan carbone neutre à l'horizon 2050.



Swatch Group Gems

La division Swatch Group Gems est le centre d'expertise regroupant des spécialistes en gemmologie, logistique et achat de diamants et autres gemmes. Engagée dans le développement des produits horlogers des marques, cette division de Swatch Group Services les accompagne dans la sélection et l'achat de gemmes de la plus haute qualité auprès de fournisseurs agréés, et s'assure de la stricte conformité aux exigences internationales, établies par le Système de Certification du Processus de Kimberley (SCPK).

Swatch Group Gems ne collabore qu'avec un nombre restreint de fournisseurs sélectionnés avec soin pour leur travail de qualité, garantissant ainsi un approvisionnement responsable, en ligne avec la politique de l'entreprise et ses valeurs éthiques de durabilité.

En collaboration avec les principaux acteurs du marché, les fédérations professionnelles, ses fournisseurs et l'AWDC (Centre mondial du diamant d'Anvers), Swatch Group Gems s'engage activement à l'amélioration de la traçabilité des pierres précieuses. Une connaissance toujours plus approfondie de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement permet d'en définir les indicateurs nécessaires et de prendre les mesures adéquates pour répondre aux normes les plus élevées en matière de responsabilité.

Développement durable



Développement durable

La gestion d'entreprise responsable et la durabilité vont de soi et font partie intégrante de la culture d'entreprise et de la philosophie de Swatch Group depuis plusieurs décennies. Le rapport de développement durable 2024 présente le bilan actuel des actions réalisées ainsi que les objectifs à atteindre dans les prochaines années. Le groupe se fixe des objectifs à long terme, comme notamment l'engagement en faveur de la neutralité climatique pour les scopes 1 et 2 d'ici 2050. Il reste toutefois conscient que ceux-ci ne sont atteignables que pas à pas, par des efforts et des étapes annuels. Pour impliquer et sensibiliser l'ensemble des collaborateurs et mettre toujours plus en pratique la vision ambitieuse, une formation en ligne sur les enjeux environnementaux a été lancée avec succès: plus de mille employés formés dans les deux premiers mois après le lancement du programme qui sera poursuivi durant l'année 2025.

Avec passion, engagement et conviction, Swatch Group continue à investir quotidiennement dans la durabilité, ceci dans tous les domaines et en prenant en compte la totalité du cycle de vie des produits, de leur conception au service à la clientèle en passant par l'approvisionnement. Les critères environnementaux, éthiques et sociaux sont depuis toujours fermement inscrits dans la culture



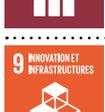
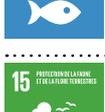


d'entreprise. Swatch Group adhère aux objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU et démontre sa contribution, en tant qu'entreprise responsable, à leur réalisation.

Swatch Group actualise son analyse de matérialité suivant la méthodologie de la double matérialité. Cette analyse, menée par les représentants de toutes les activités du groupe sous l'égide de l'équipe de durabilité, permettra en 2025 d'ajuster ses priorités. Swatch Group continue à travailler dans le domaine du scope 3 afin d'augmenter la précision des mesures et de diminuer davantage les émissions y relatives. Dans le même sens, il améliore l'analyse de la chaîne d'approvisionnement pour garantir autant que possible le devoir de diligence et la transparence. Ces mesures et bien d'autres encore ont été définies en vue de poursuivre la mise en œuvre de la stratégie de durabilité de l'entreprise. Ainsi, Swatch Group continue à s'engager à diminuer sa consommation d'énergie et sa contribution directe et indirecte au réchauffement climatique, continue à utiliser des matériaux durables et poursuit sa politique de tolérance zéro en matière de corruption, d'esclavage moderne et de travail des enfants. Swatch Group se positionne en tant qu'employeur attrayant et responsable, investissant dans les apprentissages et appliquant un modèle économique orienté vers un succès durable.

Scannez le code QR ou rendez-vous sur www.swatchgroup.com pour lire le rapport de développement durable.



	Description	Engagements de Swatch Group
	Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge	<ul style="list-style-type: none"> • Considérer la sécurité et la santé de nos collaboratrices et collaborateurs comme une priorité absolue
	Assurer l'accès pour tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie	<ul style="list-style-type: none"> • Former des spécialistes en interne grâce à un large éventail d'offres d'apprentissage et d'écoles d'horlogerie • Promouvoir la formation continue de notre personnel
	Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles	<ul style="list-style-type: none"> • Effectuer régulièrement un contrôle des salaires • Augmenter la proportion de femmes à des postes de direction
	Garantir l'accès pour tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau	<ul style="list-style-type: none"> • Optimiser la consommation d'eau et la qualité des eaux usées dans les bâtiments et les processus • Dans le cadre de la fabrication des produits, Swatch Group veille à rationaliser au maximum sa consommation d'eau et la réutilise autant que possible
	Garantir l'accès pour tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable	<ul style="list-style-type: none"> • Développer les produits de sorte qu'ils puissent fonctionner autant que possible avec de l'énergie durable et qu'ils consomment un minimum d'énergie
	Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous	<ul style="list-style-type: none"> • S'engager en faveur de l'industrie suisse et de la formation des spécialistes • Être un employeur responsable et attrayant
	Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation	<ul style="list-style-type: none"> • Conserver notre position de leader en nombre de nouveaux brevets détenus dans le secteur de l'horlogerie suisse
	Etablir des modes de consommation et de production durables	<ul style="list-style-type: none"> • Proposer des produits réparables et à la longévité élevée • Prendre en compte la durabilité dans la chaîne d'approvisionnement • Utiliser des matériaux durables • Augmenter la part de matériel recyclé • Passer à des matériaux biosourcés
	Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre la neutralité climatique d'ici 2050 (scopes 1 et 2) • Augmenter la production propre d'énergie renouvelable • Améliorer continuellement l'efficacité énergétique des bâtiments et des processus • Développer les produits de manière à minimiser leur empreinte carbone
	Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable	<ul style="list-style-type: none"> • Minimiser la consommation d'eau • Auditer les fournisseurs en matière de gestion de l'eau • Réduire l'utilisation des matières plastiques et minimiser les risques liés aux microplastiques
	Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser exclusivement du bois certifié • S'abstenir d'utiliser des cuirs provenant d'espèces protégées ou en voie de disparition (excepté alligator Mississippiensis) • Prendre des mesures pour réduire les émissions • Limiter les déchets • Utiliser durablement nos propres forêts et promouvoir la biodiversité
	Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes à tous aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous	<ul style="list-style-type: none"> • Pratiquer la tolérance zéro à l'égard de la corruption, de l'esclavage moderne et du travail des enfants • Respecter les normes internationales en matière de développement durable (RJC, Kimberley, etc.) • Assurer et promouvoir les droits de l'homme et la durabilité au sein des chaînes d'approvisionnement
	Renforcer les moyens de mettre en œuvre le Partenariat mondial pour le développement durable et le revitaliser	<ul style="list-style-type: none"> • Les marques de Swatch Group soutiennent de manière ciblée des actions menées par des tiers dans le domaine du développement durable

Gouvernance d'entreprise



GOVERNANCE D'ENTREPRISE

1. Structure du Groupe et actionariat

1.1 Structure du Groupe

Le Swatch Group est une entreprise internationale active dans le secteur des montres et bijoux, composé de 16 marques couvrant tous les segments de marché et de prix. À cela s'ajoute une position industrielle très forte, à haut degré de verticalisation, dans le secteur de la production de même que dans le secteur stratégiquement important des systèmes électroniques. Dans le secteur des services généraux du Groupe, les unités d'organisation, qui fournissent des prestations pour l'ensemble du Groupe, travaillent de manière coordonnée. Les structures de gestion mises en place par le Swatch Group sont légères et efficaces à tous les niveaux. Le Conseil d'administration traite des points majeurs de gestion, de stratégie et de surveillance des activités et les membres de la Direction générale du Groupe prennent en charge les tâches opérationnelles de la gestion des affaires avec l'appui de la Direction générale élargie du Groupe. Un aperçu de l'organisation opérationnelle et de la distribution du Swatch Group est présenté aux pages 4 et 5 du présent rapport. Hormis The Swatch Group SA, les sociétés entièrement consolidées qui ne sont pas cotées en bourse sont présentées aux pages 166 à 169 avec mention du domaine d'activité de la société, de son siège, de son capital social et de son pourcentage de participation. Les actions de The Swatch Group SA sont cotées auprès de SIX Swiss Exchange AG et de BX Swiss AG; les actions au porteur sous le numéro ISIN CH0012255151, les actions nominatives sous le numéro ISIN CH0012255144.

ISIN:	CH0012255144	Actions nominatives
	CH0012255151	Actions au porteur
Reuters:	UHRN.S	Actions nominatives
	UHR.VX	Actions au porteur

Des informations supplémentaires concernant la capitalisation boursière et les chiffres clés par action figurent à la page 188.

Le siège social de la Société se trouve à Neuchâtel, Faubourg de l'Hôpital 3. Le siège administratif est à Bienne, Faubourg du Lac 6.

1.2 Actionnaires importants

Au 31 décembre 2024, le Pool Hayek ainsi que les sociétés, institutions et personnes proches contrôlent, au travers de 63 449 311 actions nominatives et 836 044 actions au porteur, l'équivalent de 44.1% de l'ensemble des voix (année précédente 43.3%).

Le Pool Hayek regroupe au 31 décembre 2024 les membres suivants :

Nom / société	Lieu	Ayants droit économiques
Communauté héréditaire de Marianne et Nicolas G. Hayek représentée par Nayla Hayek	Meisterschwanden	Communauté héréditaire de Marianne et Nicolas G. Hayek
Wat Holding AG	Meisterschwanden	Communauté héréditaire de Marianne et Nicolas G. Hayek
Ammann Group Holding AG	c/o Walder Wyss AG, Bern	Descendants U. Ammann-Schellenberger Sen.
Caisse de pensions Swatch Group	Neuchâtel	-

Les sociétés, institutions et personnes proches du Pool Hayek, mais n'en faisant pas formellement partie, et détenant des actions de The Swatch Group SA au 31 décembre 2024, sont les suivantes :

Nom / société	Lieu	Ayants droit économiques
Hayek Holding AG	Meisterschwanden	Communauté héréditaire de Marianne et Nicolas G. Hayek
Communauté héréditaire de Marianne et Nicolas G. Hayek et membres de la famille		Communauté héréditaire de Marianne et Nicolas G. Hayek
Familles Ammann (Fondations, caisses de pensions et personnes privées, Madisa AG)	c/o Ammann Group Holding AG, Bern	Représentées par Daniela Aeschlimann
Fondation d'Ebauches SA et des maisons affiliées	Neuchâtel	-
Fondations patronales 1)	divers	-

1) Wohlfahrtsstiftung der Renata AG et Caisse de pensions des cadres Swatch Group

GOVERNANCE D'ENTREPRISE

Le groupe de la communauté héréditaire de Marianne et Nicolas G. Hayek contrôle directement, dans le cadre du Pool et des sociétés, ainsi que des institutions proches, au total 43.4% de l'ensemble des voix (année précédente 42.7%); les membres tiers du Pool y inclus sont représentés et comprennent 3.3% de l'ensemble des voix.

Au 31 décembre 2024, aucun autre groupement d'actionnaires ou actionnaire individuel avec une participation de plus de 5% n'est connu de la Société. Toute personne soumise à l'obligation d'annoncer, qui atteint ou franchit, vers le haut ou vers le bas, les seuils des droits de vote de l'art. 120 LIMF, doit le déclarer. Par souci de simplicité, il est renvoyé sur le site de l'Instance pour la publicité des participations «<https://www.ser-ag.com/fr/resources/notifications-market-participants/significant-shareholders.html#/>», sur lequel les annonces constamment mises à jour des actionnaires importants peuvent être consultées.

1.3 Participations croisées

Le Swatch Group ne possède aucune participation croisée.

2. Structure du capital

2.1 Capital

Au 31 décembre 2024, la structure du capital de The Swatch Group SA se présente comme suit :

Catégorie d'actions	Quantité	Valeur nominale par action	Valeur nominale total en CHF
Actions nominatives	116 919 500	CHF 0.45	52 613 775.00
Actions au porteur	28 936 000	CHF 2.25	65 106 000.00
Total du capital-actions au 31.12.2024			117 719 775.00

2.2 Marge de fluctuation du capital et capital conditionnel

Au 31 décembre 2024, il n'y a pas de marge de fluctuation du capital ni de capital conditionnel.

2.3 Modifications du capital

Au cours des trois derniers exercices, le capital-actions de The Swatch Group SA n'a pas évolué :

Date du bilan	Actions nominatives à CHF 0.45	Actions au porteur à CHF 2.25	Capital-actions en CHF
31.12.2022	116 919 500	28 936 000	117 719 775.00
31.12.2023	116 919 500	28 936 000	117 719 775.00
31.12.2024	116 919 500	28 936 000	117 719 775.00

Une situation détaillée des capitaux propres, vérifiée par l'organe de révision, pour les comptes consolidés 2023 et 2024, est disponible en page 137. Pour The Swatch Group SA, celle-ci se trouve, pour les années 2023 et 2024, sous la note 10 en page 180. Pour les années précédentes, il est renvoyé aux rapports de gestion des années 2020, 2021 et 2022.

2.4 Actions et bons de participation

Les actions de la Société, mentionnées au point 2.1, sont entièrement libérées. Chaque action donne droit à une voix. Les deux catégories de titres présentent chacune un droit au dividende de valeur égale, correspondant à leur valeur nominale. Aucun bon de participation n'a été émis.

2.5 Bons de jouissance

Il n'y a aucun bon de jouissance

2.6 Restrictions de transfert et inscriptions des «nominees»

Les statuts du Swatch Group précisent que le Conseil d'administration refuse l'inscription d'un acquéreur d'actions nominatives si ce dernier n'a pas déclaré expressément et par écrit avoir acquis les actions en son propre nom et pour son propre compte. De plus, le Conseil d'administration refuse l'inscription d'un acquéreur, lorsque celui-ci, seul ou avec des personnes liées, dispose déjà de 5% ou plus du capital-actions nominatives – directement ou indirectement – ou dans la mesure où il détiendrait plus du seuil autorisé après inscription (art. 9 al. 3 des statuts). Dans des cas particuliers, le Conseil d'administration peut autoriser des exceptions à ces règles. Aucune dérogation n'a été sollicitée au cours de l'exercice sous revue.

GOVERNANCE D'ENTREPRISE

Le Conseil d'administration doit procéder à l'inscription d'une personne physique ou morale en cas de dépassement de la limite autorisée, si cette dernière était déjà inscrite au registre des actions pour au moins 5% du capital-actions nominatives à l'échéance du 31 mai 1997. La même exception est également valable à l'égard des personnes étroitement liées à l'acquéreur (époux/épouse, descendant/descendante, frère/sœur), ou dans la mesure où des actions nominatives ont été acquises directement par succession, partage successoral ou en vertu du régime matrimonial, ainsi que dans les cas de certains transferts à des personnes physiques ou morales, au sens de l'art. 9 al. 6 et 7 des statuts.

Si un acquéreur d'actions dépose une demande de reconnaissance comme actionnaire à la société, il est considéré comme actionnaire sans droit de vote, jusqu'à ce que la société l'ait reconnu comme actionnaire avec droit de vote. Si la société ne refuse pas la demande de reconnaissance de l'acquéreur dans un délai de vingt jours, celui-ci est reconnu comme actionnaire avec droit de vote. L'actionnaire sans droit de vote ne peut exercer ni le droit de vote ni les droits qui lui sont attachés.

2.7 Emprunts convertibles

Le Swatch Group n'a actuellement aucun emprunt convertible.

2.8 Options

L'état du portefeuille pour le programme d'actions pour cadres au 31 décembre 2024 est détaillé sous Note 13, page 150 du présent Rapport. En 2024, 196 667 actions nominatives ont été vendues à un prix préférentiel de CHF 4.- par action nominative,

Année d'émission	Nombre d'actions nominatives	Nombre de bénéficiaires	Année de souscription/libération
2022	57 188	176	2024
2023	65 714	184	2024
2024	73 765	178	2024
Total	196 667		

De plus, le Groupe a attribué aux cadres bénéficiaires les droits de souscrire dans le futur d'autres actions nominatives à prix préférentiel, comme suit :

Année d'émission	Nombre d'actions nominatives	Nombre de bénéficiaires	Année de souscription/libération
2023	54 996	178	2025
2024	57 931	177	2025
2024	57 999	177	2026
Total	170 926		

L'attribution est faite en fonction des évaluations et des propositions pour les collaboratrices et collaborateurs qui ont attiré l'attention par des prestations particulières dans l'année sous revue et ont accompli une performance au-dessus de la moyenne. L'attribution est ensuite approuvée par le Conseil d'administration / le Comité de rémunération (Compensation Committee). Un tiers de cette attribution peut être souscrit, libéré et touché immédiatement ; un tiers peut l'être après un an et le tiers restant après deux ans, aux mêmes conditions. Les bénéficiaires peuvent choisir de soumettre les options exercées à un délai de blocage de 5 ou 10 ans. A l'exception de Mme Nayla Hayek, M. Nick Hayek et M. Marc A. Hayek, aucun membre du Conseil d'administration n'a reçu d'actions ou d'options dans le cadre de ce programme.

3. Conseil d'administration

3.1 Membres du Conseil d'administration

Au 31 décembre 2024, le Conseil d'administration se composait des membres suivants :

Nayla Hayek, de nationalité suisse, Dr h.c. European University Montreux, est Présidente du Conseil d'administration de Swatch Group depuis le 30 juin 2010. Mme Hayek fait partie du Conseil d'administration depuis 1995. Comme membre de la World Arabian Horse Organisation (WAHO) ainsi que juge-arbitre internationale pour les chevaux arabes, Mme Hayek apporte, par ses contacts de haut niveau, de nombreuses activités commerciales et promotionnelles au Swatch Group et est responsable sur place des filiales à Dubaï (Swatch Group Moyen-Orient) et en Arabie Saoudite. Mme Hayek est également Présidente du Conseil d'administration de Rivoli Group, Dubaï, où elle représente les intérêts de Swatch Group. Avec le rachat de Harry Winston (au 26 mars 2013), Mme Hayek a été nommée Présidente et CEO de cette nouvelle entité. Elle est par ailleurs membre du Conseil d'administration de Belenos Clean Power Holding SA et Présidente du Conseil d'administration de Wat Holding SA. En tant que Présidente du Conseil d'administration de Hayek Holding AG, Mme Hayek est responsable de Hayek Engineering SA et de Hayek Immobilien AG. Elle n'exerce ni fonction officielle ni mandat politique.

GOVERNANCE D'ENTREPRISE

Ernst Tanner, de nationalité suisse, est membre du Conseil d'administration de Swatch Group depuis 1995. Depuis le 29 juin 2011, il exerce la fonction de vice-président du Conseil d'administration. Depuis 2017, M. Tanner est Président exécutif du Conseil d'administration du Groupe Lindt & Sprüngli. De 1993 à 2016, il a dirigé le Groupe en tant que CEO et Chairman. Avant son activité chez Lindt & Sprüngli, M. Tanner a occupé, durant plus de 25 ans, des positions de direction dominantes dans le Groupe Johnson & Johnson en Europe et aux Etats-Unis, occupant en dernier lieu la fonction de Company Group Chairman Europe. Il est en outre membre du Conseil de surveillance de la société allemande Krombacher Brauerei GmbH & Co. KG. Par ailleurs, il n'exerce aucune autre fonction de direction ou de consultation et n'a ni fonction officielle ni mandat politique.

Nick Hayek, de nationalité suisse, a étudié pendant deux ans à l'Université de Saint-Gall (HSG), puis il a suivi des cours au Conservatoire libre du cinéma français (CLCF) de Paris. Directeur général du Groupe depuis 2003, membre du Conseil d'administration depuis 2010, M. Hayek travaille au Swatch Group depuis 1992, d'abord comme directeur marketing de Swatch, puis comme directeur général de Swatch et enfin, comme délégué du Conseil d'administration de Swatch. Il a fondé au milieu des années 80 sa propre société de production Sésame Films à Paris et a travaillé en Suisse et à l'étranger. Il a collaboré à différentes productions de films (par ex. des séries documentaires pour la Télévision suisse) et de courts métrages (par ex. 1er prix du Festival du film de Thessalonique, sélection officielle pour le Festival du Film de Cannes, etc.). En tant que producteur et régisseur, il a tourné deux longs métrages «Das Land von Wilhelm Tell» et «Family Express», avec Peter Fonda. Ce film lui a valu le Prix de la meilleure comédie suisse au Charlie Chaplin Comedy Film Festival de Vevey. Toutes ces activités l'ont amené, dès le début des années 90, à intervenir comme consultant dans différents projets pour Swatch et à assurer la responsabilité de plusieurs expositions Swatch dont, par exemple, celle de Lingotto à Turin. M. Hayek est membre du Conseil d'administration du CSEM (Centre suisse d'électronique et de microtechnique) et Président du Conseil d'administration de Belenos Clean Power Holding SA.

Marc A. Hayek, de nationalité suisse, Dr h.c. European University Montreux, maturité commerciale et formation en économie et marketing, est membre de la Direction générale depuis 2005, après avoir été appelé à la Direction générale élargie du Groupe en 2002 et est membre du Conseil d'administration depuis 2024. Il dirige Blancpain, Breguet, Jaquet Droz et Glashütte Original, ainsi que les marchés Amérique centrale et Amérique du Sud. Depuis le mois d'août 2017, M. Hayek est également membre, et depuis 2019 vice-président et délégué du Conseil d'administration de Belenos Clean Power Holding SA. M. Hayek est entré chez Blancpain en 2001 comme responsable marketing. Auparavant, il était entrepreneur indépendant (Restaurant Colors, Zurich) après avoir travaillé au service RP de Swatch et au marketing chez Certina.

Prof. Dr h. c. Claude Nicollier, de nationalité suisse, licencié en physique de l'Université de Lausanne et titulaire d'une maîtrise en astrophysique décernée par l'Université de Genève, est membre du Conseil d'administration depuis 2005. En mars 2007, M. Nicollier a cessé ses activités en tant qu'astronaute auprès de l'Agence spatiale européenne (ESA). Précédemment, en tant qu'astronaute auprès de la NASA, il a pris part à des missions telles que Atlantis 1992, Endeavour 1993, Columbia 1996 et Discovery 1999. Les missions Endeavour et Discovery avaient pour objectif de remettre en état le télescope spatial Hubble. Ces deux missions furent un succès total. M. Nicollier a été nommé docteur honoris causa des Universités de Genève et de Bâle et de l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL), où il enseigne en tant que professeur honoraire à la Faculté STI (Sciences et techniques de l'ingénieur). M. Nicollier était impliqué dans le projet «Solar Impulse» en tant que responsable des essais en vol. Il a été membre du Conseil d'administration de Belenos Clean Power Holding SA jusqu'en novembre 2024. Il n'exerce aucune fonction opérationnelle au sein de Swatch Group et n'a aucune relation d'affaires avec Swatch Group, ni de fonction politique.

Dr Jean-Pierre Roth, de nationalité suisse, docteur en économie de l'Institut Universitaire des Hautes Etudes Internationales (HEI), Genève, est membre du Conseil d'administration depuis 2010. Après des études postgrades au Massachusetts Institute of Technology, aux Etats-Unis, M. Roth a enseigné à l'Université de Genève et à l'Institut HEI. En 2009, l'Université de Neuchâtel lui a conféré le titre de docteur honoris causa es sciences économiques. M. Roth est entré à la Banque nationale suisse en 1979 et y a exercé diverses fonctions tant au siège de Zurich qu'à celui de Berne. Le 1^{er} mai 1996, le Conseil fédéral l'a nommé vice-président de la Direction générale. Le 1^{er} janvier 2001, il a été nommé Président de la Direction générale. M. Roth a été gouverneur suisse auprès du Fonds monétaire international (FMI), à Washington. Du 1^{er} mars 2006 jusqu'à fin février 2009, il a assumé la fonction de Président du Conseil d'administration de la Banque des Règlements Internationaux (BRI), à Bâle. M. Roth a quitté sa fonction de Président de la Banque nationale suisse fin 2009. En 2010, il a été élu Président de la Banque Cantonale de Genève et membre du Conseil d'administration de la Suisse Re SA et de Nestlé SA. Il s'est retiré de ces diverses positions au cours des dernières années pour raison d'âge. En 2014, M. Roth a été élu membre, puis président du Conseil d'administration de MKS (Switzerland) SA, position qu'il a quittée en décembre 2021 pour prendre la présidence de MKS PAMP GROUP (UK). Depuis le 1^{er} juillet 2017, M. Roth est vice-président de l'Arab Bank (Switzerland) SA.

Daniela Aeschlimann, de nationalité suisse, siège au Conseil d'administration depuis 2016. Mme Aeschlimann a accompli une formation en économie d'entreprise et a obtenu le titre de Bachelor of Science in Business Administration, décerné par la Haute Ecole de Lucerne. En 2016, elle a achevé avec succès un Executive MBA à la Haute Ecole de Saint-Gall. Elle est membre du Conseil d'administration du groupe Avesco depuis 2010, au sein duquel elle assume la fonction de vice-présidente depuis 2013. Mme Aeschlimann exerce en outre plusieurs autres mandats de membre d'un Conseil d'administration ou d'un Conseil de fondation. Jusqu'en novembre 2024 elle a notamment siégé au Conseil d'administration de l'entreprise Belenos Clean Power Holding SA.

GOVERNANCE D'ENTREPRISE

Sauf mention, aucun membre du Conseil d'Administration n'est membre exécutif du groupe ni n'a fait partie de la direction de l'une des sociétés affiliées au cours des trois derniers exercices précédant la période sous revue. De même, les membres non exécutifs du Conseil d'Administration n'ont pas de relations commerciales significatives avec le Groupe en sus de leur mandat au Conseil d'Administration.

En ce qui concerne les mandats d'organisations hors du Swatch Group, les déclarations ci-dessus contiennent les informations pertinentes sur les mandats d'organisations importantes. Un aperçu complet des mandats de tiers se trouve dans le Rapport de rémunération (« Fonctions exercées auprès d'autres entreprises »).

3.2 Election et durée du mandat

Les membres du Conseil d'administration sont élus lors de l'assemblée générale ordinaire des actionnaires pour un mandat d'une durée d'une année. La période se situant entre deux assemblées générales ordinaires représente une année. Les membres du Conseil d'administration sont en tout temps rééligibles. Il n'y a pas de limitation d'âge et/ou de durée du mandat. Selon l'article 19 des statuts du Swatch Group, les votes et élections ont lieu à main levée à moins que le président n'ordonne une élection ou un vote par écrit ou par voie électronique. Un ou plusieurs actionnaires qui disposent ensemble d'au moins 10% des voix représentées peuvent demander des votes ou des élections au scrutin écrit.

Première élection et durée restante du mandat des membres du Conseil d'administration :

Nom	Première élection	Durée du mandat
Nayla Hayek	1995	jusqu'en 2025
Georges Nicolas Hayek	2010	jusqu'en 2025
Marc A. Hayek	2024	jusqu'en 2025
Prof. Dr h.c. Claude Nicollier	2005	jusqu'en 2025
Dr Jean-Pierre Roth	2010	jusqu'en 2025
Ernst Tanner	1995	jusqu'en 2025
Daniela Aeschlimann	2016	jusqu'en 2025

A l'occasion de l'Assemblée générale de 2024, les membres du Conseil d'administration ont été élus pour une nouvelle durée de mandat d'une année. M. Jean-Pierre Roth a été élu représentant des actionnaires au porteur et Mme Nayla Hayek représentante des actionnaires nominatifs.

3.3 Changements au Conseil d'administration

Lors de l'assemblée générale des actionnaires du 8 mai 2024, M. Marc A. Hayek a été élu au conseil d'administration. Sinon, aucun changement n'est intervenu au sein du Conseil d'administration, durant la période sous revue.

3.4 Nombre de mandats admissibles

Selon l'art. 40 des statuts du Swatch Group, les membres du Conseil d'administration ne peuvent exercer plus de 4 mandats supplémentaires dans des sociétés cotées en bourse et 10 mandats supplémentaires dans des sociétés non cotées en bourse. Ne sont pas soumis à ces restrictions : (i) les mandats dans des entreprises contrôlées directement ou indirectement par la société ou ayant le contrôle sur la société, (ii) les mandats qu'un membre du conseil d'administration assume sur mandat ou sur instruction de la société ou de sociétés qu'elle contrôle, pour lesquels aucun membre du conseil d'administration ne peut exercer plus de 20 mandats de ce genre et, (iii) les mandats dans des associations, organisations caritatives, fondations d'utilité publique ainsi que fondations de prévoyance professionnelle, aucun membre du conseil d'administration ne pouvant exercer plus de 30 mandats de ce genre. Sont considérés comme mandats tout mandat au sein d'organes supérieurs de direction d'une entité juridique ayant l'obligation de s'inscrire au registre du commerce ou dans un registre similaire à l'étranger. Sont considérés comme étant un seul mandat, les mandats dans différentes entités juridiques sous contrôle commun (de droit ou de fait).

3.5 Organisation du Conseil d'administration

Lors de l'Assemblée générale 2024, la Présidente du Conseil d'administration (Mme Nayla Hayek) a été élue par les actionnaires [jusqu'à la prochaine Assemblée générale]. D'autre part, le Conseil d'administration se constitue lui-même. Il a élu en son sein un vice-président (M. Ernst Tanner). Le secrétariat du Conseil d'administration est tenu par Mme Jennifer Meyer-Kluge. La Secrétaire du Conseil d'administration n'est pas membre de ce dernier. La durée du mandat de la présidente, du vice-président et du secrétaire est respectivement d'une année. Tous sont rééligibles pour d'autres durées de mandat. Lors du remplacement d'un titulaire d'une fonction, son successeur assure la durée restante du mandat. Le Conseil d'administration a un Comité d'audit (Audit Committee) et un Comité de rémunération (Compensation Committee) à sa disposition. Ces organes, qui siègent séparément (en général après une séance ordinaire), sont composés de tous les membres du Conseil d'administration, vu le nombre restreint de ceux-ci. Le Comité d'audit est présidé par Mme Nayla Hayek. La présidence du Comité de rémunération (Compensation Committee) est exercée par Monsieur Ernst Tanner, vice-président du Conseil d'administration. La Présidente du Comité d'audit et le Président du Comité de rémunération ont été élus par le Conseil d'administration lors de sa première séance suivant l'Assemblée générale de 2024.

GOVERNANCE D'ENTREPRISE

Le Comité d'audit est principalement responsable de la surveillance des présentations financières et de l'appréciation de la révision interne et externe. Le Comité d'audit s'est plus particulièrement acquitté des fonctions suivantes :

- contrôle et suivi des rapports d'audit ;
- approfondissement des points soulevés par l'entreprise d'audit ;
- détermination des points importants pour l'audit ;
- discussion de l'efficacité du système de contrôle interne avec prise en compte du management de risque ;
- évaluation de la performance, des honoraires et de l'indépendance des réviseurs externes ;
- traitement des questions spéciales relatives à la présentation des comptes (pour de plus amples détails, voir le point 8.3).

Le Comité de rémunération (Compensation Committee) s'occupe de la politique de rémunération de la société. Il assiste le Conseil d'administration lors de la détermination du système de rémunération et des principes de rémunération, ainsi que lors de la préparation des propositions à soumettre à l'Assemblée générale. Le Comité de rémunération peut soumettre au Conseil d'administration des propositions et des recommandations pour toutes les questions relevant de la rémunération.

Le Comité de rémunération traite de toutes les questions portant sur la rémunération et propose des solutions au Conseil d'administration. Le Conseil d'administration est l'instance décisionnelle. Il soumet à l'Assemblée générale les décisions nécessaires pour approbation. De plus amples informations relatives au Comité de rémunération sont explicitées dans le Rapport de rémunération séparé, établi pour l'exercice 2024.

Le Conseil d'administration ne dispose pas d'un Comité de nomination (Nomination Committee). Les tâches du Comité de nomination (détermination des critères pour le choix des candidats à élire au Conseil d'administration, processus de sélection, etc.) sont effectuées directement par le Conseil d'administration au vu du nombre restreint de ses membres.

Dans l'année sous revue, le Conseil d'administration a siégé six fois. Les séances ont duré entre trois et quatre heures. Le Comité de rémunération a siégé deux fois et le Comité d'audit quatre fois.

Les membres de la Direction générale du Groupe prennent régulièrement part aux séances ordinaires du Conseil d'administration (deuxième partie des séances). Aux séances du Comité d'audit participent, en plus du directeur général du Groupe (CEO), le responsable des finances (CFO) de même que, au cas par cas, d'autres membres de la Direction générale du Groupe. Aux séances du Comité des rémunérations participe le responsable des finances (CFO), étant donné qu'il s'occupe des dossiers du personnel pour les membres de la Direction générale et de la Direction générale élargie. En cas de points de discussion concernant une des personnes présentes, celle-ci se retire de la séance.

3.6 Compétences

Le Conseil d'administration exerce la haute direction du Groupe. Il prend les décisions stratégiques et définit les moyens nécessaires pour atteindre les objectifs à long terme. Il décide, entre autres, des participations et de la nomination des membres à la Direction générale du Groupe, à la Direction générale élargie du Groupe ainsi qu'à celle des directeurs des sociétés importantes du Groupe. En outre, le Conseil d'administration approuve les budgets du Groupe et des filiales. Le Conseil d'administration prépare l'assemblée générale et établit le rapport de gestion annuel ainsi que les résultats semestriels.

