

Comunicazione ad hoc ai sensi dell'art. 53 del Regolamento di quotazione

## SWATCH GROUP: Cifre principali 2024

- Fatturato netto di CHF 6 735 milioni, -12.2% rispetto all'esercizio precedente, a tassi di cambio costanti (-14.6% ai tassi attuali). L'effetto valutario negativo è stato di CHF 192 milioni.
  - Margine operativo del 10.6% nel segmento Orologi & Gioielli (senza la produzione). Miglioramento al 12.2% nel 4° trimestre, rispettivamente al 14.1% nel mese di dicembre. Risultato operativo fortemente negativo nel settore della produzione per tutto l'anno in seguito alla scelta consapevole di mantenere tutte le capacità produttive e i posti di lavoro.
  - Utile operativo pari a CHF 304 milioni (esercizio precedente: CHF 1 191 milioni). Margine operativo pari al 4.5% (esercizio precedente: 15.1%).
  - Utile netto di CHF 219 milioni (esercizio precedente: CHF 890 milioni). Margine netto pari al 3.3% (esercizio precedente: 11.3%).
  - Cash flow operativo di CHF 333 milioni (esercizio precedente: CHF 615 milioni). Liquidità netta<sup>1)</sup> di CHF 1 376 milioni (esercizio precedente: CHF 1 988 milioni).
  - Capitale proprio di CHF 12.2 miliardi (esercizio precedente: CHF 12.3 miliardi). Quota di capitale proprio pari all'87.3% (esercizio precedente: 86.1%).
- 
- Vendite record e acquisizione di quote di mercato negli Stati Uniti, in Giappone, in India e in Medio Oriente, con la crescita più forte per i marchi Omega, Longines e Tissot. Situazione di mercato ancora difficile con una debole domanda di beni di consumo in generale in Cina (includere Hong Kong SAR e Macao SAR).
  - Proposta di dividendo del Consiglio d'amministrazione: CHF 0.90 per azione nominativa (esercizio precedente: CHF 1.30) e CHF 4.50 per azione al portatore (esercizio precedente: CHF 6.50).
  - Previsto un andamento positivo del fatturato in valuta locale nel 2025, grazie alle buone vendite nel mese di dicembre al di fuori della Cina e ai lanci di nuovi prodotti previsti in tutti i segmenti di prezzo.

<sup>1)</sup> Liquidità ed equivalenti di liquidità, investimenti finanziari, titoli e strumenti finanziari derivati al netto di debiti finanziari a breve termine e strumenti finanziari derivati passivi

## CIFRE PRINCIPALI 2024

## Cifre principali relative al Gruppo nel suo complesso

(mio di CHF)	2024	2023	Variazione %		Totale
			a tassi costanti	effetto valutario	
<b>Fatturato netto</b>	<b>6 735</b>	7 888	-12.2%	-2.4%	<b>-14.6%</b>
<b>Risultato operativo</b>	<b>304</b>	1 191			
- In % del fatturato netto	4.5%	15.1%			
<b>Risultato netto</b>	<b>219</b>	890			
- In % del fatturato netto	3.3%	11.3%			
<b>Patrimonio netto</b>	<b>12 217</b>	12 258			
- In % del totale di bilancio	87.3%	86.1%			

Dati non sottoposti a revisione

## Dati salienti dell'esercizio 2024

A tassi di cambio costanti, il fatturato netto del Gruppo è stato inferiore del 12.2% rispetto all'esercizio precedente. L'effetto valutario negativo si è attestato a CHF 192 milioni, pari al 2.4%.

## Orologi &amp; Gioielli

Il segmento Orologi & Gioielli (senza la produzione) ha concluso l'esercizio 2024 registrando un significativo calo del fatturato accompagnato da una riduzione del margine operativo, sceso al 10.6% (esercizio precedente: 17.2%). Tale risultato è attribuibile anche alla scelta strategica di mantenere costanti gli investimenti in marketing, come ad esempio per i Giochi Olimpici di Parigi.

