

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 des Kotierungsreglements

## SWATCH GROUP: Kennzahlen 2024

- Nettoumsatz von CHF 6 735 Mio, -12.2% zum Vorjahr, zu konstanten Wechselkursen (-14.6% zu aktuellen Kursen). Negativer Währungseffekt von CHF 192 Mio.
  - Operative Marge von 10.6% im Uhren- und Schmuckbereich (ohne Produktion). Verbesserung auf 12.2% im 4. Quartal resp. 14.1% im Monat Dezember. Stark negatives operatives Resultat im Produktionsbereich für das Gesamtjahr aufgrund der bewussten Aufrechterhaltung der Produktionskapazitäten und Arbeitsplätze.
  - Betriebsgewinn von CHF 304 Mio (Vorjahr: CHF 1 191 Mio). Operative Marge von 4.5% (Vorjahr: 15.1%).
  - Konzerngewinn von CHF 219 Mio (Vorjahr: CHF 890 Mio). Nettomarge von 3.3% (Vorjahr: 11.3%).
  - Operativer Cash Flow von CHF 333 Mio (Vorjahr: CHF 615 Mio). Nettoliquidität<sup>1)</sup> von CHF 1 376 Mio (Vorjahr: CHF 1 988 Mio).
  - Eigenkapital von CHF 12.2 Mia (Vorjahr: CHF 12.3 Mia). Eigenkapitalquote von 87.3% (Vorjahr: 86.1%).
- 
- Rekordumsätze und Marktanteilsgewinne in USA, Japan, Indien und dem Mittleren Osten mit dem stärksten Wachstum der Marken Omega, Longines und Tissot. Anhaltend schwierige Marktsituation und schwache Nachfrage nach Konsumgütern insgesamt in China (inklusive Hong Kong SAR und Macau SAR).
  - Dividendenvorschlag des Verwaltungsrats: CHF 0.90 pro Namenaktie (Vorjahr: CHF 1.30) und CHF 4.50 pro Inhaberaktie (Vorjahr: CHF 6.50).
  - Postive Umsatzentwicklung in Lokalwährungen erwartet im 2025, basierend auf den guten Verkäufen im Dezember ausserhalb von China, sowie den geplanten Produktneuheiten in allen Preissegmenten.

1) Flüssige und geldnahe Mittel sowie Finanzanlagen, Wertschriften und derivative Finanzinstrumente abzüglich kurzfristige Finanzverbindlichkeiten und passive derivative Finanzinstrumente

## KENNZAHLEN 2024

### Kennzahlen Gesamtkonzern

(Mio CHF)	2024	2023	Veränderung in %		Total
			zu konstanten Wechselkursen	Währungseffekt	
<b>Nettoumsatz</b>	<b>6 735</b>	7 888	-12.2%	-2.4%	<b>-14.6%</b>
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>304</b>	1 191			
- In % des Nettoumsatzes	4.5%	15.1%			
<b>Konzernergebnis</b>	<b>219</b>	890			
- In % des Nettoumsatzes	3.3%	11.3%			
<b>Eigenkapital</b>	<b>12 217</b>	12 258			
- In % der Bilanzsumme	87.3%	86.1%			

Ungeprüfte Zahlen

### Schwerpunkte des Geschäftsjahres 2024

Der Nettoumsatz des Konzerns lag 12.2% unter Vorjahr, zu konstanten Wechselkursen. Der negative Währungseffekt belief sich auf CHF 192 Mio oder 2.4%.

#### Uhren & Schmuck

Der Uhren- und Schmuckbereich (ohne Produktion) schloss das Berichtsjahr 2024 mit einem deutlichen Umsatzrückgang und einer entsprechend tieferen operativen Marge von 10.6% ab (Vorjahr 17.2%), auch weil die Marketinginvestitionen bewusst beibehalten wurden, zum Beispiel für die Olympischen Spiele in Paris.

Die stark gesunkene Nachfrage nach Konsumgütern in China (inklusive Hong Kong SAR und Macau SAR) und den von chinesischen Touristen stark abhängigen südostasiatischen Märkten hat sich im 2. Halbjahr 2024 fortgesetzt. Der Umsatz in diesen wichtigen Regionen für die Konzernmarken ging insgesamt um rund 30% zurück. Der Anteil von China (inklusive Hong Kong SAR und Macau SAR) am Gesamtumsatz betrug noch 27%, gegenüber 33% im Vorjahr.