Le Conseil d'administration a transmis les affaires opérationnelles courantes à la Direction générale du Groupe, à la Direction générale élargie du Groupe et à la direction de The Swatch Group SA.

La Direction générale du Groupe est responsable de la mise en application des stratégies du Groupe. Elle met en place les stratégies et objectifs pour les sociétés du Groupe et supervise leur gestion.

La Direction générale élargie du Groupe soutient et appuie la Direction générale du Groupe dans ses tâches opérationnelles. Elle fait des propositions sur la mise en application de la stratégie du Groupe.

Chaque membre de la Direction générale du Groupe et de la Direction générale élargie du Groupe dirige le secteur qui lui est attribué dans le cadre de la politique du Groupe et selon les directives de la Direction générale du Groupe. La direction de The Swatch Group SA gère les affaires opérationnelles courantes de The Swatch Group SA.

3.7 Instruments d'information et de contrôle

Chaque membre du Conseil d'administration peut exiger des informations sur toutes les affaires de l'entreprise et sur les affaires importantes des sociétés du Groupe.

GOVERNANCE D'ENTREPRISE

Les membres de la Direction générale du Groupe informent, dans le cadre des séances du Conseil d'administration, les membres du Conseil d'administration sur la marche des affaires courantes, ainsi que sur les faits importants. En particulier, les membres du Conseil d'administration reçoivent régulièrement des renseignements détaillés concernant le développement du chiffre d'affaires et du résultat du Groupe et de ses différents secteurs. De plus, les renseignements relatifs aux projets importants, aux nouveaux produits et à la situation financière leur sont présentés en détail. Les faits importants et extraordinaires sont portés immédiatement à la connaissance du Conseil d'administration.

En dehors des séances, tout membre peut exiger des personnes dirigeantes (après information à la présidente) des renseignements sur la marche des affaires. De plus, avec l'autorisation de la présidente, chaque membre peut demander des informations relatives à des points concrets. Si la présidente refuse une demande de renseignement, d'audition ou d'inspection (ce qui n'est encore jamais arrivé jusqu'à maintenant), c'est le Conseil d'administration, sur demande du requérant, qui prend la décision.

La présidente du Conseil d'administration dispose d'un «Audit Team» auquel elle peut recourir pour des cas spécifiques.

4. Direction générale du Groupe (Direction générale / Direction générale élargie)

Au 31 décembre 2024

4.1 Membres de la Direction générale

Nick Hayek, de nationalité suisse, a étudié pendant deux ans à l'Université de Saint-Gall (HSG), puis il a suivi des cours au Conservatoire libre du cinéma français (CLCF) de Paris. Directeur général du Groupe depuis 2003, membre du Conseil d'administration depuis 2010, M. Hayek travaille au Swatch Group depuis 1992, d'abord comme directeur marketing de Swatch, puis comme directeur général de Swatch et enfin, comme délégué du Conseil d'administration de Swatch. Il a fondé au milieu des années 80 sa propre société de production Sésame Films à Paris et a travaillé en Suisse et à l'étranger. Il a collaboré à différentes productions de films (par ex. des séries documentaires pour la Télévision suisse) et de courts métrages (par ex. 1er prix du Festival du film de Thessalonique, sélection officielle pour le Festival du Film de Cannes, etc.). En tant que producteur et régisseur, il a tourné deux longs métrages «Das Land von Wilhelm Tell» et «Family Express», avec Peter Fonda. Ce film lui a valu le Prix de la meilleure comédie suisse au Charlie Chaplin Comedy Film Festival de Vevey. Toutes ces activités l'ont amené, dès le début des années 90, à intervenir comme consultant dans différents projets pour Swatch et à assurer la responsabilité de plusieurs expositions Swatch dont, par exemple, celle de Lingotto à Turin. M. Hayek est membre du Conseil d'administration du CSEM (Centre suisse d'électronique et de microtechnique) et membre du Conseil d'administration de Belenos Clean Power Holding SA.

Florence Ollivier-Lamarque, de nationalité française, juriste, est membre de la Direction générale du Groupe depuis 2005, après avoir été appelée à la Direction générale élargie du Groupe en 1992. Mme Ollivier-Lamarque est entrée dans le Groupe en 1988, à l'occasion de la reprise de l'ancienne Société Inthor, Paris, qui distribuait différentes marques du Groupe sur le marché français. Elle occupait alors la position de responsable des marques Swatch et Tissot. En 1990, elle a pris la direction de Swatch Group France et en 2002 la direction de Swatch Group France Les Boutiques, dont elle a été responsable jusqu'à fin 2018, ainsi que de l'Italie, de l'Espagne, de la Belgique et des Pays-Bas. Mme Ollivier est responsable de la marque Flik Flak, membre du Conseil d'administration du Comité Colbert et vice-présidente de la Fédération de l'Horlogerie, Paris.

Raynald Aeschlimann, de nationalité suisse, est titulaire d'une licence en sciences économiques et d'un M.A. de l'Université de St-Gall (HSG). Il a été appelé à la Direction générale élargie de Swatch Group en 2013, et depuis 2020, M. Aeschlimann est membre de la Direction générale de Swatch Group. M. Aeschlimann est depuis 2016 Président et CEO de Omega. Auparavant, il était vice-directeur et responsable des ventes internationales, du retail et de la distribution de Omega depuis 2001. Il a rejoint Omega en 1996 en tant que Sales and Marketing Project Manager. En 2000, il a également été Brand Manager de Omega et de Blancpain en Espagne. Depuis 2010, il est responsable de la filiale de Swatch Group en Inde et depuis 2024 de Swatch Group USA, Swatch Group Canada et Swatch Group Mexico. M. Aeschlimann siège par ailleurs au sein du comité de direction de la Fédération de l'industrie horlogère suisse FH. Auparavant, il a travaillé chez Longines et chez Complementa AG à Saint-Gall de 1992 à 1996.

Pierre-André Bühler, de nationalité suisse, formation technique, membre de la Direction générale élargie du Groupe depuis 2008, membre de la Direction générale depuis 2013. M. Bühler a commencé sa carrière au sein du Groupe en 1977 comme responsable du domaine Industrialisation de Michel Technique de Précision SA, à Granges. Par la suite, il a repris les fonctions de direction générale chez ETA (direction technique de la division Michel) et chez Nivarox (direction de la production). Avant la prise en charge complète de la direction d'ETA, M. Bühler a été le directeur général de Nivarox-FAR (Le Locle). Il est depuis septembre 2019 CEO de la société DYB, responsable des nouvelles technologies industrielles pour le Groupe et répondant de Comadur et Meco à la Direction générale du Groupe. Il représente Swatch Group au Comité de la Fédération de l'industrie horlogère suisse FH, et il est membre du Conseil d'administration du CSEM (Centre Suisse d'électronique et de microtechnique) et du Conseil de la FLRH (Fondation en faveur d'un Laboratoire de Recherches Horlogères).

GOVERNANCE D'ENTREPRISE

Damiano Casafina, de nationalité italienne, est titulaire d'un diplôme d'économiste avec une formation de base de technicien. Il a été nommé membre de la Direction générale de Swatch Group en 2024 et est responsable d'ETA, Lascor, Renata, Micro Crystal, Swatch Group Assembly et CDNP. M. Casafina est CEO d'ETA depuis 2021. Il a rejoint Swatch Group en 2018 en tant que Plant Manager d'ETA. Avant d'être nommé à la Direction générale d'ETA, il était responsable de la société Lascor en Italie. Avant son entrée au Swatch Group, il a travaillé pour différents groupes internationaux en Suisse et à l'étranger en tant que manager dans le domaine industriel (construction de posages et de machines-outils pour l'industrie automobile, aérospatiale, horlogère et médicale).

Sylvain Dolla, de nationalité franco-suisse, est titulaire d'un Master à la Toulouse Business School. Il est membre de la Direction générale depuis 2024, responsable de Tissot, Mido, Certina, Hamilton, Union Glashütte, Swatch Group UK et Swatch Group France. Depuis juillet 2020, Sylvain Dolla est CEO de Tissot. M. Dolla fait partie de Swatch Group depuis 2004, où il a d'abord occupé le poste de Head of High-Tech & Access chez Swatch, puis il a occupé le poste de Head of Sales International auprès de Hamilton et, enfin, de CEO de Hamilton pendant neuf ans. Avant de rejoindre Swatch Group, M. Dolla a travaillé dans diverses entreprises technologiques à Paris, Londres, Atlanta et Dubaï.

Marc A. Hayek, de nationalité suisse, Dr h.c. European University Montreux, maturité commerciale et formation en économie et marketing, est membre de la Direction générale depuis 2005, après avoir été appelé à la Direction générale élargie du Groupe en 2002 et est membre du Conseil d'administration depuis 2024. Il dirige Blancpain, Breguet, Jaquet Droz et Glashütte Original, ainsi que les marchés Amérique centrale et Amérique du Sud. Depuis le mois d'août 2017, M. Hayek est également membre, et depuis 2019 vice-président et délégué du Conseil d'administration de Belenos Clean Power Holding SA. M. Hayek est entré chez Blancpain en 2001 comme responsable marketing. Auparavant, il était entrepreneur indépendant (Restaurant Colors, Zurich) après avoir travaillé au service RP de Swatch et au marketing chez Certina.

Thierry Kenel, de nationalité suisse, docteur en économie, ingénieur diplômé en mécanique, diplôme postgrade en Management de la Technologie, membre de la Direction générale élargie du Groupe depuis 2009 et de la Direction générale depuis 2012, responsable du Corporate Finance, du Reporting, des relations avec les investisseurs, de Swatch Group Luxembourg et de Swatch Group Gems. M. Kenel a rejoint Swatch Group en 2003, tout d'abord en qualité de contrôleur de gestion pour le segment des systèmes électroniques, puis comme responsable des finances, de l'informatique et de l'administration de Breguet. Avant son entrée au Swatch Group, M. Kenel travaillait à l'Université de Lausanne dans la recherche en sciences économiques et en qualité de chargé de cours; auparavant, il fut membre du Conseil d'administration et de la direction des entreprises Flumroc-Spoerry. M. Kenel représente Swatch Group au Comité directeur d'économiesuisse, de la Convention patronale de l'industrie horlogère suisse (CP) et auprès de la Fédération de l'industrie horlogère suisse FH. Au sein de la FH, il est Président de la Commission économique. M. Kenel est également privat-docent dans le domaine des finances et de la comptabilité auprès de l'Université de Lausanne, faculté HEC. De plus, il est membre du Comité de liaison entre l'Université de Lausanne, faculté HEC, et l'Industrie.

François Thiébaud, de nationalité française, (ICG) Institut Contrôle de Gestion, Paris, et études de droit à l'Université de Besançon, a été membre de la Direction générale élargie du Groupe depuis 1998 et est membre de la Direction générale depuis 2006. M. Thiébaud est responsable du marché suisse. M. Thiébaud est entré au Swatch Group en 1996 en tant que Président de Tissot. Auparavant, il a travaillé comme administrateur-délégué de Juvenia et comme directeur général de Breitling pendant 13 années. M. Thiébaud représente Swatch Group à l'AMS Association des fournisseurs d'horlogerie pour le marché suisse (Président).

4.2 Membres de la Direction générale élargie du Groupe

Matthias Breschan, de nationalité autrichienne, diplômé de l'Université économique de Vienne, membre de la Direction générale élargie du Groupe depuis 2005, responsable de Longines, Swatch Group Taïwan et Swatch Group Autriche. M. Breschan est CEO de Longines depuis juillet 2020. Auparavant, il a été CEO de Rado pendant neuf années et avant cela il a exercé ses activités au sein de Swatch Group durant sept ans en tant que CEO de Hamilton, et durant trois ans chez Swatch Telecom (en qualité de Area Sales Manager et ensuite, comme chef de division). Entre-temps, M. Breschan était responsable de Aldi (Aldi Marché Est) en France. Avant son entrée au Swatch Group, M. Breschan a travaillé chez Texas Instruments et Alcatel Mobile Phones dans les secteurs du marketing des produits, marketing international et vente.

Stephen DeLucchi, de nationalité britannique, a étudié le Management et le Leadership à la Ivey School of Business en Asie. Il est membre de la Direction générale élargie du Groupe depuis 2024 et responsable de Swatch Group Hong Kong SAR, Swatch Group Macau SAR, Swatch Group Corée du Sud et Swatch Group Australie. M. DeLucchi a rejoint Swatch Group en 2009 en tant que Brand Manager Omega en Australie. En 2013, il a pris la responsabilité de Brand Manager Omega de la région de Taïwan. En 2015, il a été nommé Country Manager et Brand Manager Omega de Swatch Group Macau SAR, avant d'assumer les responsabilités supplémentaires de Country Manager et Brand Manager Omega de Swatch Group Hong Kong SAR dès 2019. Avant de rejoindre Swatch Group, il a travaillé plusieurs années dans l'industrie du luxe au Royaume-Uni, occupant diverses fonctions dirigeantes dans le domaine des ventes, du commerce de détail et du marketing.

GOVERNANCE D'ENTREPRISE

Daniel Everts, de nationalité suisse, licencié en droit, avocat, MBA de l'INSEAD à Fontainebleau (France). Membre de la Direction générale élargie du Groupe depuis 2019, responsable de Swiss Timing et Swatch Group Nordics (Suède, Norvège, Danemark, Finlande). Daniel Everts a rejoint Swatch Group en 2010 et occupe depuis 2016 le poste de Chief Legal Officer Corporate & Industry. Il est responsable du support juridique aux sociétés du Groupe dans les domaines de la production, des systèmes électroniques et Corporate. Avant de rejoindre Swatch Group, Daniel Everts travaillait comme avocat dans des cabinets de droit des affaires actifs à l'international. Il représente le Groupe en tant que délégué auprès de la Convention patronale de l'industrie horlogère suisse (CP) et est membre du comité de l'Union patronale suisse (UPS).

Fadi Ghalayini, de nationalité libanaise, titulaire d'un Bachelor of Science (Major in Business Computer) ainsi que d'un MBA de l'université libano-américaine, membre de la Direction générale élargie depuis 2022. M. Ghalayini a rejoint Swatch Group en 2003 et il a pris de manière successive la responsabilité de Rado et Longines, puis de Blancpain pour le Moyen-Orient, l'Afrique du Nord et la Turquie. A partir de 2009, il a été Vice-Président Ventes de Tiffany Watch Co. Ltd. et a ensuite soutenu la direction de Swatch Group Inde. Depuis 2013, M. Ghalayini occupe le poste de Global Vice-Président Ventes de Harry Winston. Avant de rejoindre Swatch Group, il a travaillé dans différentes grandes entreprises actives dans le secteur du luxe et de la distribution sélective.

Mireille Koenig, de nationalité suisse, licenciée en droit, avocate, LL.M. (Chinese Law) de l'Université de Hong Kong. Membre de la Direction générale élargie du Groupe depuis 2019, elle est responsable des intérêts juridiques pour les marques et les filiales internationales, ainsi que de Swatch Group Russie et d'ICB Ingénieurs Conseils en Brevets. Mme Koenig travaille au service juridique du Groupe depuis 2009 et, depuis 2016, en tant que Chief Legal Officer Brands & Countries. Elle représente Swatch Group en tant que déléguée auprès de la commission juridique de la Fédération de l'industrie horlogère suisse FH. Avant de rejoindre Swatch Group, Mme Koenig a travaillé pendant plusieurs années en tant qu'avocate à Zurich dans un cabinet de droit commercial actif au niveau international et comme cadre supérieure dans une société chinoise de conseils en entreprises à Shanghai.

Lionel a Marca, de nationalité suisse, a rejoint Swatch Group en 1992, est membre de la Direction générale élargie de Swatch Group depuis 2019. Depuis octobre 2024 Vice-Président des Operations Blancpain and Head of Manufacturing, Swatch Group Watch Prestige Brands, responsable de CHH Microtechniques et MOM Le Prélet. De formation technique, horloger-rhableur, issu de EHMP (Ecole Horlogerie Microtechnique) de Porrentruy. Il a occupé différentes fonctions au sein de Swatch Group, notamment chez Blancpain en tant que Vice-Président Head of Technical and Development Management, chez Harry Winston en tant que Vice-Président de Production & Operation et en tant que CEO de Breguet. Il a également travaillé en tant que consultant et chef de projet auprès de Swatch Group Quality Management, ainsi qu'en tant qu'horloger de complication chez ETA, de même que chez Frédéric Piguet SA. Avant de rejoindre Swatch Group, M. a Marca a été horloger-rhableur dans diverses sociétés horlogères jurassiennes.

Calogero Polizzi, de nationalité italienne et suisse, est titulaire d'un diplôme en technologie de l'information de l'Institut de technique industrielle L. Cobianchi à Verbania, en Italie. Il a rejoint Swatch Group en 1999 et est Head of Information Technology de Swatch Group depuis 2005. M. Polizzi est membre de la Direction générale de Swatch Group Services, ainsi que Président et Directeur général de Swatch Group Italie depuis 2019. Il est membre de la Direction générale élargie de Swatch Group depuis 2013. Dans le cadre de cette fonction, il est également en charge du département des technologies de l'information et de Swatch Group Italie. Auparavant, il a travaillé en tant que responsable des technologies de l'information de Swatch Group Italie et par la suite en tant que chef du département des technologies de l'information chez Swatch Group Distribution. Entre ces deux fonctions, il a été Directeur des systèmes d'information chez Tod's S.p.A. Avant son arrivée chez Swatch Group, M. Polizzi a travaillé chez Whirlpool, où il a occupé différentes fonctions au niveau international dans le domaine des technologies de l'information.

Alain Villard, de nationalité suisse, ancien joueur de hockey sur glace au EHC Biel/Bienne, il a également étudié le droit à l'Université de Neuchâtel pendant deux années. Il est membre de la Direction générale élargie du Groupe depuis 2024, responsable de la marque Swatch, de Swatch Group Singapour, de Swatch Group Grèce, de Swatch Group Belgique et de Swatch Group Pays-Bas. M. Villard est CEO de Swatch depuis juillet 2022. Il a rejoint Swatch en 2002, où il a d'abord occupé plusieurs postes dans la vente et le retail pour le marché suisse, puis en tant que Regional Sales Manager pour l'Europe, avant de devenir Head of Sales International. Avant d'occuper le poste de CEO, il a dirigé le marché suisse en tant que Brand Manager.

Roland von Keith, de nationalité allemande, maître horloger de formation, est membre de la Direction générale élargie du Groupe depuis 2024, et responsable de Swatch Group Allemagne, Swatch Group Pologne et du Customer Service global. M. von Keith est CEO de Glashütte Original depuis 2018. Il est entré dans le Groupe en 1997 et a occupé différents postes chez Blancpain en Allemagne, a été Country Manager de Swatch Group Allemagne et Brand Manager de Blancpain et Jaquet Droz en Allemagne. Avant de rejoindre Glashütte Original, il était vice-président responsable des ventes chez Breguet.

GOVERNANCE D'ENTREPRISE

Michel Willemin, de nationalité suisse, Docteur en sciences naturelles de l'Université de Zurich, diplômé en physique de l'Université de Neuchâtel, Ingénieur ETS en électronique et en électrotechnique, membre de la Direction générale élargie de Swatch Group depuis 2022. Dans la Direction générale élargie, M. Willemin est responsable pour EM Microelectronic-Marin, Asulab et Moebius. M. Willemin a rejoint Swatch Group en 2001 comme designer de circuits intégrés dans les interfaces capteurs chez EM Microelectronic-Marin. Depuis 2010, il occupe le poste de CEO d'Asulab et de Moebius, divisions de Swatch Group Recherche et Développement. De plus, il est CEO de EM Microelectronic-Marin depuis 2011. Avant de rejoindre Swatch Group, M. Willemin travaillait auprès du CSEM (Centre Suisse d'électronique et de microtechnique) en optique et design de capteurs d'images. Il est membre de l'Académie suisse des sciences techniques (SATW).

En ce qui concerne les mandats d'organisations hors du Swatch Group, les déclarations ci-dessus contiennent les informations pertinentes sur les mandats d'organisations importantes. Un aperçu complet des mandats de tiers se trouve dans le Rapport de rémunération (« Fonctions exercées auprès d'autres entreprises »).

4.3 Nombre de mandats admissibles

Selon l'art. 40 des statuts, les membres de la Direction générale ne peuvent exercer aucun mandat dans des sociétés cotées en bourse mais peuvent toutefois exercer 4 mandats dans des sociétés non cotées en bourse. Ne sont pas soumis à ces restrictions : (i) les mandats dans des entreprises contrôlées directement ou indirectement par la société ou ayant le contrôle sur la société, (ii) les mandats qu'un membre de la direction générale assume sur mandat ou sur instruction de la société ou de sociétés qu'elle contrôle, pour lesquels aucun membre de la direction générale ne peut exercer plus de 20 mandats de ce genre et, (iii) les mandats dans des associations, organisations caritatives, fondation d'utilité publique ainsi que fondations de prévoyance professionnelle, aucun membre de la direction générale ne pouvant exercer plus de 30 mandats de ce genre. Sont considérés comme mandats tout mandat au sein d'organes supérieurs de direction d'une entité juridique ayant l'obligation de s'inscrire au registre du commerce ou dans un registre similaire à l'étranger. Sont considérés comme étant un seul mandat, les mandats dans différentes entités juridiques sous contrôle commun (de droit ou de fait).

4.4 Contrats de travail

Les contrats de travail avec les membres de la Direction générale et de la Direction générale élargie du Groupe sont conclus pour une durée indéterminée et peuvent être résiliés par les deux parties avec une période de préavis de six mois. En cas de résiliation, aucune indemnité de départ n'est versée. Lors de la conclusion de nouveaux contrats, aucun bonus d'entrée (Golden Hellos) n'est payé par le Swatch Group.

En cas de départ, il n'y a aucun autre droit à des indemnités.

4.5 Changements au sein de la Direction générale resp. de la Direction générale élargie du Groupe

Monsieur Peter Steiger a quitté la Direction générale au 1^{er} septembre 2024. M. Sylvain Dolla et M. Damiano Casafina ont été élus à la Direction générale du Groupe à compter du 1^{er} septembre 2024. M. Stephen De Lucchi, M. Roland von Keith et M. Alain Villard ont été élus à la Direction générale élargie du Groupe à compter du 1^{er} septembre 2024. Aucun autre changement au sein de la Direction générale et de la Direction générale élargie durant la période sous revue n'est à signaler.

Parmi les principaux changements intervenus après la date de clôture du bilan, mais avant la fin de la rédaction du rapport annuel, il convient de mentionner le départ de M. François Thiébaud de la Direction générale du Groupe au 1^{er} février 2025.

4.6 Contrats de management

Selon un contrat-cadre, la société Hayek Engineering SA, Zurich, a mis à disposition du personnel de management pour des activités opérationnelles, ainsi que dans les domaines immobiliers et logistiques.

5. Rémunérations, participations et prêts / Crédits

5.1 Rémunérations

Les éléments essentiels des principes de rémunération, des attributions et compétences en matière de rémunération, de la composition et de la fonction du Comité de rémunération, ainsi que des éléments spécifiques de rémunération, figurent dans un rapport de rémunération séparé. En complément, il est indiqué que l'art. 32 al. 7 des statuts précise que la rémunération peut être versée en espèces, sous forme d'actions ou de prestations en nature ou de service ; la rémunération des membres exécutifs du Conseil d'administration et des membres de la Direction générale peut également être versée sous forme d'autres titres de participation, d'options ou d'instruments ou unités similaires. Le Conseil d'administration ou, si cette compétence lui a été déléguée, le Comité de rémunération détermine les conditions d'octroi, les conditions et délais d'exercice ainsi que les éventuelles périodes de blocage et conditions de déchéance.

Le Rapport de rémunération séparé s'exprime également sur les prêts, les crédits, les prestations de prévoyance et les programmes d'actions, de sorte qu'il peut ici être renvoyé au dit rapport.

GOVERNANCE D'ENTREPRISE

5.2 Programmes de participation

Le fonds de participation pour les cadres et les collaborateurs du Swatch Group honore certaines prestations particulières des principaux dirigeants, renforce la motivation et le sens des responsabilités dans le Groupe, accentue la fidélité à l'entreprise et la stabilité des collaborateurs dirigeants et contribue favorablement à la formation d'un capital. L'attribution des droits d'option sur actions est faite en fonction d'une évaluation de la prestation individuelle. Les droits de vote des actions détenues dans ce fonds ne peuvent pas être exercés.

Le programme d'actions est décrit dans le Rapport de rémunération.

Une vue d'ensemble des actions et options détenues par les membres du Conseil d'administration, de la Direction générale du Groupe et de la Direction générale élargie du Groupe au 31 décembre 2024 se trouve à la page 193.

5.3 Prêts, crédits

Il est pris position dans le Rapport de rémunération au sujet des prêts et crédits à des membres des organes.

5.4 Approbation par l'Assemblée générale

Selon l'art. 31 des statuts, l'Assemblée générale approuve chaque année les propositions du Conseil d'administration en relation avec les montants globaux (i) de la rémunération fixe maximale des membres du Conseil d'administration pour la période jusqu'à la prochaine Assemblée générale ordinaire, (ii) de la rémunération fixe maximale des membres de la Direction générale pour l'exercice social en cours, (iii) de la rémunération variable des membres exécutifs du Conseil d'administration pour l'exercice social écoulé et (iv) de la rémunération variable des membres de la Direction générale pour l'exercice social écoulé. Le Conseil d'administration peut néanmoins, pour autant qu'elles soient autorisées par la loi, soumettre à l'Assemblée générale des propositions différentes ou supplémentaires.

La société ou les sociétés qu'elle contrôle sont autorisées à verser pendant la durée de la ou des période(s) de rémunération déjà approuvée(s) un montant complémentaire à toute personne devenant membre ou étant promue au sein de la Direction générale après le moment de l'approbation de la rémunération correspondante, si le montant global de la rémunération déjà approuvé par l'Assemblée générale n'est pas suffisant pour couvrir sa rémunération. Le montant complémentaire ne peut dépasser 40% du dernier montant global respectif approuvé de la rémunération de la Direction générale.

Si l'Assemblée générale n'approuve pas une proposition du Conseil d'administration, le Conseil d'administration détermine, en prenant en compte tous les facteurs pertinents, le montant (maximal) global ou les montants (maximaux) partiels respectifs. Le Conseil d'administration soumet le(s) montant(s) ainsi déterminé(s) à l'approbation de la même Assemblée générale, d'une Assemblée générale extraordinaire prochaine ou l'Assemblée générale ordinaire suivante.

La société et les sociétés qu'elle contrôle peuvent verser des rémunérations avant l'approbation de l'Assemblée générale, sous réserve d'une approbation ultérieure par l'Assemblée générale.

6. Droits de participation des actionnaires

6.1 Limitation des droits de vote et de représentation

Lors de l'exercice du droit de vote, aucun actionnaire ne peut, en cumulant ses actions et celles qu'il représente, rassembler directement ou indirectement plus de 5% de l'entier du capital-actions. Cette limitation ne s'applique pas pour les actions qui sont exemptes de cette interdiction de souscription (cf. point 2.6 ci-dessus). En outre, cette limitation ne s'applique pas non plus à l'exercice du droit de vote par le représentant indépendant.

De plus, le Conseil d'administration est autorisé, selon l'article 16 al. 4 des statuts, de déroger, dans des cas particuliers, aux restrictions mentionnées ci-dessus. Dans l'exercice sous revue, aucune exception n'a été ni demandée ni accordée. Une modification des limitations du droit de représentation est seulement possible par une modification des dispositions statutaires. Dans ce cas, une décision de l'assemblée générale prise à la majorité relative est nécessaire.

Les actionnaires qui ne peuvent pas participer personnellement à l'Assemblée générale ont la possibilité de se faire représenter par leur représentant légal, par un autre actionnaire ayant le droit de vote ou par le représentant indépendant.

6.2 Quorums statutaires

En plus des règles spéciales de quorum mentionnées à l'art. 704 CO, les statuts prévoient ces mêmes règles de quorum (deux tiers des voix représentées et la majorité absolue de la valeur des actions) également pour la révocation des membres du Conseil d'administration.

GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

6.3 Convocation de l'assemblée générale

La convocation à l'assemblée générale se déroule conformément aux art. 13 et 14 des statuts. Les actionnaires qui représentent ensemble au moins 5% du capital-actions ou des voix peuvent demander, en tout temps, par écrit, en indiquant l'objet de la discussion et les propositions, la convocation d'une assemblée générale extraordinaire. Une telle assemblée générale extraordinaire doit avoir lieu dans les 60 jours qui suivent la réception d'une telle requête.

6.4 Inscriptions à l'ordre du jour

Les actionnaires qui représentent le 0,5% du capital-actions ou des voix, peuvent requérir, par écrit, l'inscription d'un objet à l'ordre du jour en indiquant leurs propositions (voir art. 14 al. 3 des statuts).

6.5 Inscriptions au registre des actions

Le registre des actions est en principe bloqué pour toute nouvelle inscription 20 jours avant chaque assemblée générale.

7. Prises de contrôle et mesures de défense

7.1 Obligation de présenter une offre d'achat

L'article 10 des statuts prévoit qu'un actionnaire qui acquiert soit directement, soit indirectement, soit en accord avec des tiers, des titres dont le nombre, s'ils sont ajoutés à ceux qu'il détient déjà, dépasse le seuil de 49% des droits de vote, qu'il soit habilité à en faire usage ou non, doit présenter une offre d'achat portant sur tous les titres cotés de cette société (art. 10 des statuts en relation avec l'art. 135 LIMF).

7.2 Clauses relatives aux prises de contrôle

Il n'y a aucun accord prévu avec les membres du Conseil d'administration, de la Direction générale du Groupe ou d'autres collaborateurs cadres pour le cas d'une modification de la structure des actionnaires.

8. Organe de révision

8.1 Durée du mandat de révision et durée de la fonction du réviseur responsable

PricewaterhouseCoopers SA assume depuis 1992 la fonction de réviseur du Groupe. Auparavant, les organisations antérieures fonctionnaient déjà comme organes de révision pour le Groupe et pour un grand nombre de ses sociétés.

M. Thomas Brüderlin, Engagement Partner, est responsable de l'audit du Groupe et des audits de la révision des comptes consolidés du Groupe depuis l'année comptable 2018.

8.2 Honoraires de révision et autres honoraires

Les honoraires des sociétés de révision suivants ont été imputés aux comptes annuels 2024 :

(mio CHF)	Honoraire de révision	Consultance pour impôts et taxes	Autres prestations	Total
PricewaterhouseCoopers	4.7	1.1	0.5	6.3
Autres sociétés de révision	0.6	0.6	0.5	1.7
Total 2024	5.3	1.7	1.0	8.0
Total 2023	5.2	2.5	0.5	8.2

Les honoraires de révision concernent les contrôles des comptes annuels statutaires des sociétés du Groupe selon les normes locales ainsi que les comptes internes selon Swiss GAAP RPC. La position *Impôts et taxes* comprend les honoraires de conseil dans les domaines des impôts directs et indirects, des prix de transfert, des droits de douane, de la technologie fiscale et du reporting. Les *Autres prestations* comprennent tous les autres honoraires des sociétés de révision, comme par exemple le soutien informatique, la gestion des risques, les prestations comptables et autres.

8.3 Instruments de surveillance et de contrôle relatifs à l'organe de révision

Les derniers contrôles et supervisions relatifs à l'appréciation de la révision externe sont du ressort du Comité d'audit, respectivement du Conseil d'administration dans son entier (voir aussi les charges et fonctions décrites sous point 3.5). D'entente avec la Direction générale du Groupe, le Comité d'audit évalue les prestations accomplies par les réviseurs et formule une recommandation au Conseil d'administration sur la nomination du réviseur externe indépendant par l'Assemblée générale. Deux fois par année en principe, le Comité d'audit rencontre les réviseurs. Ces derniers préparent un rapport destiné au Comité d'audit comprenant les constatations de la révision, des états financiers et du contrôle interne. Conjointement avec l'organe de révision, les points importants pour l'audit pour

GOVERNANCE D'ENTREPRISE

la période suivante sont établis, et les risques majeurs identifiés par les réviseurs sont discutés. Une fois par année, en collaboration avec la Direction générale du Groupe, l'indépendance des auditeurs fait l'objet d'une évaluation. A cet effet, les coûts pour les travaux de révisions dans le monde entier sont présentés, les variations face aux coûts budgétés sont analysées et discutées et un budget est établi pour la période de révision suivante. L'octroi des mandats aux auditeurs fait l'objet d'une procédure d'approbation.

9. Politique d'information

Le Swatch Group prévoit d'informer sur la marche des affaires du Groupe aux périodes suivantes :

- 30 janvier 2025 Publication des Chiffres-clés 2024
- 19 mars 2025 Publication du Rapport de gestion 2024 et du Rapport de développement durable 2024 / Conférence de presse
- 21 mai 2025 Assemblée générale
- 31 juillet 2025 Publication des chiffres du 1er semestre 2025

La liste peut être modifiée en cours d'année, si des dates sont adaptées ou ajoutées.

