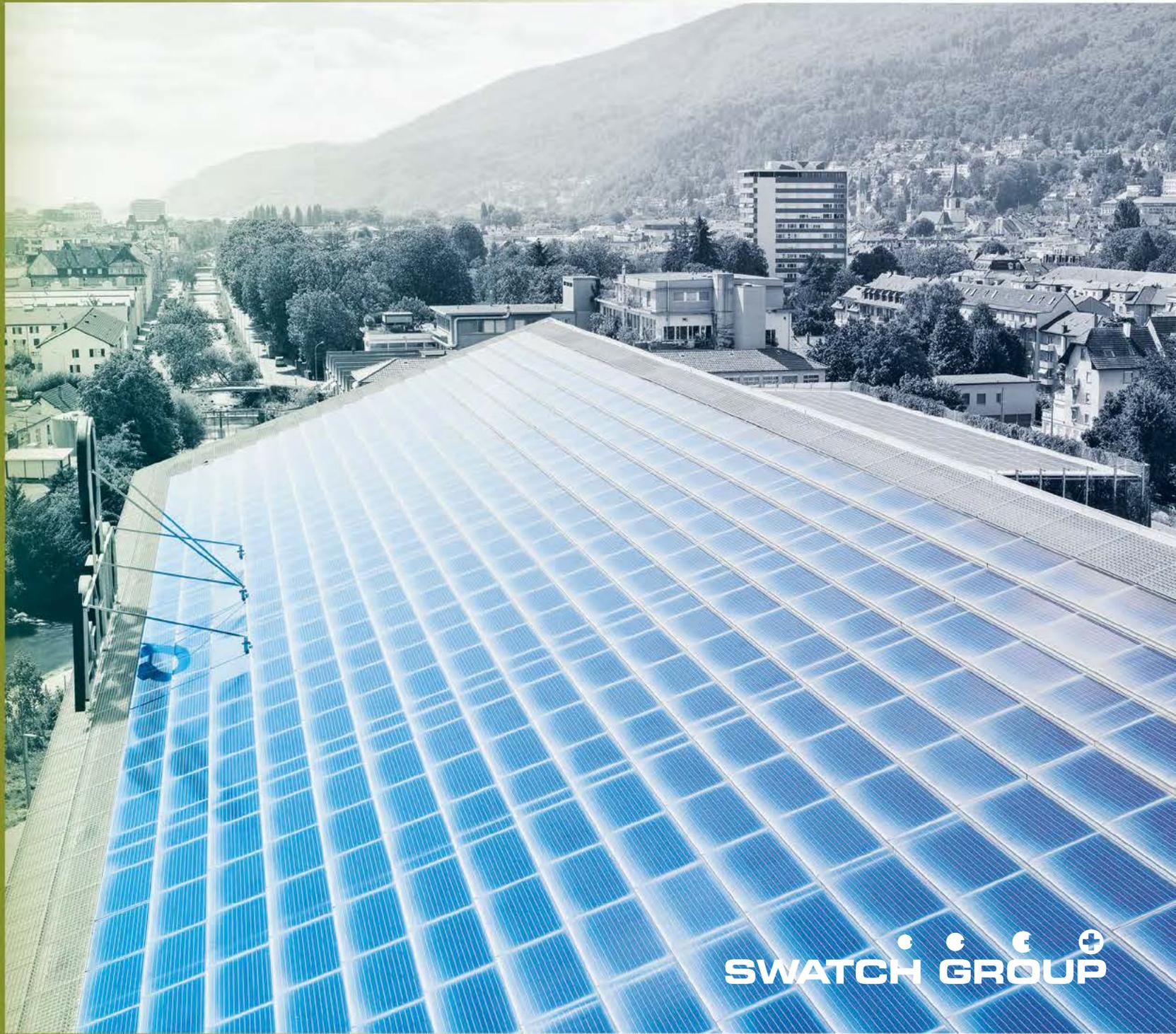


RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2022



SWATCH GROUP 

Chiffres clés 2022

32,3%

d'électricité issue de sources d'énergie renouvelables

8,9%

de part de biogaz

-9%

de consommation de gaz par rapport à 2021

-13%

d'émissions provenant de la combustion stationnaire par rapport à 2021

541

apprentis au 31.12.2022

146

audits de fournisseurs réalisés

209

nouveaux brevets déposés

Chiffres clés Swatch Group consolidés

	Unité	2022	2021	2020	2019	2018
Gestion et gouvernance						
Chiffre d'affaires net	mio CHF	7 499	7 313	5 595	8 243	8 475
Salaires et traitements (hors coûts sociaux)	mio CHF	-1 888	-1 802	-1 807	-2 080	-2 066
Coûts de R&D (coûts directs)	mio CHF	-246	-245	-223	-251	-225
Investissements	mio CHF	-400	-314	-246	-476	-699
Impôts	mio CHF	-273	-237	-89	-256	-266
Résultat	mio CHF	823	774	-53	748	867
Nouveaux brevets	Nombre	209	202	205	231	212
Environnement						
Consommation d'électricité	GWh	281.4	257.9	239.4	269.1	293.8
Emissions dues à la combustion stationnaire (principalement gaz et fioul)	t éq. CO ₂	12 942	14 910	15 890	18 991	20 403
Emissions directes et indirectes (market based, Scopes 1 et 2)	t éq. CO ₂	52 068	55 385	-	-	-
Prélèvement d'eau	m ³	1 427 938	1 222 121	1 072 479	1 243 012	1 243 298
Déchets spéciaux	t	2 881	2 431	2 751	4 070	4 703
Déchets normaux	t	3 634	3 015	2 599	3 699	3 327
Social						
Effectif au 31.12.	Effectif	32 061	31 444	32 424	36 089	37 123
Proportion de femmes (effectif)	%	50	50	50	51	52
Proportion de femmes à des postes de direction	%	36	37	-	-	-
Diplômes d'apprentissage (en Suisse)	Nombre	142	155	139	147	149
Approvisionnement						
Audits de fournisseurs	Nombre	146	76	54	149	73
Fournisseurs notés A ou B	Nombre	87	40	33	76	24

Table des matières



LA DURABILITÉ CHEZ SWATCH GROUP

Avant-propos	3
Vue d'ensemble de Swatch Group	4
Modèle d'affaires et produits	5
Chaîne de création de valeur	11
Stratégie de durabilité	13
Historique en matière de durabilité	16
Customer Service	20
Principaux thèmes de durabilité	22
Parties prenantes	29

GESTION ET GOUVERNANCE

Gouvernance, éthique et conformité	35
Opportunités et risques liés au climat	48
Performance économique	53
Innovation	55

ENVIRONNEMENT

Introduction	58
Energie et émissions	59
Conception des produits et gestion des matériaux	71
Eau	76
Biodiversité	78

SOCIAL

Employés, diversité et égalité des chances	82
Santé et sécurité au travail	88
Formation et éducation	91

APPROVISIONNEMENT

Approvisionnement en matériaux	98
Approvisionnement en métaux précieux	102
Approvisionnement en diamants et pierres précieuses	106
Approvisionnement en cuir et en bois	108

ANNEXE

Index du contenu GRI	110
A propos de ce rapport	116
Glossaire	120

Les images de la couverture et des pages de séparation montrent différents sites de Swatch Group qui se distinguent par un aspect particulièrement durable.

Le présent Rapport sur la durabilité a été élaboré conformément aux normes universelles GRI 2021. Lors de l'identification du contenu et de la rédaction du rapport, toutes les exigences obligatoires et les principes de reporting ont été respectés conformément à la norme GRI 1 Foundation.

Afin de faciliter la lecture, la forme masculine (masculin générique) est généralement utilisée dans ce rapport. Ceci n'implique aucun jugement de valeur. Le masculin générique regroupe tous les sexes.

Couverture:

OMEGA
Installation photovoltaïque chez Omega à Biel/Bienne



LA DURABILITÉ CHEZ SWATCH GROUP

Avant-propos	3
Vue d'ensemble de Swatch Group	4
Modèle d'affaires et produits	5
Chaîne de création de valeur	11
Stratégie de durabilité	13
Historique en matière de durabilité	16
Customer Service	20
Principaux thèmes de durabilité	22
Parties prenantes	29



LONGINES
Installation
photovoltaïque chez
Longines à
Saint-Imier

Avant-propos

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 2-22

Swatch Group s'efforce depuis toujours d'agir et de gérer l'entreprise de manière responsable et durable. Cela fait partie intégrante de notre culture d'entreprise et de notre philosophie depuis plus de 30 ans déjà. Ce rapport n'est pas uniquement une rétrospective sur les objectifs que nous avons déjà atteints et les projets que nous avons implémentés par le passé, mais reflète aussi, comme chaque année, la valeur ajoutée créée dans le cadre du développement durable. Le bilan nous sert comme nouvelle référence et encouragement à investir et à réaliser toujours davantage dans le domaine de la durabilité. C'est la raison pour laquelle nous nous fixons des objectifs à long terme, comme, par exemple, notre engagement en faveur de la neutralité climatique pour les scopes 1 et 2 d'ici 2050, tout en étant conscients que le sentier de la durabilité doit être réalisé pas à pas pour pouvoir atteindre au final les objectifs fixés.

C'est avec passion, engagement et conviction que nous poursuivons notre chemin vers la durabilité, jour après jour, dans tous les domaines et en prenant en compte l'entier du cycle de vie des produits – de leur conception au service à la clientèle en passant par l'approvisionnement.

Depuis l'année dernière, Swatch Group publie un rapport de développement durable séparé selon les normes GRI, afin de fournir un rapport plus complet, plus transparent et plus facile à comparer. Par ailleurs, Swatch Group adhère aux Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU et démontre sa contribution, en tant qu'entreprise responsable, à la réalisation de ces objectifs.

Les critères de protection environnementale, éthiques et sociaux sont depuis toujours fermement inscrits dans notre culture d'entreprise. Afin de les ancrer encore plus profondément à tous les niveaux, une directive interne spécifique sur la durabilité a été édictée en 2022, qui stipule notamment que chaque décision prise au niveau de la direction et des cadres doit être examinée au regard de son impact sur l'environnement, les aspects sociaux et la gestion responsable de l'entreprise. A la suite de la révision du Code de conduite des fournisseurs au cours de l'exercice sous revue, ces derniers sont eux aussi tenus d'adhérer aux valeurs actualisées et aux normes plus strictes de Swatch Group.

Les mesures susmentionnées et bien d'autres encore ont été définies en vue de poursuivre la mise en œuvre de la stratégie de durabilité de Swatch Group. De même, Swatch Group s'engage en faveur d'un approvisionnement et de matériaux durables et poursuit sa politique de tolérance zéro en matière de corruption, d'esclavage moderne et de travail des enfants. Il se positionne en tant qu'employeur attrayant et responsable et entreprise de formation dans les métiers d'apprentissage et applique un modèle économique orienté vers un succès durable et à long terme.

Marc A. Hayek
Thierry Kenel
Peter Steiger

Sustainability Steering Committee

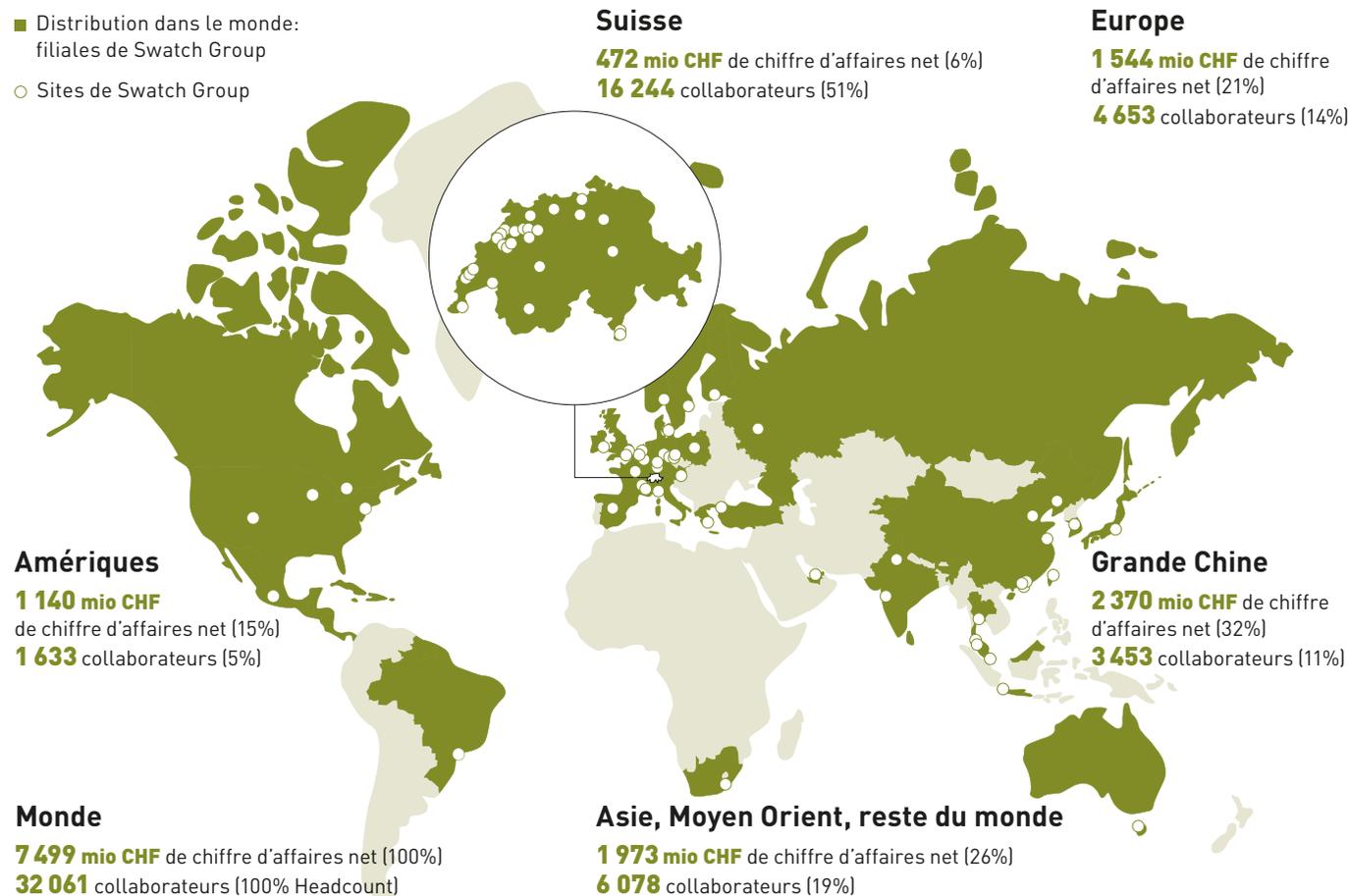
Vue d'ensemble de Swatch Group

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 2-1

Swatch Group est une entreprise internationale active dans la conception, la fabrication, la distribution et la vente de montres terminées, ainsi que de bijoux et de mouvements et composants horlogers. Elle gère au total 17 grandes marques. Elle fabrique en interne la quasi-totalité des composants mécaniques et électroniques nécessaires et fournit également des pièces et des composants mécaniques et électroniques à des sociétés horlogères tierces de Suisse et du monde entier.

■ Distribution dans le monde:
filiales de Swatch Group

○ Sites de Swatch Group



13 893 mio CHF

Total du bilan

87% ratio de capitaux

Propres filiales
dans près de **40** pays

Ventes dans plus de **160** pays

Environ **150** sites de
production en Suisse et
7 sites de production en dehors
de la Suisse¹

1. Manufacture Glashütte Original en Allemagne, manufacture Harry Winston aux Etats-Unis, 1 site de production en Italie, 2 en France, 1 en Malaisie, 1 en Thaïlande.