Die wichtigen Märkte USA, Japan, Indien und der Mittlere Osten erreichten Rekordumsätze in Lokalwährungen. In den USA, dem vor China weltweit grössten Uhrenmarkt, entwickelten sich sowohl Omega, Longines und Swatch sehr erfolgreich und Tissot übertraf erstmals die USD 100 Mio Umsatzmarke. In Japan, dem drittgrössten Exportmarkt für Schweizer Uhren, wurden hohe zweistellige Wachstumsraten erzielt, wobei insbesondere Harry Winston, Omega, Longines und Tissot ihre Positionen stark ausbauen konnten. Die Marke Swatch bleibt in Japan auf ihrem Höhenflug. Rivoli Group erreichte ein deutliches Umsatzwachstum und die neue Vertriebsgesellschaft in Saudi-Arabien entwickelte sich sehr erfolgreich. Der Retailanteil am Gesamtumsatz des Uhren- und Schmuckbereichs erhöhte sich auf 47%.

Die Prestigemarken Breguet und Blancpain waren vom schwierigen Marktumfeld stark betroffen. Gut behauptet haben sich hingegen Harry Winston und Omega, aber auch die Marken im mittleren Preissegment mit Rado, Longines und Tissot. Die Nachfrage nach der *MoonSwatch* und der *Swatch Scuba Fifty Fathoms* blieb dank verschiedener Markteinführungen das ganze Jahr über sehr hoch und verstärkte sich in der zweiten Jahreshälfte dank des Erfolgs der neuen Modelle *Mission to the Super Blue Moonphase* und *Mission to Earthphase* noch weiter.

Die Verkäufe im Dezember waren sehr positiv, insbesondere für die Marken Omega, Tissot und Hamilton mit zweistelligen Wachstumsraten, während der Umsatz der Marken im Prestige-Bereich noch unter dem Vorjahr lag. USA, Kanada, aber auch einige europäische Länder wie UK, Niederlande oder Belgien übertrafen die Vorjahresumsätze um 20% oder mehr.

## KENNZAHLEN 2024

### **Produktion**

Der deutlich tiefere Umsatz des Produktionsbereichs, aufgrund des Bestellrückgangs von Dritten und Konzernmarken, hatte ein stark negatives operatives Resultat des Bereichs zur Folge. An der Strategie des Konzerns, die Produktionskapazitäten aufrechtzuerhalten und auf Entlassungen zu verzichten, wird festgehalten. Dies wird im Jahre 2025 bei steigendem Umsatz zu einer raschen Resultatverbesserung des Bereichs führen. Dies umso mehr, als weltweit praktisch alle Märkte auf Wachstumskurs sind und es nur im Grossraum China Probleme des Konsums gibt.

### **Elektronische Systeme**

Die Umsätze haben sich im 2. Halbjahr erholt und erreichten das Vorjahresniveau. Für das Gesamtjahr weist das Segment einen Umsatz von CHF 330 Mio aus (-7.0% zu konstanten Kursen, -8.1% zu aktuellen Kursen). Der Betriebsgewinn betrug CHF 12 Mio (Vorjahr: CHF 27 Mio). Der Auftragsbestand per Ende Jahr lag 25% über dem Vorjahr.

### **Investitionen**

Der Konzern erhöhte die Investitionen in eigene Retailgeschäfte und führte grosse Projekte von Produktionsgebäuden weiter, wie zum Beispiel bei EM Microelectronic-Marin oder ETA. Insgesamt wurden CHF 568 Mio investiert (Vorjahr: CHF 803 Mio).

### **Vorräte**

Im 2. Halbjahr reduzierten sich die Vorräte um rund 1%, gegenüber dem Anstieg im 1. Halbjahr um 5.5%. Über das gesamte Jahr stiegen sie um CHF 332 Mio an.

### **Forschung und Entwicklung**

Die intensiven Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten führten zu 196 neuen Patentanmeldungen im 2024 (Vorjahr: 188).