Ces informations peuvent également être consultées sur le site internet du Swatch Group, www.swatchgroup.com, en particulier sous la rubrique «Espace Investisseurs». Le rapport de gestion peut aussi être consulté et téléchargé sur le lien «<https://www.swatchgroup.com/fr/espace-investisseurs/rapport-de-gestion>». De plus, la page d'accueil de «swatchgroup.com» offre la possibilité de s'abonner au service d'information «push and pull», afin d'obtenir les communications financières ad hoc.

Un formulaire de contact est disponible pour toutes demandes (www.swatchgroup.com/contact). Les demandes peuvent également être adressées par courrier (The Swatch Group SA, Fbg du Lac 6, CH-2501 Biemme), par fax au +41 32 343 69 11 ou par téléphone au +41 32 343 68 11.

10. Périodes de blocage du négoce

Dès l'établissement des premières prévisions relatives à la préparation de la clôture aux comptes annuels et semestriels de Swatch Group et jusqu'à leur publication, les membres du Conseil d'administration, de la Direction générale du Groupe et de la Direction générale élargie du Groupe, ainsi que les personnes qui effectuent des travaux de clôture ou qui ont connaissance des chiffres de la clôture, ne sont pas autorisés à effectuer des transactions sur les actions du Swatch Group et les dérivés y relatifs. Les transactions de personnes proches des personnes susmentionnées sont également concernées par les périodes de blocage du négoce. Les personnes concernées sont informées personnellement et/ou par écrit du début, de l'étendue et de la fin de la période de blocage du négoce.

Au cours de la période sous revue, le négoce a été bloqué trois fois au total. Ceci pour la clôture annuelle 2023 (du vendredi 15 décembre 2023 après la clôture du négoce jusqu'à et y compris la publication des comptes ; la publication a eu lieu le 23 janvier 2024), pour la clôture semestrielle 2024 (du vendredi 14 juin 2024 après la clôture du négoce jusqu'à et y compris la publication des comptes ; la publication a eu lieu le 15 juillet 2024) et pour la clôture annuelle 2024 (du vendredi 13 décembre 2024 après la clôture du négoce jusqu'à et y compris la publication des comptes ; la publication a eu lieu le 30 janvier 2025). Aucune dérogation à ces périodes de blocage du négoce n'a été accordée au cours de la période sous revue.

Comptes annuels 2024



COMPTES ANNUELS 2024

COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS	128
Analyse financière	129
Compte de résultat consolidé	133
Bilan consolidé	134
Tableau des flux de trésorerie consolidés	136
Évolution des capitaux propres consolidés	137
Annexe aux comptes annuels consolidés	138
Informations générales	138
1. Informations générales	138
2. Principes d'établissement des comptes	138
3. Événements postérieurs à la date de clôture	139
Positions opérationnelles importantes	140
4. Informations sectorielles	140
5. Produits et créances sur ventes et prestations de services	141
6. Charges	142
7. Stocks	143
8. Immobilisations corporelles	143
9. Immobilisations incorporelles	145
10. Provisions	147
Personnel	148
11. Charges de personnel	148
12. Engagements de prévoyance	148
13. Plan d'intéressement du personnel	150
Capital et trésorerie	151
14. Capital-actions et réserves	151
15. Résultat par action	152
16. Dividendes versés et proposés	152
17. Gestion des risques financiers	153
18. Résultat financier net	154
19. Liquidités et équivalents de liquidités	154
20. Placements financiers, titres et instruments financiers dérivés	154
21. Dettes financières et instruments financiers dérivés	155
Notes au bilan consolidé	156
22. Autres actifs courants	156
23. Actifs de régularisation	156
24. Autres passifs	156
25. Passifs de régularisation	156
26. Autres actifs non courants	157
Autres informations	158
27. Impôts sur le bénéfice	158
28. Engagements et engagements conditionnels	160
29. Transactions avec des parties liées	161
Consolidation et structure du Groupe	162
30. Consolidation	162
31. Regroupements d'entreprises	163
32. Participations dans des entreprises associées et joint-ventures	164
33. Goodwill acquis	165
34. Sociétés de Swatch Group	166
COMPTES ANNUELS DE THE SWATCH GROUP SA	174
TITRES THE SWATCH GROUP SA	188

ANALYSE FINANCIÈRE

1. Chiffres-clés du Groupe

(mio CHF)	2024	2023	Evolution en %		Total
			à taux de change constants	effet de change	
Chiffre d'affaires net	6 735	7 888	-12.2%	-2.4%	-14.6%
Résultat opérationnel	304	1 191			-74.5%
- En % du chiffre d'affaires net	4.5%	15.1%			
Résultat net	219	890			-75.4%
- En % du chiffre d'affaires net	3.3%	11.3%			
Capitaux propres	12 217	12 258			-0.3%
- En % du total du bilan	87.3%	86.1%			
Dividende en CHF 1)	2024	2023			
- Par action au porteur	4.50	6.50			
- Par action nominative	0.90	1.30			

1) Pour l'exercice sous revue : Proposition du conseil d'administration

Avec ses 16 marques, Swatch Group est présent dans tous les segments et est une entreprise entièrement verticalisée, de la production à la distribution. Grâce à son propre réseau de retail, y compris l'e-commerce, ainsi que son propre service à la clientèle, Swatch Group est parfaitement positionné au niveau mondial. Le Groupe ne cesse d'investir à long terme dans la recherche et le développement de produits innovants et uniques, mais aussi dans ses quelque 150 sites de production en Suisse et dans la distribution à l'échelle mondiale. Le Groupe jouit ainsi d'une position unique au niveau de l'industrie horlogère suisse et mondiale.

ANALYSE FINANCIÈRE

2. Environnement / Exercice

Evolution du chiffre d'affaires net et du résultat opérationnel

2024 (mio CHF)	Montres & Bijoux	Systèmes électroniques	Corporate	Eliminations	Total
Chiffre d'affaires net	6 418	330	8	-21	6 735
Résultat opérationnel	410	12	-118	0	304
- En % du chiffre d'affaires net	6.4%	3.6%			4.5%
2023 (mio CHF)	Montres & Bijoux	Systèmes électroniques	Corporate	Eliminations	Total
Chiffre d'affaires net	7 546	359	9	-26	7 888
Résultat opérationnel	1 298	27	-134	0	1 191
- En % du chiffre d'affaires net	17.2%	7.5%			15.1%

À taux de change constants, le chiffre d'affaires annuel total du Groupe a été inférieur de 12.2% à celui de l'exercice précédent. Les effets de change négatifs se sont élevés à CHF 192 mio, soit 2.4%.

Le segment Montres & Bijoux (sans la Production) a clôturé l'exercice 2024 avec un net recul du chiffre d'affaires et une marge opérationnelle en conséquence plus faible à 10.6% (exercice précédent: 17.2%), notamment parce que les investissements marketing ont été volontairement maintenus, par exemple pour les Jeux Olympiques de Paris.

La forte baisse de la demande de biens de consommation en Chine (y compris Hong Kong SAR et Macao SAR) et sur les marchés d'Asie du Sud-Est, fortement dépendants des touristes chinois, s'est poursuivie au cours du deuxième semestre 2024. Le chiffre d'affaires dans ces régions importantes pour les marques du Groupe a globalement baissé d'environ 30%. La part de la Chine (y compris Hong Kong SAR et Macao SAR) dans le chiffre d'affaires total s'élevait encore à 27%, contre 33% l'année précédente.

Les marchés importants que sont les Etats-Unis, le Japon, l'Inde et le Moyen-Orient ont atteint des chiffres d'affaires records en monnaies locales. Aux Etats-Unis, le plus grand marché horloger du monde devant la Chine, Omega, Longines et Swatch ont connu une évolution très positive et Tissot a dépassé pour la première fois la barre des USD 100 mio de chiffre d'affaires. Au Japon, troisième marché d'exportation pour les montres suisses, des taux de croissance élevés à deux chiffres ont été atteints, Harry Winston, Omega, Longines et Tissot ayant notamment fortement renforcé leurs positions. La marque Swatch poursuit son ascension au Japon. Rivoli Group a réalisé une nette croissance de son chiffre d'affaires et la nouvelle société de distribution en Arabie Saoudite s'est développée avec grand succès. La part du retail dans le chiffre d'affaires total du segment Montres & Bijoux a augmenté pour atteindre 47%.

Les marques de Prestige Breguet et Blancpain ont été fortement touchées par l'environnement de marché difficile. En revanche, Harry Winston et Omega se sont bien défendues, de même que les marques du segment de moyen de gamme avec Rado, Longines et Tissot. La demande pour la *MoonSwatch* et la *Swatch Scuba Fifty Fathoms* est restée très élevée tout au long de l'année grâce à différents lancements et s'est encore renforcée au second semestre grâce au succès des nouveaux modèles *Mission to the Super Blue Moonphase* et *Mission to Earthphase*.

Le chiffre d'affaires nettement plus faible du secteur de la Production, en raison de la baisse des commandes de tiers et de marques du Groupe, a eu pour conséquence un résultat opérationnel fortement négatif. La stratégie du Groupe, qui consiste à maintenir les capacités de production et à ne pas licencier, est maintenue. Cela conduira à une amélioration rapide du résultat du secteur en 2025 en cas de hausse du chiffre d'affaires. Ceci d'autant plus que pratiquement tous les marchés mondiaux sont en croissance et que seule la Chine élargie connaît des problèmes de consommation.

Le chiffre d'affaires du segment Systèmes Electroniques s'est redressé au cours du deuxième semestre et a atteint le niveau de l'exercice précédent. Pour l'ensemble de l'année, le segment affiche un chiffre d'affaires de CHF 330 mio (-7.0% à taux constants, -8.1% à taux actuels). Le résultat opérationnel s'est élevé à CHF 12 mio (exercice précédent: CHF 27 mio). Le carnet de commandes à la fin de l'année était supérieur de 25% à celui de l'exercice précédent.

ANALYSE FINANCIÈRE

Evolution du résultat net

(mio CHF)	2024	2023
Résultat opérationnel	304	1 191
Résultat financier net	39	-41
Résultat ordinaire	343	1 150
Résultat hors exploitation	2	2
Résultat avant impôts sur le bénéfice	345	1 152
Impôts sur le bénéfice	-126	-262
Résultat net	219	890
- En % du chiffre d'affaires net	3.3%	11.3%
Résultat de base par action en CHF	2024	2023
- Actions nominatives	0.75	3.35
- Actions au porteur	3.74	16.76

Le résultat financier net s'est soldé par un gain de CHF 39 mio au cours de l'exercice sous revue (exercice précédent: perte de CHF 41 mio). Ce résultat positif s'explique principalement par la forte réduction des pertes de change par rapport à l'exercice précédent. Des informations détaillées concernant le résultat financier net figurent dans la Note 18 des comptes consolidés.

La charge d'impôts sur le résultat par rapport au bénéfice avant impôts s'est élevée à 36.5%, soit CHF 126 mio au cours de l'exercice sous revue (exercice précédent: 22.7% ou CHF 262 mio). Une analyse détaillée de la charge d'impôts sur le résultat est présentée à la Note 27 des comptes consolidés.

Le résultat net s'est inscrit à CHF 219 mio, soit -75.4% par rapport à l'exercice précédent.

Le résultat de base par action s'élevait à CHF 0.75 pour les actions nominatives (exercice précédent: CHF 3.35) et à CHF 3.74 pour les actions au porteur (exercice précédent: CHF 16.76). Des informations détaillées à ce sujet figurent dans la Note 15 des comptes consolidés.

Lors de l'Assemblée générale ordinaire du 21 mai 2025, le Conseil d'administration de Swatch Group proposera un dividende de CHF 0.90 par action nominative et de CHF 4.50 par action au porteur (exercice précédent: CHF 1.30 par action nominative et CHF 6.50 par action au porteur).

ANALYSE FINANCIÈRE

Evolution du bilan

(mio CHF)	2024	2023
Actifs courants	10 006	10 502
Passifs courants	1 022	1 220
Capitaux propres	12 217	12 258
– En % du total du bilan	87.3%	86.1%
Rendement des capitaux propres moyens 1)	1.8%	7.3%

1) Rapport en pourcentage entre le résultat net et la moyenne des capitaux propres (exercice précédent plus exercice sous revue divisé par deux)

Le ratio de couverture des dettes courantes par les actifs courants était de 9.8 (exercice précédent: 8.6). Ce ratio démontre une structure très saine des positions courantes du bilan.

Les capitaux propres du Groupe s'élevaient à CHF 12.2 mia à la fin de l'exercice sous revue (exercice précédent: CHF 12.3 mia). Le ratio des capitaux propres atteignait 87.3% (exercice précédent: 86.1%).

Evolution des liquidités

(mio CHF)	2024	2023
Liquidités et équivalents de liquidités au 1er janvier	1 616	2 176
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	333	615
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	-470	-768
Flux de trésorerie liés aux activités de financement (incl. variations de change sur les liquidités)	-382	-407
Liquidités et équivalents de liquidités au 31 décembre	1 097	1 616

Le cash-flow opérationnel après impôt s'est élevé à CHF 333 mio pour l'exercice sous revue, en diminution de 45.9% par rapport à l'exercice précédent. Tous segments confondus, Swatch Group a investi au total CHF 568 mio dans les actifs d'exploitation¹⁾ durant l'exercice sous revue (exercice précédent: CHF 803 mio).

La distribution du dividende de CHF 335 mio (exercice précédent: CHF 311 mio) était le principal élément influençant les flux de trésorerie liés aux activités de financement. Les liquidités nettes²⁾ s'élevaient à CHF 1 376 mio à la fin de l'année (exercice précédent: CHF 1 988 mio).

3. Perspectives

L'année 2025 promet une dynamique positive au niveau mondial. La vaste base industrielle du Groupe ainsi que la forte présence des marques, avec de nombreux nouveaux produits extraordinaires dans tous les segments de prix, laissent présager une évolution positive en 2025. La demande en Chine restera modérée. Il est attendu à ce que les habitudes et le comportement des consommateurs chinois continuent à évoluer. Cela offrira de nombreuses nouvelles opportunités aux marques du Groupe, fortement positionnées.

1) Investissements en immobilisations corporelles, en immobilisations incorporelles et en d'autres actifs non courants conformément au tableau des flux de trésorerie

2) Liquidités et équivalents de liquidités ainsi que placements financiers, titres et instruments financiers dérivés déduction faite des dettes financières à court terme et des instruments financiers dérivés passifs

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

	Notes	2024 mio CHF	%	2023 mio CHF	%
Chiffre d'affaires net	(4, 5a)	6 735	100.0	7 888	100.0
Autres produits opérationnels	(5b)	263	3.9	136	1.7
Variation des stocks		213	3.2	687	8.7
Marchandises et matières achetées		-1 345	-20.0	-1 864	-23.6
Charges de personnel	(11)	-2 506	-37.2	-2 550	-32.3
Amortissements et dépréciations sur immobilisations corporelles	(8)	-368	-5.5	-346	-4.4
Amortissements et dépréciations sur immobilisations incorporelles	(9)	-48	-0.7	-44	-0.6
Autres charges opérationnelles	(6a)	-2 640	-39.2	-2 716	-34.4
Résultat opérationnel		304	4.5	1 191	15.1
Autres produits et charges financiers	(18)	44	0.6	-36	-0.5
Charges d'intérêts	(18)	-3	-0.0	-4	-0.0
Part au résultat d'entreprises associées et joint ventures	(18, 32)	-2	-0.0	-1	-0.0
Résultat ordinaire		343	5.1	1 150	14.6
Résultat hors exploitation	(5c)	2	0.0	2	0.0
Résultat avant impôts sur le bénéfice		345	5.1	1 152	14.6
Impôts sur le bénéfice	(27b)	-126	-1.8	-262	-3.3
Résultat net		219	3.3	890	11.3
<i>Attribuable aux actionnaires The Swatch Group SA</i>		<i>193</i>		<i>869</i>	
<i>Attribuable aux intérêts minoritaires</i>		<i>26</i>		<i>21</i>	
Résultat par action en CHF	(15)				
Actions nominatives					
Résultat de base par action		0.75		3.35	
Résultat dilué par action		0.75		3.35	
Actions au porteur					
Résultat de base par action		3.74		16.76	
Résultat dilué par action		3.74		16.75	

Les notes annexées font partie intégrante des comptes annuels consolidés.

BILAN CONSOLIDÉ

Actif	Notes	31.12.2024		31.12.2023	
		mio CHF	%	mio CHF	%
Actifs courants					
Liquidités et équivalents de liquidités	(19)	1 103	7.9	1 683	11.8
Placements financiers, titres et instruments financiers dérivés	(20)	293	2.1	380	2.7
Créances sur ventes et prestations de services	(5d)	612	4.3	672	4.7
Autres actifs courants	(22)	107	0.8	195	1.4
Stocks	(7)	7 641	54.6	7 309	51.4
Actifs de régularisation	(23)	250	1.8	263	1.8
Total des actifs courants		10 006	71.5	10 502	73.8
Actifs non courants					
Immobilisations corporelles	(8)	3 162	22.6	3 029	21.3
Immobilisations incorporelles	(9)	151	1.1	153	1.1
Participations dans des entreprises associées et joint ventures	(32)	34	0.2	13	0.1
Autres actifs non courants	(26)	186	1.3	84	0.6
Actifs d'impôts différés	(27d)	453	3.3	448	3.1
Total des actifs non courants		3 986	28.5	3 727	26.2
Total de l'actif		13 992	100.0	14 229	100.0

Les notes annexées font partie intégrante des comptes annuels consolidés.

BILAN CONSOLIDÉ

Passifs et capitaux propres	Notes	31.12.2024		31.12.2023	
		mio CHF	%	mio CHF	%
Passifs courants					
Dettes financières et instruments financiers dérivés	(21)	20	0.2	75	0.5
Fournisseurs		270	1.9	317	2.2
Autres passifs	(24)	213	1.5	164	1.2
Provisions	(10)	95	0.7	97	0.7
Passifs de régularisation	(25)	424	3.0	567	4.0
Total des passifs courants		1 022	7.3	1 220	8.6
Passifs non courants					
Dettes financières	(21)	2	0.0	2	0.0
Passifs d'impôts différés	(27d)	507	3.7	516	3.6
Engagements de prévoyance	(12)	44	0.3	42	0.3
Provisions	(10)	71	0.5	64	0.5
Passifs de régularisation	(25)	129	0.9	127	0.9
Total des passifs non courants		753	5.4	751	5.3
Total des passifs		1 775	12.7	1 971	13.9
Capitaux propres					
Capital-actions	(14a)	118		118	
Réserves de capital	(14b)	-978		-971	
Actions propres	(14d)	-132		-114	
Goodwill compensé		-1 416		-1 352	
Écarts de conversion		-754		-900	
Résultats accumulés		15 274		15 416	
Capitaux propres des actionnaires The Swatch Group SA		12 112	86.6	12 197	85.7
Intérêts minoritaires		105	0.7	61	0.4
Total des capitaux propres		12 217	87.3	12 258	86.1
Total des passifs et des capitaux propres		13 992	100.0	14 229	100.0

Les notes annexées font partie intégrante des comptes annuels consolidés.

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(mio CHF)	Notes	2024	2023
Activités opérationnelles			
Résultat net		219	890
Part au résultat d'entreprises associées et joint ventures	(32)	2	1
Impôts sur le bénéfice	(27b)	126	262
Amortissements sur actifs non-courants	(8, 9)	414	390
Dépréciations	(8, 9)	2	0
Variation des provisions et engagements de prévoyance		4	16
Gains/pertes sur la vente d'actifs non courants		1	-2
Gains/pertes sur titres de placement valorisés à la juste valeur		4	-12
Charges pour le plan d'intéressement du personnel	(13)	7	8
Autres éléments non monétaires		-39	81
Variation du fonds de roulement:			
- Créances sur ventes et prestations de services		71	-72
- Stocks		-220	-698
- Autres actifs courants et actifs de régularisation		32	-73
- Fournisseurs		-30	25
- Autres passifs et passifs de régularisation		-60	26
Dividendes des entreprises associées et joint ventures	(32)	2	1
Impôts sur le bénéfice payés	(27c)	-202	-228
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles		333	615
Activités d'investissement			
Investissements en immobilisations corporelles		-503	-730
Désinvestissements d'immobilisations corporelles		3	20
Subventions publiques liées à des actifs		1	0
Investissements en immobilisations incorporelles		-46	-55
Désinvestissements d'immobilisations incorporelles		2	1
Investissements en autres actifs non courants		-19	-18
Désinvestissements d'autres actifs non courants		9	12
Acquisitions de sociétés du Groupe - net de liquidités		0	-2
Rachat de parts minoritaires	(31c)	-6	0
Investissements en placements financiers courants et titres		-241	-439
Désinvestissements de placements financiers courants et titres		330	443
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement		-470	-768
Activités de financement			
Dividendes versés aux actionnaires	(16)	-335	-311
Dividendes versés aux actionnaires minoritaires		-23	-17
Achat d'actions propres		-50	0
Vente d'actions propres		1	1
Variation des dettes financières non courantes		0	0
Variation des dettes financières courantes		-3	0
Flux de trésorerie liés aux activités de financement		-410	-327
Effet net des variations de change sur les liquidités		28	-80
Variation des liquidités et équivalents de liquidités		-519	-560
Variation des liquidités et équivalents de liquidités			
- Etat au début de l'exercice		1 616	2 176
- Etat à la fin de l'exercice	(19)	1 097	-560

Les notes annexées font partie intégrante des comptes annuels consolidés.

ÉVOLUTION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

Attribuable aux actionnaires The Swatch Group SA									
(mio CHF)	Capital-actions (Note 14a)	Réserves de capital (Note 14b)	Actions propres (Note 14d)	Goodwill compensé	Ecart de conversion	Résultats accumulés	Total	Intérêts minoritaires	Total des capitaux propres
Etat au 31 décembre 2022	118	-971	-123	-1 350	-547	14 858	11 985	66	12 051
Résultat net						869	869	21	890
Ecart de conversion des entités étrangères					-353		-353	-9	-362
Variation du goodwill (Note 33)				-2			-2		-2
Dividendes versés						-311	-311	-17	-328
Plan d'intéressement du personnel (Note 13)		0	9				9		9
Achat d'actions propres							0		0
Transactions avec minoritaires							0		0
Etat au 31 décembre 2023	118	-971	-114	-1 352	-900	15 416	12 197	61	12 258
Résultat net						193	193	26	219
Ecart de conversion des entités étrangères					146		146	7	153
Variation du goodwill (Note 33)				-5			-5		-5
Dividendes versés						-335	-335	-23	-358
Plan d'intéressement du personnel (Note 13)		-3	9				6		6
Achat d'actions propres			-50				-50		-50
Transactions avec minoritaires (Note 31c)		-4	23	-59			-40	34	-6
Etat au 31 décembre 2024	118	-978	-132	-1 416	-754	15 274	12 112	105	12 217

Les notes annexées font partie intégrante des comptes annuels consolidés

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

INFORMATIONS GÉNÉRALES

1. Informations générales

The Swatch Group SA et ses filiales (collectivement le Groupe) est un groupe international actif dans le secteur des montres terminées et des bijoux au travers de 16 marques couvrant tous les segments de marché et de prix. A cela s'ajoute une position industrielle très forte avec un haut degré d'intégration verticale dans le secteur production de mouvements et composants horlogers de même que dans le secteur systèmes électroniques.

The Swatch Group SA est une société anonyme constituée et domiciliée en Suisse. Son siège social est situé à Neuchâtel, Faubourg de l'Hôpital 3. Son siège administratif se trouve à Bienne, Faubourg du Lac 6.

Les actions du The Swatch Group SA sont cotées en Suisse dans le Swiss Reporting Standard de la SIX Swiss Exchange, sous les numéros ISIN CH0012255144 (actions nominatives) et CH0012255151 (actions au porteur). Les actions au porteur sont intégrées dans les indices SLI, SMIM, SPI (M), SPI Extra et UBS 100 et les actions nominatives dans les indices SPI (M), SPI Extra, SPI ex SLI et UBS 100. Par ailleurs, les titres du Swatch Group sont aussi cotés à la BX Berne eXchange.

Les présents comptes consolidés ont été approuvés par le Conseil d'administration le 5 mars 2025 et seront soumis pour approbation à l'Assemblée générale ordinaire du 21 mai 2025.

2. Principes d'établissement des comptes

a. Principes comptables

Les présents comptes consolidés donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats («true and fair view») de Swatch Group. Ils ont été établis en conformité avec l'ensemble des Recommandations relatives à la présentation des comptes (Swiss GAAP RPC). La base pour l'établissement et la présentation des comptes consolidés du Groupe sont les comptes annuels individuels des sociétés du Groupe établis au 31 décembre en vertu de principes standardisés pour la présentation des comptes. Les comptes consolidés sont établis selon le principe du coût historique (à l'exception des titres de placement et instruments dérivés qui sont enregistrés à la juste valeur) et reposent sur l'hypothèse de la continuité de l'exploitation. Ils sont présentés en francs suisses (CHF). Sauf indication contraire, tous les montants sont arrondis au million le plus proche.

b. Modifications des principes comptables

La nouvelle norme *RPC 28 Subventions publiques*, qui est entrée en vigueur le 1er janvier 2024, n'a pas eu d'impact significatif sur les états financiers consolidés. Des informations plus détaillées sont publiées dans la Note 5b.

La norme *RPC 30 Comptes consolidés*, qui comprend les exigences supplémentaires pour les comptes consolidés, a été révisée et mise en vigueur au 1er janvier 2024. Les changements concernent principalement la comptabilisation des acquisitions progressives de parts, du goodwill ainsi que des différences de conversion résultant de prêts internes au groupe ayant le caractère de fonds propres. La norme révisée exige désormais, entre autres, l'identification et la comptabilisation séparées des actifs incorporels qui n'ont pas été comptabilisés jusqu'à présent par la société acquise, dans la mesure où ils sont pertinents pour la prise de contrôle. En outre, les différences de conversion cumulées doivent être comptabilisées dans le résultat de la période non seulement lors de la vente d'une filiale étrangère, mais aussi en cas de liquidation ou de fermeture. Les conséquences financières de la norme révisée se limitent à la comptabilisation séparée des actifs incorporels pertinents pour la prise de décision d'acquisitions, ainsi qu'à la comptabilisation dans le compte de résultat des écarts de conversion cumulés de sociétés liquidées ou fermées. Les principes comptables relatifs aux Immobilisations incorporelles [Note 9], Consolidation [Note 30] et Goodwill [Note 33] ont été adaptés en conséquence.

Aucune autre modification des normes n'a été publiée.

c. Estimations et jugements

L'établissement des états financiers consolidés en conformité avec les Swiss GAAP RPC fait appel à certaines estimations et jugements quant à l'établissement des comptes. Ceux-ci influencent les actifs et passifs, les charges et les revenus ainsi que les engagements conditionnels. Ces estimations et jugements sont continuellement revus et sont fondés sur les expériences historiques et d'autres facteurs, notamment sur des anticipations d'événements futurs dont il est raisonnable d'admettre qu'ils puissent se produire au vu des circonstances. Les résultats effectifs peuvent différer de ces estimations. La Direction du Groupe examine continuellement et révisé si nécessaire, les estimations et hypothèses sous-jacentes. Toute modification est comptabilisée dans la période lors de laquelle l'estimation a été révisée.

ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDÉS

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Les principales estimations, jugements et hypothèses concernent principalement les positions suivantes:

Stocks. [Note 7] Les stocks comportant un risque de marché ou ayant une rotation insuffisante sont régulièrement analysés par les sociétés du Groupe sur la base des instructions du Groupe et, si nécessaire, dépréciés à leur valeur de marché nette réalisable. Les données historiques, les besoins futurs et le cycle de vie des produits sont pris en considération.

Provisions. [Note 10] Les provisions pour garantie sont calculées individuellement par société sur la base de valeurs empiriques actualisées en permanence, tels que les volumes de réparation et de retour attendus. Les provisions pour les obligations de remise en état sont régulièrement adaptées aux estimations actuelles. Les provisions pour restructuration sont comptabilisées lorsqu'une décision de la Direction crée une attente fondée de la part de tiers quant à la réalisation d'une restructuration. Ces provisions sont ensuite ajustées en permanence pour refléter les estimations actuelles.

Impôts sur le bénéfice. [Note 27] Le Groupe opère dans le monde entier et est soumis à l'imposition dans 37 pays. Le Groupe respecte sans exception les lois fiscales et paye des impôts où la valeur économique est créée. Les transactions internes au Groupe sont conclues aux conditions de marché. Le Groupe publie annuellement le montant d'impôt payé ainsi que des chiffres fiscaux clés dans la déclaration par pays («Country-by-Country Reporting»). Les calculs des impôts courants et des impôts différés sont basés sur les lois fiscales en vigueur. De nouvelles circonstances, telles que la modification des taux d'imposition, des systèmes fiscaux, la possibilité de compenser les pertes reportées ou l'évaluation des effets des contrôles fiscaux en cours, peuvent avoir un effet significatif sur les obligations ou créances fiscales existantes des sociétés du Groupe. Le Groupe clarifie proactivement et systématiquement ses positions fiscales avec des experts fiscaux afin d'exclure des incertitudes fiscales et s'engage à une coopération transparente avec les autorités fiscales.

Le projet BEPS 2.0 lancé par l'OCDE concernant l'imposition minimale globale des entreprises réalisant un chiffre d'affaires annuel de plus de EUR 750 mio est entré en vigueur le 1er janvier 2024 dans plusieurs pays, dont la Suisse. Les nouvelles règles de la norme fiscale minimale n'ont entraîné que des impôts supplémentaires non significatifs de moins de CHF 1 mio dans les comptes annuels 2024. Ceci, d'une part, parce que la Suisse n'a introduit qu'un impôt supplémentaire domestique au 1er janvier 2024 et que le Groupe affiche en Suisse un taux d'imposition effectif supérieur à 15%. D'autre part, à l'étranger, seule la succursale en Irlande est soumise à un impôt différentiel en 2024. A partir de 2025, la Suisse va introduire l'imposition internationale complémentaire IIR (Income Inclusion Rule) et va prélever des impôts supplémentaires sur les bénéfices des sociétés du Swatch Group à l'étranger qui sont imposés localement à un taux inférieur à 15%. Le Groupe s'attend à ce que ces impôts supplémentaires ne soient pas matériels et concerneront principalement les pays du Moyen-Orient, ainsi que Macau SAR et l'Irlande.

3. Événements postérieurs à la date de clôture

Aucun événement majeur n'est survenu après la date de clôture du bilan.

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

POSITIONS OPÉRATIONNELLES IMPORTANTES

4. Informations sectorielles

a. Informations concernant les secteurs opérationnels

Les segments opérationnels sont présentés en cohérence avec le reporting interne adressé à la Direction générale du Groupe. Bien que les activités du Groupe se déroulent au niveau mondial, la gestion reste orientée sur le portefeuille de produits. Ceci se reflète dans le modèle de gestion par divisions et la structure organisationnelle du Groupe, ainsi que dans ses systèmes internes d'information financière.

Les activités du Groupe sont organisées en de nombreuses unités d'affaires individuelles (centres de profit). Ces dernières sont regroupées dans les segments opérationnels suivants:

- Montres & Bijoux Conception, production et commercialisation de montres et de bijoux
- Systèmes électroniques Conception, production et commercialisation de composants électroniques, activités de chronométrage sportif

Le chiffre d'affaires des segments opérationnels est généré essentiellement par l'activité de manufacture et la vente de produits à des clients tiers ou aux autres segments.

Les activités regroupées sous la rubrique Corporate ne satisfont pas aux critères pour former un segment opérationnel, mais sont présentées distinctement. Elles comprennent les activités du Groupe en matière de holding, finance, recherche et développement, gestion immobilière et plusieurs autres sociétés. Les écritures d'élimination des ventes inter-segments sont incluses dans la rubrique Eliminations.

Les ventes internes au Groupe sont comptabilisées au prix du marché. Les coûts des segments sont ceux qui sont directement attribuables aux segments. Les coûts centraux relatifs à la Direction, la communication, aux ressources humaines, aux finances, à la trésorerie et aux services juridiques et fiscaux du Groupe ne sont pas affectés aux segments opérationnels mais restent dans la rubrique Corporate.

2024 (mio CHF)	Montres & Bijoux	Systèmes électroniques	Corporate	Eliminations	Total
- Tiers	6 415	316	4		6 735
- Groupe	3	14	4	-21	0
Chiffre d'affaires net	6 418	330	8	-21	6 735
Résultat opérationnel	410	12	-118	0	304
- En % du chiffre d'affaires net	6.4%	3.6%			4.5%
2023 (mio CHF)	Montres & Bijoux	Systèmes électroniques	Corporate	Eliminations	Total
- Tiers	7 544	340	4		7 888
- Groupe	2	19	5	-26	0
Chiffre d'affaires net	7 546	359	9	-26	7 888
Résultat opérationnel	1 298	27	-134	0	1 191
- En % du chiffre d'affaires net	17.2%	7.5%			15.1%

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

POSITIONS OPÉRATIONNELLES IMPORTANTES

b. Chiffres d'affaires net par région

(mio CHF)	2024	2023
Suisse	500	579
Europe autres	1 368	1 543
Total Europe	1 868	2 122
Chine élargie	1 833	2 630
Asie autres	1 722	1 796
Total Asie	3 555	4 426
Total Amérique	1 188	1 198
Total Océanie	93	106
Total Afrique	31	36
Total	6 735	7 888

Pour les informations géographiques, le chiffre d'affaires est rapporté selon les destinations apparaissant sur les factures.