La forte contrazione della domanda di beni di consumo in Cina (comprese Hong Kong SAR e Macao SAR) e nei mercati del sud-est asiatico, fortemente dipendenti dai turisti cinesi, è proseguita anche nel 2° semestre del 2024. Il fatturato in queste regioni importanti per i marchi del Gruppo è complessivamente diminuito di circa il 30%. La quota della Cina (comprese Hong Kong SAR e Macao SAR) sul fatturato totale si è attestata ancora al 27%, rispetto al 33% dell'anno precedente.

I mercati importanti di Stati Uniti, Giappone, India e Medio Oriente hanno registrato fatturati record nelle valute locali. Negli Stati Uniti, il più grande mercato orologiero del mondo prima della Cina, Omega, Longines e Swatch hanno ottenuto ottimi risultati e il fatturato di Tissot ha superato per la prima volta la soglia di USD 100 milioni. In Giappone, il terzo mercato di esportazione per gli orologi svizzeri, sono stati registrati alti tassi di crescita a due cifre, con Harry Winston, Omega, Longines e Tissot in particolare che hanno rafforzato significativamente le loro posizioni. Il marchio Swatch continua a crescere in Giappone. Rivoli Group ha conseguito un notevole incremento del fatturato e la nuova società di distribuzione in Arabia Saudita ha ottenuto risultati molto positivi. La quota del settore retail sul fatturato totale del segmento Orologi & Gioielli è salita al 47%.

I marchi di prestigio Breguet e Blancpain sono stati particolarmente colpiti dal difficile contesto di mercato. Harry Winston e Omega hanno invece conseguito buoni risultati, così come i marchi del segmento di prezzo medio con Rado, Longines e Tissot. La domanda dei modelli *MoonSwatch* e *Swatch Scuba Fifty Fathoms* è rimasta molto alta per tutto l'anno in seguito a svariati lanci sul mercato e si è ulteriormente rafforzata nel secondo semestre grazie al successo dei nuovi modelli *Mission to the Super Blue Moonphase* e *Mission to Earthphase*.

Le vendite a dicembre hanno avuto un andamento molto positivo, in particolare per i marchi Omega, Tissot e Hamilton con tassi di crescita a due cifre, mentre il fatturato dei marchi di prestigio è stato ancora inferiore rispetto all'esercizio precedente. Stati Uniti, Canada e alcuni paesi europei tra cui Regno Unito, Paesi Bassi e Belgio hanno registrato un incremento del fatturato del 20% e oltre rispetto all'esercizio precedente.

## CIFRE PRINCIPALI 2024

### **Produzione**

Il significativo calo del fatturato nel settore della Produzione, dovuto alla riduzione degli ordini da parte di terzi e dei marchi del Gruppo, ha comportato un risultato operativo fortemente negativo. Tuttavia, il Gruppo rimane fedele alla propria strategia di mantenere tutte le capacità produttive e di evitare licenziamenti. Con l'aumento delle vendite, questo porterà a un rapido miglioramento dei risultati del settore nel 2025. A maggior ragione se si considera che, a livello globale, quasi tutti i mercati sono in crescita e solo la Grande Cina presenta problemi dal lato dei consumi.

### **Sistemi elettronici**

Fatturati in ripresa nel 2° semestre, attestandosi al livello dell'esercizio precedente. Per l'intero esercizio, il segmento ha registrato un fatturato di CHF 330 milioni (-7.0% a tassi di cambio costanti, -8.1% agli attuali tassi di cambio). L'utile operativo è stato di CHF 12 milioni (esercizio precedente: CHF 27 milioni). Il portafoglio ordini alla fine dell'anno era superiore del 25% rispetto all'esercizio precedente.

### **Investimenti**

Il Gruppo ha incrementato gli investimenti nei propri negozi al dettaglio e ha portato avanti importanti progetti relativi agli stabilimenti produttivi, come quelli di EM Microelectronic-Marin o ETA. Nel complesso, sono stati investiti CHF 568 milioni (esercizio precedente: CHF 803 milioni).

### **Scorte**

Nel 2° semestre le scorte si sono ridotte di circa l'1% rispetto all'aumento del 5.5% registrato nel 1° semestre. Su base annua, le scorte sono aumentate di CHF 332 milioni.