### **Personal**

Der Personalbestand nahm durch natürliche Fluktuationen um 2.1% ab. Als Folge der Zusammenlegung des erfolgreichen Brillengeschäfts von Rivoli Group mit einem Partner im Mittleren Osten wurden 428 Personen in eine neue Gesellschaft transferiert, an der Rivoli eine Minderheitsbeteiligung hält. Der Personalbestand per Ende des Jahres betrug 32 477 Personen (Vorjahr: 33 602).

## KENNZAHLEN 2024

### Ausblick 2025

Das Jahr 2025 verspricht eine positive Dynamik weltweit. Die umfassende industrielle Basis des Konzerns, sowie die starke Präsenz der Marken, mit vielen neuen überraschenden Produkten in allen Preissegmenten, lassen eine positive Entwicklung im Jahr 2025 erwarten.

Die Nachfrage in China wird zurückhaltend bleiben. Es wird erwartet, dass sich die Gewohnheiten und das Verhalten der chinesischen Konsumenten weiter verändern werden. Dies wird den stark positionierten Marken zahlreiche neue Chancen eröffnen.

Swatch Group erwartet für 2025 substantielle Verbesserungen im Umsatz, dem operativen Resultat und dem Cash Flow.

### Voraussichtliche nächste Publikationen / Anlässe:

<b>20.03.2025</b>	Publikation des Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichts 2024 Pressekonferenz
<b>21.05.2025</b>	Generalversammlung
<b>31.07.2025</b>	Publikation der Halbjahreszahlen 2025

Originalfassung: Deutsch  
Übersetzungen: Englisch, Französisch und Italienisch

### KONTAKTE

#### Investoren

Thierry Kenel, Chief Financial Officer  
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group AG, Biel/Bienne (Schweiz)  
E-Mail: [www.swatchgroup.com/kontakt](http://www.swatchgroup.com/kontakt)

#### Medien

Bastien Buss, Corporate Communications  
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group AG, Biel/Bienne (Schweiz)  
E-Mail: [www.swatchgroup.com/kontakt](http://www.swatchgroup.com/kontakt)

## KENNZAHLEN 2024

### Konsolidierte Erfolgsrechnung

	2024		2023	
	Mio CHF	%	Mio CHF	%
<b>Nettoumsatz</b>	<b>6 735</b>	<b>100.0</b>	7 888	100.0
Sonstige betriebliche Erträge	263	3.9	136	1.7
Veränderung Vorräte	213	3.2	687	8.7
Waren- und Rohmaterialeinkäufe	-1 345	-20.0	-1 864	-23.6
Personalaufwand	-2 506	-37.2	-2 550	-32.3
Abschreibungen und Wertminderungen auf Sachanlagen	-368	-5.5	-346	-4.4
Abschreibungen und Wertminderungen auf immaterielles Anlagevermögen	-48	-0.7	-44	-0.6
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-2 640	-39.2	-2 716	-34.4
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>304</b>	<b>4.5</b>	1 191	15.1
Sonstiger Finanzertrag und -aufwand	44	0.6	-36	-0.5
Zinsaufwand	-3	-0.0	-4	-0.0
Anteil am Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	-2	-0.0	-1	-0.0
<b>Ordentliches Ergebnis</b>	<b>343</b>	<b>5.1</b>	1 150	14.6
Betriebsfremdes Ergebnis	2	0.0	2	0.0
<b>Ergebnis vor Ertragssteuern</b>	<b>345</b>	<b>5.1</b>	1 152	14.6
Ertragssteuern	-126	-1.8	-262	-3.3
<b>Konzernergebnis</b>	<b>219</b>	<b>3.3</b>	890	11.3
Anteil Aktionäre The Swatch Group AG	193		869	
Anteil Minderheiten	26		21	
<b>Ergebnis pro Aktie in CHF</b>				
<b>Namenaktien</b>				
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	<b>0.75</b>		3.35	
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	<b>0.75</b>		3.35	
<b>Inhaberaktien</b>				
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	<b>3.74</b>		16.76	
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	<b>3.74</b>		16.75	