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 2-6

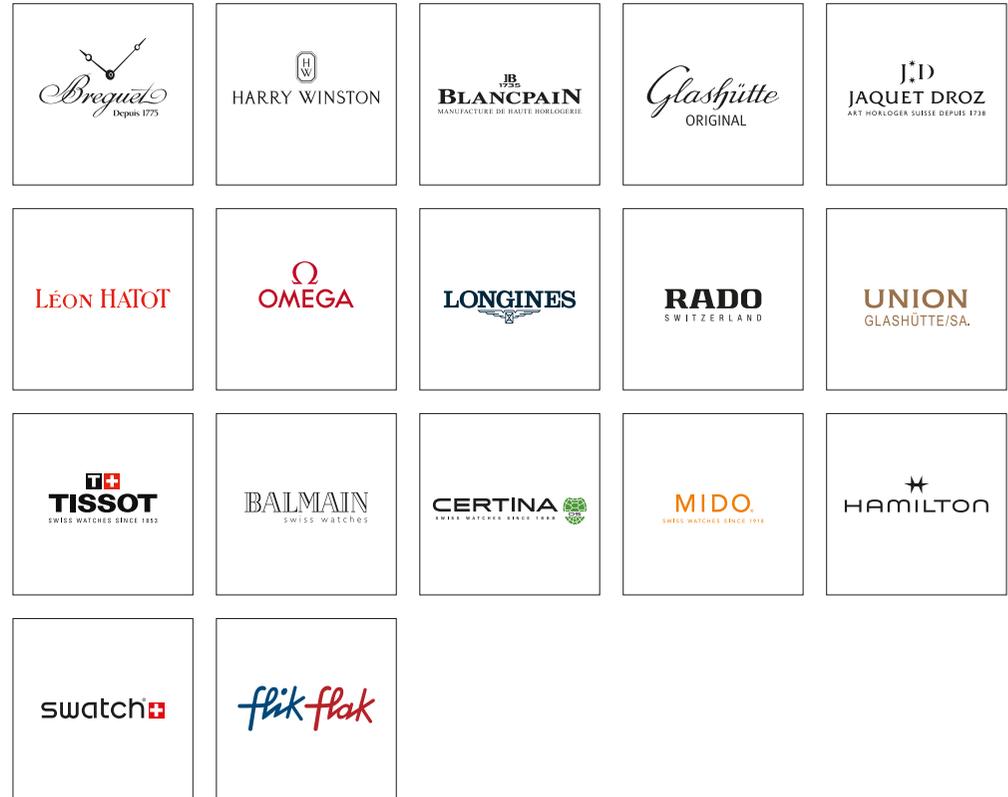
Modèle d'affaires et produits

Swatch Group est une entreprise entièrement verticalisée. Elle dispose non seulement d'un réseau de distribution et de centres de service dans le monde entier, mais également d'unités où sont fabriqués montres, bijoux de haute joaillerie et composants électroniques. Sur ses quelque 150 sites de production en Suisse, Swatch Group produit ainsi mouvements, boîtiers, verres de montre, aiguilles et autres composants horlogers et répond donc largement aux critères de commercialisation des montres fabriquées en Suisse selon les exigences Swissness (Swiss Made, conformément à l'art. 48 de la loi sur la protection des marques, LPM).

Swatch Group opère également dans le secteur de l'électronique et dispose d'unités de production en Suisse. Elle ne possède que quelques sites de production à l'étranger, dont la manufacture Glashütte Original à Glashütte, en Allemagne, et l'atelier de haute joaillerie Harry Winston à New York, aux Etats-Unis. Les montres Harry Winston sont, en revanche, fabriquées selon les exigences Swiss Made dans la manufacture de Plan-les-Ouates, près de Genève. L'Italie et la France accueillent trois autres sites de production où sont fabriqués des bracelets et des pièces de précision individuelles. Enfin, Swatch Group dispose en Thaïlande et en Malaisie de deux sites de production additionnels pour l'assemblage de composants électroniques et le traitement de surface.

Marques et filiales de Swatch Group

Montres et bijoux



Distribution



Modèle d'affaires et produits

Production

- ETA
- Meco
- CHH Microtechnique
- Nivarox-FAR
- Comadur
- Rubattel et Weyermann
- MOM Le Prélet
- Universo
- Manufacture Ruedin
- Lascor
- Novi
- The Swatch Group Assembly
- Dress Your Body (DYB)

Corporate

- The Swatch Group Research and Development
 - Asulab
 - Moebius
 - CDNP
- Belenos Clean Power
- ICB Ingénieurs Conseils en Brevets
- Swatch Group Quality Management
- The Swatch Group Services
 - European Distribution Center
 - Logistics
 - Information Technologies
 - Corporate Customer Service
 - Swatch Group Gems
 - Real Estate Development
- The Swatch Group Immeubles

Systèmes électroniques

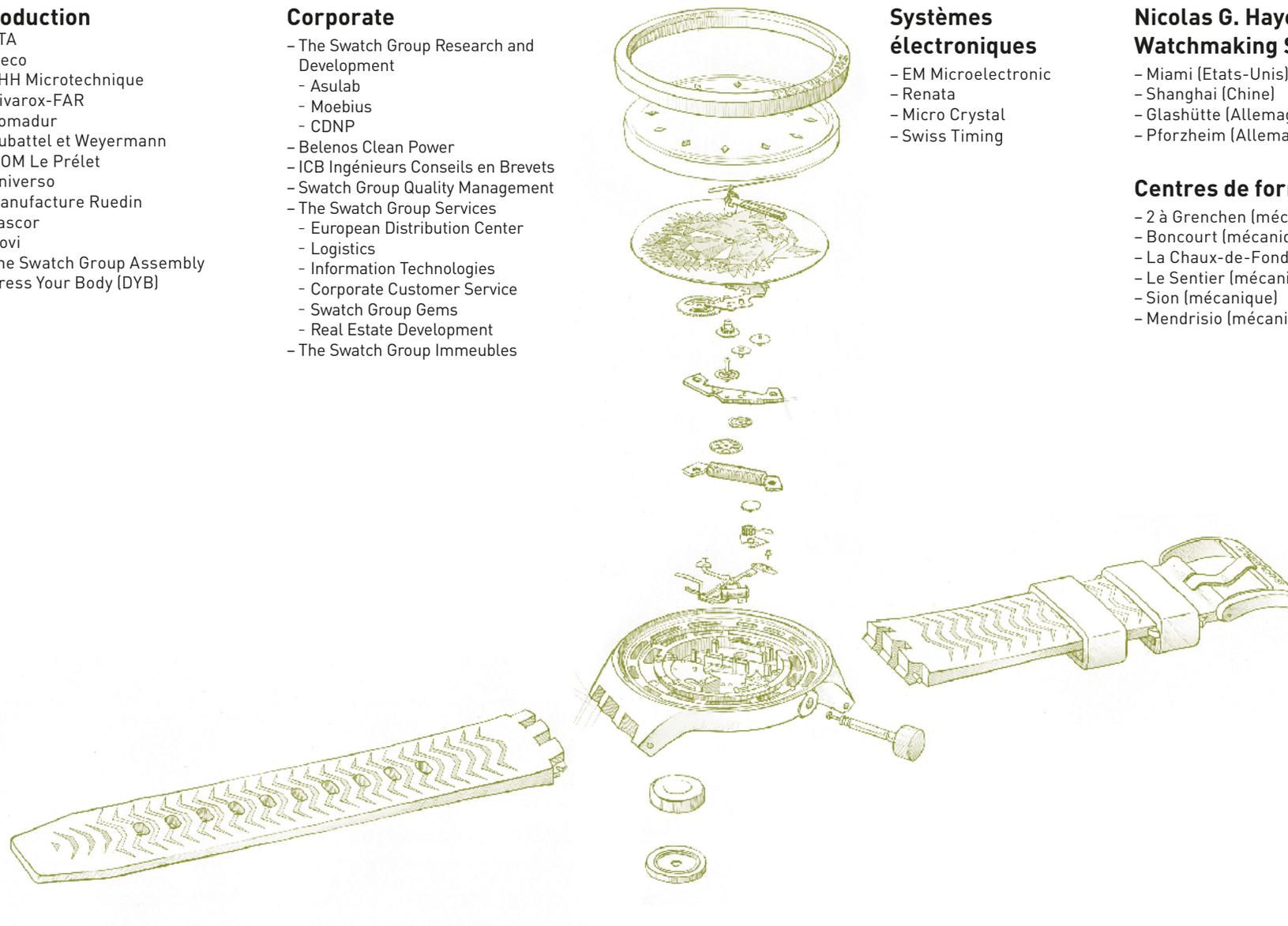
- EM Microelectronic
- Renata
- Micro Crystal
- Swiss Timing

Nicolas G. Hayek Watchmaking Schools

- Miami (Etats-Unis)
- Shanghai (Chine)
- Glashütte (Allemagne)
- Pforzheim (Allemagne)

Centres de formation

- 2 à Grenchen (mécanique et horlogerie)
- Boncourt (mécanique)
- La Chaux-de-Fonds (mécanique)
- Le Sentier (mécanique et horlogerie)
- Sion (mécanique)
- Mendrisio (mécanique et horlogerie)



Des produits aux multiples effets positifs

EM|ECHO-V

emlecho-V: stimuler la consommation durable



EM Microelectronic (EM) conçoit et fabrique des circuits intégrés à très faible consommation d'énergie pour les petits appareils mobiles et les applications IoT. La société concentre sous son toit les talents et les ressources nécessaires à la préservation de la culture suisse traditionnelle, tout en proposant des produits de pointe et en fidélisant sa clientèle à long terme. EM fait partie du segment Systèmes électroniques de Swatch Group. Avec ses sociétés sœurs Renata et Micro Crystal, EM propose des solutions complètes pour les applications les plus diverses en alliant les compétences individuelles et les synergies à l'échelle de l'entreprise.

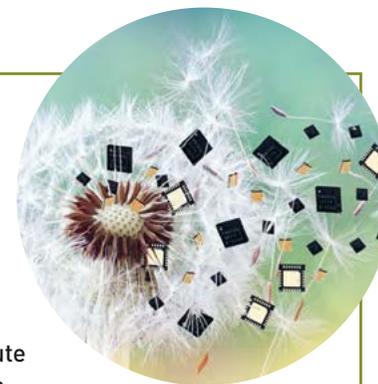
Depuis 35 ans, EM développe et produit des circuits intégrés RFID et a lancé en 2015 une première mondiale: RAINFC, la technologie RAIN RFID™ + NFC à double fréquence, utilisée dans la famille de produits em|echo.

em|echo-V combine les avantages de la RFID et de la NFC dans une seule puce électronique. La technologie RAIN RFID™ est généralement utilisée

dans la chaîne d'approvisionnement pour le suivi des marchandises depuis la production jusqu'au point de vente, tandis que la technologie NFC permet aux consommateurs des interactions avec des microprocesseurs sans contact via leur smartphone pour l'authentification de produits ainsi que pour des applications de paiement, de transport ou de contrôle d'accès. L'association des deux technologies établit le lien entre la chaîne de production et de distribution et le consommateur, ce qui permet d'assurer une traçabilité continue des produits et d'accéder à des informations sur la durabilité des produits. Grâce à cette technologie, les marques peuvent contribuer à réduire les déchets en permettant aux clients d'accéder aux options de recyclage appropriées en un seul clic sur leur smartphone. En outre, les capacités de suivi et d'authentification d'em|echo-V permettent aux clients de revendre leurs produits sur différentes plateformes et d'encourager ainsi l'économie circulaire. La revente se fait en quelques clics sur le smartphone: un clic pour obtenir la description initiale du produit et la date d'achat, et un autre pour authentifier le produit et le publier sur les plateformes électroniques appropriées.

Grâce à em|echo-V, la revente et le recyclage deviennent ainsi partie

intégrante de l'expérience de marque, permettant aux clients d'utiliser en toute transparence la logistique inverse et les méthodes de transformation et de mettre en œuvre leurs bonnes intentions. RAINFC permet la saisie structurée des données relatives aux produits, ouvrant ainsi la voie à une législation environnementale future plus responsable. En reconnaissance de cette avancée, le RFID Journal a décerné à em|echo-V le prix du «Best New Product 2020». Frost & Sullivan ont fait de même avec le «Best Product Innovation Award». Cette reconnaissance conforte EM dans ses efforts visant à ouvrir de nouvelles voies en matière de technologie, de durabilité et de responsabilité environnementale, en tant que partie intégrante de la société innovante qu'est Swatch Group, et à ne pas se contenter de suivre les tendances du 21^{ème} siècle, mais à contribuer à les façonner.



Notre contribution aux ODD



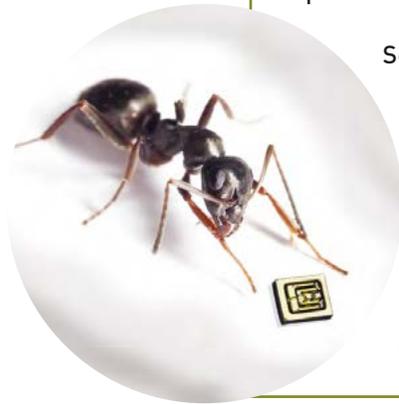
Des produits aux multiples effets positifs

MICRO CRYSTAL

Donner la cadence pour sauver des vies

Micro Crystal conçoit des appareils de chronométrage à très faible consommation d'énergie pour l'exploitation électronique, qui jouent un rôle important dans le quotidien des gens et les relient au monde numérique qui leur tient à cœur.

Micro Crystal a commencé à proposer des solutions de chronométrage à base de cristaux de quartz pour les montres il y a plus de 40 ans. Aujourd'hui, l'entreprise compte parmi les fournisseurs leaders de composants des principaux fabricants mondiaux de biens de consommation, d'électronique automobile, de solutions IoT, de systèmes de contrôle industriels, de wearables, de dispositifs médicaux et d'implants, ainsi que pour d'autres applications de produits de haute précision.



Son portefeuille est composé de minuscules cristaux de quartz, de modules Real-Time Clock (RTC), d'oscillateurs et d'OCXO. Fondée en 1978, l'entreprise Micro Crystal, dont le siège social se trouve à Granges, en Suisse, fait partie du segment Systèmes électroniques de Swatch Group.

De nos jours, l'intégration de possibilités d'arrêt et de mise en veille durables et sûres est plus importante que jamais pour les appareils électroniques.

Avec sa gamme de modules RTC intelligents et extrêmement économes, qui combinent un circuit cristal de 32,768 kHz et un circuit RTC intégré au sein d'un minuscule boîtier tout céramique, Micro Crystal offre aux développeurs des solutions peu encombrantes et à faible consommation pour la gestion du temps et pour faire fonctionner leurs appareils en mode d'économie d'énergie entre les différentes tâches. Que ce soit sur un ordinateur monocarte ou sur un capteur IoT, un module RTC embarqué permet un chronométrage précis et la réception de messages d'alarme, même lorsque l'appareil est éteint ou en mode d'économie d'énergie.

Les produits de Micro Crystal permettent de fabriquer de grandes quantités d'appareils électroniques à faible consommation, avec des piles qui durent plus longtemps et des batteries plus petites. Grâce à leur petite taille et leur faible encombrement sur le circuit imprimé, l'installation est facilitée et il est possible de proposer des appareils stand-alone et des wearables plus petits et plus légers.

Fiables à long terme et offrant des performances de pointe, les dispositifs de chronométrage de Micro Crystal contribuent à généraliser et développer de nouveaux produits de santé et médicaux tels que les dispositifs médicaux implantables actifs (DMIA) innovants de classe III ou les systèmes d'administration électronique.

Micro Crystal a élargi sa gamme de solutions de détection de la fréquence et du temps en qualité d'implant avec un produit qui offre non seulement des fonctionnalités uniques, mais aussi des possibilités d'économie d'énergie. Lancé en 2022, le module de mesure en temps réel RV-5028-C7 Medical est généralement utilisé pour le développement de neurostimulateurs, de systèmes de surveillance cardiaque, de pompes à perfusion ou d'implants orthopédiques intelligents, qui visent à améliorer considérablement la qualité et l'espérance de vie des patients.

Notre contribution aux ODD



Des produits aux multiples effets positifs

RENATA

Toujours une longueur d'avance sur le temps

Renata SA est un fabricant et fournisseur leader mondial de micropiles primaires et secondaires ainsi que de solutions de piles. Son siège social se trouve à Itingen, près de Bâle, en Suisse.

L'entreprise a toujours une longueur d'avance sur son temps. Fondée en 1952, elle s'est établie comme fournisseur d'énergie pour les montres et veille toujours à ce que seule l'énergie réellement nécessaire soit consommée. Dès les années 70, Renata s'est spécialisée dans les piles boutons pour les montres à quartz, qui étaient alors une nouveauté.

Aujourd'hui, Renata développe et produit des micropiles innovantes, rentables et de grande qualité pour les montres ainsi que les applications grand public et industrielles, en privilégiant des solutions respectueuses des ressources et de l'environnement.

L'utilisation parcimonieuse et durable des ressources fait partie de ses priorités. En sa qualité de fabricant de piles, Renata est consciente de sa grande responsabilité envers l'environnement et la société. L'entreprise ne cesse

d'optimiser ses processus afin de pouvoir agir de manière durable et écologique. L'usine est certifiée ISO 14001 (Management environnemental) depuis de nombreuses années déjà.

Renata développe des piles haut de gamme à longue durée de vie et exploite ses propres installations de recyclage des piles. En améliorant constamment la durée de vie et les performances de ses piles, Renata garantit la satisfaction de ses clients, qui peuvent à leur tour proposer des applications plus petites et plus efficaces.

De plus, Renata contribue sensiblement à une gestion efficace des ressources au sein de l'entreprise et chez les clients.

Ainsi, Renata fournit par exemple à ses clients des piles pour les compteurs de chaleur, de gaz et d'électricité. Les piles boutons au lithium, d'une durée de vie de dix ans, permettent d'optimiser la consommation d'énergie lors de l'utilisation par le client final.

Dans le cadre de la production, l'entreprise accorde une attention



particulière à une consommation économe de l'énergie et des ressources ainsi qu'à la réduction des émissions. L'électricité achetée provient à 100% de l'énergie hydraulique.

Le recours continu à des processus d'amélioration permet à Renata de réduire en permanence sa consommation d'énergie et d'eau et de diminuer le taux de rebut.

Notre contribution aux ODD



Des produits aux multiples effets positifs

BELENOS

Le moteur de l'avenir

En tant que spin-off de Swatch Group, Belenos Clean Power Holding Ltd. est spécialisée dans l'électromobilité et l'optimisation des sources d'énergie renouvelables.

Gardant à l'esprit la nécessité de la recherche scientifique et de l'innovation dans la protection de l'environnement, Belenos cherche à créer et à promouvoir de nouvelles solutions technologiques dans le secteur de la mobilité électrique et des énergies propres.