5. Produits et créances sur ventes et prestations de services

a. Chiffres d'affaires net

Le chiffre d'affaires net est constitué du produit économique provenant de la vente de biens et de prestations de services dans le cadre de l'activité commerciale habituelle et pendant la période rapportée. Les réductions sur ventes (escomptes, rabais et autres réductions de prix) ainsi que les remises à des tiers (commissions et éventuelles taxes sur la valeur ajoutée) sont déjà prises en compte dans le chiffre d'affaires net. Tous les chiffres d'affaires internes au Groupe sont éliminés lors de la consolidation.

Les produits sont comptabilisés lorsqu'une société du Groupe a transféré à l'acheteur les risques et avantages liés aux biens et le pouvoir d'en disposer, et que la recouvrabilité de la créance associée est raisonnablement garantie. Les revenus provenant de prestations de services sont enregistrés dans la période où la prestation a été fournie. Les délimitations pour rabais accordés aux clients sont constituées dans la même période que les ventes y donnant droit selon les termes du contrat. Lors d'activités d'intermédiaire, seule la valeur de la propre prestation est enregistrée. Lorsque les opérations commerciales comportent des éléments multiples identifiables, ceux-ci sont enregistrés et évalués séparément. De telles opérations sont très rarement constatées dans le Groupe.

(mio CHF)	2024	2023
Ventes de biens	6 708	7 864
Prestations de services	27	24
Total du chiffre d'affaires net	6 735	7 888

b. Autres produits opérationnels

Les autres produits opérationnels comprennent les produits des prestations de chronométrage fournies lors des Jeux Olympiques, les prestations d'assurance, les revenus locatifs, les prestations propres activées ainsi que les subventions publiques.

Les subventions publiques selon la RPC 28 peuvent être liées à des actifs ou au résultat. Les contributions liées à des actifs sont inscrites au bilan sous les *Passifs de régularisation* (méthode brute) et comptabilisées dans le compte de résultat avec incidence sur le résultat pendant la durée d'utilisation de l'actif. La comptabilisation des contributions liées au résultat s'effectue dans le compte de résultat en même temps que les charges correspondantes.

Durant l'exercice sous revue, les autres produits opérationnels s'élevaient au total à CHF 263 mio, dont CHF 2 mio de subventions publiques (exercice précédent: CHF 136 mio, dont CHF 2 mio de subventions publiques). Ni dans l'exercice sous revue, ni lors de l'année précédente, les subventions publiques n'étaient liées à des conditions à remplir ou ne comprenaient des obligations de remboursement. L'augmentation des *Autres produits opérationnels* au cours de l'exercice sous revue s'explique principalement par les services de chronométrage fournis lors des Jeux Olympiques de Paris.

c. Résultat hors exploitation

Le résultat hors exploitation contenait uniquement le résultat net sur immeubles de placement.

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

POSITIONS OPÉRATIONNELLES IMPORTANTES

d. Créances sur ventes et prestations de services

Les créances sur ventes et prestations de services sont comptabilisées sur la base du montant initial net de la facture diminué d'une provision pour toute créance douteuse (ducroire).

Des corrections de valeur sont comptabilisées pour les créances échues depuis plus de 12 mois ou pour lesquelles un risque spécifique a été constaté. Etant donné que la plupart des clients ne font pas l'objet d'une notation spécifique, leur solvabilité est évaluée par des départements locaux de contrôle du risque de crédit, qui prennent en compte leurs actifs, leur situation financière, leur historique ainsi que d'autres facteurs.

Les corrections de valeur sur les créances douteuses sont définitivement comptabilisées si, d'un point de vue objectif, le Groupe ne sera pas en mesure d'encaisser la créance. Les corrections de valeurs sur les créances ainsi que les pertes sur débiteurs sont enregistrées dans les autres charges opérationnelles.

(mio CHF)	31.12.2024	31.12.2023
Créances sur ventes et prestations de services brutes	618	678
Ducroire	-6	-6
Total des créances sur ventes et prestations de services nettes	612	672

L'évolution de la provision pour créances sur ventes et prestations de services (ducroire) peut être résumée comme suit:

(mio CHF)	2024	2023
Solde au 1er janvier	-6	-8
Ecart de conversion	0	0
Utilisation	1	1
Dissolution	0	1
Dotation	-1	0
Solde au 31 décembre	-6	-6

6. Charges

a. Autres charges opérationnelles

(mio CHF)	2024	2023
Marketing, vente et administration	-1 051	-1 204
Sous-traitance et autres coûts directs de vente	-353	-380
Maintenance, loyers et énergie	-1 023	-1 057
Autres charges d'exploitation	-213	-75
Total des autres charges opérationnelles	-2 640	-2 716

b. Frais de recherche et de développement

Les frais totaux des activités de recherche et de développement s'élevaient à CHF 273 mio durant l'exercice sous revue, ce qui représentait 4.1% du chiffre d'affaires net (exercice précédent: CHF 275 mio ou 3.5%).

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

POSITIONS OPÉRATIONNELLES IMPORTANTES

7. Stocks

Les stocks sont évalués à leur coût d'acquisition ou de revient ou à leur valeur de marché nette si celle-ci est inférieure. Les es-comptes reçus sont considérés comme des réductions des coûts d'acquisition. Le coût de revient comprend tous les coûts de matières et de fabrication directement imputables ainsi que les frais généraux occasionnés pour le transport des stocks à leur lieu de stockage dans leur état actuel.

Les coûts d'acquisition sont déterminés selon le principe du prix moyen pondéré. Certaines sociétés de production valorisent les stocks qu'elles produisent elles-mêmes selon la méthode des coûts standards. Ceux-ci étant revus et actualisés régulièrement, cette approche tend à se rapprocher de la méthode du prix moyen pondéré. Des corrections de valeur appropriées sont enregistrées sur les stocks ayant un taux de rotation insuffisant.

(mio CHF)	31.12.2024	31.12.2023
Matières premières, matières auxiliaires et consommables	660	690
Produits en cours de fabrication	408	565
Produits semi-finis	2 287	2 117
Produits finis	3 918	3 565
Pièces destinées au service après-vente	368	372
Total des stocks	7 641	7 309

Les stocks présentant un risque d'obsolescence ont été ramenés à leur valeur de marché nette avec l'impact suivant :

(mio CHF)	2024	2023
Abattements supplémentaires	-47	-53
Extournes d'abattements	8	3
Impact net dans le compte de résultat	-39	-50

8. Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles d'exploitation (immeubles de placement y compris) sont portées au bilan au coût d'acquisition ou de revient, déduction faite des amortissements économiquement nécessaires et des éventuelles dépréciations de valeur. Les coûts d'acquisition incluent le prix d'achat et les dépenses directement attribuables à la mise en service de l'élément considéré. Les investissements dans les immobilisations corporelles existantes ne sont capitalisés que si leur valeur d'usage s'en voit durablement accrue ou si leur durée de vie en est sensiblement prolongée. Les prestations propres ne sont capitalisées que si elles sont clairement identifiables, si leurs coûts peuvent être déterminés de manière fiable et si elles apportent au Groupe un avantage économique mesurable sur plusieurs années. Les coûts de maintenance et de réparations sans plus-value sont imputés directement au compte de résultat de l'exercice en cours.

Les amortissements sont calculés selon la méthode linéaire en fonction de la durée de vie économique de l'actif. Les durées d'amortissement maximales appliquées sont les suivantes:

- Terrains	aucun amortissement
- Bâtiments d'exploitation	30 ans
- Immeubles administratifs	40 ans
- Immeubles de placement	50 ans
- Installations techniques et machines	15 ans
- Autres installations et mobilier	15 ans

Les immeubles de placement comprennent principalement des bâtiments commerciaux et résidentiels loués à des tiers. La position *Acomptes et immobilisations en cours* comprend les bâtiments en construction ainsi que les acomptes non remboursables pour des terrains et des bâtiments. Le Groupe n'inscrit pas au bilan les charges d'intérêts payées durant la phase de construction.

Dépréciation d'actifs

L'actualité de la valeur des actifs non courants est vérifiée à chaque clôture du bilan. Une estimation de la valeur nette réalisable de l'actif concerné est effectuée si des indices de dépréciation durable se présentent. La valeur nette réalisable correspond à la valeur la plus élevée de la valeur nette du marché et de la valeur d'usage. Lorsque la valeur nette réalisable d'un actif ne peut être déterminée, le Groupe procède à une estimation au niveau de la plus petite unité génératrice de trésorerie à laquelle l'actif concerné appartient. Quand la valeur comptable d'un actif est supérieure à sa valeur nette réalisable, une dépréciation de valeur est constatée et comptabilisée dans le compte de résultat.

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

POSITIONS OPÉRATIONNELLES IMPORTANTES

(mio CHF)	Terrains, constructions et immeubles	Installations techniques et machines	Autres installations et mobilier	Acomptes et immob. en cours	Total
Valeurs d'acquisition historiques au 31 décembre 2023	2 923	4 361	854	71	8 209
Ecart de conversion	17	31	15	2	65
Investissements	38	261	115	74	488
Désinvestissements	-6	-171	-29	-4	-210
Cessions d'entreprises (Note 31)	0	0	-19	0	-19
Transferts	14	-10	13	-17	0
Valeurs d'acquisition historiques au 31 décembre 2024	2 986	4 472	949	126	8 533
Amortissements cumulés au 31 décembre 2023	-1 178	-3 414	-587	-1	-5 180
Ecart de conversion	-5	-22	-12	0	-39
Amortissements de l'année	-78	-194	-94	0	-366
Dépréciations	0	0	0	-2	-2
Amortissements sur désinvestissements	6	162	34	3	205
Amortissements cumulés sur cessions d'entreprises (Note 31)	0	0	11	0	11
Transferts	0	0	0	0	0
Amortissements cumulés au 31 décembre 2024	-1 255	-3 468	-648	0	-5 371
Valeurs nettes au bilan					
Etat au 31 décembre 2023	1 745	947	267	70	3 029
Etat au 31 décembre 2024	1 731	1 004	301	126	3 162
dont immeubles de placement au 31.12.2024	529				
dont terrains non bâtis au 31.12.2024	31				

(mio CHF)	Terrains, constructions et immeubles	Installations techniques et machines	Autres installations et mobilier	Acomptes et immob. en cours	Total
Valeurs d'acquisition historiques au 31 décembre 2022	2 657	4 219	838	83	7 797
Ecart de conversion	-51	-64	-54	-1	-170
Investissements	263	313	105	55	736
Désinvestissements	-9	-102	-43	0	-154
Transferts	63	-5	8	-66	0
Valeurs d'acquisition historiques au 31 décembre 2023	2 923	4 361	854	71	8 209
Amortissements cumulés au 31 décembre 2022	-1 129	-3 370	-591	-1	-5 091
Ecart de conversion	16	48	42	0	106
Amortissements de l'année	-76	-192	-78	0	-346
Dépréciations	0	0	0	0	0
Amortissements sur désinvestissements	9	100	42	0	151
Transferts	2	0	-2	0	0
Amortissements cumulés au 31 décembre 2023	-1 178	-3 414	-587	-1	-5 180
Valeurs nettes au bilan					
Etat au 31 décembre 2022	1 528	849	247	82	2 706
Etat au 31 décembre 2023	1 745	947	267	70	3 029
dont immeubles de placement au 31.12.2023	527				
dont terrains non bâtis au 31.12.2023	29				

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

POSITIONS OPÉRATIONNELLES IMPORTANTES

9. Immobilisations incorporelles

Frais de développement activés

Les frais de recherche sont comptabilisés en charge lorsque ceux-ci sont encourus. Les frais de développement sont activés s'ils peuvent être reconnus comme immobilisations incorporelles capables de générer des avantages économiques futurs et si les coûts de ces actifs peuvent être évalués de manière fiable. Les autres frais de développement sont comptabilisés en charge dès que encourus. Dès la production commerciale du produit, les frais de développement activés sont amortis linéairement sur leur durée de vie estimée (au maximum cinq ans).

Software

Cette rubrique comprend notamment les positions suivantes :

- Les licences achetées donnant droit à l'utilisation de nouvelles technologies ou de logiciels. Elles sont amorties sur leur durée de vie estimée (au maximum cinq ans).
- Les logiciels développés à l'interne. Ces coûts sont reconnus comme immobilisations incorporelles, s'il est probable que des avantages économiques futurs soient générés. Les coûts comprennent les charges de personnel interne de développement des logiciels et la part directe des frais généraux connexes. Les coûts capitalisés au bilan sont amortis linéairement sur la durée de vie économique (au maximum cinq ans).

Autres immobilisations incorporelles

Cette rubrique comprend notamment les positions suivantes :

- Les pas-de-porte (Key Money) pour l'exploitation de points de vente implantés dans des endroits stratégiques. Lorsqu'il existe un marché pour ceux-ci, ils sont comptabilisés au titre des immobilisations incorporelles et amortis linéairement sur la durée d'utilité des locaux, tout au plus sur 20 ans. En revanche, les pas-de-porte non récupérables ou dont une éventuelle récupération dépend de certaines conditions sont considérés comme des loyers payés d'avance et figurent dans la rubrique Autres actifs non courants (voir Note 26).
- Les brevets et des droits d'utilisation
- Les projets de développement et de software pas encore terminés. Ceux-ci sont transférés dans leurs catégories respectives après la clôture des projets.
- Autres immobilisations incorporelles telles que des marques, droits d'utilisation ou listes de clients.

Goodwill

Les goodwill résultant d'acquisitions sont imputés en déduction des capitaux propres au moment de l'achat. Les effets d'une inscription à l'actif et d'un amortissement théorique du goodwill sont présentés dans la Note 33.

Dépréciation d'actifs

Les principes de comptabilisation d'une correction de valeur sur des actifs non courants sont décrits dans la Note 8.

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

POSITIONS OPÉRATIONNELLES IMPORTANTES

(mio CHF)	Frais de développement activés	Software	Autres immobilisations incorporelles	Total
Valeurs d'acquisition historiques au 31 décembre 2023	287	246	99	632
Ecart de conversion	0	1	1	2
Investissements	3	15	28	46
Désinvestissements	-21	-6	-5	-32
Transferts	6	6	-12	0
Valeurs d'acquisition historiques au 31 décembre 2024	275	262	111	648
Amortissements cumulés au 31 décembre 2023	-226	-209	-44	-479
Ecart de conversion	0	-1	0	-1
Amortissements de l'année	-26	-18	-4	-48
Dépréciations	0	0	0	0
Amortissements sur désinvestissements	21	6	4	31
Transferts	0	0	0	0
Amortissements cumulés au 31 décembre 2024	-231	-222	-44	-497
Valeurs nettes au bilan				
Etat au 31 décembre 2023	61	37	55	153
Etat au 31 décembre 2024	44	40	67	151

(mio CHF)	Frais de développement activés	Software	Autres immobilisations incorporelles	Total
Valeurs d'acquisition historiques au 31 décembre 2022	243	236	126	605
Ecart de conversion	0	-4	-3	-7
Investissements	16	15	24	55
Désinvestissements	-6	-9	-6	-21
Transferts	34	8	-42	0
Valeurs d'acquisition historiques au 31 décembre 2023	287	246	99	632
Amortissements cumulés au 31 décembre 2022	-208	-204	-47	-459
Ecart de conversion	0	3	2	5
Amortissements de l'année	-23	-16	-5	-44
Dépréciations	0	0	0	0
Amortissements sur désinvestissements	5	8	6	19
Transferts	0	0	0	0
Amortissements cumulés au 31 décembre 2023	-226	-209	-44	-479
Valeurs nettes au bilan				
Etat au 31 décembre 2022	35	32	79	146
Etat au 31 décembre 2023	61	37	55	153

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

POSITIONS OPÉRATIONNELLES IMPORTANTES

10. Provisions

Des provisions sont constituées:

- si le Groupe a des obligations actuelles juridiques ou implicites découlant d'événements passés;
- si une sortie de fonds devient probable pour couvrir ces obligations; et
- si le montant de l'obligation peut être estimé de manière fiable.

Lorsque le Groupe s'attend au remboursement de tout ou partie de la provision, par exemple en raison d'un contrat d'assurance, le remboursement est comptabilisé comme une créance distincte, si et seulement si le Groupe a la quasi-certitude de le recevoir. La charge liée à la provision est présentée dans le compte de résultat, diminuée du montant comptabilisé au titre d'un remboursement. L'impact de l'actualisation des provisions non courantes n'est pas comptabilisé car cet effet est estimé non significatif.

(mio CHF)	Garanties	Risques juridiques	Remise en état	Autres	Total
Etat au 31 décembre 2022	90	4	34	27	155
Ecart de conversion	-5	0	-3	-2	-10
Provisions additionnelles	84	2	7	14	107
Provisions dissoutes	-3	-2	-1	-1	-7
Provisions utilisées durant l'année	-70	-1	-3	-10	-84
Etat au 31 décembre 2023	96	3	34	28	161
<i>dont provisions courantes</i>	66	2	6	23	97
<i>dont provisions non courantes</i>	30	1	28	5	64
Ecart de conversion	2	0	0	1	3
Provisions additionnelles	74	2	6	12	94
Provisions dissoutes	-6	-2	-1	-1	-10
Provisions utilisées durant l'année	-67	0	-2	-13	-82
Etat au 31 décembre 2024	99	3	37	27	166
<i>dont provisions courantes</i>	64	2	5	24	95
<i>dont provisions non courantes</i>	35	1	32	3	71

a. Garanties

Les produits qui ne fonctionnent pas à la satisfaction des clients sont réparés ou échangés par le Groupe dans le cadre d'une garantie d'une ou plusieurs années. La provision constituée en fin d'année pour les prestations de garantie attendues se base sur des valeurs empiriques concernant le volume des réparations et des retours.

b. Risques juridiques

Certaines sociétés du Groupe sont impliquées dans des litiges résultant du cours normal de leurs activités. La Direction a estimé l'issue de ces procédures judiciaires sur la base des informations disponibles actuellement et a comptabilisé des provisions adéquates. Toutefois, il existe des risques inhérents aux actions juridiques qui dépendent des comportements et opinions des tribunaux et des parties adverses qui peuvent provoquer une sortie significative de ressources économiques.

c. Remise en état

Diverses sociétés du Groupe ont des obligations contractuelles ou légales de remettre dans l'état initial des objets en leur possession lorsqu'ils seront rendus à la fin de la durée contractuelle. Les coûts de remise en état sont initialement estimés et provisionnés selon les clauses contractuelles et/ou des données historiques. Ces obligations découlent généralement de contrats de location immobilière.

d. Autres

Les autres provisions correspondent à des obligations actuelles juridiques ou implicites de nature diverses des sociétés du Groupe envers des tiers. Cette catégorie contenait également des provisions de restructuration pour CHF 15 mio (exercice précédent: CHF 16 mio).

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

PERSONNEL

11. Charges de personnel

(mio CHF)	2024	2023
Salaires et traitements	-1 997	-2 043
Charges sociales	-351	-353
Plan d'intéressement du personnel (Note 13)	-7	-8
Coûts de prévoyance (Note 12)	-151	-146
Total des charges de personnel	-2 506	-2 550

L'évolution de l'effectif, exprimé en nombre de contrats, est résumée dans le tableau suivant:

(non-audit)	2024	2023
Effectif annuel moyen	33 230	32 693
Effectif total au 31 décembre	32 477	33 602
<i>Hommes</i>	<i>16 571</i>	<i>17 042</i>
<i>Femmes</i>	<i>15 906</i>	<i>16 560</i>
<i>Contrats suisses</i>	<i>16 441</i>	<i>17 047</i>
<i>Contrats non suisses</i>	<i>16 036</i>	<i>16 555</i>

12. Engagements de prévoyance

Prévoyance et autres avantages postérieurs à l'emploi

Les sociétés du Groupe disposent de divers plans de prévoyance conformes aux prescriptions légales dans les pays correspondants. Leurs conséquences économiques effectives pour le Groupe sont déterminées à la date de clôture du bilan. Les engagements économiques sont inscrits au passif dès qu'ils remplissent les conditions pour la constitution d'un engagement. Tout avantage économique pour lequel il est permis et prévu de réduire les contributions futures du Groupe est inscrit à l'actif. Les réserves de cotisations d'employeur librement disponibles sont elles aussi portées au bilan.

Les collaborateurs des sociétés suisses du Groupe sont assurés auprès de la «Caisse de pensions Swatch Group», une institution de prévoyance juridiquement indépendante, financée par les contributions de l'employeur et des employés. La détermination d'une éventuelle surcouverture ou sous-couverture s'effectue sur la base des comptes annuels provisoires de la caisse de pension établis en vertu de la norme Swiss GAAP RPC 26. Les charges de la prévoyance du personnel du Groupe englobent les cotisations patronales ainsi que d'éventuelles conséquences économiques de la surcouverture ou sous-couverture et de la variation de la réserve de contributions de l'employeur, délimitées sur la période.

Certaines sociétés étrangères disposent d'institutions de prévoyance entièrement financées. Leur traitement comptable est identique à celui du plan de prévoyance suisse, les montants versés étant, en principe, comptabilisés en tant que charges. Quelques pays connaissent en outre des plans de prévoyance sans actifs propres, où les provisions nécessaires sont directement comptabilisées au bilan, et leurs variations dans le compte de résultat.

Autres avantages postérieurs à l'emploi

Un nombre restreint de sociétés du Groupe accordent des prestations de maladie à leurs employés retraités. Le droit à ces prestations est généralement soumis à la condition que l'employé reste en poste jusqu'à l'âge de la retraite et qu'il effectue une période minimum de service. Les coûts attendus de ces prestations sont répartis sur la durée de service.

Indemnités de fin de contrat

Des indemnités de fin de contrat (dans le cadre usuel de la législation sur le travail) sont dues lorsqu'un contrat de travail est résilié avant la date normale de départ à la retraite, ou lorsqu'un employé opte pour un départ volontaire en contrepartie de ces indemnités. Le Groupe comptabilise ces indemnités dès qu'il s'est visiblement engagé soit à résilier le contrat de travail des employés concernés sur la base d'un plan formalisé et détaillé sans possibilité de rétractation, soit à accorder des indemnités consécutivement à une offre destinée à un départ volontaire. Les prestations dont le paiement échoit plus de 12 mois après la date de clôture du bilan sont actualisées. Le Groupe ne verse pas d'indemnités de départ.

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

PERSONNEL

a. Avantage / engagement économique et coûts de prévoyance

2024	Excédent / découvert	Part économique du Groupe 1)	Variation à l'année précédente		Cotisations délimités sur la période	Total coûts de prévoyance
			sans effet sur le résultat 2)	effet sur le résultat		
(mio CHF)						
Fonds / institutions de prévoyance patronaux	369	0	0	0	11	11
Plans de prévoyance sans excédent / découvert	0	0	0	0	-6	-6
Plans de prévoyance avec excédent	4	0	0	0	-2	-2
Plans de prévoyance avec découvert	-69	-1	0	0	-148	-148
Plans de prévoyance sans propre fortune	0	-43	4	-6		-6
Total	304	-44	4	-6	-145	-151

2023	Excédent / découvert	Part économique du Groupe 1)	Variation à l'année précédente		Cotisations délimités sur la période	Total coûts de prévoyance
			sans effet sur le résultat 2)	effet sur le résultat		
(mio CHF)						
Fonds / institutions de prévoyance patronaux	370	0	0	0	11	11
Plans de prévoyance sans excédent / découvert	0	0	0	0	-6	-6
Plans de prévoyance avec excédent	3	0	0	0	-2	-2
Plans de prévoyance avec découvert	-273	-1	0	0	-144	-144
Plans de prévoyance sans propre fortune	0	-41	6	-5	0	-5
Total	100	-42	6	-5	-141	-146

1) Les engagements de prévoyance inscrits au bilan concernent exclusivement des plans de filiales étrangères. Le calcul des engagements se base soit sur des expertises actuarielles externes selon des normes locales ou internationales, soit sur des prescriptions légales locales.

2) Les montants sans effet sur le résultat se rapportent aux écarts de conversion et versements.

b. Résumé des coûts de prévoyance

(mio CHF)	2024			2023		
	Suisse	Etranger	Total	Suisse	Etranger	Total
Cotisations aux plans de prévoyance	-132	-13	-145	-129	-12	-141
Total cotisations	-132	-13	-145	-129	-12	-141
Variation des avantages économiques provenant d'excédents	0	0	0	0	0	0
Variation des engagements économiques provenant de découverts	0	0	0	0	0	0
Variation des engagements économiques provenant de plans de prévoyance sans propre fortune	0	-6	-6	0	-5	-5
Total des variations des effets économiques	0	-6	-6	0	-5	-5
Total coûts de prévoyance	-132	-19	-151	-129	-17	-146

c. Détention d'actions par les institutions de prévoyance

Nombre d'actions de The Swatch Group SA	31.12.2024	31.12.2023
Actions nominatives	3 226 300	3 226 300
Actions au porteur	0	0

d. Réserve de cotisations de l'employeur

A la fin de l'exercice sous revue, comme à la fin du précédent, le Groupe ne possédait pas de réserve de contribution de l'employeur.

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

PERSONNEL

13. Plan d'intéressement du personnel

Le Groupe opère un plan d'intéressement du personnel fondé sur des actions. Selon les termes de ce plan, des options pour l'achat d'actions nominatives sont attribuées à des cadres et employés qui se sont distingués tout au long de l'exercice par leur fort engagement au sein de l'entreprise ou par des performances au-dessus de la moyenne. Un tiers des options octroyées peuvent être exercées immédiatement, un tiers au bout de 12 mois et le dernier tiers au bout de 24 mois. Les options ne peuvent être exercées que si l'employé concerné est toujours employé de l'entreprise à la date d'exercice. Les options sont non transférables et exerçables uniquement par l'employé. Le collaborateur peut soumettre les options exercées à une période de blocage de 5 ou 10 ans. Le Groupe n'a aucune obligation, légale ou autre, de racheter ou régler les options en espèces.

La juste valeur des services rendus par les employés en contrepartie de l'attribution des options est comptabilisée comme une charge. Le montant total à prendre en compte durant la période d'acquisition des droits est déterminé par référence à la juste valeur des options attribuées (valeur du jour à la date d'attribution, respectivement du dernier jour de bourse avant l'attribution). A chaque date d'établissement du bilan, l'entité révisé son calcul du nombre d'options pouvant être exercées. L'impact de la révision du calcul qui avait été faite lors de l'attribution est comptabilisé, le cas échéant, dans le compte de résultat, avec en contrepartie un ajustement correspondant des capitaux propres.

Des actions propres ont été attribuées à ce plan. Aucune émission d'actions nouvelles n'est intervenue en vertu de ce plan. Les encaissements reçus, sont comptabilisés dans les capitaux propres lorsque les options sont exercées.

L'effet dilutif des options ouvertes est pris en compte dans le calcul du résultat par action nominative (voir Note 15b).

Etat des actions nominatives du plan d'intéressement du personnel	2024	2023
Etat au 1er janvier	1 973 339	2 153 150
Actions exercées	-196 667	-179 811
Etat au 31 décembre	1 776 672	1 973 339

Options en circulation	2024	2023
Options en circulation au 1er janvier	178 059	178 512
Attribuées	189 695	181 445
Caduques ou périmées	-161	-2 087
Exercées	-196 667	-179 811
Options en circulation au 31 décembre	170 926	178 059

Dates d'échéance des options en circulation	31.12.2024	31.12.2023
2024		117 606
2025	112 927	60 453
2026	57 999	
Total	170 926	178 059

La charge salariale comptabilisée durant l'exercice sous revue s'élevait à CHF 7 mio (exercice précédent: CHF 8 mio).

		2024		2023	
		Partie exerçable à 1 an	Partie exerçable à 2 ans	Partie exerçable à 1 an	Partie exerçable à 2 ans
Evaluation des options					
Date d'attribution		12.06.2024	12.06.2024	31.05.2023	31.05.2023
Date d'échéance		12.06.2025	12.06.2026	31.05.2024	31.05.2025
Cours de l'action à la date d'attribution	CHF	37.30	37.30	51.10	51.10
Prix d'exercice	CHF	4.00	4.00	4.00	4.00
Valeur du jour à la date d'attribution	CHF	33.30	33.30	47.10	47.10

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

CAPITAL ET TRÉSORERIE

14. Capital-actions et réserves

Les actions de The Swatch Group SA sont comptabilisées dans les capitaux propres. Les coûts additionnels directement imputables à l'émission d'actions ou d'options nouvelles sont déduits des capitaux propres, net d'impôt. Le capital-actions se compose d'actions nominatives d'une valeur nominale de CHF 0.45 et d'actions au porteur d'une valeur nominale de CHF 2.25. Chaque action donne droit à une voix. Les deux catégories de titres présentent chacune un droit au dividende de valeur égale, en rapport à leur valeur nominale.

Les actions propres, issues de rachats d'actions, sont déduits des capitaux propres au prix d'acquisition historique. L'achat, la vente, l'émission ou l'annulation d'actions propres ne donnent pas lieu à un enregistrement dans le compte de résultat. Par contre, en cas de revente ultérieure, une plus ou moins-value est saisie en tant qu'accroissement ou diminution des réserves de capital.

a. Capital-actions

Au cours des derniers trois exercices, le capital-actions de The Swatch Group SA a évolué comme suit:

Date du bilan	Actions nominatives à CHF 0.45	Actions au porteur à CHF 2.25	Capital-actions en CHF
31.12.2022	116 919 500	28 936 000	117 719 775.00
31.12.2023	116 919 500	28 936 000	117 719 775.00
31.12.2024	116 919 500	28 936 000	117 719 775.00

A la fin de l'exercice sous revue et de l'exercice précédent, il n'y avait ni capital autorisé, ni capital conditionnel. Toutes les actions émises sont intégralement libérées. Il n'y a pas bon de jouissance ou de participation. Conformément aux statuts du Groupe, le Conseil d'administration refusera toute participation en actions nominatives de plus de 5% par actionnaire. Dans des cas exceptionnels, le Conseil d'administration peut consentir une exception à cette règle.

b. Réserves de capital

Les réserves de capital contiennent le résultat de la vente d'actions propres et des transactions avec des minoritaires et les effets des réductions de capital.

c. Réserves non distribuables

A la fin de l'exercice sous revue, les réserves de la société holding The Swatch Group SA incluaient un montant non distribuable de CHF 156 mio (exercice précédent: CHF 138 mio). Ce montant était composé de CHF 132 mio lié à la détention d'actions propres (exercice précédent: CHF 114 mio) et de CHF 24 mio de réserves légales non distribuables (exercice précédent: CHF 24 mio).

d. Actions propres

L'évolution des actions The Swatch Group SA détenues par le Groupe (actions propres) est présentée dans le tableau suivant:

	Actions nominatives		Actions au porteur		Total mio CHF
	Quantité	mio CHF	Quantité	mio CHF	
Etat au 31 décembre 2022	2 167 650	108	50 000	15	123
Acquisitions 1)	0	0	0	0	0
Ventes 2)	-179 811	-9	0	0	-9
Etat au 31 décembre 2023	1 987 839	99	50 000	15	114
Acquisitions 1)	0	0	250 000	50	50
Ventes 2)	-196 667	-9	-105 331	-23	-32
Etat au 31 décembre 2024	1 791 172	90	194 669	42	132

1) Durant l'exercice sous revue, 250 000 actions au porteur ont été acquises à un prix moyen de CHF 200.92. (exercice précédent: aucune).

2) Durant l'exercice sous revue, 105 331 actions au porteur, avec une valeur d'acquisition historique de CHF 23 mio, ont été vendues en relation avec le rachat de parts minoritaires (voir Note 31c). La valeur de marché de la transaction s'est élevée à CHF 19 mio (exercice précédent: aucune transaction avec des actions au porteur). Dans le cadre du plan d'intéressement du personnel (voir Note 13), 196 667 actions nominatives ont été exercées (exercice précédent: 179 811 actions nominatives).

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

CAPITAL ET TRÉSORERIE

15. Résultat par action

a. Résultat de base

	2024	2023
Résultat net attribuable aux actionnaires de The Swatch Group SA (mio CHF)	193	869
Pourcentage d'actions nominatives en circulation par rapport au capital-actions en circulation	44.5%	44.3%
Pourcentage d'actions au porteur en circulation par rapport au capital-actions en circulation	55.5%	55.7%
Actions nominatives	2024	2023
Résultat net attribuable aux détenteurs d'actions nominatives (mio CHF)	86	385
Nombre moyen d'actions en circulation	115 027 319	114 847 344
Résultat de base par action (CHF)	0.75	3.35
Actions au porteur	2024	2023
Résultat net attribuable aux détenteurs d'actions au porteur (mio CHF)	107	484
Nombre moyen d'actions en circulation	28 681 447	28 886 000
Résultat de base par action (CHF)	3.74	16.76

b. Résultat dilué

	2024	2023
Actions nominatives	2024	2023
Résultat net attribuable aux détenteurs d'actions nominatives (mio CHF)	86	385
Nombre moyen d'actions en circulation – de base (voir ci-dessus)	115 027 319	114 847 344
Nombre d'actions potentielles par rapport aux options émises	152 261	164 019
Nombre moyen d'actions potentielles en circulation – dilué	115 179 580	115 011 363
Résultat dilué par action (CHF)	0.75	3.35
Actions au porteur	2024	2023
Résultat net attribuable aux détenteurs d'actions au porteur (mio CHF)	107	484
Nombre moyen d'actions potentielles en circulation	28 681 447	28 886 000
Résultat dilué par action (CHF)	3.74	16.75

16. Dividendes versés et proposés

Les dividendes sont enregistrés dans les états financiers du Groupe dans la période au cours de laquelle ils sont approuvés par l'Assemblée générale de The Swatch Group SA.