Ungeprüfte Zahlen

## KENNZAHLEN 2024

### Konsolidierte Bilanz

Aktiven	31.12.2024		31.12.2023	
	Mio CHF	%	Mio CHF	%
<b>Umlaufvermögen</b>				
Flüssige und geldnahe Mittel	1 103	7.9	1 683	11.8
Finanzanlagen, Wertschriften und derivative Finanzinstrumente	293	2.1	380	2.7
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	612	4.3	672	4.7
Sonstiges Umlaufvermögen	107	0.8	195	1.4
Vorräte	7 641	54.6	7 309	51.4
Aktive Rechnungsabgrenzungen	250	1.8	263	1.8
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>10 006</b>	<b>71.5</b>	<b>10 502</b>	<b>73.8</b>
<b>Anlagevermögen</b>				
Sachanlagen	3 162	22.6	3 029	21.3
Immaterielles Anlagevermögen	151	1.1	153	1.1
Beteiligungen an assoziierten Gesellschaften und Joint Ventures	34	0.2	13	0.1
Sonstige langfristige Vermögenswerte	186	1.3	84	0.6
Latente Steuerforderungen	453	3.3	448	3.1
<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>3 986</b>	<b>28.5</b>	<b>3 727</b>	<b>26.2</b>
<b>Total Aktiven</b>	<b>13 992</b>	<b>100.0</b>	<b>14 229</b>	<b>100.0</b>

Ungeprüfte Zahlen

## KENNZAHLEN 2024

### Konsolidierte Bilanz

Passiven	31.12.2024		31.12.2023	
	Mio CHF	%	Mio CHF	%
<b>Kurzfristige Verbindlichkeiten</b>				
Finanzverbindlichkeiten und derivative Finanzinstrumente	20	0.2	75	0.5
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	270	1.9	317	2.2
Sonstige Verbindlichkeiten	213	1.5	164	1.2
Rückstellungen	95	0.7	97	0.7
Passive Rechnungsabgrenzungen	424	3.0	567	4.0
<b>Total kurzfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>1 022</b>	<b>7.3</b>	1 220	8.6
<b>Langfristige Verbindlichkeiten</b>				
Finanzverbindlichkeiten	2	0.0	2	0.0
Latente Steuerverbindlichkeiten	507	3.7	516	3.6
Vorsorgeverpflichtungen	44	0.3	42	0.3
Rückstellungen	71	0.5	64	0.5
Passive Rechnungsabgrenzungen	129	0.9	127	0.9
<b>Total langfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>753</b>	<b>5.4</b>	751	5.3
<b>Total Verbindlichkeiten</b>	<b>1 775</b>	<b>12.7</b>	1 971	13.9
<b>Eigenkapital</b>				
Aktienkapital	118		118	
Kapitalreserven	-978		-971	
Eigene Aktien	-132		-114	
Goodwill verrechnet	-1 416		-1 352	
Umrechnungsdifferenzen	-754		-900	
Gewinnreserven	15 274		15 416	
<b>Eigenkapital Aktionäre The Swatch Group AG</b>	<b>12 112</b>	<b>86.6</b>	12 197	85.7
Minderheiten	105	0.7	61	0.4
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>12 217</b>	<b>87.3</b>	12 258	86.1
<b>Total Passiven</b>	<b>13 992</b>	<b>100.0</b>	14 229	100.0

Ungeprüfte Zahlen

## KENNZAHLEN 2024

### Konsolidierte Geldflussrechnung

(Mio CHF)