La transition vers des énergies renouvelables et une mobilité douce nécessite une rupture technologique avec le moteur à combustion. Belenos travaille sur des solutions innovantes afin de développer des batteries de haute sécurité, faciles à recycler et à haute densité énergétique, ainsi qu'un nouveau système de gestion des batteries.

L'entreprise a également pour objectif d'optimiser la consommation d'énergie des véhicules électriques. Suivant les conditions, le système CVC (chauffage, ventilation, climatisation) peut représenter jusqu'à 40% de la consommation totale d'énergie du véhicule. En réduisant cette part, on peut également diminuer la consommation d'énergie des véhicules



électriques, et donc augmenter leur autonomie. Voilà l'objectif auquel se consacre une équipe mécanique multidisciplinaire chez Belenos dans le cadre de deux projets.

L'un de ces projets porte sur le développement d'un compresseur à haute vitesse. Grâce à des matériaux innovants et à un usinage de précision issu de la tradition horlogère suisse, ce compresseur miniature de moins de 2 kg offre également un meilleur rendement. En parallèle, Belenos travaille sur un

nouveau système CVC fonctionnant sur le principe d'une pompe à chaleur et permettant de chauffer l'habitacle.

L'ensemble compresseur et système CVC permet d'optimiser l'énergie nécessaire au chauffage ou à la climatisation du véhicule.

Notre contribution aux ODD



ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 2-6

Chaîne de création de valeur

(représentation simplifiée)

Monde Suisse



Transport

- Privilégier les moyens de transport à faibles émissions
- Courtes distances de transport



Fournisseurs

- Utiliser des matériaux durables
- Passer à des matériaux biosourcés
- Continuer à augmenter la part de matière recyclée
- Utiliser exclusivement du bois certifié
- S'abstenir d'utiliser des cuirs provenant d'espèces protégées ou en voie de disparition
- Réduire les émissions de GES
- Pratiquer la tolérance zéro à l'égard de la corruption, de l'esclavage moderne et du travail des enfants
- Respecter les normes internationales en matière de développement durable



Systèmes électroniques
Domaines de l'entreprise



- Former des experts en interne grâce à un large éventail d'offres d'apprentissage et d'écoles d'horlogerie
- Promouvoir la formation continue de nos collaborateurs
- Effectuer régulièrement un contrôle des salaires
- Augmenter la proportion de femmes à des postes de direction
- Etre un employeur responsable et attrayant
- Conserver notre position de leader en nombre de nouveaux brevets détenus dans le secteur de l'horlogerie suisse
- Atteindre la neutralité climatique d'ici 2050 (Scopes 1 et 2)

Trajectoire de réduction des émissions GES Scopes 1 et 2
-50% d'ici 2030 et -90% d'ici 2040 (année de base 2021)



Produits

- Proposer des produits réparables et à longévité élevée
- Minimiser la consommation d'énergie des produits



Partenariats / Philanthropie

- Soutenir des tiers de manière ciblée dans le domaine de la durabilité



<p>Fournisseurs durables Matières premières, composants, services</p>	<p>Exploitation durable Verticalisation, Swiss Made</p>	<p>Produits durables Longévité, réparabilité</p>
--	--	---

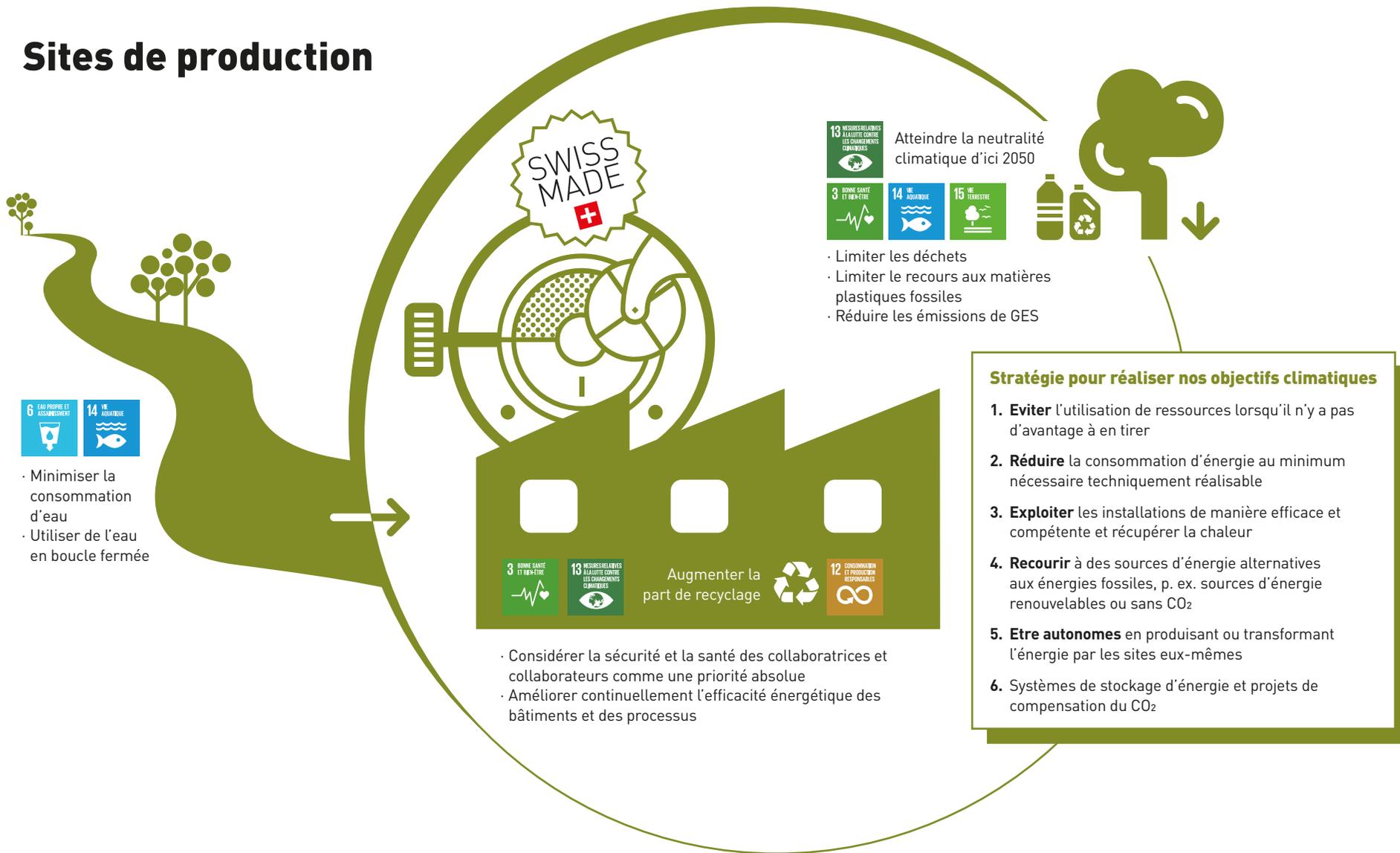
Code de conduite
Assurer et promouvoir les droits de l'homme et la durabilité



Conventions collectives / CCT
Conditions de travail équitables dans les sociétés de Swatch Group



Sites de production



Stratégie de durabilité

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 2-12

Responsabilité sociétale

Swatch Group considère qu'il est de sa responsabilité de protéger la vie sur Terre, la qualité de vie, la sécurité et la santé ainsi que l'environnement. Cette responsabilité est vécue au quotidien par Swatch Group, avec ce même souci d'excellence qui l'anime dans tous les domaines et à tous les niveaux. De la valeur est ainsi créée pour l'ensemble des partenaires et clients, et plus largement pour la société et l'environnement.

La culture d'entreprise et la politique d'approvisionnement sont des témoins de cet engagement toujours renouvelé. La Direction générale et la Direction générale élargie, ainsi que les directions des différentes unités, veillent à ce que cette culture de la responsabilité soit exemplaire et qu'elle soit partagée et appliquée en permanence par tous les collaborateurs à tous les niveaux. L'entreprise s'efforce de gérer les ressources de manière efficace et économe afin de garantir que ses produits sont fabriqués et distribués de manière durable et respectueuse de l'environnement et d'assurer ainsi le succès à long terme. Le recours à des matériaux et consommables recyclés et recyclables et à des modes de production écologiques est le point de départ de tout développement de produit.

Swatch Group a fixé, dès 2001, des objectifs bien définis en matière d'efficacité énergétique et de protection du climat qui valent pour l'ensemble de l'entreprise et qui sont mis en œuvre au travers d'actions ciblées. Il en va de même du respect des droits de l'homme et de la lutte contre toute forme de corruption.

Engagement à l'égard des Objectifs de développement durable (ODD)

Swatch Group souhaite répondre aux besoins des générations actuelles, sans pour autant compromettre la capacité des générations futures à subvenir aux leurs. En matière de gestion du développement durable, l'entreprise s'aligne sur l'Agenda 2030 des Nations Unies, adopté par les Etats Membres de l'ONU. Composé de 17 objectifs, ce programme constitue le cadre de référence international et universellement applicable du développement durable. Chaque ODD revêt une importance particulière à l'égard de l'humanité et de l'environnement. Swatch Group a identifié 13 ODD jugés particulièrement pertinents pour l'entreprise et ses parties prenantes et auxquels elle peut et veut contribuer. L'entreprise a défini ses engagements et a pour ambition de constamment poursuivre leur réalisation et de les compléter au moyen d'objectifs, de mesures et d'indicateurs clés de performance.



ODD	Description	Engagements de Swatch Group	ODD	Description	Engagements de Swatch Group
	Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge – Santé et sécurité au travail. – Conditions de travail dans la chaîne d’approvisionnement. – Aspects environnementaux de la chaîne d’approvisionnement. – Qualité de l’air. – Qualité de l’eau.	– Considérer la sécurité et la santé des collaboratrices et collaborateurs comme une priorité absolue.		Garantir l’accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable – Efficacité énergétique des produits. – Énergies renouvelables dans les produits. – Efficacité énergétique des bâtiments et processus.	– Développer les produits de sorte qu’ils puissent fonctionner autant que possible avec de l’énergie durable et qu’ils consomment un minimum d’énergie.
	Assurer l’accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d’égalité, et promouvoir les possibilités d’apprentissage tout au long de la vie – Formation et éducation. – Disponibilité des experts. – Formation et emploi de jeunes.	– Former des spécialistes en interne grâce à un large éventail d’offres d’apprentissage et d’écoles d’horlogerie. – Promouvoir la formation continue de notre personnel.		Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous – Offre et création d’emplois de qualité. – Coopération avec les syndicats, conventions collectives de travail, avantages sociaux des collaborateurs. – Performance économique. – Programmes de formation continue pour les collaborateurs. – Conditions de travail dans la chaîne d’approvisionnement.	– S’engager en faveur de la place économique suisse et de la formation des spécialistes. – Être un employeur responsable et attractif.
	Parvenir à l’égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles – Un salaire égal pour un travail égal. – Promotion de la diversité parmi les collaborateurs.	– Effectuer régulièrement un contrôle des salaires. – Augmenter la proportion de femmes à des postes de direction.		Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l’innovation – Innovation et dépenses de R&D.	– Conserver notre position de leader en nombre de nouveaux brevets détenus dans le secteur de l’horlogerie suisse.
	Garantir l’accès de tous à l’eau et à l’assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau – Consommation d’eau. – Qualité de l’eau. – Aspects environnementaux de la chaîne d’approvisionnement.	– Optimiser la consommation d’eau et la qualité des eaux usées dans les bâtiments et les processus. – Dans le cadre de la fabrication des produits, Swatch Group veille à rationaliser au maximum sa consommation d’eau et la réutilise autant que possible.			

ODD	Description	Engagements de Swatch Group	ODD	Description	Engagements de Swatch Group
	<p>Etablir des modes de consommation et de production durables</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produits durables, encourager la réparation. - Recyclage et économie circulaire. - Aspects environnementaux de la chaîne d'approvisionnement. - Conditions de travail dans la chaîne d'approvisionnement. - Limitation des déchets. 	<ul style="list-style-type: none"> - Proposer des produits réparables et à la longévité élevée. - Prendre en compte la durabilité dans la chaîne d'approvisionnement. - Utiliser des matériaux durables. - Continuer à augmenter la part de matière recyclée. - Passer à des matériaux biosourcés. 		<p>Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable</p> <ul style="list-style-type: none"> - Déforestation et dégradation des forêts. - Promotion de la biodiversité. - Prévention concernant la pollution de l'air. - Limitation des déchets. - Aspects environnementaux de la chaîne d'approvisionnement. 	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliser exclusivement du bois certifié. - S'abstenir d'utiliser des cuirs provenant d'espèces protégées ou en voie de disparition. - Prendre des mesures pour réduire les émissions. - Limiter les déchets. - Utiliser durablement nos propres forêts et promouvoir la biodiversité.
	<p>Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions</p> <ul style="list-style-type: none"> - Efficacité énergétique des bâtiments et processus. - Réduction des émissions de GES. 	<ul style="list-style-type: none"> - Atteindre la neutralité climatique d'ici 2050 (Scopes 1 et 2). - Augmenter la production propre d'énergie renouvelable. - Améliorer continuellement l'efficacité énergétique des bâtiments et des processus. - Développer les produits de manière à minimiser leur empreinte carbone. 		<p>Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes à tous aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gouvernance efficace et transparente. - Respect de la législation et de la réglementation. - Conditions de travail dans la chaîne d'approvisionnement. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pratiquer la tolérance zéro à l'égard de la corruption, de l'esclavage moderne et du travail des enfants. - Respecter les normes internationales en matière de développement durable (RJC, Kimberley, etc). - Assurer et promouvoir les droits de l'homme et la durabilité au sein des chaînes d'approvisionnement.
	<p>Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualité de l'eau. - Aspects environnementaux de la chaîne d'approvisionnement. - Limitation des déchets. 	<ul style="list-style-type: none"> - Minimiser la consommation d'eau. - Auditer les fournisseurs en matière de gestion de l'eau. - Réduire l'utilisation des matières plastiques pour minimiser les risques liés aux microplastiques. 		<p>Renforcer les moyens de mettre en œuvre le Partenariat mondial pour le développement durable et le revitaliser</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soutien financier / technologique d'actions en faveur de la durabilité - Performance économique, contribuable responsable. 	<ul style="list-style-type: none"> - Les marques de Swatch Group soutiennent de manière ciblée des actions menées par des tiers dans le domaine du développement durable.

Historique en matière de durabilité

1992
/
2000



Swatch Group s'engage depuis plus de 30 ans en faveur de la durabilité. Les pages suivantes présentent quelques dates clés.

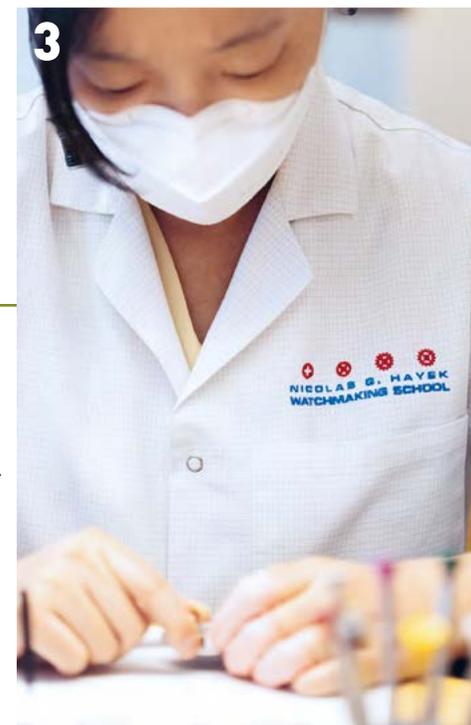


1992
Lancement de l'édition spéciale Swatch «Time to Move» à l'occasion de la Conférence mondiale de Rio réunissant des dirigeants du monde entier afin qu'ils s'engagent à œuvrer pour un avenir plus sûr pour notre planète. **IMAGE 1**

1994
La voiture solaire The Spirit of Biel/Bienne établit un record mondial sur la piste d'essai d'Almería, en Espagne. Ce projet soutenu par Swatch a été développé par l'Ecole d'ingénieurs de Bienne. **IMAGE 2**

1995
Première Swatch solaire dont le cadran solaire alimente en énergie le mouvement à quartz.

En collaboration avec Daimler Benz, Swatch Group (anciennement SMH) fonde la joint-venture MCC AG et initie le développement de la première voiture hybride «Smart» (Swatch, Mercedes et Art) (4 roues motrices), posant ainsi la première pierre pour la création de la future entreprise Belenos Clean Power de Swatch Group.



1999
Ouverture de la première Nicolas G. Hayek Watchmaking School à Shanghai, en Chine, afin de préserver et de promouvoir l'artisanat horloger. Au cours des années suivantes, d'autres écoles ont été ouvertes en Asie, en Europe et aux Etats-Unis. **IMAGE 3**

2001
/
2010



Historique en matière de durabilité



2001

Swatch Group s'engage dans la définition d'objectifs clairs en matière de climat et d'efficacité et prend des premières mesures pour réduire sa consommation d'énergie et ses émissions de gaz à effet de serre (GES).

Première collaboration avec l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC) afin de réduire les émissions de GES et la consommation d'énergie.

2002

Premier rapport consolidé sur la sécurité au travail et la protection de l'environnement dans le Rapport de gestion.

