



Dossier de presse

OMEGA AQUA TERRA 30 MM

my little secret

Un nouveau chapitre s'ouvre

Depuis 1902, OMEGA façonne l'univers de l'horlogerie féminine. De ses premières créations aux icônes telles que la Ladymatic, la Constellation ou la Seamaster, OMEGA n'a cessé de sublimer le temps au féminin, grâce à son savoir-faire et à son sens du design.

Vingt-trois ans après son lancement, l'Aqua Terra évolue à nouveau. Pour la première fois, la collection est présentée dans un boîtier de 30 millimètres, introduisant une nouvelle taille dans la famille Aqua Terra avec un mouvement inédit et 12 nouvelles références.

Douze magnifiques secrets

La collection Aqua Terra 30 mm se décline en douze références aux caractéristiques affirmées.

Ces nouvelles pièces comprennent cinq modèles en acier inoxydable avec bracelets polis et satinés. La collection comprend également un modèle en or Sedna™ 18K et trois références en or Moonshine™ 18K, disponibles en version entièrement or ou en trois combinaisons bicolores avec acier.

Chaque référence dévoile un cadran éclatant, avec des index en appliques et un guichet de date positionné à 6 heures. Le mouvement sophistiqué du calibre est visible à travers un fond de boîte transparent en verre saphir.

« La plus belle partie de la montre est celle que vous ne voyez pas immédiatement. Nos nouveaux calibres incarnent l'expression la plus aboutie de l'ingénierie d'OMEGA, dissimulés à l'intérieur de la montre mais définissant toute leur essence. » - Raynald Aeschlimann, Président et CEO d'OMEGA.

NOUVEAU CALIBRE

Un chef-d'œuvre technique

Les derniers calibres d'OMEGA ont été entièrement repensés et conçus spécifiquement pour ce format.

Chaque montre est animée par l'un des deux nouveaux mouvements Master Chronometer, tous deux d'un diamètre de 20 mm et conçus spécifiquement pour le boîtier 30 mm : le calibre 8750 (d'une épaisseur de 3,98 mm) pour les modèles bicolores et en acier inoxydable, et le calibre 8751 (d'une épaisseur de 4,08 mm) pour les modèles en or Sedna™ et or Moonshine™.

Ces nouveaux mouvements sont dotés de l'échappement OMEGA Co-Axial, d'un balancier sans raquette avec spiral en silicium et d'un remontage automatique bidirectionnel.

Certifiés Master Chronometer, la série de tests la plus exigeante de l'industrie, ils résistent à des champs magnétiques de 15 000 gauss et offrent une réserve de marche de plus de 48 heures.

OMEGA garantit des standards exceptionnels de qualité et de fiabilité, tout en offrant un équilibre parfait entre haute technologie et design.

BRACELET

Un design au bracelet intégré

La collection Aqua Terra 30 mm propose des bracelets en acier inoxydable, en acier inoxydable bicolore, ainsi qu'en or avec une finition satinée et polie.

Le design de bracelet intégré allie le système OMEGA breveté à vis et goupille, avec boucle déployante papillon et poussoirs sur le couvercle, à un système de mise à l'aise de 2 mm pour plus de confort.

Ambassadrices de la campagne

La campagne prend vie grâce à six femmes inspirantes issues des univers de la musique, de la mode et du cinéma :

« Cette montre ne me quittera plus, elle accompagnera chaque étape de ma vie. »

Ashley Graham

- Ashley Graham, mannequin, entrepreneuse et militante ayant contribué à transformer les standards de beauté et de représentation de l'industrie.

« La formule gagnante pour les accessoires ? Je dirais que c'est l'accumulation de bracelets et de montres. »

Danielle Marsh

- Danielle Marsh, chanteuse qui s'est imposée sur la scène K-pop mondiale grâce à son talent vocal unique.

« Mon secret pour mettre en valeur cette Aqua Terra, c'est de toujours l'associer à une belle bague. »

Tems

- Tems, autrice-compositrice-interprète récompensée d'un Grammy Awards, dont les compositions ont été applaudies dans le monde entier.

« Le secret, c'est de la porter avec enthousiasme. C'est ça le secret. »

Ariana DeBose

- Ariana DeBose, actrice oscarisée, célébrée pour sa polyvalence sur scène comme à l'écran.

« Mon secret pour l'accessoiriser, c'est de ne pas trop réfléchir. Elle s'accessoirise toute seule. »

Marisa Abela

- Marisa Abela, actrice lauréate d'un BAFTA, connue pour ses performances remarquables dans Industry et dans le rôle d'Amy Winehouse dans Back to Black.

« Les détails du cadran de l'Aqua Terra 30 mm ont immédiatement attiré mon attention. »

Sunday Rose Kidman Urban

- Sunday Rose Kidman Urban, nouveau visage de l'industrie du mannequinat qui apporte une perspective nouvelle à la campagne.

La collection s'accompagne d'une campagne intitulée « *my little secret* », portée par six femmes d'exception issues de la musique, de la mode, de la scène et du cinéma, qui donnent vie à ces créations.

La campagne explore l'idée que certaines choses sont tout simplement trop belles pour rester cachées.

POINTS CLÉS

Points forts de la collection

- 12 références
- 3 modèles en or Moonshine™ 18K
- 1 modèle en or Sedna™ 18K
- 5 modèles en acier inoxydable
- 2 modèles en acier inoxydable et en or Moonshine™ 18K
- 1 modèle en acier inoxydable et en or Sedna™ 18K

Caractéristiques du mouvement

- Deux nouveaux mouvements : calibre OMEGA Co-Axial Master Chronometer 8750, et la référence 8751 pour les modèles en or Moonshine™ et or Sedna™ 18K
- Mouvement à remontage automatique bidirectionnel
- Certifié Master Chronometer par METAS
- Échappement Co-Axial à 3 niveaux
- Balancier sans raquette OMEGA
- NIVACHOC
- Spiral en silicium Si14
- Résistance magnétique jusqu'à 15 000 gauss
- Ponts rhodiés dotés de biseaux polis au diamant
- Réserve de marche de 48 heures

Pour toute information complémentaire, prière de contacter :

OMEGA Swiss Press Office

Annja Gorgé, Rue Jakob-Stämpfli 96, 2502 Bienne, Tél. +41 32 343 90 19, annja.gorge@omega.ch
www.omegawatches.com

OMEGA est une entreprise du Swatch Group, le plus grand fabricant et distributeur de montres et bijoux au monde.