	2024	2023
<b>Betriebstätigkeit</b>		
Konzernergebnis	219	890
Anteil am Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	2	1
Ertragssteuern	126	262
Abschreibungen und Wertminderungen auf Anlagevermögen	416	390
Veränderung von Rückstellungen und Vorsorgeverpflichtungen	4	16
Gewinne/Verluste aus Verkauf von Anlagevermögen	1	-2
Gewinne/Verluste aus zum Fair Value bewerteten Wertschriften	4	-12
Aufwendungen für den Mitarbeiterbeteiligungsplan	7	8
Sonstige fondsunwirksame Elemente	-39	81
Veränderung Nettoumlaufvermögen:		
- Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	71	-72
- Vorräte	-220	-698
- Sonstiges Umlaufvermögen und aktive Rechnungsabgrenzungen	32	-73
- Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-30	25
- Sonstige Verbindlichkeiten und passive Rechnungsabgrenzungen	-60	26
Dividenden von assoziierten Gesellschaften und Joint Ventures	2	1
Bezahlte Ertragssteuern	-202	-228
<b>Geldfluss aus Betriebstätigkeit</b>	<b>333</b>	<b>615</b>
<b>Investitionstätigkeit</b>		
Investitionen in Sachanlagen	-503	-730
Einnahmen aus Verkäufen von Sachanlagen	3	20
Vermögenswertbezogene Zuwendungen der öffentlichen Hand	1	0
Investitionen in immaterielles Anlagevermögen	-46	-55
Einnahmen aus Verkäufen von immateriellem Anlagevermögen	2	1
Investitionen in sonstige langfristige Vermögenswerte	-19	-18
Einnahmen aus sonstigen langfristigen Vermögenswerten	9	12
Erwerb von Tochtergesellschaften - abzüglich flüssiger Mittel	0	-2
Rückkauf von Minderheitsanteilen	-6	0
Investitionen in kurzfristige Finanzanlagen und Wertschriften	-241	-439
Einnahmen aus kurzfristigen Finanzanlagen und Wertschriften	330	443
<b>Geldfluss aus Investitionstätigkeit</b>	<b>-470</b>	<b>-768</b>
<b>Finanzierungstätigkeit</b>		
Ausbezahlte Dividende an Aktionäre	-335	-311
Ausbezahlte Dividende an Minderheitsaktionäre	-23	-17
Rückkauf eigener Aktien	-50	0
Verkauf eigener Aktien	1	1
Veränderung der langfristigen Finanzverbindlichkeiten	0	0
Veränderung der kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten	-3	0
<b>Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-410</b>	<b>-327</b>
<b>Nettoeffekt der Wechselkursdifferenzen auf flüssige Mittel</b>	<b>28</b>	<b>-80</b>
<b>Veränderung der flüssigen und geldnahen Mittel</b>	<b>-519</b>	<b>-560</b>
<b>Veränderung der flüssigen und geldnahen Mittel</b>		
- Bestand am Anfang des Berichtsjahres	1 616	2 176
- Bestand am Ende des Berichtsjahres	<b>1 097</b>	<b>1 616</b>

Ungeprüfte Zahlen

## KENNZAHLEN 2024

### Segmentinformationen

2024 (Mio CHF)	Uhren & Schmuck	Elektronische Systeme	Corporate	Elimina- tionen	Total
- Dritte	6 415	316	4		6 735
- Konzern	3	14	4	-21	0
<b>Nettoumsatz</b>	<b>6 418</b>	<b>330</b>	<b>8</b>	<b>-21</b>	<b>6 735</b>
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>410</b>	<b>12</b>	<b>-118</b>	<b>0</b>	<b>304</b>
- In % des Nettoumsatzes	6.4%	3.6%			4.5%

  

2023 (Mio CHF)	Uhren & Schmuck	Elektronische Systeme	Corporate	Elimina- tionen	Total
- Dritte	7 544	340	4		7 888
- Konzern	2	19	5	-26	0
Nettoumsatz	7 546	359	9	-26	7 888
Betriebsergebnis	1 298	27	-134	0	1 191
- In % des Nettoumsatzes	17.2%	7.5%			15.1%

Ungeprüfte Zahlen

### Statistische Angaben

	2024 Unverwässert	2023 Unverwässert
<b>Durchschnittliche Anzahl Namenaktien im Umlauf</b>	<b>115 027 319</b>	114 847 344
<b>Durchschnittliche Anzahl Inhaberaktien im Umlauf</b>	<b>28 681 447</b>	28 886 000
<b>Angaben pro Namenaktie (Nom. CHF 0.45) in CHF</b>		
Auf die Aktionäre entfallendes Konzernergebnis	0.75	3.35
Geldfluss aus Betriebstätigkeit 1)	1.29	2.37
Konsolidiertes Eigenkapital 1)	47.27	47.28
<b>Angaben pro Inhaberaktie (Nom. CHF 2.25) in CHF</b>		
Auf die Aktionäre entfallendes Konzernergebnis	3.74	16.76
Geldfluss aus Betriebstätigkeit 1)	6.44	11.86
Konsolidiertes Eigenkapital 1)	236.37	236.39
<b>Aktienkapital in CHF</b>	<b>117 719 775</b>	117 719 775

1) Berechnung basiert auf dem durchschnittlichen Aktienkapital je Aktienkategorie respektive der durchschnittlichen Anzahl Aktien im Umlauf

Ungeprüfte Zahlen