2003

A l'occasion du 50ème anniversaire de la montre de plongée Fifty Fathoms, Blancpain lance ses premières initiatives pour la protection des océans. **IMAGE 4**

2004

Omega soutient le projet Solar Impulse en vue d'effectuer un tour du monde en avion fonctionnant à l'énergie solaire. Objectif: accélérer la révolution indispensable en faveur de la production et de la consommation d'énergies propres basées sur le solaire.

Première certification selon la norme ISO 14001, définissant les critères d'un système de management environnemental, au sein de Swatch Group (ETA).

2006

Swatch Group et Omega combinent leur savoir-faire technologique et leurs moyens financiers dans les domaines de la micromécanique, de la microélectronique et des nouvelles sources d'énergie pour l'avion à énergie solaire Solar Impulse.

2008

Harry Winston adopte le Code of Practices du Responsible Jewellery Council (RJC CoP).

2010

Décision de mettre fin à l'utilisation de cuir exotique dans les produits; seule exception: les cuirs provenant d'élevages réglementés (conformément aux normes de la CITES, de l'US Fish and Wildlife Service et de l'ICFA).

Ouverture du Swatch Art Peace Hotel, unique en son genre, à Shanghai, en Chine. **IMAGE 5**

Rénovation des centrales hydroélectriques La Suze et Le Bez de Swatch Group.

Première étape vers un recyclage centralisé de l'or au sein de l'entreprise.

2011
/
2017

2011
Premier Rapport ESG (environnemental, social, gouvernance) publié dans le Rapport de gestion de Swatch Group.

Omega s'engage aux côtés de l'hôpital volant Orbis, une organisation internationale à but non lucratif, dans la lutte contre la cécité évitable. **IMAGE 6**

2012
Trois ans avant la décision de l'UE en 2015, toutes les marques de Swatch Group ont pris l'initiative de renoncer à l'utilisation de piles contenant du mercure.

2013
Premier accord avec l'AEnEC et l'OFEV sur l'objectif de réduction des émissions de GES et de la consommation d'énergie.

2014
Blancpain regroupe ses nombreuses initiatives pour la protection des océans sous le label Blancpain Ocean Commitment. **IMAGE 7**

2015
Solar Impulse décolle d'Abou Dhabi (EAU). Omega fournit des systèmes techniques innovants. **IMAGE 8**



Omega, Swatch Group Gems et Dress Your Body adhèrent au Responsible Jewellery Council Code of Practices (RJC CoP).

2016
Le nouveau procédé breveté de cristallogenèse EFG (Edge-defined Film-fed Growth) pour le saphir permet un recyclage interne des résidus de production, rendant ainsi le processus de fabrication plus respectueux de l'environnement.

Renata développe pour des clients suisses un concept de récupération et de recyclage des piles déchargées.

2017
L'entreprise franchit une étape supplémentaire en matière de traçabilité de l'or en investissant dans l'extension de sa propre fonderie d'or centralisée, internalisant ainsi l'ensemble du processus de transformation des métaux précieux, de la fonderie aux produits semi-finis et finis.



Swatch Group fabrique la plus petite puce Bluetooth du monde, dont la miniaturisation est essentielle pour concentrer les fonctions des appareils électroniques portables et pour l'Internet des objets (IoT). Cette puce Bluetooth consomme très peu d'énergie et présente un temps de démarrage rapide.

**2018**

Nivarox-FAR obtient la certification Responsible Jewellery Council Code of Practices (RJC CoP). L'année suivante, la certification RJC Chain of Custody (RJC CoC) est obtenue.

La décision est prise par Swatch Group de s'approvisionner uniquement en or traçable.

2019

Inauguration du nouveau siège de Swatch, l'un des plus grands bâtiments en bois du monde, offrant une utilisation intelligente de l'eau souterraine pour le chauffage et le refroidissement, une surface totale de 1 770 m² pour les installations photovoltaïques, des éclairages LED et un concept énergétique sophistiqué contribuant à un bilan CO₂ optimal. **IMAGE 9**

Ouverture de la Cité du Temps à Bienne, construite selon les principes du développement durable.

2020

Lancement de la Tissot T-Touch Connect Solar, à alimentation solaire intégrale, livrée dans un nouveau coffret de montre 100% papier.

Swatch lance un nouvel emballage en mousse de papier.

Swatch lance un nouveau matériau biosourcé.

**2021**

Dernière innovation «Bioceramic»: des montres composées d'un mélange de céramique et de matériaux biosourcés à base d'huile de ricin. **IMAGE 10**

Etablissement du premier Rapport sur la durabilité selon les normes GRI. De plus, le rapport rend compte de la contribution aux ODD.

Blancpain renforce son engagement envers les océans et crée le Female Fifty Fathoms (FFF) Award, une nouvelle catégorie de prix des Ocean Photography Awards, afin d'encourager davantage de femmes à partager leur regard sur les océans.

**2022**

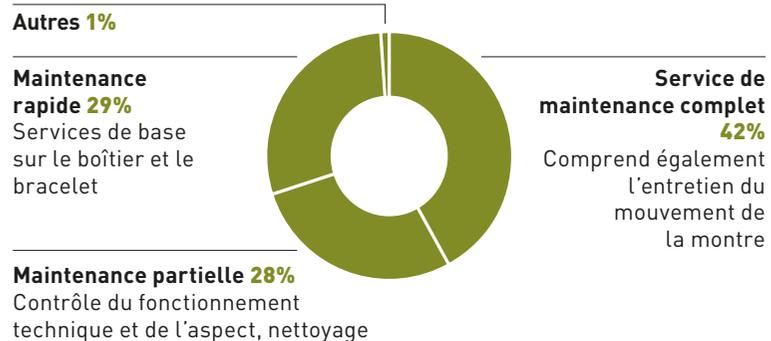
Omega prend part à la mission révolutionnaire de ClearSpace visant à éliminer les débris spatiaux dangereux, étendant ainsi son champ d'action en faveur de la durabilité du fond des océans et de la surface de la Terre à tous les recoins de l'espace, même les plus encombrés. **IMAGE 11**

Customer Service

La satisfaction de la clientèle est la priorité absolue de Swatch Group. Les spécialistes des centres de service proposent des solutions efficaces et adaptées aux modèles actuels comme aux montres historiques. Grâce à la présence mondiale du Customer Service sur une quarantaine de sites, Swatch Group est proche de ses clients. Cela permet de réaliser une grande partie des services directement sur place. Les clients récupèrent ainsi leurs montres plus vite et les trajets de transport s'en trouvent réduits. Qui plus est, les clients sont informés en permanence de l'état d'avancement des travaux sur leur montre.

Les montres de Swatch Group sont conçues pour accompagner les clients tout au long de leur vie. Pour garantir cela, les montres doivent être entretenues régulièrement. L'intervalle d'entretien recommandé dépend du type ou du modèle de montre, de l'utilisation et de l'environnement dans lequel la montre est portée. L'étanchéité, par exemple, peut être compromise par l'usure des joints ou par des chocs accidentels.

Chaque année, les centres de service de Swatch Group assurent la maintenance de près d'un million de montres. Ils effectuent les services suivants:



L'économie circulaire dans le Customer Service



Afin de garantir des réparations et des services rapides et d'une qualité irréprochable, les centres de service emploient plus de 1900 collaborateurs dans le monde entier. Un programme de formation interne progressif permet aux collaborateurs de se former aux différents modèles de montres de Swatch Group.

Certaines marques de Swatch Group garantissent la réparabilité et la disponibilité des pièces de rechange à vie. Si, sur un ancien modèle, des pièces de rechange venaient toutefois à manquer, elles peuvent généralement être reproduites par les experts.

Les centres de service font partie intégrante du modèle d'affaires de Swatch Group. Ils permettent un contact direct avec la clientèle tout au long du cycle de vie des montres. De plus, l'expérience acquise par les centres de service est prise en compte dans le développement des produits afin d'améliorer continuellement la longévité et la réparabilité des montres.

GROSPLAN

Fabriquée en 1782 et toujours en service

Nos produits jouissent d'une longue durée de vie. De nombreuses pièces fabriquées par BREGUET il y a plus de 200 ans fonctionnent toujours parfaitement.

La plus ancienne pièce exposée au musée Breguet est la montre Breguet n° 1/8/82, dite «Perpétuelle», c'est-à-dire à remontage automatique par masse oscillante en platine. Elle dispose d'un indicateur de réserve de marche de 60 heures et est exposée au musée de la boutique Breguet sur la place Vendôme à Paris.

Comme son nom le laisse entendre, elle a été terminée en août 1782. Et cette montre vieille de 240 ans fonctionne toujours à merveille.



Principaux thèmes de durabilité

ÉLÉMENTS D'INFORMATION GRI 2-12, 2-13, 2-14, 3-1

Définition du contenu du rapport

Les thèmes centraux de Swatch Group ont été réévalués en 2021. Dans un premier temps, le Sustainability Steering Committee a établi, avec une aide externe, une liste longue d'enjeux potentiellement importants. Ce faisant, des thèmes conformes aux principaux cadres de référence ont été pris en compte, de même que des thèmes pertinents issus d'une recherche approfondie menée par des pairs. Cette liste composée d'environ 130 thématiques a été consolidée et regroupée par thèmes. L'outil SDG Action Manager a ensuite été utilisé pour évaluer l'impact de chacun des thèmes sur le développement durable par rapport aux Objectifs de développement durable (ODD). Pour chaque ODD, il en découle une évaluation des impacts positifs et négatifs possibles. Cela a abouti à une liste de 25 thèmes. Les thèmes ont été une dernière fois résumés et réduits à onze thèmes essentiels.

En 2022, les thèmes matériels existants de Swatch Group ont fait l'objet d'un examen approfondi. Pour chaque thème, les effets positifs et négatifs déjà constatés ou potentiels de l'activité commerciale sur l'économie, l'environnement et les personnes, y compris les droits de l'homme, ont été recensés tout au long de la chaîne de création de valeur avec l'aide d'experts externes. Pour ce faire, différents groupes d'intérêt ont été impliqués et des informations internes à l'entreprise ont été prises en compte.

Dix des onze thèmes matériels existants ont pu être confirmés comme essentiels, sans changement, sur la base de l'analyse d'impact réalisée. Dorénavant, le processus d'approvisionnement ne se concentre plus seulement sur l'achat de métaux précieux, de pierres précieuses et de

diamants, mais aussi sur l'obtention de cuir et de bois. Par ailleurs, la gestion des opportunités et des risques liés au climat est désormais considérée comme essentielle. Les thèmes essentiels sont examinés et approuvés par le Sustainability Committee, qui est composé de représentants de la Direction générale. Enfin, c'est le Conseil d'administration qui approuve l'approche en matière de responsabilité sociétale de l'entreprise et en assume la responsabilité ultime.

L'équipe de durabilité et une agence externe ont évalué les impacts en fonction de leur ampleur et de leur portée. Une attention particulière a été accordée aux impacts négatifs. L'ampleur définit le degré de gravité d'un impact négatif et la portée, son étendue. Sur la base de cette analyse, les thèmes matériels ont été classés par ordre de priorité. A chaque thème ont été associées des normes GRI spécifiques afin de mettre en évidence les mesures et les développements à l'aide d'indicateurs de performance concrets. Enfin, le Rapport de développement durable est approuvé par la présidente du Conseil d'administration.

Principaux thèmes de durabilité

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 3-2 Enjeux pertinents		ÉLÉMENTS D'INFORMATION GRI 3-3-a, 3-3-b Effets positifs et négatifs		ÉLÉMENTS D'INFORMATION GRI 3-3-c, 3-3-d, 3-3-e, 3-3-f Mesures		Thèmes GRI correspondants			
Explication de l'enjeu									
Gouvernance, éthique et conformité		Swatch Group s'engage à mener une gestion d'entreprise transparente et équitable. Les principes d'éthique et l'utilisation respectueuse des ressources régissent ses actions. Concernant les violations des droits de l'homme, comme le travail des enfants et le travail forcé, les cas de corruption ou d'autres actes criminels, une politique de tolérance zéro est appliquée en interne ainsi qu'avec les fournisseurs.		En appliquant une politique de tolérance zéro à l'égard du travail des enfants et en effectuant des audits auprès de fournisseurs de pays à risque élevé, Swatch Group contribue au respect des droits de l'homme. A long terme, cela a un effet positif sur la performance économique des pays concernés et réduit le risque de pauvreté.		Notre Code de conduite (des fournisseurs) édicte les principes régissant les pratiques commerciales. Par le biais de directives internes, Swatch Group s'engage à respecter des normes qui vont au-delà des exigences légales. Le Corporate Risk Management System permet d'identifier, analyser et répertorier sur une base continue les risques pour l'environnement, la sécurité et la santé au travail, et favorise ainsi la détection précoce des risques et la mise en place de mesures de prévention ciblées. L'entreprise veille à ce que ses activités et ses produits soient conformes à toutes les lois et réglementations en vigueur, y compris les règles et normes environnementales, sociales et de sécurité.		– GRI 205 Lutte contre la corruption – GRI 408 Travail des enfants – GRI 409 Travail forcé ou obligatoire	
Opportunités et risques liés au climat		Les risques liés au climat décrivent de quelle manière Swatch Group influe négativement sur le changement climatique ou est influencé négativement par celui-ci. Les risques liés au climat peuvent résulter soit de l'évolution des conditions climatiques (risques physiques), soit des efforts déployés pour atténuer le changement climatique (risques de transition). Les opportunités liées au climat décrivent les possibilités qui peuvent s'offrir à Swatch Group en raison de l'évolution des conditions climatiques.		Sélection de risques et d'opportunités liés au climat: – Hausse des coûts de l'énergie et des matières premières – Déplacement de l'offre et de la demande vers des produits durables – Augmentation des risques physiques tels que les conditions météorologiques extrêmes et leurs conséquences (dommages aux infrastructures, interruption de la logistique, etc). En surveillant et en gérant activement ces risques et ces opportunités, Swatch Group contribue à la prévention et à l'atténuation des risques liés au climat ainsi qu'à l'encouragement des opportunités.		Les risques et opportunités liés au climat à court, moyen et long terme pertinents pour Swatch Group sont identifiés, des stratégies correspondantes sont définies et des mesures sont prises. Les risques physiques sont couverts par différentes assurances. Celles-ci sont contrôlées et adaptées régulièrement sur la base des connaissances les plus récentes. Les risques et opportunités transitoires sont pris en compte dans la planification stratégique. Vous trouverez des informations détaillées sur les opportunités et les risques identifiés ainsi que sur l'approche de gestion au chapitre «Opportunités et risques liés au climat» dès la p. 48.		– GRI 201 Performance économique	

Principaux thèmes de durabilité

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 3-2		ÉLÉMENTS D'INFORMATION GRI 3-3-a, 3-3-b		ÉLÉMENTS D'INFORMATION GRI 3-3-c, 3-3-d, 3-3-e, 3-3-f	
Enjeux pertinents	Explication de l'enjeu	Effets positifs et négatifs		Mesures	Thèmes GRI correspondants
Performance économique	<p>La performance économique, et donc la création de valeur pour toutes les parties prenantes, sont au cœur des préoccupations de Swatch Group.</p> <p>Les impôts constituent des sources de revenus essentielles pour les Etats et revêtent une importance capitale pour la politique fiscale et la stabilité macroéconomique.</p>	<p>La performance économique de Swatch Group revient à la société sous forme de salaires et d'impôts, entre autres. Les recettes fiscales jouent un rôle essentiel dans la réalisation des ODD et constituent un mécanisme clé par lequel Swatch Group contribue à l'économie des pays dans lesquels l'entreprise opère.</p> <p>De plus, les recettes de Swatch Group sont affectées à la recherche et au développement, à la formation, aux fournisseurs locaux, au sponsoring et aux activités philanthropiques de l'entreprise. Les retombées positives sur l'environnement, les aspects sociaux et l'économie d'un modèle d'affaires conçu pour un succès durable et à long terme sont donc très variées.</p>		<p>Swatch Group renonce aux pratiques et structures fiscales agressives et paie des impôts en fonction de la valeur ajoutée.</p> <p>Dans le cadre de son reporting pays par pays, Swatch Group déclare ses charges fiscales par pays à l'Administration fédérale des contributions.</p>	<p>– GRI 201 Performance économique</p> <p>– GRI 207 Fiscalité</p>
Innovation	<p>L'engagement en faveur de la durabilité ne se limite pas à l'activité commerciale directe. Swatch Group exerce également une influence sur l'environnement, les aspects sociaux et l'économie grâce à ses propres innovations et au soutien apporté à des initiatives et à des organisations.</p>	<p>Les innovations, p. ex. dans le domaine des circuits intégrés à très faible consommation, permettent à des applications de fonctionner avec un minimum d'énergie. Cela a un impact positif sur la consommation d'énergie d'un grand nombre de produits et ouvre la voie à de nouveaux modèles d'affaires.</p>		<p>De même, une grande partie des dépenses consacrées à la recherche et au développement est liée au développement durable, comme le passage à des matériaux plus durables ou la réduction de la consommation d'énergie des produits électroniques.</p> <p>Par ailleurs, Swatch Group est fortement engagé, avec Belenos, dans le domaine de la technologie des batteries pour l'électromobilité.</p>	<p>– GRI 203 Impacts économiques indirects</p>