### **Ricerca e sviluppo**

Grazie alle intense attività di ricerca e sviluppo sono stati registrati 196 nuovi brevetti nel 2024 (esercizio precedente: 188).

### **Personale**

L'organico è diminuito del 2.1% a causa della naturale fluttuazione del personale. In seguito all'accorpamento delle attività nel settore dell'ottica di Rivoli Group con un partner in Medio Oriente, 428 collaboratori sono stati trasferiti in una nuova società nella quale Rivoli detiene una partecipazione di minoranza. Al termine dell'anno, l'organico totale contava 32 477 collaboratori (esercizio precedente: 33 602).

## CIFRE PRINCIPALI 2024

### Prospettive 2025

Nel 2025 si prospetta un dinamismo positivo a livello globale. La solida base industriale del Gruppo, unitamente alla forte presenza dei suoi marchi e al lancio di molti prodotti nuovi e sorprendenti in tutti i segmenti di prezzo, lascia presagire uno sviluppo favorevole per il 2025.

La domanda in Cina resterà contenuta, con la previsione di un ulteriore cambiamento nelle abitudini e nei comportamenti dei consumatori locali. Questo scenario aprirà numerose nuove opportunità per i nostri marchi che godono di un ottimo posizionamento.

Per il 2025, Swatch Group prevede miglioramenti sostanziali nel fatturato, nel risultato operativo e nel cash flow.

### Prossime pubblicazioni / eventi previsti:

<b>20.03.2025</b>	Publicazione del Rapporto annuale e del Bilancio di Sostenibilità 2024 Conferenza stampa
<b>21.05.2025</b>	Assemblea generale
<b>31.07.2025</b>	Publicazione dei risultati del 1o semestre 2025

Versione originale: tedesco  
Traduzioni: inglese, francese e italiano

## CONTATTI

### Investitori

Thierry Kenel, Chief Financial Officer  
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group SA, Biel/Bienne (Svizzera)  
E-mail: [www.swatchgroup.com/contatto](http://www.swatchgroup.com/contatto)

### Stampa

Bastien Buss, Corporate Communications  
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group SA, Biel/Bienne (Svizzera)  
E-mail: [www.swatchgroup.com/contatto](http://www.swatchgroup.com/contatto)

## CIFRE PRINCIPALI 2024

## Conto economico consolidato

	2024		2023	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
<b>Fatturato netto</b>	<b>6 735</b>	<b>100.0</b>	7 888	100.0
Altri ricavi operativi	263	3.9	136	1.7
Variazioni nelle rimanenze	213	3.2	687	8.7
Acquisti di merci e materie prime	-1 345	-20.0	-1 864	-23.6
Spese per il personale	-2 506	-37.2	-2 550	-32.3
Ammortamenti e deprezzamento su immobilizzazioni materiali	-368	-5.5	-346	-4.4
Ammortamenti e deprezzamento su immobilizzazioni immateriali	-48	-0.7	-44	-0.6
Altri oneri operativi	-2 640	-39.2	-2 716	-34.4
<b>Risultato operativo</b>	<b>304</b>	<b>4.5</b>	1 191	15.1
Altri ricavi e costi finanziari	44	0.6	-36	-0.5
Costi da interessi	-3	-0.0	-4	-0.0
Partecipazione al risultato di società associate e joint venture	-2	-0.0	-1	-0.0
<b>Risultato ordinario</b>	<b>343</b>	<b>5.1</b>	1 150	14.6
Risultato estraneo all'esercizio	2	0.0	2	0.0
<b>Risultato prima delle imposte sul reddito</b>	<b>345</b>	<b>5.1</b>	1 152	14.6
Imposte sul reddito	-126	-1.8	-262	-3.3
<b>Risultato netto</b>	<b>219</b>	<b>3.3</b>	890	11.3
Attribuibile agli azionisti di The Swatch Group SA	193		869	
Attribuibile agli azionisti di minoranza	26		21	
<b>Risultato per azione in CHF</b>				
<b>Azioni nominative</b>				
Risultato base per azione	0.75		3.35	
Risultato diluito per azione	0.75		3.35	
<b>Azioni al portatore</b>				
Risultato base per azione	3.74		16.76	
Risultato diluito per azione	3.74		16.75	