Le 8 mai 2024, l'Assemblée générale annuelle a approuvé la distribution des dividendes suivants :

	Dividende par action CHF	Dividende total mio CHF
Dividende versé		
Actions nominatives	1.30	152
Actions au porteur	6.50	188
Dividende total		340
Dividendes non versés sur actions propres		-5
Dividende versé total		335

Lors de l'Assemblée générale annuelle du 21 mai 2025 il sera proposé de verser pour l'année sous revue le dividende suivant, qui sera traité comme distribution des résultats accumulés durant l'exercice 2025:

	Dividende par action CHF	Dividende total mio CHF
Dividende proposé		
Actions nominatives	0.90	105
Actions au porteur	4.50	130
Dividende total		235

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

CAPITAL ET TRÉSORERIE

17. Gestion des risques financiers

a. Facteurs de risques financiers

Au vu de l'activité globale et multiple du Groupe, celui-ci est exposé aux divers risques financiers, comme les risques de change, les risques de marché, les risques de crédit et les risques de liquidité. La gestion des risques financiers du Groupe se concentre sur la reconnaissance et l'analyse des risques de change, notamment pour le dollar américain, renminbi chinois, euro et yen japonais, avec pour objectif de diminuer leur influence sur le résultat net du Groupe. Afin de couvrir les risques liés aux variations de cours, le Groupe peut utiliser des instruments financiers dérivés, tels que des contrats à terme sur devises ou des options.

La gestion de risques financiers est assurée par le département de la trésorerie centrale du Groupe (Group Treasury), qui agit selon les directives émises par les organes dirigeants du Groupe. Les risques sont évalués en collaboration étroite avec les unités opérationnelles et les moyens de couverture sont décidés et mis en place sous la supervision régulière des organes dirigeants du Groupe.

Risques de crédit. Il existe des risques de crédit liés aux clients lorsque ces derniers sont susceptibles de ne pas parvenir à s'acquitter de leurs obligations comme convenu. La solvabilité des partenaires commerciaux telle que définie dans la politique de crédit client du Groupe est revue périodiquement au niveau du Groupe. Les créances sur ventes et prestations de services ne génèrent aucune concentration de risques de crédit dans la mesure où le Groupe a un grand nombre de clients répartis dans le monde entier.

Afin de protéger le Groupe contre le risque de crédit dans le négoce de titre, les placements monétaires et les autres placements à court terme est minimisé par le fait que ces placements sont faits uniquement auprès d'institutions financières affichant une notation de solvabilité suffisante. Les risques de crédit sont étroitement surveillés par la Direction générale du Groupe et maintenus dans des limites déterminées. En raison des exigences de solvabilité rigoureuses imposées aux contreparties, les risques de pertes résultant de la non-exécution de contrats semblent limités.

Risques liés aux liquidités. Le risque de liquidité est défini comme étant le risque que le Groupe ne puisse s'acquitter de ses obligations financières en temps opportun. La surveillance étroite des liquidités au niveau du Groupe ainsi que de la gestion du portefeuille d'actifs permet au département de la trésorerie du Groupe de disposer du niveau de liquidités adéquat à chaque instant (voir Notes 19 et 20). Afin de couvrir des besoins exceptionnels, le Groupe dispose, en outre, de limites de crédit auprès d'institutions financières.

b. Gestion du capital

La Direction générale du Groupe a pour objectif prioritaire, en termes de gestion des capitaux, de préserver une forte dotation en capitaux propres, afin de préserver la confiance des investisseurs, des créanciers et du marché et d'assurer des bases solides pour le développement futur de la société. La Direction générale du Groupe analyse régulièrement la structure du capital du Groupe et les capitaux propres de ses filiales.

Afin de préserver ou d'ajuster la structure de son capital, le Groupe peut modifier les dividendes versés aux actionnaires, restituer des fonds aux actionnaires, émettre de nouvelles obligations ou rembourser des emprunts obligataires existants. En matière de gestion du capital, l'approche du Groupe est restée inchangée durant l'exercice.

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

CAPITAL ET TRÉSORERIE

18. Résultat financier net

(mio CHF)	2024	2023
Revenus d'intérêts	34	41
Résultat des titres de placement valorisés à la juste valeur	19	17
Résultat net de change	-5	-91
Autres charges financières	-4	-3
Autres produits et charges financiers	44	-36
Charges d'intérêts	-3	-4
Part au résultat d'entreprises associées et joint ventures	-2	-1
Résultat financier net	39	-41

19. Liquidités et équivalents de liquidités

Les *liquidités et équivalents de liquidités* inscrits au bilan comprennent les avoirs en caisse, les avoirs détenus auprès de banques et les dépôts à court terme dont l'échéance d'origine est inférieure ou égale à trois mois. Ils sont évalués à la valeur nominale. Le rendement moyen des placements bancaires à court terme correspond aux taux d'intérêts moyen des marchés monétaires pour les placements d'une durée maximale de trois mois. Pour les besoins du tableau des flux de trésorerie, les liquidités et équivalents de liquidités comprennent ceux définis précédemment, déduction faite des découverts en comptes courants (fonds « liquidités nettes »).

(mio CHF)	31.12.2024	31.12.2023
Comptes courants et liquidités	956	883
Placements à court terme auprès d'instituts financiers	147	800
Total liquidités et équivalents de liquidités - bilan	1 103	1 683

(mio CHF)	31.12.2024	31.12.2023
Liquidités et équivalents de liquidités	1 103	1 683
Découverts en comptes courants (Note 21)	-6	-67
Total fonds liquidités nettes - tableau des flux de trésorerie	1 097	1 616

20. Placements financiers, titres et instruments financiers dérivés

Placements financiers

Les placements financiers comprennent les dépôts à court terme auprès de banques dont l'échéance résiduelle est supérieure à trois mois. Ils sont évalués à la valeur nominale.

Titres de placement

Les achats et ventes de titres de placement se basent sur le principe de la date de règlement (settlement date). Initialement, les titres de placement sont évalués à la valeur d'acquisition, tandis que les frais de transaction sont comptabilisés à charge du compte de résultat. Par la suite, les titres cotés sont portés au bilan à leur cours à la date de clôture. Les investissements dans des parts de capital-risque sont portés à la valeur nette d'inventaire à la date du bilan. Tous les gains et pertes réalisés et non réalisés provenant de la variation des valeurs de marché ainsi que de la variation des devises étrangères sont comptabilisés dans le compte de résultat. De manière générale, le risque d'émetteur est minimisé en acquérant que des titres notés « Investment-Grade ».

Instruments financiers dérivés

Ni durant l'exercice sous revue, ni durant l'exercice précédent, le Groupe n'a comptabilisé d'instruments dérivés comme instruments de couverture de flux de trésorerie. Tous les dérivés sont comptabilisés à la juste valeur. Les variations de leur juste valeur sont comptabilisées directement dans le résultat financier. Le risque de contrepartie est minimisé en ne plaçant les instruments financiers, les investissements sur le marché monétaire et les autres investissements à court terme auprès d'établissements financiers ayant habituellement une notation d'au minimum « Investment-Grade ».

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

CAPITAL ET TRÉSORERIE

(mio CHF)	31.12.2024	31.12.2023
Actions	108	113
Obligations	163	227
Fonds de placement et autres investissements	1	5
Total des titres de placement valorisés à la juste valeur	272	345
Placements financiers courants	20	19
Instruments financiers dérivés	1	16
Total des placements financiers, titres et instruments financiers dérivés	293	380

A la fin de l'exercice sous revue, comme à la fin de l'exercice précédent, il n'y a pas d'option sur devise ouverte. Le tableau ci-dessous donne un aperçu des valeurs des contrats et des justes valeurs par type de contrat.

(mio CHF)	31.12.2024			31.12.2023		
	Valeur contractuelle	Juste valeur positive	Juste valeur négative	Valeur contractuelle	Juste valeur positive	Juste valeur négative
Contrats à terme en						
CNY	15	0	0	30	1	0
EUR	199	0	-1	224	3	0
GBP	58	0	0	180	4	0
HKD	67	0	-1	82	0	-2
JPY	21	0	0	0	0	0
USD	358	0	-6	263	7	0
Autres monnaies	92	1	-1	55	1	0
Total	810	1	-9	834	16	-2

21. Dettes financières et instruments financiers dérivés

Dettes financières

Les dettes financières sont comptabilisées à la valeur nominale. Les coûts de transaction correspondants sont comptabilisés à charge du compte de résultat. Les dettes financières sont portées au bilan en tant que passifs courants, sauf lorsque le Groupe détient le droit inconditionnel d'en différer le règlement pour une période d'au moins 12 mois après la date d'établissement du bilan.

Instruments financiers dérivés

Les principes comptables applicables aux instruments financiers dérivés sont expliqués dans la Note 20.

(mio CHF)	31.12.2024	31.12.2023
Découverts en comptes courants	6	67
Dettes bancaires courantes	5	6
Instruments financiers dérivés	9	2
Total des dettes financières courantes et des instruments financiers dérivés	20	75
Total des dettes financières non courantes	2	2
Total des dettes financières	22	77

Les dates d'échéance contractuelles à la date du bilan se présentaient comme suit:

(mio CHF)	< 1 année	1-5 ans	> 5 ans	Total
Au 31 décembre 2024	20	2	0	22
Au 31 décembre 2023	75	2	0	77

Les valeurs comptables des dettes financières étaient établies dans les monnaies suivantes:

(mio CHF)	31.12.2024	31.12.2023
CHF	9	58
Autres monnaies	13	19
Total	22	77

Le Swatch Group n'avait pas d'obligation, ni d'emprunt convertible coté au cours des exercices sous revue.

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

NOTES AU BILAN CONSOLIDÉ

22. Autres actifs courants

(mio CHF)	31.12.2024	31.12.2023
TVA à récupérer	55	56
Autres créances fiscales	6	14
Dépôts de garantie	15	13
Prêts courants	0	84
Autres créances	31	28
Total des autres actifs courants	107	195

23. Actifs de régularisation

(mio CHF)	31.12.2024	31.12.2023
Charges de vente, marketing et administration payées d'avance	77	106
Actifs d'impôts sur le bénéfice	27	17
Primes d'assurances et frais d'entretien payés d'avance	39	32
Charges sociales payées d'avance	29	28
Charges de leasing payées d'avance	29	27
Autres actifs de régularisation	49	53
Total actifs de régularisation	250	263

24. Autres passifs

(mio CHF)	31.12.2024	31.12.2023
Avances reçues	99	57
Passifs d'impôts sur le bénéfice	5	16
TVA due	26	22
Autres impôts dus	16	11
Charges sociales dues	38	34
Autres dettes	29	24
Total autres passifs	213	164

25. Passifs de régularisation

(mio CHF)	31.12.2024	31.12.2023
Délimitation salaires et charges sociales	114	149
Délimitation charges de vente, marketing et administration	106	148
Délimitation impôts sur le bénéfice	62	107
Délimitation réductions sur ventes	27	35
Délimitation charges de leasing	150	145
Autres passifs de régularisation	94	110
Total passifs de régularisation	553	694
<i>dont courant</i>	<i>424</i>	<i>567</i>
<i>dont non courant</i>	<i>129</i>	<i>127</i>

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

NOTES AU BILAN CONSOLIDÉ

26. Autres actifs non courants

Actifs de régularisation non courants

Cette position contient la partie non courante des paiements d'avance et d'actifs de régularisation, en particulier des charges de marketing et leasing payées d'avance. Les pas-de-porte (Key Money) pour l'exploitation de points de vente implantés dans des endroits stratégiques, qui ne sont pas récupérables après l'expiration du bail, sont comptabilisés comme loyers payés d'avance et imputés comme charges de leasing linéairement sur la durée du bail. La partie courante est transférée dans les *Actifs de régularisation*.

(mio CHF)	Actifs de régularisation non courants	Dépôts de garantie	Autres actifs financiers	Total
Solde au 31 décembre 2023	17	63	4	84
Ecart de conversion	1	2	3	6
Investissements	5	10	5	20
Désinvestissements	0	-6	-1	-7
Transfert au bilan	-2	-3	88	83
Solde au 31 décembre 2024	21	66	99	186

(mio CHF)	Actifs de régularisation non courants	Dépôts de garantie	Autres actifs financiers	Total
Solde au 31 décembre 2022	19	64	98	181
Ecart de conversion	-1	-6	-3	-10
Investissements	4	14	0	18
Désinvestissements	-2	-6	-1	-9
Transfert au bilan	-3	-3	-90	-96
Solde au 31 décembre 2023	17	63	4	84

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

AUTRES INFORMATIONS

27. Impôts sur le bénéfice

Les charges fiscales de la période contiennent les impôts sur le bénéfice courants et les impôts différés. Les impôts sont comptabilisés au compte de résultat, excepté s'ils se rapportent à des transactions directement comptabilisées dans les capitaux propres. Dans ce cas, les impôts y relatif sont également comptabilisés directement dans les capitaux propres.

Impôts sur le bénéfice courants

Les passifs et actifs d'impôts courants pour la période en cours et antérieures sont équivalents aux montants estimés à être payés aux administrations fiscales ou à récupérer auprès de ces dernières. Les taux d'imposition et dispositions fiscales utilisées pour calculer les montants concernés sont ceux qui sont adoptés ou quasi-adoptés à la date d'établissement du bilan.

Le Groupe est soumis aux règles d'imposition minimale globale des entreprises (projet BEPS 2.0 de l'OCDE), entrées en vigueur en 2024. Les impôts supplémentaires qui en résultent (top-up taxes) sont délimités périodiquement et comptabilisés dans les impôts courants.

Impôts différés

Les impôts différés sont déterminés d'une manière complète, selon l'approche bilantielle, calculés sur les différences temporelles constatées entre la valeur fiscale des actifs et des passifs et leur valeur comptable appliquée pour l'établissement des comptes consolidés. Les impôts différés sont calculés sur la base des taux d'imposition adoptés ou quasi-adoptés à la date d'établissement du bilan et qui sont déterminant dans les périodes à venir.

Les impôts différés actifs sont comptabilisés sur les différences temporelles déductibles, sur les pertes fiscales reportées et les crédits d'impôts dans la mesure où il est probable que des bénéfices imposables futurs puissent être générés pour leur utilisation.

Des impôts différés sont enregistrés sur les différences temporelles provenant des participations dans des filiales et des entreprises associées, sauf si le moment d'inversion de la différence temporelle est contrôlé par le Groupe et s'il n'a pas l'intention de l'inverser dans un avenir prévisible.

Les actifs et passifs d'impôts différés sont compensés si un droit juridiquement exécutoire de compensation existe et si les impôts différés concernent une seule et même entité légale et relèvent d'une seule et même administration fiscale.

a. Réconciliation du taux d'imposition effectif du Groupe

Le taux d'imposition local de Bienne, où se trouve le siège du Swatch Group, est présenté comme le taux d'imposition applicable du Groupe.

(mio CHF)	2024	2023
Résultat avant impôts sur le bénéfice	345	1 152
Taux d'imposition applicable du Groupe	20.9%	21.4%
Impôts sur le bénéfice au taux applicable	-72	-247
Effet de:		
- Différences de taux d'imposition 1)	-22	0
- Changements de taux d'imposition sur des impôts différés	1	3
- L'activation et de la compensation de reports de pertes fiscales auparavant non activés	1	5
- La non activation de reports de pertes fiscales	-41	-18
- Produits exonérés d'impôts	8	2
- Charges fiscalement non déductibles	-7	-8
- Impôts sur le bénéfice d'exercices précédents	5	1
- Autres éléments	1	0
Total des impôts sur le bénéfice	-126	-262
Taux d'imposition effectif du Groupe	36.5%	22.7%

1) Le Groupe opère dans le monde entier et est soumis à l'impôt sur le bénéfice dans de nombreuses juridictions fiscales différentes. L'effet des différents taux d'imposition dans les juridictions fiscales respectives par rapport au taux d'imposition applicable du Groupe ainsi que le poids relatif du résultat de chaque entité individuelle dans le résultat du Groupe peuvent changer d'une année à l'autre.

Le taux d'imposition effectif sur la base du résultat ordinaire s'est élevé à 36.5% durant l'exercice sous revue (exercice précédent: 22.7%).

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

AUTRES INFORMATIONS

b. Charge d'impôts sur le bénéfice

(mio CHF)	2024	2023
Impôts sur le bénéfice courants	-139	-235
Impôts sur le bénéfice d'exercices précédents	5	1
Impôts différés	8	-28
Total de la charge d'impôts sur le bénéfice	-126	-262

c. Impôts sur le bénéfice courant

Passifs nets d'impôts sur le bénéfice (mio CHF)	2024	2023
Solde au 1er janvier	-106	-107
Comptabilisés par le compte de résultat	-134	-234
Comptabilisés par les capitaux propres	0	0
Impôts sur le bénéfice payés	202	228
Ecart de conversion	-2	7
Solde au 31 décembre	-40	-106
<i>Actifs d'impôts sur le bénéfice</i>	<i>27</i>	<i>17</i>
<i>Passifs d'impôts sur le bénéfice</i>	<i>-67</i>	<i>-123</i>

d. Impôts différés

Les actifs et les passifs d'impôts différés concernent les éléments suivants du bilan:

(mio CHF)	31.12.2024			31.12.2023		
	Actifs	Passifs	Montant net	Actifs	Passifs	Montant net
Stocks	357	-364	-7	347	-386	-39
Créances sur ventes et prestations de service et autres créances	2	-9	-7	1	-8	-7
Immobilisations corporelles	25	-75	-50	23	-75	-52
Immobilisations incorporelles	9	-6	3	8	-7	1
Provisions	15	-40	-25	14	-43	-29
Engagements de prévoyance	6	0	6	5	0	5
Passifs de régularisation	55	-44	11	55	-32	23
Pertes fiscales reportées	23	0	23	40	0	40
Autres	15	-23	-8	16	-26	-10
Total actifs / passifs d'impôts différés	507	-561	-54	509	-577	-68
<i>Actifs d'impôts différés</i>			<i>453</i>			<i>448</i>
<i>Passifs d'impôts différés</i>			<i>-507</i>			<i>-516</i>

La valeur brute et les dates d'échéance des pertes fiscales reportées non utilisées, qui ont, ou n'ont pas, été comptabilisées comme actifs d'impôts différés, se présentent comme suit:

(mio CHF)	2024			2023		
	Non-compta-bilisées	Compta-bilisées	Total	Non-compta-bilisées	Compta-bilisées	Total
Jusqu'à cinq ans	422	9	431	415	75	490
Plus de cinq ans	336	73	409	162	85	247
Pas de date d'échéance	105	7	112	96	15	111
Total au 31 décembre	863	89	952	673	175	848

L'effet fiscal potentiel de l'utilisation des pertes fiscales reportées non-comptabilisées s'élevait à CHF 152 mio pour l'exercice sous revue (exercice précédent: CHF 126 mio).

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

AUTRES INFORMATIONS

28. Engagements et engagements conditionnels

Location simple (operating leases)

Un contrat de location simple est observé lorsque la propriété du bien et les risques inhérents incombent au bailleur. Les paiements au titre du contrat de location simple sont comptabilisés linéairement en charges dans le compte de résultat sur la durée du contrat (straight-lining). Les ajustements temporaires de loyer, en revanche, sont comptabilisés en réduction des charges dans les mois respectifs et ne sont pas répartis sur la durée restante du contrat.

Location-financement (finance leases)

Les contrats de location-financement ont pour effet de transférer du bailleur au preneur les risques et les avantages significatifs inhérents à la propriété de l'actif. La juste valeur de l'objet du contrat ou, si elle est plus basse, la valeur escomptée nette des versements des locations-financements futurs est comptabilisée à la fois en tant qu'immobilisation et dans les engagements. Chaque paiement au titre de la location est ventilé entre les charges financières et l'amortissement du solde de la dette, de manière à obtenir un taux d'intérêt constant sur le solde restant dû au passif. Les coûts de financement sont directement comptabilisés comme charges dans le compte de résultat. Les immobilisations liées aux contrats de location sont amorties sur la durée la plus courte entre la durée du contrat de location et la durée d'utilité estimée de l'actif.

Le recours au financement par leasing de biens d'équipement est exceptionnel. Le Groupe n'avait pas d'immobilisations corporelles financées par des contrats de location-financement à la fin de l'exercice sous revue, ni de l'exercice précédent.

a. Garanties et cautions

A la fin de l'exercice sous revue, les garanties données à des tiers pour couvrir des engagements de sociétés du Groupe s'élevaient à CHF 11 mio (exercice précédent: CHF 15 mio).

Le montant total des actifs mis en gage par des sociétés du Groupe pour garantir leurs engagements s'élevait à CHF 81 mio à la fin de l'exercice sous revue (exercice précédent: CHF 77 mio) dont moins de CHF 1 mio servaient à garantir des dettes financières (exercice précédent: moins de CHF 1 mio).

b. Engagements de leasing et autres engagements

La part fixe des engagements de leasing opérationnels non comptabilisés au bilan, qui ne peuvent pas être résiliés dans les 12 mois, se présentent comme suit pour l'ensemble du Groupe (valeurs non actualisées):

(mio CHF)	31.12.2024	31.12.2023
A moins d'un an	386	336
Entre 1 an et 5 ans	1 123	1 009
Plus de 5 ans	613	613
Total	2 122	1 958

Les chiffres du tableau ci-dessus comprennent l'ensemble des contrats de location d'immeubles, pour une part importante liée à l'activité Retail du Groupe, de même que l'ensemble des autres contrats de location en cours à la fin de l'exercice sous revue. Les charges de leasing (loyers) prises en compte dans le résultat durant l'exercice sous revue se montaient à CHF 551 mio, contre CHF 557 mio au cours de l'exercice précédent.

A la fin de l'exercice sous revue, les autres engagements irrévocables à long terme contractés par le Groupe, qui ne peuvent être résiliés dans les 12 mois, se montaient à une valeur non actualisée de CHF 730 mio (exercice précédent: CHF 502 mio). Ils concernaient essentiellement des engagements dans le domaine du marketing et du sponsoring, ainsi que des engagements d'investissements dans des immobilisations corporelles.

c. Actifs et engagements conditionnels

Certaines sociétés du Groupe ont des engagements éventuels relatifs à des litiges légaux résultant des affaires courantes et qui pourraient aboutir à des paiements de compensations. Il est peu probable que des engagements additionnels substantiels naissent de ces engagements éventuels et qui dépasseraient la dotation de provision pour risques juridiques déjà créée (voir Note 10b).

Dans certains cas le Groupe défend ses droits, cas pour lesquels il existe des éventualités inhérentes qu'un afflux d'avantages économiques survienne en cas de succès.

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

AUTRES INFORMATIONS

29. Transactions avec des parties liées

a. Principaux actionnaires

A la fin de l'exercice sous revue, le Pool Hayek ainsi que ses sociétés, institutions et individus liés détenaient 63 449 311 actions nominatives et 836 044 actions au porteur de la société The Swatch Group SA, qui est la société mère du Groupe. Ceci représentait 44.1% de l'ensemble des voix (exercice précédent : 43.3%). Dans le cadre du Pool, le groupe de la communauté héréditaire de Marianne et Nicolas G. Hayek et ses parties liées contrôlaient au total 43.4% de l'ensemble des voix (exercice précédent : 42.7%).

b. Principaux dirigeants du Groupe

En plus des membres du Conseil d'administration, les membres de la Direction générale et de la Direction générale élargie sont considérés comme étant les principaux dirigeants du Groupe. Le montant total des rémunérations se monte à :

(mio CHF)	2024	2023
Avantages à court terme aux employés	19.7	25.0
– dont salaires	8.5	8.2
– dont bonus	10.6	16.2
– dont frais forfaitaires	0.5	0.5
– dont autres avantages	0.1	0.1
Rémunération basée sur les actions	4.6	6.0
Contributions à des plans de pensions	0.7	0.7
Autres charges sociales	1.9	2.4
Total	26.9	34.1

Durant l'exercice sous revue, aucune indemnité de départ n'a été versée à des membres du Conseil d'administration ou de la Direction générale, respectivement de la Direction générale élargie (exercice précédent : aucune). Les contrats de travail des membres des organes dirigeants ne prévoient pas de telles indemnités. Durant l'exercice sous revue, aucun montant n'a été versé à d'anciens membres des organes dirigeants pour leurs fonctions précédentes (exercice précédent : aucune).

c. Détention d'actions

A la fin de l'exercice sous revue, les membres exécutifs du Conseil d'administration, les membres de la Direction générale du Groupe et de la Direction générale élargie ainsi que leurs proches détenaient directement ou indirectement 58 982 210 actions nominatives et 818 307 actions au porteur au total, soit 41.0% de l'ensemble des voix (exercice précédent: 40.3%). Par ailleurs, à la fin de l'exercice sous revue, l'ensemble des membres non exécutifs du Conseil d'administration ainsi que leurs proches détenaient 100 actions nominatives et 2 010 actions au porteur, soit 0.0% de l'ensemble des voix (exercice précédent: 0.0%).

d. Prêts aux organes

Les collaborateurs de l'entreprise peuvent contracter, en Suisse, auprès de la Caisse de pensions Swatch Group des prêts hypothécaires pour la construction ou l'acquisition de propriétés en Suisse. Les conditions de ces prêts hypothécaires sont fixées par le Conseil de fondation de la Caisse de pension suisse de Swatch Group. Elles s'appliquent de la même manière à tous les collaborateurs. Durant l'exercice sous revue et l'exercice précédent, il n'a pas été accordé de prêts aux membres ou ex-membres du Conseil d'administration, de la Direction générale ou de la Direction générale élargie. A la fin de l'exercice sous revue et de l'exercice précédent, aucun prêt de ce type n'était ouvert.

e. Entreprises associées et autres parties liées

La table ci-dessous récapitule les transactions, créances et dettes du Groupe avec des entreprises associées et joint-ventures (voir Note 34b), ainsi qu'avec d'autres personnes considérées comme parties liées. Les services de conseil facturés par le Groupe Hayek sont classés dans les *Autres parties liées*. A fin de l'exercice sous revue et de l'exercice précédent, il n'y avait aucun autre solde ouvert avec d'autres parties liées.

(mio CHF)	2024		2023	
	Associées et joint ventures	Autres parties liées	Associées et joint ventures	Autres parties liées
Achats	52	10	63	11
Ventes	4	0	4	0
Créances	4	0	1	0
Dettes	4	1	4	0
Garanties reçues	0	0	0	0
Prêts accordés	0	0	0	0
Taux d'intérêts sur prêts accordés	-	-	0	-

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

CONSOLIDATION ET STRUCTURE DU GROUPE

30. Consolidation

Périmètre et méthode de consolidation

Le périmètre de consolidation comprend toutes les sociétés qui sont contrôlées directement ou indirectement par la société mère The Swatch Group SA. Le contrôle est exercé soit par la détention de plus de 50% des droits de vote, soit par l'exercice d'une autre influence notable sur les activités financières et opérationnelles des sociétés concernées. Les sociétés du Groupe sont consolidées à partir de la date de prise de contrôle. Les intérêts minoritaires dans les capitaux propres et le résultat du Groupe sont présentés séparément dans le bilan et le compte de résultat. Les changements de pourcentage de participation dans les filiales sont comptabilisés comme des transactions de capitaux propres, à condition que le contrôle soit maintenu.

La consolidation du capital se base sur la méthode d'acquisition. La différence entre le coût d'acquisition d'une société du Groupe et la valeur actuelle des actifs nets acquis est comptabilisée comme goodwill et ensuite compensée avec les capitaux propres. Les immobilisations incorporelles identifiables qui n'ont pas été comptabilisées au préalable par la société acquise sont capitalisées séparément, s'ils sont pertinents pour la décision d'obtenir le contrôle. Le goodwill acquis sur les sociétés associées est compensé avec les capitaux propres. En cas de cession de parts de droits de vote dans des sociétés du Groupe ou des sociétés associées, la différence entre le produit de la vente et la quote-part de la valeur comptable des actifs nets, y compris le goodwill historique, est comptabilisée comme bénéfice ou perte dans le compte de résultat.

Les joint ventures dans lesquelles le Groupe exerce un contrôle conjoint avec un partenaire sont comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence. Les sociétés dans lesquelles le Groupe détient entre 20% et 50% des droits de vote ou sur lesquelles il exerce une autre influence notable sont également comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence et présentées comme des investissements dans des sociétés associées dans le bilan consolidé. Les gains et pertes non réalisés résultant de transactions avec des entreprises associées sont éliminés à hauteur de la participation du Groupe.

Méthode de conversion

Les états financiers individuels des sociétés du Groupe sont établis dans la monnaie de l'environnement économique dans lequel ces sociétés opèrent principalement (monnaie fonctionnelle). Les transactions en monnaies étrangères sont converties dans la monnaie fonctionnelle au cours en vigueur à la date de la transaction. Les postes du bilan en monnaie étrangère sont convertis au taux de change en vigueur à la date de clôture. Tous les gains et pertes qui en résultent sont comptabilisés dans le compte de résultat.

Les comptes consolidés sont présentés en franc suisse (CHF). Les comptes individuels des sociétés du Groupe sont convertis en franc suisse selon la méthode du cours de clôture, comme suit : actifs et dettes au cours de clôture en fin d'année, capitaux propres au cours historique, compte de résultat et flux de trésorerie au cours moyen de l'année. Les différences de conversion qui en résultent sont comptabilisées par le biais des capitaux propres, sans incidence sur le résultat, y compris les effets de change des prêts internes au Groupe ayant le caractère de capitaux propres ainsi que des participations dans des joint-ventures ou des sociétés associées. En cas de cession, liquidation ou fermeture d'une société étrangère du Groupe ou d'une partie de ses activités, les différences de change cumulées sont comptabilisées dans le compte de résultat.

a. Périmètre de consolidation

	2024	2023
Nombre de sociétés juridiques au 1er janvier	147	148
Créations	4	1
Fusions entre sociétés du Groupe	0	0
Liquidations	-3	-2
Nombre de sociétés juridiques au 31 décembre	148	147
<i>dont entreprises associées</i>	<i>5</i>	<i>5</i>
<i>dont joint ventures</i>	<i>2</i>	<i>2</i>

b. Cours de change

Devise	Unité	Cours moyens	Cours du jour	Cours moyens	Cours du jour
		2024	31.12.2024		
CNY	1	0.1230	0.1240	0.1271	0.1188
EUR	1	0.9551	0.9430	0.9742	0.9347
HKD	1	0.1135	0.1170	0.1150	0.1082
JPY	100	0.5835	0.5790	0.6399	0.5980
USD	1	0.8853	0.9080	0.9007	0.8450

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

CONSOLIDATION ET STRUCTURE DU GROUPE

31. Regroupements d'entreprises

a. Acquisition de sociétés

Durant l'exercice sous revue, il n'y a pas eu d'acquisitions de sociétés.

Durant l'exercice précédent, Harry Winston, Inc., New York, a acquis un atelier de fabrication de haute joaillerie auprès d'un partenaire commercial pour un montant de CHF 1.9 mio. Les collaborateurs ainsi que les actifs d'un montant de CHF 0.2 mio ont été intégrés dans la société Harry Winston Inc. Le goodwill qui en résultait, d'un montant de CHF 1.7 mio, a été imputé aux capitaux propres du Groupe.

b. Aliénation de sociétés

En septembre 2024, la société du Groupe Rivoli, établie aux Emirats Arabes Unis, a annoncé un nouveau partenariat avec le principal détaillant de lunettes du Moyen-Orient, MAGRABi Retail Services, basé en Arabie Saoudite. Au cours de l'année sous revue, 70 magasins Rivoli Vision, situés aux Emirats Arabes Unis, Bahreïn et Oman, ont été transférés dans cette société. L'intégration de 11 magasins supplémentaires, situés au Qatar, devrait être réalisée et publiée en 2025. La transaction de 2024 a été structurée comme une cession d'actifs, en échange d'une participation minoritaire de 16% dans MAGRABi Retail Services. Cette participation est classée comme investissement dans les compagnies associées (voir note 32). Le goodwill historique qui était lié à l'activité Rivoli Vision, a été imputé au prorata du prix de vente (rapporté à la juste valeur des actifs nets cédés à la date de transfert économique). Le goodwill restant de CHF 2 mio a été attribué à la participation dans le nouvel associé. Les différences de change cumulées attribuables ont été chargées dans le résultat financier. Les principales valeurs financières de la transaction sont rapportées dans le tableau ci-dessous.