Principaux thèmes de durabilité

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 3-2		ÉLÉMENTS D'INFORMATION GRI 3-3-a, 3-3-b		ÉLÉMENTS D'INFORMATION GRI 3-3-c, 3-3-d, 3-3-e, 3-3-f	
Enjeux pertinents	Explication de l'enjeu	Effets positifs et négatifs		Mesures	Thèmes GRI correspondants
Energie et émissions	PRODUCTION ET APPROVISIONNEMENT: l'énergie est nécessaire au fonctionnement des bâtiments et des installations (p. ex. électricité, gaz, mazout, essence, chauffage urbain).	Selon le type de source d'énergie, la consommation d'énergie a un impact négatif sur l'environnement, notamment en raison des émissions de GES et des effets négatifs sur le changement climatique qui en découlent (Scopes 1 et 2).		Swatch Group entend réduire les émissions Scopes 1 et 2 à zéro d'ici 2050. Une feuille de route avec des mesures correspondantes a été établie à cet effet.	– GRI 302 Energie – GRI 305 Emissions
	FONCTIONNEMENT DES PRODUITS: le fonctionnement des produits de Swatch Group est largement neutre pour le climat; ainsi, les montres mécaniques sont alimentées par l'énergie cinétique, les montres à quartz par des cellules solaires ou par des piles que l'entreprise fabrique elle-même à partir d'électricité renouvelable.	S'y ajoutent les émissions indirectes (Scope 3) générées par les fournisseurs, les transports, les matières premières, etc. Swatch Group exerce un impact positif notamment par le biais d'EM Microelectronic. La conception et la production des circuits intégrés à très faible consommation d'énergie permettent d'améliorer l'efficacité énergétique des produits électroniques.			
Conception des produits et gestion des matériaux	Swatch Group utilise quelques dizaines de milliers de tonnes de matières premières et de matériaux d'emballage par an. Les matériaux peuvent provenir de matières premières renouvelables ou non renouvelables. Qu'ils soient renouvelables ou non, les matériaux peuvent être composés de matières premières neuves ou recyclées.	L'utilisation de matières premières telles que le bois, le cuir, les métaux précieux ou les diamants, ainsi que la génération de déchets peuvent avoir des conséquences négatives sur l'environnement (p. ex. disponibilité des matières premières, émissions générées par l'incinération des déchets).		Le fait de choisir des matériaux durables et non dangereux, d'opter pour des produits ayant une longévité accrue, les possibilités de faire des réparations, l'économie circulaire et le recyclage permettent d'atténuer ces impacts environnementaux. Les ACV permettent de déterminer les priorités et de mettre en place des mesures ciblées. Les priorités suivantes sont prises en compte lors du choix des matériaux: 1. Matériaux recyclés ou recyclables 2. Matériaux biosourcés, compostables ou biodégradables 3. Matériaux valorisables sur le plan énergétique	– GRI 301 Matières – GRI 306 Effluents et déchets

Principaux thèmes de durabilité

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 3-2 Enjeux pertinents	Explication de l'enjeu	ÉLÉMENTS D'INFORMATION GRI 3-3-a, 3-3-b Effets positifs et négatifs	ÉLÉMENTS D'INFORMATION GRI 3-3-c, 3-3-d, 3-3-e, 3-3-f Mesures	Thèmes GRI correspondants
Eau	L'eau joue surtout un rôle dans les unités de production de Swatch Group. Par ailleurs, l'eau constitue une ressource essentielle dans la chaîne d'approvisionnement, en fonction de la matière première, du pays d'origine et des processus utilisés.	La qualité de l'eau et la quantité d'eau utilisée peuvent avoir un impact sur l'homme et l'environnement (p. ex. pénurie d'eau ou pollution de l'eau). Il est essentiel, aujourd'hui, de réduire les prélèvements d'eau, en particulier dans les pays où l'eau est une denrée rare.	Nous analysons et réduisons la consommation d'eau sur nos propres sites d'exploitation. Cela implique de réutiliser au maximum l'eau, de la retraiter dans des installations spécifiques et d'utiliser l'eau de pluie. Swatch Group analyse également l'impact sur la ressource qu'est l'eau dans la chaîne d'approvisionnement et l'optimise en permanence.	– GRI 303 Eau
Biodiversité	Pour certains produits ou emballages, Swatch Group utilise des matières premières biologiques comme le cuir, le bois, etc. De plus, les sites de production sont parfois situés à proximité ou au sein de régions à forte biodiversité.	La production implique souvent des émissions (eaux usées, déchets, gaz à effet de serre, bruit, etc). Selon l'emplacement de l'entreprise et l'utilisation des matériaux, cela peut avoir un impact négatif sur la biodiversité. Il est important de protéger la biodiversité pour la survie des espèces végétales et animales, la diversité génétique et les écosystèmes naturels. En outre, les écosystèmes naturels assurent la propreté de l'eau et de l'air, sont essentiels pour la sécurité alimentaire et contribuent à la santé des personnes.	Swatch Group renonce volontairement aux matériaux considérés comme critiques par ses spécialistes et veille à n'utiliser que du bois légal provenant d'essences non menacées, mais issues d'une culture durable et certifiée comme telle. De plus, Swatch Group analyse l'impact de ses unités de production sur la biodiversité et définit des mesures plus strictes si un impact négatif est constaté. Enfin, la végétalisation de surfaces appartenant à Swatch Group participe à l'amélioration de la biodiversité.	– GRI 304 Biodiversité

Principaux thèmes de durabilité

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 3-2		ÉLÉMENTS D'INFORMATION GRI 3-3-a, 3-3-b		ÉLÉMENTS D'INFORMATION GRI 3-3-c, 3-3-d, 3-3-e, 3-3-f	
Enjeux pertinents	Explication de l'enjeu	Effets positifs et négatifs		Mesures	Thèmes GRI correspondants
Employés, diversité et égalité des chances	Swatch Group est une entreprise multinationale qui emploie plus de 30 000 personnes dans le monde et possède des filiales dans une quarantaine de pays. Par ailleurs, Swatch Group possède une clientèle mondiale et vend ses produits dans plus de 160 pays.	En tant qu'employeur important, Swatch Group est conscient de sa responsabilité dans la promotion de la diversité et de l'égalité des chances. L'entreprise considère la diversité comme une chance et un enrichissement, comme en témoigne sa culture, et elle contribue ainsi de manière positive à davantage de diversité et d'égalité des chances.		<p>Afin de promouvoir la diversité, des postes destinés expressément à des personnes gravement handicapées sont proposés dans certains pays.</p> <p>Les cas de discrimination sont identifiés et des mesures sont prises en cas de problème.</p> <p>Des analyses régulières de l'égalité salariale permettent de garantir l'égalité des salaires entre les femmes et les hommes.</p> <p>Les syndicats sont considérés comme des partenaires importants et règlent dans des conventions collectives de travail (CCT) des questions telles que les horaires de travail, les salaires minimums, les indemnités en cas d'absence, la retraite modulée, la protection contre le licenciement et les avantages sociaux.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - GRI 405 Diversité et égalité des chances - GRI 406 Lutte contre la discrimination - GRI 407 Liberté syndicale et négociation collective
Santé et sécurité au travail	<p>Les collaborateurs sont au cœur du succès de Swatch Group. La garantie d'un environnement de travail sain et sûr est une préoccupation majeure de l'entreprise.</p> <p>Des conditions de travail saines et sûres sont reconnues comme un droit de l'homme et font également partie des ODD adoptés par les Nations Unies. Cela inclut aussi bien la prévention des dommages physiques et psychologiques que la promotion de la santé.</p>	Certains processus et matériaux utilisés dans les entreprises sont susceptibles de nuire à la santé ou de provoquer des accidents s'ils ne sont pas manipulés correctement. En sa qualité d'entreprise industrielle parmi les plus importantes de Suisse, Swatch Group est conscient de sa responsabilité en matière de protection des collaborateurs.		La fabrication des produits implique une multitude de processus différents. Chaque société dispose donc de son propre responsable de la sécurité au travail et de la protection de la santé, afin de garantir la maîtrise et la minimisation des risques pour la sécurité et la santé des collaborateurs. En outre, les fournisseurs sont également tenus de garantir la sécurité au travail et la santé de leurs collaborateurs. Ces aspects font l'objet d'audits réguliers.	<ul style="list-style-type: none"> - GRI 403 Santé et sécurité au travail

Principaux thèmes de durabilité

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 3-2 Enjeux pertinents		ÉLÉMENTS D'INFORMATION GRI 3-3-a, 3-3-b Effets positifs et négatifs		ÉLÉMENTS D'INFORMATION GRI 3-3-c, 3-3-d, 3-3-e, 3-3-f Mesures		Thèmes GRI correspondants	
Explication de l'enjeu							
Formation et éducation	Les collaborateurs étant les forces motrices de l'entreprise, la formation et le perfectionnement sont de la plus haute importance.	Une formation de base, professionnelle et continue de qualité est centrale pour le maintien et l'amélioration des conditions de vie des individus, des communautés et de la société dans son ensemble.	Swatch Group y apporte une contribution importante grâce à son offre mondiale de formation initiale et continue.	Swatch Group propose une large palette de formations initiales et continues, allant de la formation de base dans le cadre d'un apprentissage professionnel aux cours spécialisés en passant par les formations de perfectionnement et les reconversions professionnelles. Dans les Nicolas G. Hayek Watchmaking Schools, une formation conforme aux directives strictes du programme de formation et de perfectionnement de «Watchmakers of Switzerland» est proposée dans le monde entier.	En outre, l'entreprise s'engage activement pour la reprise et le maintien des métiers d'art dans l'industrie horlogère.	– GRI 404 Formation et éducation	
Approvisionnement	Grâce à la verticalisation de sa production et aux exigences du Swiss Made, la majeure partie de la création de valeur se fait en interne et en Suisse. Toutefois, les matières premières ainsi que certains composants et services sont achetés à l'extérieur. Les matériaux achetés présentant un risque ESG élevé dans la chaîne d'approvisionnement sont, entre autres, les suivants: – Métaux précieux – Diamants et pierres précieuses – Matériaux biosourcés	En fonction du matériau, du pays d'origine ou de production, Swatch Group est confronté à des risques environnementaux et sociaux. Les répercussions négatives (p. ex. émissions accrues, élimination non conforme des déchets, travail des enfants, travail forcé, corruption, etc) tout au long de la chaîne d'approvisionnement doivent être évitées ou réduites au minimum.		Pour son approvisionnement en matières premières et en certains composants, Swatch Group travaille avec des fournisseurs triés sur le volet. L'imposition de directives claires ainsi que des audits détaillés auprès des fournisseurs sur place permettent de vérifier régulièrement si les exigences strictes sont effectivement respectées par les fournisseurs.		– GRI 204 Pratiques d'achat – GRI 308 Evaluation environnementale des fournisseurs – GRI 414 Evaluation sociale des fournisseurs	

Parties prenantes

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 2-29

Identification et sélection des parties prenantes

En tenant compte de l'expérience des collaborateurs de différents domaines tels que la gestion de la qualité, l'approvisionnement, la logistique, les ressources humaines, la gestion de l'énergie ainsi que de celle des représentants

des marques et de la Direction, les parties prenantes qui influencent le plus Swatch Group ou qui sont le plus concernées d'une manière ou d'une autre par ses activités commerciales ont été identifiées. Celles-ci peuvent être rassemblées en cinq groupes:

Liste des groupes de parties prenantes

	Clients	Collaborateurs	Partenaires d'affaires	Société civile	Régulateurs
Description / exemples	Clients finaux, B2B	Tous les employés	Partenaires / fournisseurs de produits, matières premières, services	ONG, médias, associations de consommateurs, autres acteurs	Organismes publics, associations industrielles, organismes de certification
Thèmes essentiels	<ul style="list-style-type: none"> - Longévité et qualité des produits, satisfaction des clients - Soins et services à la clientèle - Information transparente - Environnement et conditions de travail dans la chaîne d'approvisionnement 	<ul style="list-style-type: none"> - Emplois de qualité - Apprentissage - Formation et éducation - Santé et sécurité au travail - Conventions collectives - Avantages sociaux - Égalité salariale, contrôle des salaires - Performance économique 	<ul style="list-style-type: none"> - Conditions de travail dans la chaîne d'approvisionnement - Aspects environnementaux de la chaîne d'approvisionnement - Information transparente - Performance économique 	<ul style="list-style-type: none"> - Changement climatique (émissions de GES) - Conditions de travail dans la chaîne d'approvisionnement - Aspects environnementaux de la chaîne d'approvisionnement - Consommation d'eau - Qualité de l'air - Consommation d'énergie - Comportement conforme à la loi - Égalité salariale, contrôle des salaires - Déchets, économie circulaire, recyclage 	<ul style="list-style-type: none"> - Comportement conforme à la loi - Changement climatique (émissions de GES) - Aspects environnementaux de la chaîne d'approvisionnement - Conditions de travail dans la chaîne d'approvisionnement - Santé et sécurité au travail - Conventions collectives - Performance économique
Interaction	Feed-back des clients dans les boutiques, service après-vente, canaux en ligne, réseaux sociaux	Echanges directs, service du personnel, communication interne, Intranet, mailings, brochures, CCT	Echanges directs réguliers, Code de conduite des fournisseurs, audits	Communiqués de presse, Rapports de gestion et Rapports de développement durable	Application des dispositions légales, adhésion active à des associations

ÉLÉMENTS D'INFORMATION GRI 2-25, 2-26, 2-29**Approche de l'implication des parties prenantes**

Swatch Group a particulièrement intérêt à identifier les besoins et les opinions de ses principales parties prenantes et à en tenir compte dans sa stratégie d'entreprise et ses processus de décision.

C'est pourquoi Swatch Group les consulte régulièrement. Par le biais de différents canaux et possibilités d'interaction, tels que des entretiens personnels avec la clientèle dans les boutiques, les fournisseurs et les collaborateurs, ainsi que de possibilités de feed-back direct ou de communication en ligne, l'entreprise est en contact direct avec des personnes de divers groupes d'intérêts et est informée de manière ciblée sur les thèmes importants pour chacun, ce qui lui permet d'y répondre de manière appropriée. En découle également le contenu du Rapport de développement durable, qui couvre les thèmes matériels ayant un impact particulièrement positif ou négatif sur les personnes, y compris les droits de l'homme, l'environnement et l'économie.

Grâce à la présence mondiale de Swatch Group, avec des filiales dans plus de 40 pays et des clients dans le monde entier, l'entreprise est en contact avec les milieux culturels les plus divers et prend également en compte les besoins des groupes vulnérables.

Swatch Group s'efforce d'impliquer un maximum de parties prenantes dans le dialogue et de surmonter les barrières grâce à sa communication. Pour y parvenir, Swatch Group est, le plus souvent, en contact direct avec les parties prenantes, que ce soit dans les boutiques ou au sein du Customer Service. Par le biais des organisations nationales, Swatch Group s'assure

d'être proche de la clientèle et des fournisseurs et entretient des relations personnelles avec eux. Avec la révision du Code de conduite des fournisseurs en 2022, les fournisseurs sont tenus de continuer de se conformer aux valeurs et aux normes de Swatch Group.

→ Vous trouverez de plus amples informations sur le Code de conduite des fournisseurs au chapitre «Gestion et gouvernance», p. 43

La simplicité et l'efficacité de nos structures de management nous permettent d'entretenir un dialogue permanent avec nos collaborateurs. Pour tenir compte des groupes vulnérables sur le marché du travail, les offres d'emploi de Swatch Group Allemagne, par exemple, s'adressent également aux candidats gravement handicapés, qui sont privilégiés à compétences égales. En outre, l'intégration des personnes handicapées fait partie de la convention collective de travail de l'industrie horlogère et microtechnique suisse.

Tous les groupes d'intérêt disposent en permanence de canaux en ligne traduits dans les langues nationales des différents sites.

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 2-28**Initiatives externes et adhésion à des associations et groupes d'intérêt****Fédération de l'industrie horlogère suisse**

La Fédération de l'industrie horlogère (FH) est l'association faîtière de l'industrie horlogère suisse. L'association compte actuellement environ 500 membres, soit plus de 90% des sociétés suisses actives dans la fabrication et la commercialisation de montres, de pendules ou de composants. Née en 1982 de la fusion de la Fédération suisse des associations de fabricants d'horlogerie et de la Chambre suisse de l'horlogerie, l'association incarne aujourd'hui 150 ans d'histoire de l'industrie horlogère suisse. La FH s'est fixée comme mission de représenter et de développer les intérêts de l'industrie horlogère suisse à l'échelle nationale et internationale et de garantir ses intérêts. Pour ce faire, la FH s'engage dans la promotion des accords de libre-échange, la lutte contre la contrefaçon, la protection du Swissness, les questions de réglementation, par exemple en ce qui concerne le Bureau central du contrôle des métaux précieux ou substances (REACH, RoHS) ou d'autres obligations ou normes sectorielles.