Dati non sottoposti a revisione

## CIFRE PRINCIPALI 2024

**Bilancio consolidato**

Attività	31.12.2024		31.12.2023	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
<b>Attività correnti</b>				
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1 103	7.9	1 683	11.8
Investimenti finanziari, titoli e strumenti finanziari derivati	293	2.1	380	2.7
Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	612	4.3	672	4.7
Altri attivi circolanti	107	0.8	195	1.4
Stock	7 641	54.6	7 309	51.4
Ratei e risconti attivi	250	1.8	263	1.8
<b>Attività correnti</b>	<b>10 006</b>	<b>71.5</b>	<b>10 502</b>	<b>73.8</b>
<b>Attività non correnti</b>				
Attività materiali	3 162	22.6	3 029	21.3
Attività immateriali	151	1.1	153	1.1
Partecipazioni in società associate e joint venture	34	0.2	13	0.1
Altre attività non correnti	186	1.3	84	0.6
Crediti fiscali latenti	453	3.3	448	3.1
<b>Attività non correnti</b>	<b>3 986</b>	<b>28.5</b>	<b>3 727</b>	<b>26.2</b>
<b>Totale attività</b>	<b>13 992</b>	<b>100.0</b>	<b>14 229</b>	<b>100.0</b>

Dati non sottoposti a revisione

## CIFRE PRINCIPALI 2024

**Bilancio consolidato**

	31.12.2024		31.12.2023	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
<b>Passività e patrimonio netto</b>				
<b>Passività correnti</b>				
Oneri finanziari e strumenti finanziari derivati	20	0.2	75	0.5
Debiti per forniture e prestazioni	270	1.9	317	2.2
Altri debiti	213	1.5	164	1.2
Accantonamenti	95	0.7	97	0.7
Ratei e risconti passivi	424	3.0	567	4.0
<b>Passività correnti</b>	<b>1 022</b>	<b>7.3</b>	1 220	8.6
<b>Passività non correnti</b>				
Oneri finanziari	2	0.0	2	0.0
Debiti fiscali latenti	507	3.7	516	3.6
Obblighi previdenziali	44	0.3	42	0.3
Accantonamenti	71	0.5	64	0.5
Ratei e risconti passivi	129	0.9	127	0.9
<b>Passività non correnti</b>	<b>753</b>	<b>5.4</b>	751	5.3
<b>Totale passività</b>	<b>1 775</b>	<b>12.7</b>	1 971	13.9
<b>Patrimonio netto</b>				
Capitale sociale	118		118	
Riserve di capitale	-978		-971	
Azioni proprie	-132		-114	
Goodwill detratto	-1 416		-1 352	
Differenze di conversione	-754		-900	
Utili accumulati	15 274		15 416	
<b>Patrimonio netto azionisti The Swatch Group SA</b>	<b>12 112</b>	<b>86.6</b>	12 197	85.7
Azionisti di minoranza	105	0.7	61	0.4
<b>Patrimonio netto</b>	<b>12 217</b>	<b>87.3</b>	12 258	86.1
<b>Totale passività e patrimonio netto</b>	<b>13 992</b>	<b>100.0</b>	14 229	100.0