	Notes	mio CHF
Liquidités et équivalents de liquidités		0
Créances sur ventes et prestations de services		1
Stocks		13
Immobilisations corporelles	(8)	8
Fournisseurs		-5
Engagements de prévoyance		-1
Actifs nets cédés		16
Goodwill compensé	(33)	7
Ecarts de conversion		1
Total actifs nets inclus goodwill historique et différences de conversion		24
Résultat sur cession d'actifs (Autres produits opérationnels)		7
Prix de vente		31
Liquidités et équivalents de liquidités cédés		0
Participations dans des entreprises associées	(32)	-31
Flux de trésorerie nets provenant des cessions		0

Au cours de l'exercice précédent, aucune entreprise n'a été cédée.

c. Variation des intérêts minoritaires

Dans la deuxième moitié de l'exercice sous revue, les parts minoritaires restantes de 49.49% de Belenos Clean Power Holding AG ont été rachetées par le Groupe. Le prix d'achat a été réglé au moyen de 105 331 actions au porteur du Swatch Group avec une valeur de marché de CHF 19 mio et d'un montant en espèces de CHF 6 mio. Pour 1 963 actions au porteur supplémentaires, qui ne seront livrées qu'en 2025, un passif de moins de CHF 1 mio a été comptabilisé. Le goodwill en résultant s'élevait à CHF 59 mio et a été imputé aux capitaux propres du Groupe.

Aucune modification des intérêts minoritaires n'est intervenue au cours de l'exercice précédent.

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

CONSOLIDATION ET STRUCTURE DU GROUPE

32. Participations dans des entreprises associées et joint-ventures

Toutes les entreprises associées et joint-ventures (voir Note 34b) sont valorisées selon la méthode de la mise en équivalence (Equity Method).

(mio CHF)	2024	2023
Solde au 1er janvier	13	19
Part au résultat d'entreprises associées et joint-ventures	-2	-1
Investissements	32	0
Dividendes reçus	-2	-1
Goodwill sur investissements, reclassé aux capitaux propres (Note 33)	-12	0
Écarts de conversion	5	-4
Solde au 31 décembre	34	13

Durant l'exercice sous revue le Groupe a investi dans une participation minoritaire de 16% dans MAGRABi Retail Services (la société) dont le siège se situe en Arabie Saoudite. La société est le principal détaillant de lunettes du Moyen-Orient. Il s'agit d'une participation dans une entreprise associée, comme le Swatch Group est représenté dans le conseil d'administration et a accès aux dernières informations financières. La transaction a été effectuée par une cession d'actifs d'une juste valeur de CHF 31 mio, par laquelle l'activité lunetterie du Groupe dans les Emirats Arabes Unis, Bahreïn et Oman a été intégrée dans la société (voir détails dans la Note 31b), ainsi que par un paiement différé de CHF 1 mio. Le goodwill qui en résultait a été compensé par les capitaux propres du Groupe et se rapporte principalement au potentiel de croissance exceptionnel de l'activité de vente au détail de lunettes fusionnée des deux partenaires. L'accord prévoit d'intégrer dans la société également les magasins de lunetterie du Groupe situés au Qatar. Cette deuxième étape devrait être réalisée et publiée en 2025. Avec ces transactions, La société va élargir son portefeuille de magasins à plus de 290 sites et détenir ainsi des parts de marché significatives dans les sept pays dans lesquels elle est active. Aucun actif incorporel, qui n'ait été comptabilisé précédemment par l'entreprise acquise, n'était pertinent pour la décision d'investissement.

Durant l'exercice sous revue, Il n'y a pas eu de modifications significatives de participations dans des entreprises associées et des joint-ventures.

Bien que le Groupe détienne moins de 20% des droits de vote de Hengdeli Holdings, Swatch Group peut exercer une influence significative en raison de sa représentation au Conseil d'administration et de l'accès aux dernières informations financières. Par conséquent, cette participation est considérée comme entreprise associée.

A la fin de l'exercice sous revue, ainsi qu'à la fin de l'exercice précédent, les entreprises associées et joint-ventures n'indiquaient aucun engagement conditionnel.

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

CONSOLIDATION ET STRUCTURE DU GROUPE

33. Goodwill acquis

Le goodwill (écart d'acquisition) issu de regroupements d'entreprises représente le montant du coût d'acquisition qui dépasse, à la date d'acquisition, la quote-part de la valeur actuelle des actifs nets identifiables de la société acquise. Les immobilisations incorporelles identifiables qui n'ont pas été comptabilisées au préalable par la société acquise, telles que les marques, droits d'utilisation ou listes de clients, sont capitalisés séparément, s'ils sont pertinents pour la décision d'obtenir le contrôle. Un goodwill peut également résulter de participations aux sociétés associées, correspondant au montant du coût d'acquisition qui dépasse la quote-part acquise de la valeur actuelle de l'actif net. Les goodwill résultant d'acquisitions sont convertis définitivement en CHF au taux de change du jour de l'acquisition puis imputés en déduction des capitaux propres au moment de l'achat. Suivant cette approche, il n'y a pas d'impact ultérieur d'ajustement de devise dans les valeurs théoriques du goodwill. La durée de vie des goodwill est fixée entre 5 et 10 ans.

L'évaluation du goodwill est analysée lors de chaque clôture annuelle. Une éventuelle correction de valeur n'entraîne pas une charge comptabilisée au compte de résultat consolidé mais simplement une information mentionnée dans l'annexe. Lors de la vente d'une société du Groupe, il est tenu compte du goodwill acquis, compensé antérieurement avec les capitaux propres, pour déterminer le gain ou la perte à comptabiliser dans le compte de résultat.

a. Evolution théorique du goodwill

L'activation théorique du goodwill aurait eu l'impact suivant sur le bilan consolidé :

(mio CHF)	2024			2023		
	Goodwill sociétés du Groupe	Goodwill entreprises associées	Total	Goodwill sociétés du Groupe	Goodwill entreprises associées	Total
Valeurs d'acquisition historiques au 1er janvier	1 389	28	1 417	1 387	28	1 415
Investissements	59	12	71	2	0	2
Désinvestissements	-7	0	-7	0	0	0
Transferts	-2	2	0	0	0	0
Valeurs d'acquisition historiques au 31 décembre	1 439	42	1 481	1 389	28	1 417
Amortissements cumulés théoriques au 1er janvier	-1 388	-28	-1 416	-1 387	-28	-1 415
Amortissements théoriques de l'année	-2	0	-2	-1	0	-1
Dépréciations théoriques	0	0	0	0	0	0
Amortissements théoriques sur désinvestissements	7	0	7	0	0	0
Amortissements théoriques sur transferts	2	-2	0	0	0	0
Amortissements cumulés théoriques au 31 décembre	-1 381	-30	-1 411	-1 388	-28	-1 416
Valeurs nettes au bilan théoriques au 31 décembre	58	12	70	1	0	1

L'évolution du goodwill est décrite dans les Notes 31 et 32.

b. Impact théorique sur les capitaux propres et sur le résultat net

L'inscription à l'actif et l'amortissement théorique du goodwill auraient eu l'impact suivant sur les capitaux propres et le résultat net:

(mio CHF)	31.12.2024	31.12.2023
Capitaux propres selon bilan	12 217	12 258
Activation théorique de la valeur comptable nette du goodwill	70	1
Capitaux propres théoriques incl. valeur comptable nette du goodwill	12 287	12 259

(mio CHF)	2024	2023
Résultat net selon compte de résultat consolidé	219	890
Amortissement théorique sur goodwill	-2	-1
Résultat net théorique après amortissement du goodwill	217	889

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

CONSOLIDATION ET STRUCTURE DU GROUPE

34. Sociétés de Swatch Group

Etat au 31.12.2024

a. Intégration globale

Raison sociale, siège	Domaine d'activité	Capital en mio	Participation Groupe
EUROPE			
Suisse			
The Swatch Group AG, Neuchâtel	Holding	CHF 117.72	
Assemti SA, Locarno	Assemblage	CHF 0.10	100%
Aliada Montres & Bijoux Co., SA, Biel/Bienne	Montres	CHF 5.00	100%
Belenos Clean Power Holding AG, Biel/Bienne	Holding	CHF 63.00	100%
Blancpain SA, Le Chenit	Montres	CHF 0.10	100%
Blancpain Les Boutiques SA, Le Chenit	Vente au détail	CHF 0.10	100%
Breguet Les Boutiques SA, L'Abbaye	Vente au détail	CHF 0.50	100%
CERTINA AG, Le Locle	Montres	CHF 3.50	100%
CHH Microtechnique SA, Le Chenit	Composants horlogers	CHF 81.00	100%
Cité du Temps SA, Biel/Bienne	Communication	CHF 6.00	100%
Comadur SA, Le Locle	Composants en matériaux durs	CHF 110.00	100%
Compagnie des Montres Longines, Francillon S.A., Saint-Imier	Montres	CHF 10.00	100%
Dernier Batz SA, Neuchâtel	Immobilier	CHF 10.00	100%
Diantus Watch SA, Mendrisio	Montres, mouvements	CHF 10.00	100%
Distico SA, Biel/Bienne	Distribution	CHF 3.00	100%
Dress your body AG, Neuchâtel	Bijouterie	CHF 0.10	100%
EM Microelectronic-Marin SA, La Tène	Microélectronique	CHF 25.00	100%
ETA SA Manufacture Horlogère Suisse, Grenchen	Montres, mouvements et composants	CHF 6.20	100%
Evaco AG, Möhlin	Montres	CHF 0.50	58%
Hamilton International AG, Biel/Bienne	Montres	CHF 3.00	100%
Harry Winston SA, Plan-les-Ouates	Montres	CHF 0.40	100%
ICB Ingénieurs Conseils en Brevets SA, Neuchâtel	Brevets	CHF 0.20	100%
Manufacture Ruedin SA, Haute-Sorne	Boîtes de montres	CHF 2.40	100%
Meco SA, Grenchen	Couronnes de montres	CHF 25.00	100%
Micro Crystal AG, Grenchen	Quartz basse fréquence miniatures	CHF 4.00	100%
MIDO AG, Le Locle	Montres	CHF 1.20	100%
MOM Le Prêlet S.A., Val-de-Ruz	Cadrans	CHF 10.00	100%
Montres Breguet SA, L'Abbaye	Montres	CHF 10.00	100%
Montres Jaquet Droz SA, La Chaux-de-Fonds	Montres	CHF 66.00	100%
Nivarox-FAR S.A., Le Locle	Composants horlogers et fils fins	CHF 4.00	100%
Novi SA, Les Genevez	Assemblage	CHF 0.14	100%
Omega SA, Biel/Bienne	Montres	CHF 50.00	100%
Rado Uhren AG, Lengnau BE	Montres	CHF 2.00	100%
Record Watch Co. SA, Saint-Imier	Administration	CHF 0.10	100%
Renata AG, Itingen	Piles miniatures	CHF 0.50	100%
Rubattel et Weyermann S.A., La Chaux-de-Fonds	Cadrans	CHF 63.00	100%
SSIH Management Services AG, Biel/Bienne	Services	CHF 0.05	100%
Swatch AG, Biel/Bienne	Montres	CHF 2.00	100%
Swatch Retail AG, Biel/Bienne	Vente au détail	CHF 2.00	100%
Swiss Timing LTD, Corgémont	Technologie et installations de chronométrage sportif	CHF 2.00	100%
Technocorp Holding S.A., Le Locle	Holding	CHF 6.00	100%
Termiboîtes S.A., Basse-Allaine	Polissage	CHF 0.10	100%
The Swatch Group Assembly SA, Mendrisio	Assemblage	CHF 15.00	100%
The Swatch Group Export SA, Neuchâtel	Distribution	CHF 1.00	100%
The Swatch Group Far East Distribution Ltd, Biel/Bienne	Distribution	CHF 0.10	100%
The Swatch Group Immeubles SA, Neuchâtel	Gestion immobilière	CHF 0.50	80%
The Swatch Group Les Boutiques SA, Le Grand-Saconnex	Vente au détail	CHF 3.00	100%
The Swatch Group Management Services AG, Biel/Bienne	Services	CHF 0.05	100%
The Swatch Group Recherche et Développement SA, La Tène	Recherche et développement	CHF 0.10	100%
The Swatch Group Services AG, Biel/Bienne	Logistique, distribution et services	CHF 1.00	100%
Time Flagship AG, Zürich	Vente au détail	CHF 6.00	100%
Tissot SA, Le Locle	Montres	CHF 5.00	100%
Universo S.A., La Chaux-de-Fonds	Aiguilles	CHF 0.67	100%

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

CONSOLIDATION ET STRUCTURE DU GROUPE

Raison sociale, siège	Domaine d'activité		Capital en mio	Participation Groupe
Belgique				
The Swatch Group (Belgium) SA/NV, Anderlecht	Distribution	EUR	1.75	100%
Retail Services Belgium SA, Bruxelles	Services	EUR	2.09	100%
Allemagne				
Fördergesellschaft der Glashütter Uhrenindustrie mbH, Glashütte	Montres	EUR	0.03	100%
Glashütter Uhrenbetrieb GmbH-Glashütte/Sa., Glashütte	Montres	EUR	0.51	100%
ST Sportservice GmbH, Leipzig	Technologie et installations de chronométrage sportif	EUR	3.47	100%
Swiss Prestige Uhren Handel GmbH, Eschborn	Vente au détail	EUR	0.08	100%
The Swatch Group (Deutschland) GmbH, Eschborn	Distribution	EUR	1.28	100%
UNION Uhrenfabrik GmbH Glashütte/Sa., Glashütte	Montres	EUR	0.10	100%
France				
BREGUET SAS, Paris	Administration	EUR	0.04	100%
FABRIQUE DE FOURNITURES DE BONNETAGE-F.F.B.-SAS, Villers-le-Lac	Pièces de précision	EUR	4.56	100%
Frésard Composants SAS, Charquemont	Pièces de précision	EUR	1.80	100%
Harry Winston SAS, Paris	Vente au détail	EUR	10.09	100%
HOOR PASSION SAS, Paris	Vente au détail	EUR	10.00	100%
The Swatch Group (France) SAS, Paris	Distribution	EUR	15.00	100%
Grèce				
THE SWATCH GROUP GREECE S.M.S.A., Athens	Distribution	EUR	0.82	100%
Grande-Bretagne				
Harry Winston (UK) Limited, London	Vente au détail	GBP	0.00	100%
The Swatch Group (UK) Limited, London	Distribution	GBP	4.00	100%
Italie				
Lascor S.p.A., Sesto Calende	Bracelets	EUR	1.00	100%
The Swatch Group (Italia) S.p.A., Milano	Distribution	EUR	23.00	100%
Luxembourg				
The Swatch Group Financial Services (Luxembourg) S.A., Alzingen	Société financière	EUR	5.00	100%
The Swatch Group RE (Luxembourg) S.A., Alzingen	Réassurance	EUR	1.80	100%
Monaco				
The Swatch Group (Monaco) Les Boutiques S.A.M., Monaco	Distribution	EUR	2.00	100%
Pays-Bas				
The Swatch Group (Netherlands) B.V., Eindhoven	Distribution	EUR	3.45	100%
Autriche				
The Swatch Group (Österreich) GmbH, Wien	Distribution	EUR	0.04	100%
Pologne				
The Swatch Group (Polska) Sp.z o.o., Warszawa	Distribution	PLN	10.00	100%
Russie				
The Swatch Group (RUS) OOO, Moscow	Distribution	RUB	8 544.12	100%
Suède				
The Swatch Group (Nordic) AB, Stockholm	Distribution	SEK	0.50	100%
Espagne				
THE SWATCH GROUP ESPAÑA SA, Alcobendas-Madrid	Distribution	EUR	0.45	100%
Tchéquie (République Tchèque)				
ASICentrum spol. s.r.o., Praha	Microélectronique	CZK	0.30	100%
ST Software s.r.o., Liberec	Technologie et installations de chronométrage sportif	CZK	0.10	100%

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

CONSOLIDATION ET STRUCTURE DU GROUPE

Raison sociale, siège	Domaine d'activité		Capital en mio	Participation Groupe
ASIE				
Bahrein				
Hour Choice W.L.L., Manama	Vente au détail	BHD	0.02	58%
The Swatch Group (Bahrain) W.L.L, Manama	Vente au détail	BHD	0.04	100%
Chine élargie				
Harry Winston Commercial (China) Co. Ltd., Beijing	Vente au détail	CNY	78.96	100%
Harry Winston (Hong Kong) Limited, Hong Kong SAR	Vente au détail	HKD	0.01	100%
O Grupo Swatch (Macau) Limitada, Macau SAR	Vente au détail	MOP	1.50	100%
Shanghai Qi Heng Trading Co., Ltd., Shanghai	Vente au détail	CNY	30.00	100%
Shanghai Qi Tong Trading Co., Ltd., Shanghai	Vente au détail	CNY	1.00	100%
Shanghai Rui Jing Qi Management Co., Ltd., Shanghai	Distribution	CNY	3.00	100%
Shanghai Rui Jing Retail Co., Ltd., Shanghai	Vente au détail	CNY	20.25	100%
Shanghai Ruiwan Retail Co., Ltd., Shanghai	Vente au détail	CNY	4.00	100%
Shanghai SMH Watch Service Center Co., Ltd., Shanghai	Service après-vente	CNY	48.37	100%
Shanghai Swatch Art Centre Co., Ltd., Shanghai	Centre des arts	CNY	148.41	90%
SMH Les Boutiques (Shanghai) Co., Ltd., Shanghai	Vente au détail	CNY	99.69	100%
SMH Swiss Watch Trading (Shanghai) Co., Ltd., Shanghai	Distribution	CNY	7.12	90%
SMH Technical Services (Shenzhen) Co., Ltd., Shenzhen	Services	CNY	10.45	100%
The Swatch Group (China) Ltd., Shanghai	Distribution	CNY	14.88	100%
The Swatch Group (Hong Kong) Limited, Hong Kong SAR	Distribution	HKD	5.00	100%
Inde				
Swatch Group (India) Private Limited, New Delhi	Distribution	INR	5 280.00	100%
Swatch Group (India) Retail Private Limited, New Delhi	Vente au détail	INR	180.10	100%
Swatch Group (India) Rado Retail Private Limited, New Dehli	Vente au détail	INR	50.00	100%
Swatch Group (India) Tissot Retail Private Limited, New Dehli	Vente au détail	INR	30.00	100%
Japon				
Harry Winston Japan K.K., Tokyo	Vente au détail	JPY	100.00	100%
The Swatch Group (Japan) KK, Tokyo	Distribution	JPY	100.00	100%
Qatar				
Hour Choice W.L.L., Doha	Vente au détail	QAR	0.20	29%
Rivoli Enterprises W.L.L., Doha	Vente au détail	QAR	0.20	29%
Rivoli Watches W.L.L., Doha	Vente au détail	QAR	0.40	29%
Malaisie				
MICROMECHANICS (M) SDN. BHD., Ipoh	Assemblage composants électroniques	MYR	65.00	100%
SWISS LUXURY WATCH & JEWELRY SDN. BHD., Kuala Lumpur	Vente au détail	MYR	7.00	51%
THE SWATCH GROUP (MALAYSIA) SDN. BHD., Kuala Lumpur	Distribution	MYR	1.00	100%
Oman				
RIVOLI & CO LLC, Muscat	Vente au détail	OMR	0.30	58%
Arabie Saoudite				
Technocorp Trading LLC, Riyadh	Distribution	SAR	30.00	100%
Singapour				
Harry Winston N.A. Pte. Ltd., Singapore	Vente au détail	SGD	0.00	100%
THE SWATCH GROUP S.E.A. (S) PTE. LTD., Singapore	Distribution	SGD	4.00	100%
Corée du Sud				
The Swatch Group (Korea) Ltd., Seoul	Distribution	KRW	8 800.00	100%
Thaïlande				
ETA (Thailand) Company Limited, Samut Prakan	Assemblage composants électroniques	THB	504.50	100%
The Swatch Group Trading (Thailand) Limited, Bangkok	Distribution	THB	740.00	100%
Turquie				
The Swatch Group Turkey Saat Ticaret Limited Sirketi, Istanbul	Distribution	TRY	460.00	100%

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

CONSOLIDATION ET STRUCTURE DU GROUPE

Raison sociale, siège	Domaine d'activité		Capital en mio	Participation Groupe
Emirats Arabes Unis				
Al Khaleej Watches LLC, Abu Dhabi	Vente au détail	AED	0.15	58%
Blue Sky Trading Company LLC, Abu Dhabi	Vente au détail	AED	0.30	58%
Excel Enterprises LLC, Dubai	Vente au détail	AED	1.70	58%
Golden Watch Company LLC, Abu Dhabi	Vente au détail	AED	0.50	58%
Hour Choice LLC, Dubai	Vente au détail	AED	3.00	58%
Rivoli Arcade LLC, Dubai	Vente au détail	AED	0.30	58%
Rivoli Enterprises LLC, Dubai	Vente au détail	AED	3.00	58%
Rivoli Group FZCO, Dubai	Distribution	AED	1.00	58%
RIVOLI GROUP LLC, Dubai	Vente au détail	AED	24.02	58%
Rivoli Investments LLC, Dubai	Holding	AED	0.30	58%
Rivoli Textiles LLC, Dubai	Vente au détail	AED	0.30	58%
Swatch Group Retail Middle East LLC, Dubai	Vente au détail	AED	0.30	100%
Vision 2000 LLC, Dubai	Vente au détail	AED	1.00	58%
AMERIQUE				
Canada				
H.W. Protection Inc., Toronto	Services	CAD	1.94	100%
The Swatch Group (Canada) Ltd., Toronto	Distribution	CAD	4.50	100%
Mexique				
The Swatch Group Mexico S.A. de C.V., Mexico DF	Distribution	MXN	201.50	100%
Panama				
The Swatch Group Panama S.A., Panama City	Administration	USD	0.01	100%
Etats-Unis				
EM Microelectronic – US Inc., Colorado Springs	Microélectronique	USD	0.04	100%
Harry Winston, Inc., New York	Haute joaillerie	USD	0.00	100%
The Swatch Group (U.S.) Inc., Wilmington, Delaware	Distribution	USD	1.01	100%
OCEANIE				
Australie				
THE SWATCH GROUP (AUSTRALIA) PTY. LTD., Richmond	Distribution	AUD	0.40	100%

b. Mise en équivalence

Raison sociale, siège	Domaine d'activité		Capital en mio	Participation Groupe
EUROPE				
Suisse				
Danyack S.A., La Chaux-de-Fonds	Immobilier	CHF	0.06	29%
DryLyte Chemicals Switzerland SA, Grenchen	Produits de traitement de surfaces	CHF	0.10	50%
S.I. Les Corbes SA, Val-de-Ruz	Immobilier	CHF	0.10	34%
ASIE				
Chine élargie				
Beijing Xinyu Hengrui Watch & Clock Co., Ltd., Beijing	Immobilier	CNY	40.00	50%
Hengdeli Holdings Limited, Hong Kong	Vente au détail	CNY	21.26	10%
Arabie Saoudite				
Magrabi Retail Services LLC, Jeddah	Vente au détail	SAR	109.25	10%
Emirats Arabes Unis				
Marcolin Middle East FZCO, Dubai	Distribution	AED	0.10	29%

Rapport de l'organe de révision

à l'Assemblée générale de The Swatch Group SA, Neuchâtel

Rapport sur l'audit des comptes consolidés

Opinion d'audit

Nous avons effectué l'audit des comptes consolidés de The Swatch Group SA et ses filiales (le groupe), comprenant le compte de résultat consolidé pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2024, le bilan consolidé au 31 décembre 2024, le tableau des flux de trésorerie consolidés et le tableau de l'évolution des capitaux propres consolidés pour l'exercice arrêté à cette date ainsi que l'annexe aux comptes consolidés, y compris un résumé des principales méthodes comptables.

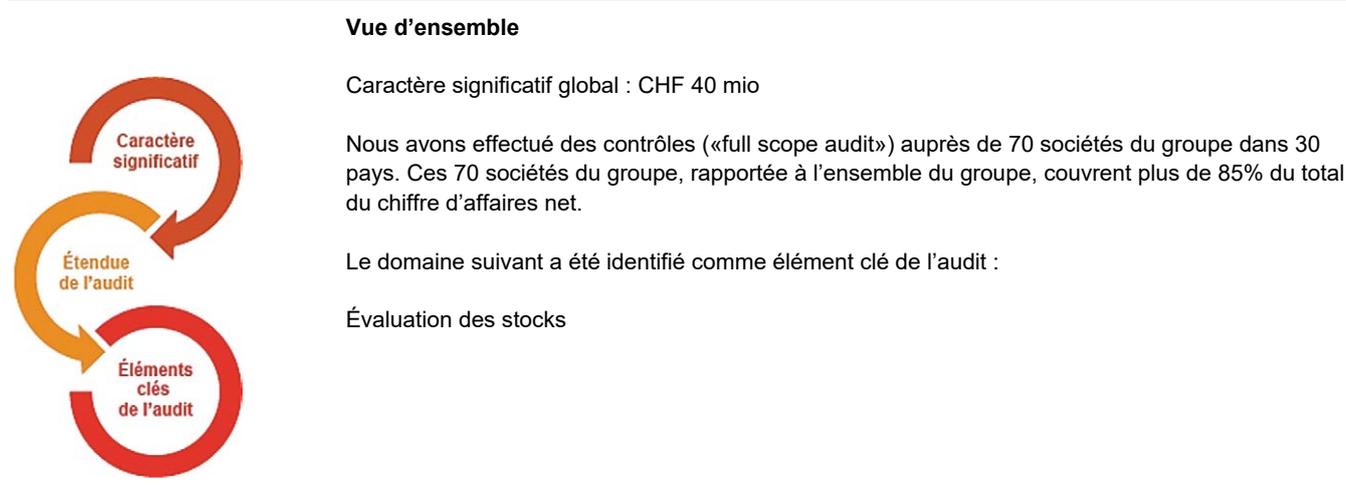
Selon notre appréciation, les comptes consolidés (pages 133 à 169) donnent une image fidèle du patrimoine et de la situation financière consolidés du groupe au 31 décembre 2024 ainsi que de ses résultats et de ses flux de trésorerie consolidés pour l'exercice clos à cette date conformément aux Swiss GAAP RPC et sont conformes à la loi suisse.

Fondement de l'opinion d'audit

Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes suisses d'audit des états financiers (NA-CH). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces dispositions et de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit des comptes consolidés » de notre rapport. Nous sommes indépendants du groupe, conformément aux dispositions légales suisses et aux exigences de la profession, et avons satisfait aux autres obligations éthiques professionnelles qui nous incombent dans le respect de ces exigences.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Notre approche d'audit



PricewaterhouseCoopers AG, St. Jakobs-Strasse 25, 4002 Basel
 Telefon: +41 58 792 51 00, www.pwc.ch



PricewaterhouseCoopers AG est membre du réseau mondial PwC, un réseau de sociétés juridiquement autonomes et indépendantes les unes des autres.

Rapport de l'organe de révision

à l'Assemblée générale de The Swatch Group SA, Neuchâtel

Caractère significatif

L'étendue de notre audit a été influencée par le caractère significatif appliqué. Notre opinion d'audit a pour but de donner une assurance raisonnable que les comptes consolidés ne comportent pas d'anomalies significatives. Des anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs. Elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou collectivement, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes consolidés prennent en se basant sur ceux-ci.

Nous fondant sur notre jugement professionnel, nous avons déterminé certains seuils de matérialité quantitatifs, notamment le caractère significatif global applicable aux comptes consolidés pris dans leur ensemble, tel que décrit dans le tableau ci-dessous. Sur la base de ces seuils quantitatifs et d'autres considérations qualitatives, nous avons déterminé l'étendue de notre audit ainsi que la nature, le calendrier et l'étendue des procédures d'audit et nous avons évalué les effets d'anomalies, prises individuellement ou collectivement, sur les comptes consolidés pris dans leur ensemble.

Caractère significatif global pour le groupe	CHF 40 mio
Point de référence	Moyenne pondérée du résultat avant impôts sur le bénéfice des trois derniers exercices
Justification du choix du point de référence pour la détermination du caractère significatif global	Nous avons choisi le résultat avant impôts comme référence car, à notre avis, il s'agit de la référence par rapport à laquelle la performance du Groupe est le plus couramment mesurée. De plus, un résultat moyen et pondéré avant impôts est une référence généralement acceptée pour la détermination du caractère significatif global.

Nous avons convenu avec le Conseil d'administration et le Comité d'audit de lui rapporter les anomalies supérieures à CHF 2.5 mio que nous avons constatées lors de notre audit, ainsi que toutes les anomalies en dessous de ce montant mais qui, selon notre jugement, doivent être rapportées pour des raisons qualitatives. La direction de The Swatch Group SA utilise des critères plus stricts et des valeurs de référence plus faibles pour les décisions opérationnelles ainsi que pour l'établissement des comptes.

Étendue de l'audit

Nous avons adapté l'étendue de notre audit de manière à effectuer suffisamment de travaux pour être en mesure d'émettre une opinion d'audit sur les comptes consolidés pris dans leur ensemble, en considérant la structure du groupe, les processus et contrôles internes relatifs à l'établissement des comptes consolidés et le secteur d'activité du groupe.

Les principales filiales du groupe, excepté les filiales au Royaume-Uni, sont auditées par PwC et nous sommes régulièrement en contact avec ces équipes d'audit. En tant que réviseur des comptes consolidés, nous veillons à faire un interview tous les trois ans selon notre plan de rotation d'audit avec la direction locale ainsi qu'avec les réviseurs locaux des principales sociétés du groupe pour discuter des risques d'anomalie significative au niveau des états financiers statutaires, des éléments essentiels ainsi que de l'étendue de l'audit. Dans le cadre de l'audit des comptes consolidés 2024, nous avons participé aux entretiens de clôture relatifs à la révision de quatre des principales sociétés du Groupe sises en Suisse et discuté de l'audit avec les réviseurs locaux et les directions locales des sociétés du Groupe les plus significatives en Chine, à Hong Kong et aux Etats-Unis en présentiel et en Italie, au Japon et en Corée du Sud de manière virtuelles.

Éléments clés de l'audit

Les éléments clés de l'audit sont les points qui, selon notre jugement professionnel, sont les plus importants lors de notre audit des comptes consolidés de la période sous revue. Ces éléments ont été traités dans le contexte de notre audit des comptes consolidés pris dans leur ensemble et lors de la formation de notre opinion d'audit sur ceux-ci. Nous n'exprimons pas d'opinion d'audit distincte sur ces éléments.



Rapport de l'organe de révision

à l'Assemblée générale de The Swatch Group SA, Neuchâtel

Évaluation des stocks

Éléments clés de l'audit

Nous considérons l'évaluation des stocks comme un élément clé de l'audit, et ce, en raison du montant de CHF 7'641 mio inscrit au bilan au 31 décembre 2024 et de l'importance des stocks par rapport au total du bilan (environ 55%).

Les ventes du secteur de l'horlogerie et de la bijouterie sont soumises à des fluctuations imputables au marché. Ces fluctuations, ainsi que la complexité de la structure des stocks de matières premières, de composants, de produits finis et de pièces de rechange donnent lieu à d'importantes marges d'appréciation dans l'évaluation de valeur des stocks et de leur recouvrabilité. Dans le cadre de ces évaluations, il convient de tenir compte des matières premières utilisées ainsi que de la valeur des produits de chaque marque en relation avec les différents cycles de vie des produits.

Nous renvoyons à la page 138 (Principes d'établissement des comptes, c. Estimations et jugements) et à la page 143 (Annexe aux comptes consolidés, Note 7 Stocks) du rapport de gestion 2024.

Manière dont les éléments clés ont été examinés

Nous avons réalisé les procédures d'audit suivantes pour évaluer le caractère approprié de l'évaluation des stocks:

- Nous avons évalué, au niveau des filiales, le processus d'identification des stocks (matières premières, produits semi-finis et pièces destinées au service après-vente) avec un taux de rotation insuffisant ainsi que le caractère approprié des corrections de valeur à partir des consommations historiques et attendues.
- Pour les produits finis pour lesquels il existe un risque commercial, nous avons contrôlé les estimations d'évaluation de la direction au plus bas du coût d'acquisition ou de fabrication et de la valeur de réalisation nette ainsi que la recouvrabilité des valeurs comptables des produits finis, et ce, à la fois au niveau des filiales et du groupe. À cet effet, nous avons pris en compte aussi bien les chiffres de vente que l'actualité des collections de montres et de bijoux portées au bilan.
- Par ailleurs, nous avons contrôlé au niveau du groupe les procédures d'élimination des profits non réalisés sur transactions entre sociétés du groupe. En ce sens, nous avons vérifié que l'évaluation des stocks dans les comptes consolidés ne contenait pas de profits non réalisés significatifs.

Nous considérons l'approche de la direction en lien avec la valorisation des stocks et l'évaluation du besoin d'abattements comme raisonnable.

Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe au Conseil d'administration. Les autres informations comprennent les informations présentées dans le rapport de gestion, à l'exception des comptes annuels, des comptes consolidés, du rapport de rémunération et de nos rapports correspondants.

Notre opinion d'audit sur les comptes consolidés ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre audit des comptes consolidés, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier si elles présentent des incohérences significatives par rapport aux comptes consolidés ou aux connaissances que nous avons acquises au cours de notre audit ou si elles semblent, par ailleurs, comporter des anomalies significatives.

Si, sur la base des travaux que nous avons effectués, nous arrivons à la conclusion que les autres informations présentent une anomalie significative, nous sommes tenus de le déclarer. Nous n'avons aucune remarque à formuler à cet égard.