Fort de nombreuses sociétés de marque, de production et de services, Swatch Group est un membre qui compte au sein de la FH. L'entreprise est représentée à l'Assemblée générale de la FH et est un membre actif qui participe à l'ensemble des affaires de la FH par le biais de ses représentants au Conseil, au Bureau (Présidence de la FH) et aux commissions et comités techniques (Commission économique, Commission financière, Commission veille législative, Commission juridique, Comité de normalisation, Groupement anticontrefaçon). Dans le cadre de ses missions,

la FH entretient des relations avec les autorités et les milieux économiques et dispose d'un réseau international grâce aux bureaux de représentation à Hong Kong et Tokyo, ainsi que via les canaux relationnels au niveau fédéral chargés des affaires étrangères. La FH est en outre un membre très actif d'économiesuisse, membre de la CIBJO (Confédération internationale de la bijouterie, de la joaillerie, de l'orfèvrerie, des diamants, pierres et perles) et dispose d'un large réseau de partenaires au niveau national et international, notamment avec ses associations sœurs de l'industrie horlogère dans les différents pays (p. ex. France, Allemagne, Japon, Chine, Corée du Sud).

Convention patronale de l'industrie horlogère suisse (CP)

La Convention patronale de l'industrie horlogère suisse (CP) est l'organisation faîtière des employeurs de l'industrie horlogère et microtechnique. L'association représente les intérêts des entreprises au niveau des employeurs dans l'industrie et travaille en relation avec les syndicats, les autorités et d'autres organisations faîtières, comme l'Union patronale suisse (UPS). La CP a été fondée en 1937.

Le 15 mai de la même année, elle a signé avec la Fédération suisse des travailleurs de la métallurgie et de l'horlogerie (FTMH) la première convention collective de travail du pays (CCT), un événement historique pour la paix du travail. En effet, pour la première fois dans un pays, les organisations patronales et les syndicats ouvriers d'un secteur industriel ont décidé de renoncer durablement à la lutte, d'apaiser leurs relations et de résoudre leurs conflits par la négociation et l'arbitrage. Les syndicats négocient à intervalles réguliers,

en général tous les cinq ans, la mise à jour de la convention collective de travail. La CCT actuelle est entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2017 et devait expirer le 31 décembre 2021. Toutefois, en raison de la pandémie de Covid-19, elle a été prolongée jusqu'au 30 juin 2024. La nouvelle CCT en vigueur à partir du 1^{er} juillet 2024 sera négociée par les partenaires sociaux en 2023. Les cinq associations membres de la CP représentent actuellement ensemble plus de 700 entreprises, qui emploient elles-mêmes plus de 57 000 personnes. L'entreprise a une forte représentation au sein de la CP et ses délégués s'engagent activement lors de ses assemblées générales, ainsi que dans les différentes commissions ou groupes qui s'occupent des négociations sur la CCT, la prévoyance sociale et les fondations de l'industrie horlogère, la formation professionnelle ainsi que la santé et la sécurité au travail. Cette dernière a pour mission de soutenir les entreprises dans la mise en œuvre de la solution de branche pour l'industrie horlogère et microtechnique. Le Service de la formation professionnelle a pour mission d'organiser des cours de formation initiale et continue avec les différentes écoles professionnelles, écoles spécialisées et autres hautes écoles, cela en collaboration avec les autorités cantonales et les entreprises qui proposent des cours de formation et de perfectionnement et/ou des formations en emploi. Les différentes formations de qualité qui prodiguent les compétences des métiers de l'industrie horlogère offrent des certificats et des diplômes officiellement reconnus par la Confédération.

Fondation WOSTEP (Watchmakers of Switzerland Training and Educational Program)

La Fondation WOSTEP est un centre de référence pour l'enseignement et le perfectionnement horloger soutenu par les membres de l'industrie horlogère suisse. Elle compte parmi ses membres et organisations de soutien les principales manufactures horlogères, des fabricants, des détaillants et des fournisseurs d'équipements et d'outils d'atelier.

Créé en 1966, le WOSTEP est devenu une fondation en 2006. L'éventail des programmes de formation et des services de conseil proposés par la Fondation WOSTEP est reconnu dans le monde entier comme une référence de qualité. La Fondation WOSTEP s'est notamment fixé comme mission de former la prochaine génération de personnel technique pour le secteur du service après-vente de l'industrie horlogère. Les employeurs à travers le monde reconnaissent la certification WOSTEP comme une preuve d'aptitude émanant d'une formation solide.

Swatch Group travaille en étroite collaboration avec la Fondation WOSTEP, notamment par le biais de ses propres ateliers d'apprentissage et centres de formation, ainsi qu'avec la Nicolas G. Hayek Watchmaking School. L'entreprise est représentée par deux membres au sein du conseil de la Fondation WOSTEP.

Liens avec les centres de recherche et les universités

Swatch Group entretient par ailleurs d'étroites collaborations avec différents instituts, comme le Centre suisse d'électronique et de microtechnique (CSEM), les Ecoles polytechniques fédérales de Lausanne et Zurich (EPFL et ETH), ainsi que l'Université de Lausanne.

Association suisse de normalisation (SNV)

Swatch Group est membre de la SNV et participe activement à la mise à jour des normes existantes ainsi qu'à la conception de nouvelles normes. La SNV compte plusieurs comités techniques, chacun spécialisé dans un domaine très spécifique de la normalisation. Pour l'industrie horlogère, ses travaux portent par exemple sur les spécifications des montres de plongée, des montres étanches, des montres antimagnétiques ou de toutes sortes de composants. Ces normes encadrent les processus de fabrication et garantissent tant à l'industrie qu'aux consommateurs le respect d'un niveau de qualité défini pour leurs produits. La SNV est un interlocuteur compétent sur tous les thèmes de la normalisation. En tant qu'interface et centre de compétences indépendant, la SNV garantit un accès efficace aux normes nationales et internationales. Elle permet et encourage l'élaboration et l'harmonisation de nouvelles normes grâce à l'influence active de ses membres en tant qu'experts au sein des comités de normalisation nationaux et internationaux.

Associations faitières et fédérations internationales

Dans de nombreux pays, Swatch Group est également engagé dans des associations faitières, entre autres en France (Fédération de l'horlogerie), en Italie (Assorologi, Associazione Italiana Produttori e Distributori di Orologeria), aux Etats-Unis d'Amérique (AWA, American Watch Association), à Hong Kong (The Federation of Hong Kong Watch Trades & Industries Ltd.), au Japon (Japan Watch Importers' Association) et en Inde (AIFHI, All India Federation of Horological Industries).

Swatch Group est également membre de DIGITALEUROPE, la principale association industrielle représentant les secteurs engagés dans la numérisation en Europe. DIGITALEUROPE s'engage en faveur d'un cadre réglementaire qui soutienne les entreprises européennes et la société dans leur développement économique au moyen des technologies numériques. En collaboration avec ses membres, l'association définit les positions politiques du secteur sur toutes les questions législatives qui la concernent et contribue à l'élaboration et à la mise en œuvre des politiques européennes pertinentes. Les membres de DIGITALEUROPE contribuent activement à l'harmonisation des normes européennes et soutiennent le renforcement de la surveillance des marchés au sein du marché unique. Ils favorisent l'adoption des bonnes pratiques, la neutralité technologique et l'interopérabilité. DIGITALEUROPE s'est notamment fixé comme mission d'encourager les initiatives volontaires de l'industrie dans des domaines tels que les objectifs de normalisation européens et mondiaux, la modernisation du régime de conformité européen, les solutions de facturation communes et l'introduction de l'identité électronique au sein de l'UE. Tout comme les exigences de RoHS et de REACH, qui soutiennent une production et des biens de consommation durables, la Directive relative aux déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) constitue un enjeu central du Green Deal européen. En tant que membre de DIGITALEUROPE, Swatch Group participe aux efforts du Green Deal européen.

GESTION ET GOUVERNANCE

Gouvernance, éthique et conformité	35
Opportunités et risques liés au climat	48
Performance économique	53
Innovation	55



SWISS TIMING
Silo pour pellets
de bois chez
Swiss Timing à
Corgémont

Gouvernance, éthique et conformité

ÉLÉMENTS D'INFORMATION GRI 2-9, 2-12

Structure de gouvernance

Pour réussir, une entreprise doit disposer d'une gouvernance efficace et transparente.

Swatch Group bénéficie de structures de direction allégées et efficaces à tous les niveaux. Tandis que le Conseil d'administration est chargé des missions supérieures de direction, de stratégie et de surveillance, la Direction générale, elle, est chargée des tâches de direction opérationnelles, ce en quoi elle est soutenue par la Direction générale élargie. Le Conseil d'administration se compose de six membres et dispose d'un Comité d'audit et d'un Comité de rémunération.

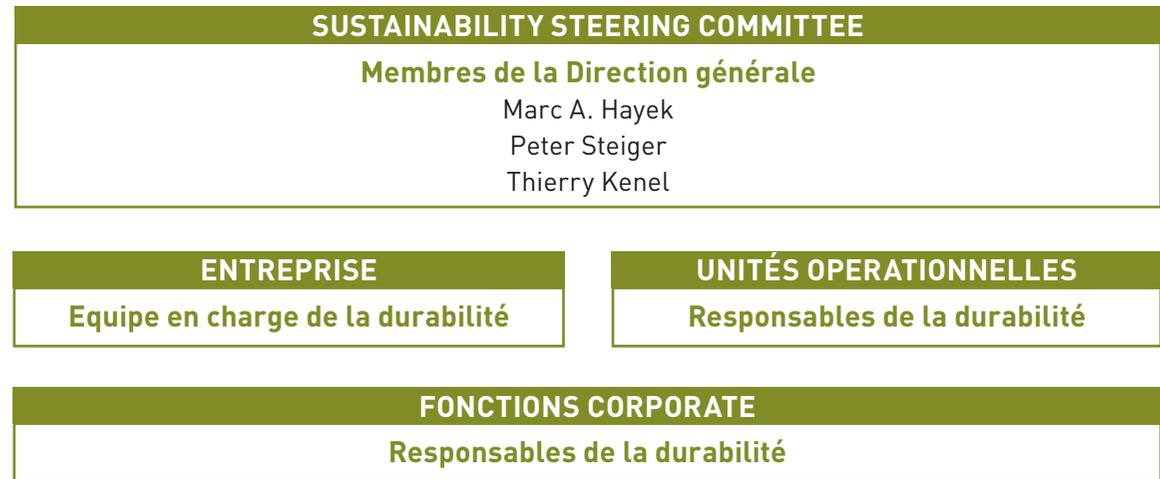
→ Pour de plus amples informations sur la structure de gouvernance, veuillez consulter le Rapport sur la gouvernance d'entreprise dans le Rapport de gestion 2022 de Swatch Group.

ÉLÉMENTS D'INFORMATION GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16

Gouvernance de la durabilité

La Direction générale est garante du respect des exigences élevées dans le domaine du développement durable. Elle est chargée d'assurer l'ancrage de l'approche en matière de responsabilité sociétale dans la stratégie de l'entreprise et définit des objectifs et des mesures concrètes. La mise en œuvre est coordonnée et pilotée par le Sustainability Steering Committee, qui se compose de représentants de la Direction générale. Enfin, c'est le Conseil d'administration qui approuve l'approche en matière de responsabilité sociétale de Swatch Group et en assume la responsabilité ultime.

Organigramme de la durabilité de Swatch Group



INFOBOX

Swatch Group figure parmi les 100 entreprises les plus durables du monde

Les performances de Swatch Group dans le domaine de la durabilité sont également reconnues par des organismes externes. Ainsi, selon une évaluation publiée en janvier 2023 par Corporate Knights, Swatch Group fait partie des cent entreprises les plus durables du monde.

→ www.corporateknights.com/rankings/global-100-rankings/2023-global-100-rankings/2023-global-100-most-sustainable-companies

Sustainability Steering Committee

Le Sustainability Steering Committee est responsable de la stratégie et de la performance de Swatch Group en matière de durabilité. Les membres sont en contact permanent avec l'équipe en charge de la durabilité et se réunissent en général tous les deux mois.

Au cours de l'exercice sous revue, trois des huit membres de la Direction générale ont fait partie du Sustainability Steering Committee. Les membres du Sustainability Steering Committee rendent compte directement à la Direction générale lors des réunions mensuelles de cette dernière. Le CEO transmet au Conseil d'administration les thèmes importants pour celui-ci. Le Rapport sur la durabilité est approuvé par la présidente du Conseil d'administration.

Equipe en charge de la durabilité

L'équipe en charge de la durabilité met en œuvre la stratégie et les politiques en matière de durabilité de l'entreprise conformément aux directives du Sustainability Steering Committee. L'équipe soutient les unités opérationnelles et les fonctions corporate dans leurs projets et initiatives et agit comme plateforme d'échange pour les différentes sociétés.

L'équipe en charge de la durabilité consolide les données sur la durabilité des unités opérationnelles et des fonctions corporate et établit le Rapport sur la durabilité de l'entreprise. Elle répond aux questions des parties prenantes internes et externes.

Responsables de la durabilité

Le responsable de la durabilité est chargé du développement de la stratégie de durabilité de l'entreprise, il définit et met en œuvre une feuille de route spécifique à chaque unité.

Le responsable de la durabilité recueille toutes les données nécessaires pour établir les Rapports sur la durabilité de Swatch Group et des différentes sociétés.

Les grandes unités disposent depuis un certain temps déjà d'un responsable de la durabilité. Dans le courant de l'année 2022, l'organisation de la durabilité a encore été étendue. Désormais, plus de 50 sociétés disposent de leur propre responsable de la durabilité. Dans de nombreuses sociétés de production, de distribution et de marques, il est soutenu par une équipe interdisciplinaire. De plus, la Direction générale a édicté en 2022 une nouvelle directive interne relative à la durabilité, qui stipule notamment que toutes les décisions prises par les directions des sociétés doivent être évaluées au regard de leur impact positif ou négatif sur l'environnement, les aspects sociaux et la gestion responsable de l'entreprise.

Fonctions centrales Gestion de l'énergie

L'objectif principal de l'équipe de gestion de l'énergie est d'atteindre la neutralité climatique dans le Scope 1 d'ici 2050 pour tous les sites de Swatch Group. Pour y parvenir, l'accent est mis sur les optimisations énergétiques et les substitutions dans le domaine de la production de chaleur. L'équipe de gestion de l'énergie soutient les sites de Swatch Group dans l'élaboration et la mise en œuvre de mesures d'optimisation de la consommation d'énergie.

GROSPLAN

Exemple d'une gestion d'entreprise durable



Les Sustainability Coordinators d'Omega

Désireuse d'ancrer solidement les principes de durabilité dans sa culture d'entreprise, OMEGA a créé cette année un réseau composé de plus de 30 Sustainability Coordinators. Soutenu par un Sustainability Manager, ceux-ci ont notamment pour mission de faire appliquer les directives et les bonnes pratiques des domaines ESG (Environnement, Social, Gouvernance) dans tous les départements. Les Sustainability Coordinators participent également, sur le terrain, à l'élaboration

de plans d'action par secteur et recueillent toutes les idées d'amélioration des processus émanant des collaborateurs.

Ils sensibilisent ces derniers aux thématiques durables présentes dans l'écosystème d'OMEGA tout en complétant leurs propres connaissances. Jusqu'ici leur action a été particulièrement bénéfique en matière de gestion des déchets et de stratégie énergétique.

Equipe de durabilité en Allemagne

Selon la devise «think global, act local», une équipe de onze personnes bénévoles s'est formée chez SG Allemagne. Ses membres travaillent pour différentes marques telles qu'Omega, Rado, Mido et Swatch. Ils sont basés sur différents sites de l'entreprise et sont issus de différents domaines: marketing, relations publiques, contrôle de gestion, informatique, comptabilité, logistique, service externe, sans oublier les collaborateurs des boutiques et les apprentis. Cette approche intermarques et interdépartements a permis aux membres de l'équipe d'élaborer un premier catalogue de mesures comprenant des idées concrètes émanant de nombreuses perspectives.

La liste comprend des mesures ambitieuses, notamment pour réduire considérablement la consommation d'énergie ou augmenter l'efficacité des ressources, mais aussi des mesures plus modestes, comme le passage au papier recyclé. Lors d'une réunion d'information, l'équipe de durabilité a été présentée à tous les collaborateurs, lesquels ont été invités à interagir avec elle. Les membres de l'équipe sont animés par une motivation durable et l'échange mutuel sur les processus, les possibilités d'amélioration ou les synergies débouche sans cesse sur de nouvelles idées. Avec l'aide des collaborateurs, de premiers pas ont été faits sur cette voie et diverses mesures sont déjà en cours de mise en œuvre.

Des mesures sont également prises pour minimiser les émissions dues à la perte de fluides réfrigérants et pour réduire les émissions dues aux processus.

Un autre objectif consiste à atteindre la neutralité climatique d'ici 2050, y compris dans le Scope 2, et à maximiser l'autonomie dans le domaine de la consommation d'énergie grâce à l'exploitation de technologies innovantes.

Des défis tels que la transition, la sécurité et la qualité énergétiques, la consommation minimale d'énergie et les nouvelles technologies sont au cœur des préoccupations du groupe de travail chargé de la gestion de l'énergie. Parallèlement, en collaboration avec l'AEnEC (Agence de l'énergie pour l'économie) en tant que partenaire externe, les bases légales, l'environnement du marché de l'énergie ainsi que la réalisation des objectifs fixés sont discutés en temps voulu afin de pouvoir réagir aux changements avec un maximum de flexibilité et de rapidité.

L'accord conclu depuis longtemps avec l'Office fédéral de l'environnement pour s'engager à réduire les émissions de CO₂ constitue pour l'équipe de gestion de l'énergie un autre fil conducteur en vue d'atteindre les objectifs fixés.