Dati non sottoposti a revisione

## CIFRE PRINCIPALI 2024

## Rendiconto finanziario consolidato

(mio di CHF)	2024	2023
<b>Attività operativa</b>		
Risultato netto	219	890
Partecipazione al risultato di società associate e joint venture	2	1
Imposte sul reddito	126	262
Ammortamenti e deprezzamento su attività non correnti	416	390
Variazioni degli accantonamenti e obblighi previdenziali	4	16
Utile/perdita di vendita di immobilizzazioni	1	-2
Utile/perdita su titoli d'investimento contabilizzati al valore equo	4	-12
Spese per il piano di partecipazione dei collaboratori	7	8
Altri elementi senza effetti sulla liquidità	-39	81
Variazioni del capitale circolante:		
- Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	71	-72
- Stock	-220	-698
- Altri attivi circolanti, ratei e risconti attivi	32	-73
- Debiti per forniture e prestazioni	-30	25
- Altri debiti e ratei e risconti passivi	-60	26
Dividendi ricevuti da società associate e joint venture	2	1
Imposte pagate	-202	-228
<b>Rendiconto finanziario della gestione operativa</b>	<b>333</b>	<b>615</b>
<b>Attività di investimento</b>		
Investimenti in immobilizzazioni materiali	-503	-730
Disinvestimento di immobilizzazioni materiali	3	20
Contributo pubblico in conto capitale	1	0
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	-46	-55
Disinvestimento di immobilizzazioni immateriali	2	1
Investimenti in altre attività non correnti	-19	-18
Disinvestimento di altre attività non correnti	9	12
Acquisizioni di società del Gruppo - al netto delle liquidità	0	-2
Riacquisti di quote di minoranza	-6	0
Investimenti in attività finanziarie correnti e titoli	-241	-439
Disinvestimento di attività finanziarie correnti e titoli	330	443
<b>Rendiconto finanziario della gestione degli investimenti</b>	<b>-470</b>	<b>-768</b>
<b>Attività finanziaria</b>		
Dividendi corrisposti azionisti	-335	-311
Dividendi corrisposti azionisti di minoranza	-23	-17
Riacquisto di azioni proprie	-50	0
Vendita di azioni proprie	1	1
Variazioni di oneri non correnti	0	0
Variazioni di oneri correnti	-3	0
<b>Rendiconto finanziario dell'attività finanziaria</b>	<b>-410</b>	<b>-327</b>
<b>Impatto netto delle fluttuazioni dei cambi sul cash</b>	<b>28</b>	<b>-80</b>
<b>Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>	<b>-519</b>	<b>-560</b>
<b>Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>		
- Saldo all'inizio dell'esercizio	1 616	2 176
- Saldo alla fine dell'esercizio	<b>1 097</b>	<b>-560</b>

Dati non sottoposti a revisione

## CIFRE PRINCIPALI 2024

## Informazioni di segmento

2024 (mio di CHF)	Orologi & Gioielli	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
- Terzi	6 415	316	4		6 735
- Gruppo	3	14	4	-21	0
<b>Fatturato netto</b>	<b>6 418</b>	<b>330</b>	<b>8</b>	<b>-21</b>	<b>6 735</b>
<b>Risultato operativo</b>	<b>410</b>	<b>12</b>	<b>-118</b>	<b>0</b>	<b>304</b>
- In % del fatturato netto	6.4%	3.6%			4.5%
2023 (mio di CHF)	Orologi e Gioielli	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
- Terzi	7 544	340	4		7 888
- Gruppo	2	19	5	-26	0
Fatturato netto	7 546	359	9	-26	7 888
Risultato operativo	1 298	27	-134	0	1 191
- In % del fatturato netto	17.2%	7.5%			15.1%

Dati non sottoposti a revisione

## Dati statistici

	2024 Base	2023 Base
<b>Numero medio di azioni nominative in circolazione</b>	<b>115 027 319</b>	114 847 344
<b>Numero medio di azioni al portatore in circolazione</b>	<b>28 681 447</b>	28 886 000
<b>Dati principali per azione nominativa (nom. CHF 0.45) in CHF</b>		
Risultato netto consolidato	0.75	3.35
Rendiconto finanziario della gestione operativa 1)	1.29	2.37
Patrimonio netto consolidato 1)	47.27	47.28
<b>Dati principali per azione al portatore (nom. CHF 2.25) in CHF</b>		
Risultato netto consolidato	3.74	16.76
Rendiconto finanziario della gestione operativa 1)	6.44	11.86
Patrimonio netto consolidato 1)	236.37	236.39
<b>Capitale azionario in CHF</b>	<b>117 719 775</b>	117 719 775

1) Il calcolo si basa sul capitale azionario medio per categoria azionaria, rispettivamente sul numero medio di azioni in circolazione

Dati non sottoposti a revisione