Rapport de l'organe de révision

à l'Assemblée générale de The Swatch Group SA, Neuchâtel

Responsabilités du Conseil d'administration relatives aux comptes consolidés

Le Conseil d'administration est responsable de l'établissement des comptes consolidés lesquels donnent une image fidèle conformément aux Swiss GAAP RPC et aux dispositions légales. Il est en outre responsable des contrôles internes qu'il juge nécessaires pour permettre l'établissement de comptes consolidés ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes consolidés, le Conseil d'administration est responsable d'évaluer la capacité du groupe à poursuivre son exploitation. Il a en outre la responsabilité de présenter, le cas échéant, les éléments en rapport avec la capacité du groupe à poursuivre ses activités et d'établir les comptes consolidés sur la base de la continuité de l'exploitation, sauf si le Conseil d'administration a l'intention de liquider le groupe ou de cesser l'activité, ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste.

Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit des comptes consolidés

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes consolidés pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et de délivrer un rapport contenant notre opinion d'audit. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, mais ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément à la loi suisse et aux NA-CH permettra de toujours détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou collectivement, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes consolidés prennent en se fondant sur ceux-ci.

Une plus ample description de nos responsabilités relatives à l'audit des comptes consolidés est disponible sur le site Internet d'EXPERTSuisse : <http://expertsuisse.ch/fr-ch/audit-rapport-de-revision>. Cette description fait partie intégrante de notre rapport.

Rapport sur d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément à l'art. 728a, al. 1, ch. 3, CO et à la NAS-CH 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes consolidés, défini selon les prescriptions du Conseil d'administration.

Nous recommandons d'approuver les comptes consolidés qui vous sont soumis.

PricewaterhouseCoopers AG



Thomas Brüderlin
Expert-réviseur agréé
Réviseur responsable



Tobias Handschin
Expert-réviseur agréé

Basel, le 5 mars 2025

COMPTES ANNUELS DE THE SWATCH GROUP SA

COMPTES ANNUELS DE THE SWATCH GROUP SA	174
Compte de résultat	175
Bilan	176
Annexe aux comptes annuels	178
Proposition relative à l'emploi du résultat au bilan	184

COMPTE DE RÉSULTAT DE THE SWATCH GROUP SA

	Notes	2024 mio CHF	2023 mio CHF
Produits des participations	(1)	674	629
Autres produits		6	6
Charges de personnel		-39	-47
Autres charges		-48	-23
Amortissements et dépréciations d'actifs	(2)	-105	-48
Charges financières	(3)	-22	-69
Produits financiers	(4)	136	128
Résultat ordinaire		602	576
Résultat hors exploitation		0	0
Résultat extraordinaire		0	0
Bénéfice avant impôts sur le bénéfice		602	576
Impôts sur le bénéfice		-1	-2
Bénéfice de l'exercice		601	574

BILAN DE THE SWATCH GROUP SA

Actif	Notes	31.12.2024		31.12.2023	
		mio CHF	%	mio CHF	%
Actifs courants					
Liquidités et équivalents de liquidités		63	0.7	652	6.9
Actifs détenus à court terme ayant un prix courant observable	(5, 8)	352	3.7	400	4.2
Autres créances courantes	(6)	3 921	40.8	3 415	36.2
Actifs de régularisation		9	0.1	6	0.1
Total des actifs courants		4 345	45.2	4 473	47.4
Actifs non courants					
Prêts à des sociétés du Groupe		515	5.4	409	4.3
Prêts à des tiers		0	0.0	0	0.0
Participations	(7)	4 753	49.4	4 552	48.2
Immobilisations corporelles		3	0.1	3	0.1
Immobilisations incorporelles		2	0.0	1	0.0
Total des actifs non courants		5 273	54.8	4 965	52.6
Total de l'actif		9 618	100.0	9 438	100.0

BILAN DE THE SWATCH GROUP SA

Passifs et capitaux propres	Notes	31.12.2024		31.12.2023	
		mio CHF	%	mio CHF	%
Passifs courants					
Dettes financières et instruments financiers dérivés	(8)	9	0.1	61	0.6
Autres dettes courantes	(9)	30	0.3	32	0.3
Passifs de régularisation		12	0.1	18	0.2
Passifs non courants					
Provisions non courantes		90	0.9	90	1.0
Total des passifs		141	1.5	201	2.1
Capitaux propres					
Capital-actions		118	1.2	118	1.3
Réserve légale issue du capital		111	1.2	119	1.3
Réserve légale issue du bénéfice		10	0.1	10	0.1
Réserve pour actions propres		0	0.0	0	0.0
Réserve facultative issue du bénéfice		8 739	90.9	8 489	89.9
- Résultat reporté		30		41	
- Résultat de l'exercice		601		574	
Résultat au bilan		631	6.6	615	6.5
Actions propres		-132	-1.4	-114	-1.2
Total des capitaux propres	(10)	9 477	98.5	9 237	97.9
Total des passifs et des capitaux propres		9 618	100.0	9 438	100.0

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS

Généralités

Les comptes annuels de The Swatch Group SA dont le siège est à Neuchâtel sont conformes aux exigences du Code suisse des obligations (CO). Les comptes de l'exercice sous revue ont été établis conformément aux dispositions du droit comptable suisse (titre trente-deuxième du Code des obligations).

Principes d'évaluation**a. Actifs**

Les actifs sont évalués au plus à leur coût d'acquisition à l'exception des actifs détenus à court terme ayant un prix courant observable, qui sont évalués au cours du jour ou au prix courant. Toutes les variations de valeurs sont comptabilisées dans le compte de résultat. Aucune réserve de fluctuation ne sera constituée.

b. Participations

Les participations sont évaluées individuellement, pour autant qu'elles soient importantes et qu'en raison de leur similitude pas regroupées pour leur valorisation.

c. Actions propres

Les actions propres réservées au plan d'intéressement du personnel ainsi que les actions rachetées par la société sont valorisées à la valeur historique d'acquisition sans réévaluation subséquente. Les gains et les pertes provenant de la vente d'actions propres ainsi que les frais liés à ces transactions sont comptabilisés directement dans la réserve légale issue du capital.

d. Passifs

Les passifs sont présentés à la valeur nominale.

e. Conversion de monnaies étrangères

Toutes les positions de l'actif et du passif libellées en monnaies étrangères sont converties aux cours applicables à la date du bilan. Les produits et charges libellés en monnaies étrangères ainsi que toutes les transactions en devises sont convertis aux taux de change en vigueur aux dates de transaction concernées. Les différences de change en résultant figurent dans le compte de résultat.

Informations détaillées pour certaines rubriques**1. Produits des participations**

(mio CHF)	2024	2023
Dividendes	600	567
Autres produits des participations	74	62
Total	674	629

Cette rubrique inclut les dividendes provenant de sociétés du Groupe et les autres produits de participations ainsi que les honoraires de gestion facturés aux sociétés du Groupe.

2. Amortissements et dépréciations d'actifs

Les amortissements et dépréciations d'actifs concernent les créances, les immobilisations corporelles, les immobilisations incorporelles, les prêts et les participations. Ils se montaient à CHF 105 mio durant l'exercice sous revue (exercice précédent: CHF 48 mio).

3. Charges financières

(mio CHF)	2024	2023
Charges d'intérêts	-2	-3
Résultat des titres de placement valorisés à la juste valeur	-9	-7
Résultat net de change	-9	-57
Autres charges financières	-2	-2
Total	-22	-69

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS

4. Produits financiers

(mio CHF)	2024	2023
Produits d'intérêts	101	103
Produits et plus-values sur titres	35	25
Total	136	128

5. Actifs détenus à court terme ayant un prix courant observable

(mio CHF)	31.12.2024	31.12.2023
Placements financiers courants	0	0
Titres de placement	271	343
Métaux précieux	78	41
Instruments financiers dérivés (voir Note 8)	3	16
Total	352	400

6. Autres créances courantes

(mio CHF)	31.12.2024	31.12.2023
Créances envers des sociétés du Groupe	8	35
Prêts à des sociétés du Groupe	3 887	3 345
Autres créances	26	35
Total	3 921	3 415

7. Participations

La liste des 147 entités légales et des participations minoritaires détenues directement ou indirectement par The Swatch Group SA et consolidées au niveau du Groupe est reproduite dans le présent rapport à la Note 34 des comptes consolidés.

Les participations représentaient, à la fin de l'exercice sous revue, CHF 4 753 mio soit 49.4% de l'actif total (exercice précédent: CHF 4 552 mio soit 48.2 % des actifs).

8. Dettes financières et instruments financiers dérivés

A la fin de l'exercice sous revue, des découverts en comptes courants d'un montant de moins de CHF 1 mio étaient ouverts (exercice précédent: CHF 55 mio).

A la fin de l'exercice sous revue, comme à la fin de l'exercice précédent, il n'y avait pas d'option sur devise ouverte. Le tableau ci-dessous donne un aperçu des valeurs de contrats et des justes valeurs par type de contrat.

(mio CHF)	31.12.2024			31.12.2023		
	Valeur contractuelle	Juste valeur positive	Juste valeur négative	Valeur contractuelle	Juste valeur positive	Juste valeur négative
Contrats à terme						
- Tiers	790	1	-8	803	15	-2
- Groupe	224	2	-1	305	1	-4
Total	1 014	3	-9	1 108	16	-6

Les instruments financiers dérivés sont comptabilisés à leur valeur de marché. Les contrats de devises à terme ouverts à la fin de l'exercice sous revue servent à couvrir des risques opérationnels liés aux fluctuations des taux de change et des prix du marché. Les contrats internes au Groupe concernaient des accords passés entre The Swatch Group SA et des sociétés du Groupe pour couvrir des risques liés aux transactions financières internes au Groupe.

9. Autres dettes courantes

(mio CHF)	31.12.2024	31.12.2023
Dettes envers des sociétés du Groupe	25	29
Autres dettes	5	3
Total	30	32

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS

10. Capitaux propres

A la fin de l'exercice sous revue, les capitaux propres représentaient 98.5% du total du bilan (exercice précédent: 97.9%).

Le tableau ci-après présente l'évolution des capitaux propres:

(mio CHF)	Capital-actions	Réserve légale issue du capital	Réserve légale issue du bénéfice	Réserve pour actions propres	Réserve facultative issue du bénéfice	Résultat au bilan	Actions propres	Total des capitaux propres
Etat au 31.12.2022	118	120	10	0	7 939	902	-123	8 966
Allocations en 2023					550	-550		0
Dividende payé						-311		-311
Variation actions propres		-1					9	8
Bénéfice de l'exercice						574		574
Etat au 31.12.2023	118	119	10	0	8 489	615	-114	9 237
Allocations en 2024					250	-250		0
Dividende payé						-335		-335
Variation actions propres		-8					-18	-26
Bénéfice de l'exercice						601		601
Etat au 31.12.2024	118	111	10	0	8 739	631	-132	9 477

Capital-actions

Le capital-actions de The Swatch Group SA est composé de la manière suivante (inchangé par rapport à l'exercice précédent):

Date du bilan	Actions nominatives à CHF 0.45	Actions au porteur à CHF 2.25	Capital-actions en CHF
31.12.2023	116 919 500	28 936 000	117 719 775.00
31.12.2024	116 919 500	28 936 000	117 719 775.00

Principaux actionnaires au 31 décembre 2024

A la fin de l'exercice sous revue, le Pool Hayek ainsi que ses sociétés, institutions et individus liés détenaient 63 449 311 actions nominatives et 836 044 actions au porteur, soit 44.1% de l'ensemble des voix (exercice précédent: 43.3%). Les membres du Pool Hayek sont les suivants:

Nom / société	Lieu	Ayants droit économiques
Communauté héréditaire de Marianne et Nicolas G. Hayek représentée par Nayla Hayek	Meisterschwanden	Communauté héréditaire de Marianne et Nicolas G. Hayek
Wat Holding AG	Meisterschwanden	Communauté héréditaire de Marianne et Nicolas G. Hayek
Ammann Group Holding AG	c/o Walder Wyss AG, Bern	Descendants U. Ammann-Schellenberger Sen.
Caisse de pensions Swatch Group	Neuchâtel	-

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS

Les sociétés, institutions et personnes proches du Pool Hayek mais qui n'en font pas formellement partie sont:

Nom / société	Lieu	Ayants droit économiques
Hayek Holding AG	Meisterschwanden	Communauté héréditaire de Marianne et Nicolas G. Hayek
Communauté héréditaire de Marianne et Nicolas G. Hayek et membres de la famille		Communauté héréditaire de Marianne et Nicolas G. Hayek
Familles Ammann (Fondations, caisses de pensions et personnes privées, Madisa AG)	c/o Ammann Group Holding AG, Bern	Représentées par Daniela Aeschlimann
Fondation d'Ebauches SA et des maisons affiliées	Neuchâtel	-
Fondations patronales	divers	-

Dans le contexte du Pool, le groupe de la communauté héréditaire de Marianne et Nicolas G. Hayek et ses parties liées contrôlaient au total 43.4% de l'ensemble des voix à fin de l'exercice sous revue (exercice précédent: 42.7%).

A la fin de l'exercice sous revue, le Swatch Group n'avait connaissance d'aucun autre groupe d'actionnaires ou actionnaire individuel contrôlant plus de 5% de l'ensemble des voix.

Réserve légale issue du capital

Les gains et les pertes provenant de la vente d'actions propres ainsi que les frais liés à ces transactions sont comptabilisés directement dans la réserve légale issue du capital. La réserve légale issue du capital comprend également la plus-value historique provenant de l'émission de bons de participation au-dessus de la valeur nominale et des frais d'émission (Agio).

Réserve facultative issue du bénéfice

Durant l'exercice sous revue, un montant de CHF 250 mio provenant du résultat au bilan au 31 décembre 2023 a été attribué à la réserve facultative issue du bénéfice (exercice précédent: CHF 550 mio).

Réserve pour actions propres

A la fin de l'exercice sous revue, il n'y avait pas de réserve pour actions propres. Aucune société fille ne détenait des actions de The Swatch Group SA (exercice précédent: aucune).

Résultat au bilan

Conformément à la résolution adoptée par l'Assemblée générale du 8 mai 2024, le résultat au bilan a été utilisé comme suit:

	mio CHF
Résultat au bilan au 31 décembre 2023	615
Attribution à la réserve facultative issue de bénéfice	-250
Versement d'un dividende de CHF 1.30 par action nominative	-152
Versement d'un dividende de CHF 6.50 par action au porteur	-188
Dividendes non versés sur actions propres	5
Résultat reporté après emploi du résultat au bilan	30

Actions propres

Les actions propres détenues par The Swatch Group SA à la fin de l'exercice sous revue correspondaient à 1.1% de la valeur nominale du capital-actions total (exercice précédent: 0.9%). La position *Actions propres* comprend, outre les actions propres rachetées, les actions propres nominatives destinées au plan d'intéressement du personnel.

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS

Le nombre d'actions propres détenues directement ou indirectement par The Swatch Group SA a évolué ainsi:

Actions détenues par The Swatch Group SA	Actions nominatives 1)		Actions au porteur	
	2024	2023	2024	2023
Etat au 1er janvier	1 987 839	2 167 650	50 000	50 000
Acquisitions 2)	0	0	250 000	0
Ventes 3)	-196 667	-179 811	-105 331	0
Etat au 31 décembre	1 791 172	1 987 839	194 669	50 000
Autres sociétés consolidées	2024	2023	2024	2023
Etat au 1er janvier	0	0	0	0
Acquisitions	0	0	0	0
Ventes	0	0	0	0
Etat au 31 décembre	0	0	0	0
Total au 31 décembre	1 791 172	1 987 839	194 669	50 000

1) Dont, à la fin de l'exercice sous revue, un total de 1 776 672 actions nominatives réservées au plan d'intéressement du personnel (exercice précédent: 1 973 339 actions).

2) Durant l'exercice sous revue, 250 000 actions au porteur ont été acquises à un prix moyen de CHF 200.92 (exercice précédent: aucune).

3) Durant l'exercice sous revue, 105 331 actions au porteur ont été vendues à un prix moyen de CHF 175.67 (exercice précédent: aucune). Dans le cadre du plan d'intéressement du personnel (voir Note 13 des comptes consolidés), 196 667 actions nominatives ont été exercées (exercice précédent: 179 811 actions nominatives).

Opérations hors bilan

Nombre d'emplois à plein temps

Durant l'exercice sous revue, la moyenne annuelle des emplois à plein temps était de 138 (exercice précédent: 138).

Engagements découlant d'opérations de leasing

A la fin de l'exercice sous revue et précédent, il n'existait aucun engagement résultant de contrats assimilables à des contrats d'achat ainsi que d'autres engagements de leasing qui ne viennent pas à échéance et qui ne peuvent pas être dénoncés dans les 12 mois.

Engagements envers des plans de prévoyance

A la fin des exercices sous revue et précédent, le bilan n'incluait aucun engagement envers des plans de prévoyance.

Actifs mis en gage

Tous les actifs de la société étaient libres de gage.

Obligations de garantie

A la fin de l'exercice sous revue, les garanties fournies par The Swatch Group SA s'élevaient à moins de CHF 1 mio (exercice précédent: moins de CHF 1 mio). Cette position se référait, comme lors de l'exercice précédent, à une garantie destinée à couvrir les engagements relatifs au bail à loyer contracté par une des sociétés du Groupe.

Engagements conditionnels

A la fin des exercices sous revue et précédent, il n'y avait aucun engagement conditionnel à l'exception de la responsabilité solidaire en faveur de sociétés du Groupe dans le cadre de l'imposition de groupe en matière de la taxe sur la valeur ajoutée.

Lettres de confort

Au cours de l'exercice sous revue, The Swatch Group SA a émis des lettres de confort en faveur de filiales, garantissant que ces sociétés sont prêtes à effectuer des paiements pendant au moins un an (Comfort Letter on Going Concern).

Analyses de l'égalité salariale

Conformément à la loi révisée sur l'égalité (LEg), The Swatch Group SA est tenue d'effectuer une analyse de l'égalité salariale et de la faire vérifier par un organisme indépendant. The Swatch Group AG a effectué cette analyse conformément aux exigences légales à fin juin 2021 et l'a fait contrôler par Blaser Treuhand AG à Bern. Dans son rapport, l'auditeur a confirmé que toutes les exigences légales ont été pleinement respectées.

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS

Droits de participation et options sur de tels droits

Selon l'article 959c, alinéa 2, chiffre 11 CO, l'annexe doit contenir les informations à propos du nombre et de la valeur des actions et options accordées aux membres du Conseil d'administration, de la Direction générale du Groupe et à des collaborateurs. Les informations sur le plan d'intéressement du personnel complet sont disponibles dans la Note 13 des comptes consolidés du Groupe. Les attributions aux membres du Conseil d'administration et de la Direction générale du Groupe sont mentionnés dans le rapport de rémunération où toutes les informations relatives aux rémunérations du management sont publiées.

Les autres collaborateurs de The Swatch Group SA ont perçu, durant l'exercice sous revue, 7 200 actions nominatives ou options pour une valeur de CHF 0.2 mio (exercice précédent: 5 450 actions nominatives ou options pour une valeur de CHF 0.3 mio).

Informations supplémentaires, tableau des flux de trésorerie et rapport annuel

Selon l'article 961d, alinéa 1 CO, il est renoncé à publier des informations supplémentaires, le tableau des flux de trésorerie et le rapport annuel puisque The Swatch Group SA établit ses comptes consolidés selon un standard de comptabilité reconnu.

Evénements postérieurs à la date de clôture

Les présents comptes ont été approuvés par le Conseil d'administration le 5 mars 2025 et seront soumis pour approbation à l'Assemblée générale ordinaire du 21 mai 2025. Aucun autre événement majeur n'est survenu après la date de clôture du bilan.

PROPOSITION RELATIVE À L'EMPLOI DU RÉSULTAT AU BILAN

Le Conseil d'administration propose à l'Assemblée générale d'utiliser le résultat au bilan de la manière suivante:

(mio CHF)	2024	2023
Bénéfice de l'exercice	601	574
Résultat reporté	30	41
Résultat au bilan	631	615
Attribution à la réserve facultative issue de bénéfice	-370	-250
Versement d'un dividende 2023 de:		
- CHF 1.30 par action nominative de nom. CHF 0.45		-152
- CHF 6.50 par action au porteur de nom. CHF 2.25		-188
Versement d'un dividende 2024 de: 1)		
- CHF 0.90 par action nominative de nom. CHF 0.45	-105	
- CHF 4.50 par action au porteur de nom. CHF 2.25	-130	
Dividendes non versés sur actions propres détenues par le Groupe 2)		5
Report à nouveau	26	30

1) Il est prévu de renoncer au paiement du dividende relatif aux actions propres détenues par le Swatch Group.

2) Conformément à la décision de l'Assemblée générale du 8 mai 2024, la part du dividende revenant aux actions propres détenues par le Swatch Group n'a pas été payée.

Rapport de l'organe de révision

à l'Assemblée générale de The Swatch Group SA, Neuchâtel

Rapport sur l'audit des comptes annuels

Opinion d'audit

Nous avons effectué l'audit des comptes annuels de The Swatch Group SA (la société), comprenant le compte de résultat pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2024, le bilan au 31 décembre 2024 ainsi que l'annexe aux comptes annuels, y compris un résumé des principales méthodes comptables.

Selon notre appréciation, les comptes annuels (pages 175 à 183 et pages 166 à 169) sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Fondement de l'opinion d'audit

Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes suisses d'audit des états financiers (NA-CH). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces dispositions et de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit des comptes annuels » de notre rapport. Nous sommes indépendants de la société, conformément aux dispositions légales suisses et aux exigences de la profession, et avons satisfait aux autres obligations éthiques professionnelles qui nous incombent dans le respect de ces exigences.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Notre approche d'audit

Caractère significatif

L'étendue de notre audit a été influencée par le caractère significatif appliqué. Notre opinion d'audit a pour but de donner une assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives. Des anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs. Elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou collectivement, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes annuels prennent en se basant sur ceux-ci.

Nous fondant sur notre jugement professionnel, nous avons déterminé certains seuils de matérialité quantitatifs, notamment le caractère significatif global applicable aux comptes annuels pris dans leur ensemble, tel que décrit dans le tableau ci-dessous. Sur la base de ces seuils quantitatifs et d'autres considérations qualitatives, nous avons déterminé l'étendue de notre audit ainsi que la nature, le calendrier et l'étendue des procédures d'audit et nous avons évalué les effets d'anomalies, prises individuellement ou collectivement, sur les comptes annuels pris dans leur ensemble.

Caractère significatif global pour l'audit des comptes annuels	CHF 35 mio
Point de référence	Total des capitaux propres
Justification du choix du point de référence pour la détermination du caractère significatif global	Nous avons choisi le total des capitaux propres comme grandeur de référence car il s'agit, selon nous, d'une grandeur de référence généralement reconnue pour les réflexions sur le caractère significatif de sociétés holding.

Nous avons convenu avec le Conseil d'administration et le Comité d'audit de lui rapporter les anomalies supérieures à CHF 2.5 mio que nous avons constatées lors de notre audit, ainsi que toutes les anomalies en dessous de ce montant mais qui, selon notre jugement, doivent être rapportées pour des raisons qualitatives. La direction de The Swatch Group SA utilise des critères plus stricts et des valeurs de référence plus faibles pour les décisions opérationnelles ainsi que pour l'établissement des comptes.



PricewaterhouseCoopers AG, St. Jakobs-Strasse 25, 4002 Basel
Telefon: +41 58 792 51 00, www.pwc.ch

PricewaterhouseCoopers AG est membre du réseau mondial PwC, un réseau de sociétés juridiquement autonomes et indépendantes les unes des autres.

Rapport de l'organe de révision

à l'Assemblée générale de The Swatch Group SA, Neuchâtel

Étendue de l'audit

Nous avons défini notre approche d'audit en déterminant le caractère significatif et en évaluant les risques d'anomalies significatives dans les comptes annuels. En particulier, nous avons tenu compte des jugements lorsqu'ils ont été effectués, par exemple en relation avec des estimations comptables significatives pour lesquelles des hypothèses doivent être choisies et qui reposent sur des événements futurs qui sont par définition incertains. Comme pour tous nos audits, nous avons également considéré le risque que la direction ait pu contourner des contrôles internes, en tenant compte entre autres de l'éventuelle présence de biais subjectifs qui pourraient représenter un risque d'anomalies significatives provenant de fraudes.

Nous avons adapté l'étendue de notre audit de manière à effectuer suffisamment de travaux pour être en mesure d'émettre une opinion d'audit sur les comptes annuels pris dans leur ensemble, en considérant la structure de la société, les processus et contrôles internes relatifs à l'établissement des comptes annuels et le secteur d'activité de la société.

Éléments clés de l'audit

Nous avons déterminé qu'il n'y avait aucune question clé de l'audit à communiquer dans notre rapport.

Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe au Conseil d'administration. Les autres informations comprennent les informations présentées dans le rapport de gestion, à l'exception des comptes annuels, des comptes consolidés, du rapport de rémunération et de nos rapports correspondants.

Notre opinion d'audit sur les comptes annuels ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre audit des comptes annuels, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier si elles présentent des incohérences significatives par rapport aux comptes annuels ou aux connaissances que nous avons acquises au cours de notre audit ou si elles semblent, par ailleurs, comporter des anomalies significatives.

Si, sur la base des travaux que nous avons effectués, nous arrivons à la conclusion que les autres informations présentent une anomalie significative, nous sommes tenus de le déclarer. Nous n'avons aucune remarque à formuler à cet égard.

Responsabilités du Conseil d'administration relatives aux comptes annuels

Le Conseil d'administration est responsable de l'établissement des comptes annuels conformément aux dispositions légales et aux statuts. Il est en outre responsable des contrôles internes qu'il juge nécessaires pour permettre l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, le Conseil d'administration est responsable d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation. Il a en outre la responsabilité de présenter, le cas échéant, les éléments en rapport avec la capacité de la société à poursuivre ses activités et d'établir les comptes annuels sur la base de la continuité de l'exploitation, sauf si le Conseil d'administration a l'intention de liquider la société ou de cesser l'activité, ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste.

Rapport de l'organe de révision

à l'Assemblée générale de The Swatch Group SA, Neuchâtel

Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit des comptes annuels

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et de délivrer un rapport contenant notre opinion d'audit. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, mais ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément à la loi suisse et aux NA-CH permettra de toujours détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou collectivement, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes annuels prennent en se fondant sur ceux-ci.

Une plus ample description de nos responsabilités relatives à l'audit des comptes annuels est disponible sur le site Internet d'EXPERTsuisse : <http://expertsuisse.ch/fr-ch/audit-rapport-de-revision>. Cette description fait partie intégrante de notre rapport.

Rapport sur d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément à l'art. 728a, al. 1, ch. 3, CO et à la NAS-CH 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions du Conseil d'administration.

Sur la base de notre audit réalisé en vertu de l'art. 728a, al. 1, ch. 2, CO, nous confirmons que la proposition du Conseil d'administration est conforme à la loi suisse et aux statuts et nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

PricewaterhouseCoopers AG



Thomas Brüderlin
Expert-réviser agréé
Réviseur responsable



Tobias Handschin
Expert-réviser agréé

Basel, le 5 mars 2025

TITRES THE SWATCH GROUP SA

Nombre moyen d'actions en circulation / capital-actions moyen	2024 base	2023 base	2022 base	2021 base	2020 base
Nombre d'actions nominatives à CHF 0.45	115 027 319	114 847 344	114 658 893	114 471 966	114 169 222
Nombre d'actions au porteur à CHF 2.25	28 681 447	28 886 000	28 888 308	28 883 462	28 872 923
Total moyen des actions en circulation	143 708 766	143 733 344	143 547 201	143 355 428	143 042 145
Capital-actions nominatives en CHF	51 762 294	51 681 305	51 596 502	51 512 385	51 376 150
Capital-actions au porteur en CHF	64 533 256	64 993 500	64 998 693	64 987 790	64 964 077
Total capital-actions moyen en CHF	116 295 549	116 674 805	116 595 195	116 500 174	116 340 227

Chiffres clés par action nominative (nom. CHF 0.45) en CHF	2024	2023	2022	2021	2020
Résultat net consolidé attribuable aux actionnaires	0.75	3.35	3.11	2.96	-0.20
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles 1)	1.29	2.37	2.79	5.01	3.17
Capitaux propres consolidés 1)	47.27	47.28	46.51	44.82	42.41
Dividende 2)	0.90	1.30	1.20	1.10	0.70

Chiffres clés par action au porteur (nom. CHF 2.25) en CHF	2024	2023	2022	2021	2020
Résultat net consolidé attribuable aux actionnaires	3.74	16.76	15.57	14.78	-0.99
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles 1)	6.44	11.86	13.96	25.06	15.83
Capitaux propres consolidés 1)	236.37	236.39	232.55	224.12	212.07
Dividende 2)	4.50	6.50	6.00	5.50	3.50

Cours boursier (ajusté) en CHF	2024	2023	2022	2021	2020
Actions nominatives haut	43.95	62.95	58.95	64.30	52.75
Actions nominatives bas	29.35	42.25	40.40	45.68	28.56
Actions nominatives fin d'année	32.10	44.05	48.04	53.45	46.76
Actions au porteur haut	228.60	342.70	309.50	333.90	280.50
Actions au porteur bas	148.85	222.30	215.70	235.50	151.00
Actions au porteur fin d'année	165.00	228.60	263.00	279.00	241.50

Chiffres clés (fin d'année)	2024	2023	2022	2021	2020
Rendement moyen des capitaux propres 3)	1.8%	7.3%	7.0%	6.9%	-0.5%
Rendement direct – action nominative 4)	2.8%	3.0%	2.5%	2.1%	1.5%
Rendement direct – action au porteur 4)	2.7%	2.8%	2.3%	2.0%	1.4%
Capitalisation boursière en mio CHF	8 528	11 765	13 227	14 322	12 455

1) Calculation basée sur le capital-actions moyen par catégorie d'actions respectivement le nombre moyen d'actions en circulation

2) Pour l'exercice sous revue : Proposition du conseil d'administration

3) Rapport en pourcentage entre le résultat net et la moyenne des capitaux propres (exercice précédent plus exercice sous revue divisé par deux)

4) Dividende en pourcentage du cours boursier à la fin d'année

Titres	Numéro ISIN	Symbole Reuters
Action nominative The Swatch Group AG	CH0012255144	UHRN.S
Action au porteur The Swatch Group AG	CH0012255151	UHR.VX

Les titres sont cotés à la Bourse Suisse (SIX) et à la BX Berne eXchange.

Rapport de rémunération 2024



RAPPORT DE RÉMUNÉRATION

RAPPORT DE RÉMUNÉRATION	190
Comité de rémunération	191
Système de rémunération	191
Autres éléments contractuels	194
Fonctions exercées auprès d'autres entreprises	195
Rémunérations des membres du Conseil d'administration et de la Direction générale du Groupe (KL/EKL)	197

RAPPORT DE RÉMUNÉRATION

Le rapport de rémunération permet au Conseil d'administration et au Comité de rémunération de rendre compte des éléments essentiels des principes de rémunération, des attributions et compétences en matière de rémunération, de la composition et de la fonction du Comité de rémunération et des éléments spécifiques de rémunération.

Le rapport est conforme aux dispositions des articles 734a à 734f du Code suisse des obligations (CO) et aux directives relatives à la Corporate Governance de SIX Swiss Exchange Regulation AG.

Les chapitres suivants ont été révisés par PricewaterhouseCoopers SA: 2.3.5 Droits de participation et options sur de tels droits, 4. Fonctions exercées auprès d'autres entreprises, 5. Rémunérations des membres du Conseil d'administration et de la Direction générale du Groupe (KL/EKL).

1. Comité de rémunération

1.1 Composition du Comité de rémunération

Etant donné que le nombre de membres du Conseil d'administration du Swatch Group est volontairement limité (6 membres actuellement), ce dernier agit en même temps en tant que Comité de rémunération (Compensation Committee). La nécessité de délimiter les compétences et d'assurer le flux d'informations disparaît dès lors.

Le Comité de rémunération est présidé par Monsieur Ernst Tanner, vice-président du Conseil d'administration.

Tous les membres du Conseil d'administration s'abstiennent de prendre part aux délibérations et aux décisions portant sur leur rémunération et à celles de personnes qui leur sont proches (p. ex. des membres de la famille).

Aucun membre du comité de rémunération ne se trouve en situation d'interdépendance de sorte qu'il n'y a lieu à aucun conflit d'intérêts de ce point de vue.

1.2 Attributions / Compétences

Le Comité de rémunération s'occupe de la politique de rémunération de la société. Il assiste le Conseil d'administration lors de la détermination du système de rémunération et des principes de rémunération, ainsi que lors de la préparation des propositions à soumettre à l'Assemblée générale pour approbation des rémunérations. Le Comité de rémunération peut soumettre au Conseil d'administration des propositions et des recommandations pour toutes les questions relevant de la rémunération.

En accord avec les statuts, le Comité de rémunération traite de toutes les questions portant sur la rémunération et propose des solutions au Conseil d'administration. Le Conseil d'administration est l'instance décisionnelle. Il soumet à l'Assemblée générale les décisions nécessaires pour approbation.