INFOBOX

Mesures préventives pour faire face à une pénurie d'électricité

En vertu de l'article 102 de la Constitution fédérale, une pénurie d'électricité est considérée comme une grave pénurie, raison pour laquelle la Confédération a pris des mesures lui permettant d'intervenir dans ce cas dans les limites de ses compétences. Elle a chargé l'Association des entreprises électriques suisses (AES) de prendre les dispositions nécessaires pour pouvoir faire face à une crise de l'électricité. C'est dans ce but que l'AES a créé l'organisation pour l'approvisionnement en électricité en cas de crise (OSTRAL), qui est responsable de l'approvisionnement si une pénurie d'électricité devait survenir. Dans ce cas, elle intervient sur ordre de l'Approvisionnement économique du pays (Confédération), sur la base des ordonnances que la Confédération édicte en cas de crise.



© www.istockphotos.com

OSTRAL distingue quatre niveaux de préparation:

1. Surveillance de la situation d'approvisionnement / monitoring des stocks et de la consommation.
2. Mise en alerte et préparation accrue / appels aux consommateurs à économiser l'électricité, mesures d'économie sur une base volontaire.
3. Demande de mise en vigueur des ordonnances sur la gestion de l'électricité (OGE), consultation, décision, mise en vigueur.
4. Mise en œuvre des OGE / interdiction d'utiliser certains appareils / contingentement des consommateurs finaux / coupures cycliques des réseaux électriques / pilotage centralisée du parc de centrales électriques suisses.

Les sociétés de Swatch Group se préparent activement à faire face à des situations de pénurie d'électricité, notamment en mettant en place des programmes d'interventions répondant aux situations éventuelles de contingentements et délestages, en mettant en place des mesures de réduction de la consommation d'électricité et en préparant des programmes de continuité de l'activité.

→ www.ostral.ch/fr

Gestion de la qualité

Swatch Group Quality Management (SGQM) définit les critères de sécurité et de qualité fonctionnelle des produits mis sur le marché par les sociétés de Swatch Group, et met à disposition de ces dernières les informations et méthodes de contrôle nécessaires à l'application de ces critères.

SGQM assure une veille réglementaire et identifie les exigences légales applicables aux produits en matière de sécurité, de normes environnementales et d'informations aux consommateurs. Sur la base des exigences définies, le SGQM établit les procédures d'homologation permettant de maîtriser la conformité et la fiabilité fonctionnelle des produits, en simulant leurs conditions d'utilisation. Les exigences transcrites sous forme de spécifications techniques et directives sont mises à la disposition des sociétés de Swatch Group, des fournisseurs et des laboratoires de tests et d'analyses, via respectivement l'intranet et extranet de SGQM.

SGQM établit et recommande une standardisation de certains processus, méthodes et produits. Dans ses activités de normalisation, SGQM recherche un consensus interne puis participe activement à l'élaboration des normes (ISO, EN, SN, etc). SGQM propose par ailleurs un support aux sociétés de Swatch Group dans l'application des normes. Au travers de ses activités, SGQM contribue de manière significative à l'amélioration continue des processus de production et des produits, et à la poursuite d'un développement durable.

Conformité des produits

SGQM met en place des procédures d'homologation strictes des produits pour assurer une utilisation sûre par le client, ainsi que la conformité des produits aux exigences réglementaires nationales et internationales (Règlement européen REACH, Directive européenne RoHS, ordonnances suisses entre autres). SGQM soutient les sociétés de Swatch Group dans la mise en œuvre de REACH, qui impose également des restrictions d'utilisation de certaines substances et des obligations de communication des substances dites extrêmement préoccupantes (SVHC). En 2022, cinq substances ont été identifiées comme substances extrêmement préoccupantes, alors qu'elles ne sont pas encore interdites par REACH. Swatch Group a pris l'initiative d'interdire ces substances dans ses produits, dans la mesure où il existe des alternatives techniquement réalisables, et s'emploie à cet effet à identifier des substituts non nocifs.

En matière de protection de l'environnement vis-à-vis des substances contenues dans les matériaux, SGQM intègre toutes les exigences légales dans ses spécifications à l'attention des sociétés du groupe et de leurs fournisseurs (Règlement européen sur les polluants organiques persistants, Directive RoHS sur les substances interdites dans les produits électriques et électroniques, Directive européenne sur les emballages).

Liste des substances interdites, gestion des laboratoires et rapports de test

Depuis 2007, SGQM met à la disposition des sociétés de Swatch Group et de leurs fournisseurs des listes de substances réglementées dans les produits mis sur le marché.

Substances réglementées

294

substances réglementées

1 876

rapports de test externes

55

méthodes pour des analyses chimiques

9

laboratoires chimiques approuvés et accrédités ISO 17025

Ces listes se basent sur les réglementations internationales les plus sévères par matériau. Elles concernent tous les produits mis sur le marché par le Swatch Group (montres pour adultes et enfants, emballages et écrans, bijoux et produits pour enfants). Pour chaque substance (à ce jour 294 différentes substances), une méthode d'analyse normée ou reconnue est mentionnée et doit être suivie par les laboratoires approuvés. Pour les matériaux complexes (matériaux composites, cuir et/ou textile), des listes spécifiques sont également mises à disposition afin de suivre les réglementations au plus près en évitant des faux positifs dans les rapports de conformité légale. SGQM a établi une veille normative sur les nouvelles méthodes d'analyses concernant les substances réglementées et participe activement aux comités techniques CEN ou ISO pour le développement des méthodes d'analyse les plus pertinentes pour la conformité des produits du Swatch Group. A ce jour, 55 méthodes d'analyses différentes ont été définies.

Depuis plus de dix ans, SGQM met à disposition des sociétés de Swatch Group et de ses fournisseurs une liste de laboratoires sélectionnés par ses soins pour réaliser la conformité légale chimique de ses produits. Les laboratoires externes sont accrédités selon ISO 17025. De plus, ils sont suivis et régulièrement audités par SGQM en ce qui concerne les méthodes d'analyses appliquées, la gestion des échantillons et l'édition des rapports de conformité légale. A ce jour neuf laboratoires chimiques ont été approuvés et peuvent être utilisés par les sociétés de Swatch Group.

Pour l'année 2022, les laboratoires ont effectué 1 876 rapports de tests sur demande de Swatch Group.

Gouvernance, éthique et conformité

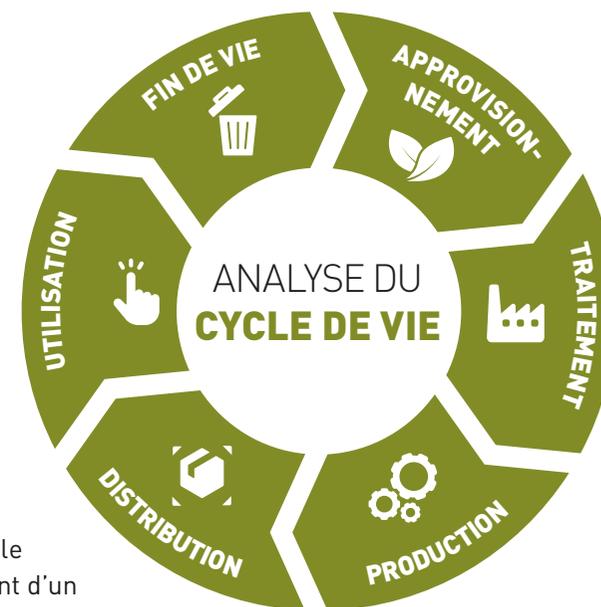
Tests d'homologation mécaniques et physiques

Swatch Group Quality Management met à disposition des différentes entités du groupe et des fournisseurs externes des listes de test par composant et des méthodes de test simulant au mieux les conditions de porter d'une montre. Les essais réalisés comprennent des contraintes mécaniques d'une part et l'exposition à des facteurs environnementaux (humidité, chaleur, UV) d'autre part. Ces tests permettent d'assurer la fiabilité des produits et leur durée de vie.

Analyse du cycle de vie (ACV)

Le choix d'une stratégie de conception durable est un élément central dans le développement d'un produit. De ce fait, Swatch Group réalise des analyses du cycle de vie au moyen du logiciel openLCA et de la base de données ecoinvent. Les analyses du cycle de vie sont menées conformément aux normes ISO 14040 et 14044.

Ces analyses permettent de comparer l'impact environnemental de différents matériaux, produits ou processus qui remplissent la même fonction et de sélectionner ceux qui ont le moins d'impact sur l'environnement tout au long de leur cycle de vie. Elles permettent également d'identifier des possibilités d'amélioration de l'impact environnemental de nos produits, y compris les emballages, à différentes phases de leur cycle de vie. Ainsi, pour les nouveaux développements, des décisions éclairées peuvent être prises quant à l'approvisionnement en matières premières, au choix des procédés, au traitement en fin de vie, etc. Swatch Group a initié plusieurs projets



d'ACV sur différents composants d'une montre ainsi que des emballages et écrans de montre. Le groupe entend généraliser le recours aux ACV pour ses développements futurs afin de respecter ses engagements en matière de durabilité environnementale.

Produits et normalisation

La normalisation contribue étroitement au développement et à la vie du produit dans son environnement. Les normes et les activités normatives sont ainsi une part essentielle des activités de Swatch Group.

Bien que les normes évoluent sans cesse, Swatch Group ne se limite pas à cela et va bien souvent au-delà en consolidant davantage les méthodes de tests, les processus normalisés ou leurs limites via des directives internes bien plus contraignantes que celles en vigueur.

Actuellement par exemple, SGQM coordonne pour Swatch Group les activités d'une quinzaine de groupes de travail suisses et internationaux, et en préside ou anime certains. Il organise aussi régulièrement des séminaires internes pour partager et anticiper les besoins normatifs, et collabore ainsi étroitement avec les associations respectives (SNV, FH, CEN, EN, ISO, IEC).

Ci-dessous deux exemples concrets parmi d'autres de l'influence du SGQM dans la normalisation:

1. Cuir tanné sans métal: SGQM, actif dans les comités techniques de normalisation dédiés au matériau cuir, a travaillé sur le contenu de la méthode d'analyse des métaux contenus dans les cuirs (norme SN EN ISO 17072-2), afin de réduire la dispersion des résultats en fonction du laboratoire réalisant la mesure ainsi que sur la définition d'un tel cuir (norme SN EN 15987).
2. Méthode de libération du nickel: les experts européens ont finalisé en 2022 la révision de la norme SN EN 1811 décrivant la méthode d'essai relative à la libération du nickel. Sur demande des experts suisses dont SGQM fait partie, une procédure expliquant comment réaliser la préparation des montres en vue d'un test a été incluse dans une annexe de la norme. Cela permettra aux laboratoires d'aligner leurs pratiques d'échantillonnage sur la norme pour ces produits complexes et d'avoir ainsi des résultats équivalents, au plus près du porter d'un client.

Suivi et mise à disposition de normes

Dans le cadre des activités normatives, Swatch Group Quality Management surveille les nouvelles normes environnementales internationales et les met à disposition des sociétés de Swatch Group. De nombreux sujets sont suivis de près, notamment les systèmes de management environnementaux, les marquages et déclarations environnementales, l'évaluation des caractéristiques environnementales des produits et les normes spécifiques aux emballages et déchets d'emballage.

Gestion de la chaîne d'approvisionnement

Les exigences élevées en matière de qualité, de sécurité et de durabilité s'appliquent également aux partenaires et fournisseurs. Elles incluent en particulier l'exigence d'un approvisionnement responsable. En conséquence, le Code de conduite de Swatch Group, les principes régissant les pratiques commerciales et la politique de tolérance zéro en matière de violations des droits de l'homme doivent être pleinement respectés. La politique de Swatch Group en matière d'approvisionnement en matières premières, qu'elles proviennent de l'extraction minière ou du commerce d'espèces animales et végétales menacées, s'appuie sur les directives et normes internationales en vigueur, notamment sur le Guide OCDE sur le devoir de diligence pour des chaînes d'approvisionnement responsables en minerais provenant de zones de conflit ou à haut risque et son Supplément sur l'Or, sur la norme SA 8000 de responsabilité sociétale de Social Accountability International, et sur la Convention sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvages menacées d'extinction (CITES). Swatch Group Far East Procurement Services (FEPS) et SGQM vérifient régulièrement que les fournisseurs respectent les conditions énoncées ci-avant.

→ Chapitre «Approvisionnement», p. 97

ÉLÉMENTS D'INFORMATION GRI 2-23, 2-24, 2-26, 408-1, 409-1

Valeurs, principes, normes et règles de conduite

Swatch Group opère dans le respect des cadres juridiques nationaux et internationaux pertinents à son activité. Les standards européens, qui sont parmi les standards internationaux les plus stricts, constituent sa base d'exigences minimales pour ses standards internes. Une politique de tolérance zéro est appliquée en ce qui concerne les violations des

GROPLAN



Du rire et du rêve pour les enfants hospitalisés

Depuis 1993, la Fondation Théodora poursuit son objectif de soulager par le rire le quotidien des enfants hospitalisés ou en institutions spécialisées. Chaque semaine, la Fondation organise et finance les visites de 72 artistes professionnels, appelés docteurs Rêves, dans 32 hôpitaux et 27 institutions pour enfant en situation de handicap. Chaque année, ces personnages amusants et attachants effectuent plus de 100 000 visites auprès d'enfants en Suisse, afin de leur offrir des sourires et des moments de joie.

Spécialement formés pour pratiquer leur art en milieu hospitalier, les docteurs Rêves travaillent en collaboration avec le personnel soignant.

La Fondation Théodora propose six programmes: *Docteur Rêves*, *Opération Rêves* et *Rêves d'urgence* pour les petits patients à l'hôpital; *Monsieur et Madame Rêves* et le *Petit Orchestre des Sens* pour les enfants en situation de handicap; et *Les p'tits champions* pour les enfants en surpoids suivant un programme thérapeutique.

Swatch Group soutient la Fondation Théodora depuis de nombreuses années.

→ www.theodora.ch

→ Vous trouverez de plus amples informations sur les activités d'utilité publique de Swatch Group dans le Rapport annuel à la p. 25

droits de l'Homme, telles que le travail des enfants et le travail forcé, la corruption ou d'autres actes criminels. Les principes en matière de pratiques commerciales sont définis dans le Code de conduite de Swatch Group. Dans les domaines de la production et des produits durables, de la protection de l'environnement comme de la sécurité et de la santé au travail, Swatch Group s'aligne sur les directives et règlements européens en vigueur, notamment la Directive relative à la limitation de l'utilisation de certaines substances dangereuses (RoHS), le Règlement concernant l'enregistrement, l'évaluation et l'autorisation des substances chimiques, ainsi que les restrictions applicables à ces substances (REACH), et la Directive relative aux déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE). Swatch Group prend toujours comme référence minimale les réglementations les plus strictes et applique des normes internes qui vont au-delà des réglementations légales.

Code de conduite des fournisseurs (SCoC)

Le Code de conduite des fournisseurs s'applique à Swatch Group et à ses sociétés, aux fournisseurs des sociétés de Swatch Group et de ses filiales et sociétés affiliées, ainsi qu'aux sous-traitants et aux sous-fournisseurs qui livrent des biens ou des services aux sociétés de Swatch Group.

Le SCoC est basé sur les droits de l'homme reconnus au niveau international, tels qu'énoncés dans la Charte internationale des droits de l'homme des Nations Unies et dans la Déclaration de l'Organisation internationale du travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail.

Le code s'appuie sur les principes reconnus dans la branche et au niveau international, tels que les Principes directeurs des

Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme (UNGP), les normes internationales du travail de l'Organisation internationale du travail (OIT), le Code de conduite de l'OIT en matière de sécurité et de santé, les principes directeurs de l'OCDE relatifs au devoir de diligence en vue de promouvoir des chaînes d'approvisionnement responsables pour les minerais provenant de zones de conflit ou à haut risque, le code de conduite 2019 du Responsible Jewellery Council, la Chain of Custody 2017 du Responsible Jewellery Council, la norme SA 8000 de Social Accountability International, la norme OHSAS 18001 et la directive anti-corruption (ISO 37001).

Le SCoC sera mis à jour périodiquement afin de tenir compte des changements apportés aux lois, aux prescriptions et aux directives de Swatch Group.

→ Informations sur les audits sont au chapitre «Audits de fournisseurs», p. 99

En accord avec les dispositions des UNGP, en cas de divergence entre la législation nationale et les normes internationales en matière de droits de l'homme, Swatch Group applique la norme la plus stricte. Par ailleurs, si la législation nationale et les normes strictes de Swatch Group en matière d'environnement, de santé et de sécurité divergent, Swatch Group se base sur la norme la plus élevée. En cas de contradiction entre le droit national et les normes strictes de Swatch Group, Swatch Group respecte le droit national tout en s'efforçant de se conformer à la norme la plus stricte.

Pour protéger les groupes de population particulièrement vulnérables, le Code de conduite comprend des chapitres sur la lutte contre la discrimination, la protection contre le harcèlement

et la maltraitance, la prévention du travail involontaire et du travail forcé, la prévention du travail des enfants et les droits des peuples indigènes.