L'Assemblée générale de l'exercice sous revue a voté sur les rémunérations fixes des membres du Conseil d'administration jusqu'à la prochaine Assemblée générale ainsi que sur les rémunérations fixes pour l'exercice sous revue et les rémunérations variables pour l'exercice précédent pour les fonctions exécutives des membres du Conseil d'administration. De plus, l'Assemblée générale de l'exercice sous revue a voté sur les rémunérations fixes de la Direction générale et de la Direction générale élargie pour l'exercice sous revue et leurs rémunérations variables pour l'exercice précédent.

1.3 Séances

Le Comité de rémunération s'est réuni deux fois au cours de l'exercice sous revue.

2. Système de rémunération

2.1 Principes généraux de rémunération

Les membres du Conseil d'administration et de la Direction générale du Groupe ont droit à une rémunération qui correspond à leur fonction et à leur responsabilité.

La société peut verser des rémunérations pour des fonctions exercées dans des entreprises contrôlées directement ou indirectement par la société et pour des tâches effectuées sur ordre de l'entreprise. La rémunération peut être versée soit par la société, soit par des sociétés qu'elle contrôle.

La rémunération des membres non exécutifs du Conseil d'administration ne comprend que des éléments de rémunération fixes.

RAPPORT DE RÉMUNÉRATION

La rémunération des membres exécutifs du Conseil d'administration et des membres de la Direction générale du Groupe comprend des éléments de rémunération fixes et variables. La rémunération fixe comprend le salaire de base et peut englober d'autres éléments de rémunération. La rémunération variable dépend de l'atteinte d'objectifs définis.

Les objectifs de performance peuvent être personnels, spécifiques à l'entreprise et au domaine d'intervention, et peuvent englober des indicateurs relatifs à la gestion de l'entreprise ou portant sur le marché. A chaque fois, la fonction et le niveau de responsabilité du destinataire de la rémunération variable sont pris en compte.

Sur proposition du Comité de rémunération, le Conseil d'administration détermine les performances et objectifs des éléments de rémunération variables ainsi que leur réalisation.

Le système de rémunération de Swatch Group est conforme au marché et à la performance. Il est contrôlé tous les ans et adapté si besoin est.

2.2 Eléments de rémunérations

a) Membres non exécutifs du Conseil d'administration

Les membres non exécutifs du Conseil d'administration perçoivent une rémunération fixe. Celle-ci est échelonnée selon les fonctions.

b) Membres exécutifs du Conseil d'administration, membres de la Direction générale et de la Direction générale élargie

Le système de rémunération prévoit pour les membres exécutifs du Conseil d'administration et les membres de la Direction générale et de la Direction générale élargie les éléments suivants:

- un salaire de base;
- une indemnité de frais forfaitaire;
- un programme de bonus avec des rémunérations variables;
- un programme d'actions avec des attributions d'actions annuelles et une valeur pécuniaire minimale garantie;
- des paiements à la caisse de pensions (Caisse de pensions Swatch Group) et à la Caisse de pensions des cadres Swatch Group.

2.3 Informations sur chaque élément

2.3.1 Salaire de base

Le salaire de base est en règle générale versé en 13 mensualités égales. La 13ème mensualité est versée en décembre. Le salaire de base tient compte de la responsabilité et de la position.

2.3.2 Indemnité de frais forfaitaire

Les membres du Conseil d'administration et de la Direction générale perçoivent une indemnité de frais forfaitaire de CHF 30 000; celle des membres de la Direction générale élargie peut s'élever jusqu'à CHF 24 000. Ce montant forfaitaire couvre les frais de représentation ainsi que les petites dépenses; il a été fixé en accord avec l'administration fiscale cantonale du canton de Berne. Les membres exécutifs du Conseil d'administration qui font également partie de la Direction générale du Groupe ne perçoivent l'indemnité de frais forfaitaire qu'une seule fois.

2.3.3 Programmes de bonus

Les membres exécutifs du Conseil d'administration et les membres de la Direction générale et de la Direction générale élargie perçoivent chaque année un bonus variable qui dépend du développement du Groupe, du secteur de l'entreprise dont la personne concernée est en charge (marques, pays, domaines fonctionnels) ainsi que des performances individuelles.

Un bonus potentiel est déterminé en début d'année et payé si les objectifs sont atteints. En cas de dépassement des objectifs, plus que 100% du bonus potentiel peut être versé; si certains objectifs ne sont pas atteints, des déductions correspondantes peuvent être opérées. Le bonus est déterminé et versé en début de l'année suivante après présentation des comptes annuels. Les bénéficiaires disposant d'un contrat suisse et d'un domicile en Suisse perçoivent un acompte en décembre. Ce dernier s'élève en règle générale à 70% du bonus potentiel lorsqu'il est possible de prévoir que les objectifs fixés (chiffre d'affaires, résultat opérationnel etc.) seront atteints; sinon, cet acompte s'élève à 50%.

Les critères d'évaluation applicables sont entre autres: l'évolution du chiffre d'affaires, la progression du résultat opérationnel, la modification des parts de marché, l'évolution des stocks et des débiteurs, la réalisation de projets de développement, le succès des négociations, les programmes de réduction des coûts réalisés avec succès, la fluctuation du personnel, la motivation des collaborateurs ainsi que les indicateurs de durabilité (ESG). Les critères d'évaluation sont adaptés et pondérés de manière individuelle en fonction de chaque titulaire de fonction.

En vue de la promotion des intérêts du Groupe, une partie du bonus total est versée en tant que bonus au niveau du Groupe. Le pourcentage de la part relevant du Groupe dépend de la fonction exercée.

RAPPORT DE RÉMUNÉRATION

2.3.4 Programme d'actions

Chaque année les membres exécutifs du Conseil d'administration ainsi que les membres de la Direction générale et de la Direction générale élargie se voient proposer un nombre d'actions nominatives à un prix d'exercice avantageux. Pour l'exercice sous revue et l'exercice précédent, celui-ci s'est élevé à CHF 4.00 par action. Un tiers de l'attribution peut être exercé et acquis immédiatement; un autre tiers après un an et le dernier tiers après deux ans. Il est possible de disposer librement des titres après leur acquisition. Ces actions peuvent être soumises à une période de blocage de 5 ou 10 ans. En cas de départ anticipé, les attributions se périment pour les options qui n'ont pas encore été exercées; en cas de départ à la retraite, elles sont immédiatement disponibles.

Les options sur titres sont attribuées par le Conseil d'administration après chaque Assemblée générale ordinaire. Une certaine valeur d'attribution minimale est garantie par contrat aux membres exécutifs du Conseil d'administration et aux membres de la Direction générale et de la Direction générale élargie. Cette valeur s'élève à CHF 50 000 pour les membres exécutifs du Conseil d'administration et les membres de la Direction générale et en principe à CHF 25 000 pour les membres de la Direction générale élargie (valeur d'attribution = cours des actions moins CHF 4.00 prix d'exercice).

Toutes les actions resp. options octroyées durant l'exercice sont évaluées à la valeur du jour au moment de l'attribution. Elle correspond au cours de l'action à la date de l'attribution, resp. du dernier jour de bourse avant l'attribution, déduction faite du prix d'exercice. Les valeurs suivantes sont applicables durant l'exercice sous revue et l'exercice précédent:

		2024	2023
Date d'attribution		12.06.2024	31.05.2023
Cours de l'action à la date d'attribution	CHF	37.30	51.10
Prix d'exercice	CHF	4.00	4.00
Valeur du jour à la date d'attribution	CHF	33.30	47.10

2.3.5 Droits de participation et options sur de tels droits

Le tableau ci-après détaille le nombre d'actions et options détenues par les membres du Conseil d'administration et de la Direction générale du Groupe, ainsi que par les personnes qui leur sont proches, à la fin de l'exercice sous revue et de l'exercice précédent, conformément aux dispositions de l'article 734d CO.

Nom	Fonction	Actions nominatives		Actions au porteur		Options	
		2024	2023	2024	2023	2024	2023
Communauté héréditaire de Marianne et Nicolas G. Hayek, représentée par Nayla Hayek		57 620 264	56 691 352	818 167	737 796		
Nayla Hayek	CA Présidente	288 208	268 208			20 002	20 002
Ernst Tanner	CA Vice-président			2 000	2 000		
Daniela Aeschlimann	Membre CA						
Nick Hayek	Membre CA / CEO	263 991	239 991			24 000	24 000
Marc A. Hayek	Membre CA / DG	227 899	212 399	140	140	16 001	15 501
Claude Nicollier	Membre CA	100	100				
Jean-Pierre Roth	Membre CA			10	10		
Raynald Aeschlimann	Membre DG	66 867	57 201			10 001	9 667
Pierre-André Bühler	Membre DG	31 216	26 966			8 002	8 002
Damiano Casafina 1)	Membre DG	286				4 834	
Sylvain Dolla 2)	Membre DG	4 166				5 168	3 334
Thierry Kenel	Membre DG / CFO	130 253	120 253			10 001	10 001
Florence Ollivier-Lamarque	Membre DG	66 998	61 998			5 002	5 002
Peter Steiger 3)	Membre DG		145 999				10 001
François Thiébaud	Membre DG	217 550	204 550				7 000
Lionel a Marca	Membre DGE	1 786	3 715			1 301	1 267
Matthias Breschan	Membre DGE	3 534	3 034			3 000	3 000
Stephen DeLucchi 1)	Membre DGE	975				850	
Daniel Everts	Membre DGE	4 250	3 550			750	700
Fadi Ghalayini	Membre DGE	6 234	3 967			2 834	2 101
Mireille Koenig	Membre DGE	7 420	6 286			1 200	1 134
Calogero Polizzi	Membre DGE	20 599	17 533			3 101	3 067
Alain Villard 1)	Membre DGE	3 561				1 034	
Roland von Keith 1)	Membre DGE	2 954				968	
Michel Willemin	Membre DGE	13 199	11 065			2 201	2 135
Total		58 982 310	58 078 167	820 317	739 946	120 250	125 914

1) à partir du 01.09.2024 2) à partir du 01.09.2024, avant DGE 3) jusqu'au 31.08.2024

RAPPORT DE RÉMUNÉRATION

Chaque option donne droit à la conversion d'une action nominative. Chaque action (nominative ou au porteur) donne droit à une voix. Les actionnaires principaux sont indiqués dans la Note 29 des comptes consolidés du Groupe. A l'exception de la communauté héréditaire de Marianne et Nicolas G. Hayek et comme lors de l'exercice précédent, aucun membre du Conseil d'administration, de la Direction générale et de la Direction générale élargie, ni aucune personne étroitement liée à ces membres, ne détenait à la fin de l'année sous revue, directement ou par le biais d'options, plus de 1% des actions Swatch Group en circulation.

2.3.6 Caisse de pensions / Caisse de pensions des cadres

Les membres exécutifs du Conseil d'administration et les membres de la Direction générale, ou de la Direction générale élargie, sont assurés auprès de la Caisse de pensions Swatch Group et de la Caisse de pensions des cadres Swatch Group.

La Caisse de pensions Swatch Group assure les revenus allant jusqu'à CHF 320 000. La Caisse de pensions des cadres Swatch Group couvre des parts de revenus allant de CHF 320 000 à CHF 882 000. La Caisse de pensions des cadres Swatch Group prévoit des cotisations à hauteur de 10%, dont l'employeur prend en charge 75%.

3. Autres éléments contractuels

3.1 Durée et délais de résiliation des contrats de travail

Tous les contrats de travail des membres de la Direction générale, ou de la Direction générale élargie, sont conclus pour une durée indéterminée. Ils peuvent être résiliés par les deux parties en fin de mois moyennant le respect d'un préavis de six mois.

3.2 Paiement des salaires

Le paiement du salaire est effectué mensuellement. Il n'est versé aucune avance, ni pour le mois en cours, ni pour des périodes plus longues. Il en va de même pour les rémunérations dans le cadre de mandats.

3.3 Rémunérations au début des rapports de travail

Swatch Group ne verse aucune rémunération lors de la conclusion d'un contrat de travail ou au début de l'activité (« golden hellos » / « golden hand-shakes »).

Il n'est pas versé non plus de rémunération en compensation d'options sur actions ou d'autres prestations financières de l'employeur précédent qui sont perdues de par le changement d'emploi.

3.4 Prêts et crédits aux membres d'organes

La société ou les sociétés contrôlées par elle peuvent octroyer des prêts et crédits aux membres exécutifs du Conseil d'administration et aux membres de la Direction générale aux conditions usuelles du marché. De tels crédits ou prêts ne peuvent pas dépasser le montant d'une rémunération fixe annuelle de la personne concernée. La rémunération fixe de l'année précédente vaut comme base de l'octroi du crédit ou du prêt (article 41 des statuts).

Par ailleurs, les membres exécutifs du Conseil d'administration et les membres de la Direction générale ou de la Direction générale élargie, comme tous les collaborateurs du Swatch Group en Suisse, ont la possibilité de demander à la Caisse de pensions du Swatch Group l'octroi d'un prêt hypothécaire pour le financement d'un bien immobilier situé en Suisse. Les conditions appliquées sont les mêmes que celles applicables à tous les collaborateurs des sociétés du Swatch Group en Suisse (limite d'emprunt, taux d'intérêt, etc.).

3.5 Fonction au sein des organes des sociétés du Groupe

Il arrive régulièrement que des membres exécutifs du Conseil d'administration et des membres de la Direction générale ou de la Direction générale élargie exercent, en Suisse ou à l'étranger, une fonction au sein des organes des filiales (en tant que membres du conseil d'administration, membres du conseil de surveillance, conseillers ou en tant que dirigeants). Il n'est versé aucune rémunération supplémentaire pour ces tâches et fonctions; ni de la part du Swatch Group, ni de la part de la société du Groupe concernée.

3.6 Indemnités de départ

Les contrats de travail des membres de la Direction générale ou de la Direction générale élargie ne prévoient aucune indemnité de départ ni aucune sorte de paiement en cas de cessation des rapports de travail. En outre, aucune indemnité (« parachutes dorés » etc.) n'est prévue en cas de changement de contrôle.

3.7 Mandats avec d'anciens membres de la Direction générale ou de la Direction générale élargie

Il arrive que des membres de la Direction générale ou de la Direction générale élargie qui ont quitté leur fonction soient, sur la base de mandats, actifs de manière ponctuelle pour le Groupe. Dans tous ces cas, des contrats de mandat clairs et écrits sont conclus et doivent être approuvés par le Président de la Direction générale du Groupe. Les contrats de mandat contiennent les mêmes conditions restrictives que les contrats de travail (durée du contrat, paiements, etc.).

RAPPORT DE RÉMUNÉRATION

4. Fonctions exercées auprès d'autres entreprises

Conformément aux dispositions de l'article 734e CO, le tableau ci-dessous présente les fonctions exercées par les membres du Conseil d'administration, de la Direction générale et de la Direction générale élargie du Groupe dans d'autres entreprises à but économique (état: 31.12.2024). Les fonctions exercées dans des sociétés du Groupe, ainsi que les mandats dans des organisations caritatives, culturelles, religieuses, sportives ou inactives, ou dans des sociétés immobilières à but purement privé, ne doivent pas être mentionnés.

Nom	Société	Fonction
Nayla Hayek	Wat Holding SA	Présidente du Conseil d'administration
	Hayek Holding SA	Présidente du Conseil d'administration
	Hayek Engineering SA	Présidente du Conseil d'administration
	Hayek Immobilien SA	Présidente du Conseil d'administration
	Hayek Management SA	Présidente du Conseil d'administration
	Manhag SA	Présidente du Conseil d'administration
	Entreprise individuelle Expohof Naila Hayek	Propriétaire
	TTI Immobilien SA	Membre du Conseil d'administration
Ernst Tanner	Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli SA	Président du Conseil d'administration
	Finanzierungsstiftung für die Vorsorgeeinrichtungen der Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG	Président du Conseil de fondation
	Fonds für Pensionsergänzungen der Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG	Président du Conseil de fondation
	Lindt Chocolate Competence Foundation	Président du Conseil de fondation
	Lindt Cocoa Foundation	Président du Conseil de fondation
	Krombacher Brauerei GmbH & Co. KG, Allemagne	Membre du Conseil de surveillance
Daniela Aeschlimann	Aktiengesellschaft Bären Langenthal	Présidente du Conseil d'administration
	Arthur und Emma Ammann-Stiftung	Vice-présidente du Conseil de fondation
	Avesco SA	Vice-présidente du Conseil d'administration
	Futurjns SA	Membre du Conseil d'administration
	Hotel Alpenland SA	Membre du Conseil d'administration
	Pensionskasse der AMMANN-Unternehmungen	Vice-présidente du Conseil de fondation
Nick Hayek	Wat Holding SA	Membre du Conseil d'administration
	Hayek Holding SA	Membre du Conseil d'administration
	Hayek Engineering SA	Membre du Conseil d'administration
	Hayek Immobilien SA	Membre du Conseil d'administration
	Hayek Management SA	Membre du Conseil d'administration
	Hayek Film SA	Membre du Conseil d'administration et Directeur
	Manhag SA	Membre du Conseil d'administration
	Border X Sàrl	Sociétaire et Directeur
	CSEM Centre Suisse d'Electronique et de Microtechnique SA – Recherche et Développement	Membre du Conseil d'administration
Marc A. Hayek	Wat Holding SA	Membre du Conseil d'administration
	Hayek Holding SA	Membre du Conseil d'administration
	Hayek Engineering SA	Membre du Conseil d'administration
	Hayek Immobilien SA	Membre du Conseil d'administration
	Hayek Management SA	Membre du Conseil d'administration
	Manhag SA	Membre du Conseil d'administration
	Association Cours Interentreprises de l'Union des Fabricants d'horlogerie de Genève, Vaud et Valais (CIE UFGW)	Membre
Claude Nicollier	Fondation du Musée de l'Aviation Militaire de Payerne	Membre du Conseil de fondation

RAPPORT DE RÉMUNÉRATION

Nom	Société	Fonction
Jean-Pierre Roth	MKS PAMP Group (UK)	Président du Conseil d'administration
	Arab Bank (Switzerland) SA	Vice-président du Conseil d'administration
	Fondation pour la Garde Suisse Pontificale au Vatican	Membre du Conseil de fondation
	Fondation pour la rénovation de la caserne de la Garde Suisse Pontificale au Vatican	Président du Conseil de fondation
Raynald Aeschlimann	Fondation Gaston-F. Barras – European Masters	Membre du Conseil de fondation
	Fondation Un Grand Sourire	Président du Conseil de fondation
	Fédération de l'industrie horlogère suisse FH	Membre du Conseil
Pierre-André Bühler	CSEM Centre Suisse d'Electronique et de Microtechnique SA – Recherche et Développement	Membre du Conseil d'administration
	Fondation en faveur d'un laboratoire de recherches horlogères	Membre du Conseil de fondation
	Fédération de l'industrie horlogère suisse FH	Membre du Conseil
Sylvain Dolla	CSEM Centre Suisse d'Electronique et de Microtechnique SA – Recherche et Développement	Membre du Conseil d'administration
	Fondation en faveur d'un laboratoire de recherches horlogères	Membre du Conseil de fondation
Thierry Kenel	economiesuisse	Vice-président du Comité directeur et trésorier
	Fédération de l'industrie horlogère suisse FH	Vice-président du Conseil
	Convention Patronale de l'industrie horlogère suisse	Délégué de Swatch Group Industries
Florence Ollivier-Lamarque	Comité Colbert, France	Membre du Conseil
	Fédération de l'Horlogerie, France	Vice-présidente
	Comité Vendome	Membre du Comité directeur
François Thiébaud	Association des fabricants et détaillants en horlogerie, marché suisse, AMS	Président
Matthias Breschan	Fédération de l'industrie horlogère suisse FH	Membre du Conseil
Daniel Everts	Convention Patronale de l'industrie horlogère suisse	Délégué de Swatch Group Industries
	Union Patronale Suisse	Membre du Comité
Mireille Koenig	Aarauar SA	Membre du Conseil d'administration
Michel Willemin	Académie suisse des sciences techniques (SATW)	Membre

Les membres suivants du Conseil d'administration, de la Direction générale et de la Direction générale élargie du Groupe n'ont rapporté aucun mandat tiers devant être publié au 31 décembre 2024: Lionel a Marca, Damiano Casafina, Stephen DeLucchi, Fadi Ghaylani, Calogero Polizzi, Alain Villard, Roland von Keith.

RAPPORT DE RÉMUNÉRATION

5. Rémunérations des membres du Conseil d'administration et de la Direction générale du Groupe (KL/EKL)

a. Conseil d'administration (CA)

2024		Rémunération pour les fonctions au sein du CA 1) (CHF)	Rémunération pour les fonctions exécutives				Total 6) (CHF)
Nom	Fonction		Rémunération de base 2) (CHF)	Bonus 3) (CHF)	Options sur actions 4) (CHF)	Autres rémunérations 5) (CHF)	
Nayla Hayek	Présidente	209 690	1 002 108	1 140 000	666 000	220 382	3 238 180
Ernst Tanner	Vice-président	152 784				8 214	160 998
Daniela Aeschlimann	Membre	145 741				10 243	155 984
Nick Hayek 7)	Membre	144 397				8 866	153 263
Marc A. Hayek 8)	Membre	79 137				5 350	84 487
Claude Nicollier	Membre	143 456				7 491	150 947
Jean-Pierre Roth	Membre	143 456				7 491	150 947
Total		1 018 661	1 002 108	1 140 000	666 000	268 037	4 094 806

2023		Rémunération pour les fonctions au sein du CA 1) (CHF)	Rémunération pour les fonctions exécutives				Total 6) (CHF)
Nom	Fonction		Rémunération de base 2) (CHF)	Bonus 3) (CHF)	Options sur actions 4) (CHF)	Autres rémunérations 5) (CHF)	
Nayla Hayek	Présidente	230 633	1 002 108	1 900 000	942 000	302 760	4 377 501
Ernst Tanner	Vice-président	166 335				9 443	175 778
Daniela Aeschlimann	Membre	158 205				11 538	169 743
Nick Hayek 7)	Membre	156 716				10 011	166 727
Claude Nicollier	Membre	155 776				8 609	164 385
Jean-Pierre Roth	Membre	155 776				8 609	164 385
Total		1 023 441	1 002 108	1 900 000	942 000	350 970	5 218 519

1) Rémunération annuelle totale en espèces resp. délimitée sur la période concernée, sans les remboursements de frais de déplacement et autres frais professionnels. La rémunération comprend un montant de CHF 20 000 pour l'activité dans le Comité d'audit et dans le Comité de rémunération (exercice précédent: CHF 20 000) ainsi que des indemnités de frais forfaitaires de CHF 30 000 par an.

2) Rémunération annuelle totale en espèces resp. délimitée sur la période concernée, sans les remboursements de frais de déplacement et autres frais professionnels.

3) Paiements de bonus en espèces resp. délimités sur la période concernée.

4) Durant l'exercice sous revue, et l'exercice précédent, 20 000 options sur actions ont été attribuées à Madame Nayla Hayek. L'évaluation des options sur actions prend en compte leur valeur au jour de l'attribution (voir point 2.3.4.). Durant l'exercice sous revue, cette valeur était de CHF 33.30 par option (exercice précédent: CHF 47.10 par option). L'évaluation des options sur actions à la valeur de l'exercice précédent résulterait donc à une valeur inchangée de CHF 942 000.

5) Aucune prestation de retraite n'est incluse dans les autres rémunérations de l'exercice sous revue et de l'exercice précédent. Les prestations sociales restantes (cotisations de l'employeur) se sont élevées à CHF 268 037 durant l'exercice sous revue (exercice précédent: CHF 350 970). Durant l'exercice sous revue, aucune prime d'ancienneté a été payée (exercice précédent: aucune).

6) Toutes les données sont des montants bruts (c.-à-d. avant déduction des cotisations aux assurances sociales à la charge du collaborateur).

7) La rémunération de la fonction exécutive est présentée à l'alinéa b. du présent chapitre.

8) Nomination à l'Assemblée générale du 8 mai 2024. La rémunération des fonctions au CA concerne la période juin à décembre 2024. La rémunération pour l'activité exécutive est incluse au paragraphe b du présent chapitre sous la position « Total autres membres ».

RAPPORT DE RÉMUNÉRATION

b. Direction générale (KL) et Direction générale élargie (EKL)

2024	Rémunération de base 1)	Bonus 2)	Options sur actions 3)	Options sur actions 3)	Autres ré- munérations 4)	Total 5)
	(CHF)	(CHF)	(nombre)	(CHF)	(CHF)	(CHF)
Georges Nicolas Hayek (DG Président / CEO)	1 502 105	2 261 000	24 000	799 200	417 002	4 979 307
Total autres membres	5 481 385	7 202 941	95 150	3 168 495	1 998 599	17 851 420
Total	6 983 490	9 463 941	119 150	3 967 695	2 415 601	22 830 727

L'évaluation des options sur actions prend en compte leur valeur au jour de l'attribution (voir point 2.3.4.). Durant l'exercice sous revue, cette valeur était de CHF 33.30 par option (exercice précédent: CHF 47.10 par option). L'évaluation des options sur actions à la valeur de l'exercice précédent résulterait à une valeur totale de CHF 5 611 965 (+11.8% par rapport à la valeur de CHF 5 018 505 de l'exercice précédent).

2023	Rémunération de base 1)	Bonus 2)	Options sur actions 3)	Options sur actions 3)	Autres ré- munérations 4)	Total 5)
	(CHF)	(CHF)	(nombre)	(CHF)	(CHF)	(CHF)
Georges Nicolas Hayek (DG Président / CEO)	1 502 105	3 480 000	24 000	1 130 400	557 409	6 669 914
Total autres membres	5 162 064	10 792 458	82 550	3 888 105	2 351 078	22 193 705
Total	6 664 169	14 272 458	106 550	5 018 505	2 908 487	28 863 619

1) Rémunération annuelle totale de base en espèces resp. délimitée sur la période concernée, y compris frais forfaitaires, sans les remboursements de frais de déplacement et autres frais professionnels.

2) Paiements de bonus variables en espèces resp. délimités sur la période concernée.

3) Les options sur actions sont attribuées et évaluées conformément aux conditions décrites au point 2.3.4.

4) Sont comprises dans les autres rémunérations des prestations de retraite à hauteur de CHF 689 673 (exercice précédent: CHF 705 532). Les prestations sociales restantes (cotisations de l'employeur) se sont élevées pour l'exercice sous revue à CHF 1 617 962 (exercice précédent: CHF 2 091 321).

Les autres avantages et les primes d'ancienneté à hauteur de CHF 107 966 (exercice précédent: CHF 111 634) sont également compris dans les autres rémunérations.

5) Toutes les données sont des montants bruts (c.-à-d. avant déduction des cotisations aux assurances sociales à la charge de l'employé).

Les montants mentionnés comprennent toutes les rémunérations directes et indirectes. Monsieur Nick Hayek a perçu, en tant que CEO, la rémunération la plus élevée.

Durant l'exercice sous revue, aucun paiement en lien avec d'anciennes activités en tant qu'organe de la société n'a été versé aux anciens membres de la Direction générale ou de la Direction générale élargie du Groupe (exercice précédent: aucun).

c. Prêts et crédits au Conseil d'administration et à la Direction générale du Groupe

Au cours de l'exercice sous revue, comme au cours de l'exercice précédent, aucun prêt ou crédit n'a été accordé à des membres du Conseil d'administration, de la Direction générale ou de la Direction générale élargie du Groupe. De même, aucun prêt ou crédit n'a été accordé à des conditions non conformes au marché à d'anciens membres du Conseil d'administration, de la Direction générale ou de la Direction générale élargie du Groupe, ni au cours de l'exercice sous revue, ni au cours de l'exercice précédent. Il n'existait, à fin de l'exercice sous revue et de l'exercice précédent, aucun prêt ni crédit à des membres du Conseil d'administration ou de la Direction générale du Groupe (ni actifs, ni anciens).

d. Rémunérations, prêts et crédits à des personnes proches

Au cours de l'exercice sous revue et de l'exercice précédent, aucune rémunération non conforme au marché n'a été versée à des personnes proches des membres du Conseil d'administration ou de la Direction générale resp. de la Direction générale élargie. Il n'existait, à fin de l'exercice sous revue et de l'exercice précédent, aucun prêt ou crédit à des personnes proches de membres actifs ou anciens du Conseil d'administration, de la Direction générale ou de la Direction générale élargie du Groupe.

e. Rémunérations non autorisées

La société n'a versé aucune indemnité de départ aux membres du Conseil d'administration et de la Direction générale resp. de la Direction générale élargie au cours de l'exercice sous revue ni au cours de l'exercice précédent. De même, aucune rémunération n'a été versée en avance, au cours de l'exercice sous revue, ni au cours de l'exercice précédent, aux membres du Conseil d'administration et de la Direction générale resp. de la Direction générale élargie.

Rapport de l'organe de révision

à l'Assemblée générale de The Swatch Group SA, Neuchâtel

Rapport sur l'audit du rapport de rémunération

Opinion d'audit

Nous avons effectué l'audit du rapport de rémunération de The Swatch Group SA (la société) pour l'exercice clos le 31 décembre 2024. Notre audit s'est limité aux indications selon les articles 734a-734f CO ainsi que dans les chiffres 2.3.5, 4 et 5 du rapport de rémunération.

Selon notre appréciation, les indications selon les articles 734a-734f CO dans le rapport de rémunération sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Fondement de l'opinion d'audit

Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes suisses d'audit des états financiers (NA-CH). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces dispositions et de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit du rapport de rémunération » de notre rapport. Nous sommes indépendants de la société, conformément aux dispositions légales suisses et aux exigences de la profession, et avons satisfait aux autres obligations éthiques professionnelles qui nous incombent dans le respect de ces exigences.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe au Conseil d'administration. Les autres informations comprennent les informations présentées dans le rapport de gestion, à l'exception du contenu des chiffres 2.3.5, 4 et 5 du rapport de rémunération, des comptes consolidés, des comptes annuels et de nos rapports correspondants.

Notre opinion d'audit sur le rapport de rémunération ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre audit, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier si elles présentent des incohérences significatives par rapport aux informations financières « contrôlées » dans le rapport de rémunération ou aux connaissances que nous avons acquises au cours de notre audit ou si elles semblent par ailleurs comporter des anomalies significatives.

Si, sur la base des travaux que nous avons effectués, nous arrivons à la conclusion que les autres informations présentent une anomalie significative, nous sommes tenus de le déclarer. Nous n'avons aucune remarque à formuler à cet égard.

Responsabilités du Conseil d'administration relatives au rapport de rémunération

Le Conseil d'administration est responsable de l'établissement d'un rapport de rémunération conformément aux dispositions légales et aux statuts. Il est en outre responsable des contrôles internes qu'il juge nécessaires pour permettre l'établissement d'un rapport de rémunération ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs. Il est également responsable de la définition des principes de rémunération et de la fixation des rémunérations individuelles.



PricewaterhouseCoopers AG, St. Jakobs-Strasse 25, 4002 Basel
Telefon: +41 58 792 51 00, www.pwc.ch

PricewaterhouseCoopers AG est membre du réseau mondial PwC, un réseau de sociétés juridiquement autonomes et indépendantes les unes des autres.

Rapport de l'organe de révision

à l'Assemblée générale de The Swatch Group SA, Neuchâtel

Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit du rapport de rémunération

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les indications selon les articles 734a-734f CO contenues dans le rapport de rémunération ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et de délivrer un rapport contenant notre opinion d'audit. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, mais ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément à la loi suisse et aux NA-CH permettra de toujours détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou collectivement, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs du rapport de rémunération prennent en se fondant sur celui-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément à la loi suisse et aux NA-CH, nous exerçons notre jugement professionnel tout au long de l'audit et faisons preuve d'esprit critique. En outre:

- Nous identifions et évaluons les risques que le rapport de rémunération comporte des anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit. Le risque de non-détection d'une anomalie significative provenant de fraudes est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, des omissions volontaires, de fausses déclarations ou le contournement de contrôles internes.
- Nous acquérons une compréhension du système de contrôle interne pertinent pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, mais non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du système de contrôle interne de la société.
- Nous évaluons le caractère approprié des méthodes comptables appliquées et le caractère raisonnable des estimations comptables, ainsi que des informations y afférentes.

Nous communiquons au Conseil d'administration ou à sa commission compétente, notamment l'étendue des travaux d'audit et le calendrier de réalisation prévus et nos constatations d'audit importantes, y compris toute déficience majeure dans le système de contrôle interne relevée au cours de notre audit.

Nous remettons au Conseil d'administration ou à sa commission compétente une déclaration, dans laquelle nous attestons avoir respecté les règles d'éthique pertinentes relatives à l'indépendance, et leur communiquons toutes les relations et les autres éléments qui peuvent raisonnablement être considérés comme susceptibles d'avoir une incidence sur notre indépendance ainsi que, le cas échéant, les mesures visant à éliminer les menaces ou les mesures de protection prises.

PricewaterhouseCoopers AG



Thomas Brüderlin
Expert-réviseur agréé
Réviseur responsable



Tobias Handschin
Expert-réviseur agréé

Basel, le 5 mars 2025







The Swatch Group SA

Case postale 1232, Faubourg du Lac 6

2501 Bienne, Suisse

Téléphone: +41 32 343 68 11

www.swatchgroup.com/contact