Le Code de conduite est disponible en ligne pour tous les collaborateurs travaillant dans le domaine de la durabilité. Les responsables de la durabilité sont chargés d'informer et de former les collaborateurs des différentes sociétés. Tous les services d'achat ont été formés en 2022 et sont responsables de l'information et du respect du SCoC dans la chaîne d'approvisionnement.

Les violations du SCoC peuvent être signalées à l'adresse e-mail notée dans le document. Ceux-ci sont ensuite pris en charge par les services internes compétents.

Le Code de conduite a été approuvé par la Direction générale de Swatch Group.

Gestion des risques et principe de précaution

Le Risk Management est coordonné par le Swatch Group Corporate Risk Team, qui est directement rattaché au CFO. Le Corporate Risk Team est responsable de la sécurité physique dans le monde entier ainsi que de la gestion et de la mise en œuvre des programmes d'assurance nationaux et internationaux. Les risques opérationnels sont analysés chaque année et la couverture d'assurance ou d'autres mesures correctives sont mises à jour ou redéfinies.

Le Corporate Risk Management vise à identifier, analyser et répertorier sur une base continue les risques pour l'environnement, la sécurité et la santé au travail, de manière à promouvoir la détection précoce des risques et la mise en place

GROSPAN



Sapeurs-pompiers d'entreprise

Depuis les années 50, la filiale ETA de Granges possède son propre corps de sapeurs-pompiers, composé actuellement de 43 membres bénévoles.

Après avoir intégré l'équipe, chaque pompier suit une formation sous la surveillance de l'assurance bâtiment du canton de Soleure et effectue environ 15 à 20 exercices.

L'équipe de sapeurs-pompiers est équipée d'un véhicule de direction des interventions, d'un camion-citerne et de trois véhicules de transport de personnes avec équipement de protection respiratoire.

de mesures de prévention ciblées. Depuis 1994 déjà, le principe de précaution est ancré dans les directives internes.

Le Business Continuity Management est au cœur du dispositif de gestion des risques. Des experts identifient les unités opérationnelles critiques pour l'entreprise et leurs relations, déterminent les risques principaux auxquels elles sont exposées (p. ex. cyberrisque, incendie, inondation, accident chimique, interruption de la production) et définissent des mesures à même d'assurer la continuité des opérations. La prévention et les dispositifs d'urgence y ont la priorité. La politique d'indépendance de Swatch Group constitue un élément essentiel de sa gestion des risques. Par conséquent, l'entreprise gère les relations qu'elle entretient avec ses fournisseurs, partenaires commerciaux et prestataires de services financiers de manière qu'elles ne deviennent pas des relations de dépendance. Le maintien d'un stock suffisant, le développement et la modernisation des capacités de production, l'identification de solutions d'approvisionnement alternatives, les acquisitions stratégiques et le maintien d'un niveau élevé de capitaux propres sont autant de mesures qui y concourent.

→ Vous trouverez de plus amples informations dans le chapitre «Opportunités et risques liés au climat», p. 48

Sécurité de l'information et protection des données

La sécurité de l'information et la protection des données de l'entreprise garantissent le plus haut niveau possible de sécurité des données et des systèmes informatiques dans l'ensemble du réseau de Swatch Group. La sécurité informatique est adaptée en permanence à la pointe de la technologie. Pour ce faire, les cybermenaces et les évolutions

technologiques sont analysées en continu et les éventuelles mesures nécessaires sont immédiatement mises en œuvre. En plus de ces mesures axées sur la technologie, une culture de la sécurité de l'information est promue à tous les niveaux au sein de l'entreprise par divers canaux, dont des formations en ligne, disponibles en 13 langues différentes, et des ateliers spécifiques. Cette approche combinant formation des utilisateurs et moyens technologiques de sécurité de l'information contribue à renforcer la sécurité informatique.

La protection des données est une priorité absolue, c'est pourquoi Swatch Group dispose de plusieurs centres de données protégés par différents niveaux de sécurité et par des mesures de sécurité informatique dernier cri. Les unités bénéficient ainsi d'un environnement opérationnel sûr, y compris sur le plan de la confidentialité, de l'intégrité et de la disponibilité des données, ainsi que de la sécurité des systèmes informatiques associés.

Swatch Group passe en revue en permanence ses mesures de sécurité de l'information afin de se conformer pleinement aux réglementations en vigueur et aux cadres juridiques des pays dans lesquels l'entreprise opère.

Politique de protection de la propriété intellectuelle et de lutte contre la contrefaçon

Les produits de Swatch Group ont une très forte identité, unique en son genre. Conçus et fabriqués avec le plus grand soin, ils sont porteurs du savoir-faire de différents corps de métier, de l'horloger au designer. Grâce aux technologies de pointe utilisées, à une fabrication précise et à un service clientèle professionnel et rapide, les marques garantissent

une valeur durable à leurs produits. Cependant, victimes de leur succès, les marques sont également exposées à des risques de contrefaçon. L'industrie de l'horlogerie et de la bijouterie est particulièrement touchée par ce phénomène et se place en tête des produits les plus saisis en valeur et en cinquième position concernant le nombre de pièces, selon les autorités douanières.

Selon un rapport de l'OCDE¹ publié en 2021, le préjudice ne se limite pas à l'atteinte à la réputation des sociétés suisses, il est également de nature économique puisque ces dernières se voient privées de près de 4,5 milliards de francs suisses de chiffre d'affaires par an. Les secteurs les plus touchés sont l'horlogerie et la bijouterie, qui subissent un préjudice d'environ 2 milliards de francs suisses par an. Selon l'OCDE, sans ce phénomène de la contrefaçon, les entreprises suisses auraient pu offrir plus de 10 000 emplois supplémentaires en 2018. La contrefaçon coûte également à l'Etat, qui, selon les estimations des auteurs de l'étude, a perdu près de 160 millions de francs suisses de recettes fiscales et douanières en 2018.

Un des dangers de la contrefaçon réside également dans le fait que ces produits peuvent aussi contenir des matériaux ou des composants qui ne répondent pas aux exigences de sécurité et sont donc susceptibles de constituer un risque pour la santé et la sécurité des consommateurs.

Le développement rapide du commerce électronique facilite les achats en ligne par les consommateurs, qui sont donc exposés à un risque accru de tomber sur des produits

contrefaits sur Internet, car difficiles à distinguer des produits originaux. Les pratiques criminelles touchent également le service à la clientèle.

Sur Internet, les infractions à la propriété intellectuelle ou les actes de tromperie intentés au préjudice des consommateurs sont la plupart du temps sans grand risque pour leurs auteurs. L'anonymat des auteurs, la simplicité des paiements internationaux, les faibles coûts d'expédition, la multiplicité des canaux de distribution et l'absence de sanctions internationales sont autant d'obstacles à la dénonciation ou aux poursuites. En conséquence, la vente en ligne de produits contrefaits ayant désormais atteint des niveaux industriels, Swatch Group a pris depuis de nombreuses années des mesures spécifiques pour lutter contre ce phénomène sur Internet. Face à son ampleur, il est nécessaire de se doter de nouveaux outils pour traiter ce problème spécifique, notamment au moyen d'une approche et d'une compréhension globales du phénomène. Pour éviter la contrefaçon de produits, il convient de réduire la visibilité de l'offre afin de diminuer la demande.

Comme les contrefacteurs sont également passés à la vente omnicanale, nous avons étendu la surveillance aux réseaux sociaux, aux applications de vente et aux nouveaux développements technologiques tels que les cadrans virtuels à télécharger.

Afin de préserver la valeur intrinsèque de ses produits (montres terminées, mouvements, produits semi-finis ou composants), Swatch Group maintient une protection technique et intellectuelle à tous les niveaux, notamment en

1. <https://www.ige.ch/fr/propriete-intellectuelle/contrefacon-et-piraterie/etudes>

protégeant ses innovations techniques au moyen de brevets et en valorisant ses acquis technologiques en protégeant ses marques, ses dessins et ses modèles ou les droits d'auteur et en défendant chacun de ces droits. Toute violation de la propriété intellectuelle ou du savoir-faire des sociétés de Swatch Group est immédiatement sanctionnée par la loi et nous engageons une lutte sans merci contre le phénomène de la contrefaçon et du piratage des produits et services. Pour ce faire, Swatch Group travaille également en étroite collaboration avec la Fédération de l'industrie horlogère suisse (FH), ainsi qu'avec les autorités douanières et de police et d'autres autorités pénales et administratives des différents pays dans lesquels l'entreprise opère, tout comme au niveau international, notamment avec Europol.

ÉLÉMENTS D'INFORMATION GRI 205-2, 205-3

Lutte contre la corruption

Swatch Group applique une politique de tolérance zéro à l'égard de toute violation des droits de l'homme, qu'il s'agisse de travail des enfants ou de travail forcé, de toute tentative de corruption et de tout autre acte de nature criminelle.

Le Manuel du personnel ainsi que le Code de conduite et le Code de conduite des fournisseurs définissent des directives claires concernant la prévention de la corruption. Ces documents sont mis en ligne ou sous une autre forme à la disposition de l'ensemble des collaborateurs. De plus, nos conditions avec les fournisseurs incluent des directives claires quant à la lutte contre la corruption. Des audits permettent de vérifier le respect de ces directives.

→ Vous trouverez de plus amples informations sur les audits auprès des fournisseurs au chapitre «Approvisionnement», p. 97

Au cours de la période sous revue, Swatch Group n'a eu connaissance d'aucun cas de corruption au sens de l'acceptation d'avantages illégaux (par pots-de-vin, fraude, extorsion, entente frauduleuse ou blanchiment d'argent).

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 2-27

Conformité

Au cours de l'exercice, il n'y a pas eu d'amende ou de sanction dépassant un niveau minimal pour non-respect des lois sur la protection de l'environnement ou des lois et/ou réglementations dans le domaine social et économique.

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 201-2

Opportunités et risques liés au climat

Gouvernance

L'équipe de durabilité et les responsables de la durabilité sont chargés d'évaluer et de gérer les opportunités et les risques liés au climat et d'attirer l'attention du Sustainability Steering Committee sur ces risques.

Les risques et les opportunités liés au climat sont examinés et approuvés par le Sustainability Steering Committee, qui se compose de trois représentants de la Direction générale. Le concept de durabilité de l'entreprise est approuvé par le Conseil d'administration, qui en assume la responsabilité globale.

L'équipe de durabilité et le Sustainability Steering Committee se réunissent au moins six fois par an pour discuter des questions ESG, y compris les opportunités et les risques liés au climat.

Stratégie

A court et moyen terme, Swatch Group doit gérer des risques transitoires. Selon la manière et la vitesse avec lesquelles les Etats nationaux respectifs mettent en œuvre l'Accord de Paris, ces risques peuvent varier fortement. Dans le cadre de la transition vers des modèles à faibles émissions de CO₂, des augmentations de coûts peuvent survenir dans les domaines de l'exploitation et de l'approvisionnement. A long terme, les risques physiques pourraient constituer une menace plus importante pour l'approvisionnement en matières premières.

Grâce à une vaste verticalisation, à un positionnement fort en matière de recherche et développement, à une chaîne d'approvisionnement principalement située en Suisse et à son approche de gestion des risques liés au climat, Swatch Group est bien placé pour s'adapter à différents scénarios liés au climat, y compris le scénario de 2 °C, en plus du scénario de base de 1,5 °C.

Conséquences des changements et stratégies de limitation des risques

Risques transitoires	Conséquences (sans limitation des risques)	Stratégies de limitation	Opportunités
Prescriptions actuelles et futures	Amendes éventuelles, accès au marché.	Collaboration avec des experts externes pour analyser et mettre en œuvre les futures modifications des prescriptions (p. ex. TCFD).	
Droit et politique Augmentation des taxes sur le CO ₂ et des mesures visant à limiter les activités générant beaucoup de CO ₂	Augmentation des coûts énergétiques et logistiques.	Transition vers des énergies renouvelables. Amélioration de l'efficacité énergétique. Investissements dans la production d'énergie propre. Maintien d'une part élevée de la fabrication en Suisse.	Continuer à augmenter l'indépendance, la Swissness gagne en importance.
	Augmentation des coûts des matériaux, ruptures de la chaîne d'approvisionnement.	Maintien d'un niveau de stock élevé afin d'éviter les ruptures	Augmenter le taux de recyclage. Utiliser des matériaux recyclés.
	Augmentation des coûts des matériaux d'emballage.	Passage à des matériaux émettant peu de CO ₂	Réduire les coûts en diminuant la taille des emballages et en utilisant des matériaux moins chers.
Technologie Développement de nouvelles technologies pour une économie générant moins de CO ₂	Amortissement d'actifs, investissements dans des technologies à faibles émissions pour respecter les prescriptions du marché.	Spécialistes internes pour travailler sur les économies d'énergie [équipe énergie]. Passage à des technologies à faibles émissions.	Passer à des technologies produisant peu d'émissions et efficaces sur le plan énergétique.
Marché et réputation Modification de l'offre et de la demande, les consommateurs préférant des alternatives durables	Perte de chiffre d'affaires ou opportunités de croissance manquées.	Sélection de fournisseurs émettant peu de CO ₂ . Investissement dans des matériaux émettant peu de CO ₂ . Renforcement de l'engagement climatique grâce à des objectifs climatiques. Publication d'un Rapport annuel sur la durabilité pour les trois scopes, avec une stratégie climatique.	Innovation grâce à des matériaux émettant peu de CO ₂ . Atteindre un groupe cible plus jeune et plus soucieux de l'environnement en commercialisant des produits émettant peu de CO ₂ et en utilisant des matériaux recyclés. Se positionner comme leader en matière d'ESG (réputation).
	Augmentation des coûts de décarbonisation en raison de la forte demande de crédits carbone.	Hiérarchisation des réductions d'émissions.	Investir dans des activités donnant droit à des crédits carbone (p. ex. production d'électricité à partir d'énergies renouvelables, forêts, capture du CO ₂ , etc).

Influence des risques physiques et stratégies de limitation des risques

Risques aigus	Conséquences (sans limitation des risques)	Stratégies de limitation	Opportunités
Inondations, grêle et fortes pluies	Ruptures logistiques dues à des infrastructures endommagées (routes, rails, ponts). Inondations locales de bâtiments (caves) et coupures de courant locales.	Intégration des prévisions météorologiques ou des alertes d'intempéries dans la gestion des risques. Préparation aux événements en fonction des dangers locaux. Augmentation de l'autonomie énergétique.	L'augmentation de l'autonomie énergétique crée un avantage concurrentiel.
Canicules, périodes de sécheresse et incendies de forêt	Sollicitation accrue de l'infrastructure (asphalte, environnement, rails). Pas ou moins de transports par voie d'eau (augmentation des prix en raison d'alternatives de transport plus coûteuses).	Intégration de la surveillance du marché et de l'évaluation globale des risques climatiques dans la gestion des risques.	Avantage concurrentiel grâce à la production locale.
	Sollicitation accrue de l'infrastructure des bâtiments (refroidissement, durée de vie des installations extérieures, dilatation, effets de condensation, humidité de l'air). Baisse du niveau de la nappe phréatique entraînant des dommages aux bâtiments.	Formation de collaborateurs techniques et de gestionnaires des bâtiments.	Le renouvellement accéléré des bâtiments entraîne une baisse des coûts.
	Remise en question de l'approvisionnement en électricité par les centrales hydroélectriques. Risque pour la sécurité des centrales nucléaires (refroidissement, absence d'eau et surchauffe des cours et plans d'eau). En cas de panne des centrales, la qualité de l'électricité varie et les brèves coupures sont plus fréquentes.	Augmentation de l'autonomie énergétique.	L'augmentation de l'autonomie énergétique crée un avantage concurrentiel.
	Limitations de la consommation d'eau.	Utilisation d'eau de pluie et de l'eau en boucle fermée.	L'augmentation de l'indépendance vis-à-vis de l'approvisionnement en eau externe crée un avantage concurrentiel.

Influence des risques physiques et stratégies de limitation des risques

Risques à long terme	Conséquences (sans limitation des risques)	Stratégies de limitation	Opportunités
Maladies, pandémies	Augmentation des maladies transmissibles et vulnérabilité face à celles-ci en raison de l'affaiblissement de l'immunité de base (problèmes alimentaires, de qualité de l'eau potable, stress).	Développement d'idées pour améliorer la protection de la santé des collaborateurs.	La santé des collaborateurs gagne en importance. Moins d'heures d'absence.
Pertes de récoltes et manque d'eau potable	Focalisation des consommateurs sur les produits de première nécessité (essentiels à la survie), augmentation des flux migratoires et des conflits mondiaux. Influence sur les matières premières. Pression sur les matières premières agricoles pour l'industrie.	Contrôle de la gestion des stocks et des contrats avec les fournisseurs (garanties, prix, options de substitution).	

Gestion des risques

Une évaluation de l'importance des enjeux par rapport au climat a été réalisée. Ont été évalués, pour chaque thème, le degré de préoccupation de la partie prenante concernée et l'impact potentiel sur l'activité. L'analyse de l'importance des enjeux par rapport au climat doit être reconduite régulièrement.

A l'échelle de Swatch Group, l'équipe de durabilité et l'équipe de gestion de l'énergie procèdent à une évaluation top-down des risques liés au climat afin d'obtenir une bonne vue d'ensemble des principaux risques auxquels l'entreprise est confrontée.

Parallèlement, il est procédé à une évaluation bottom-up regroupant les résultats d'évaluation des sites de production de montres, de bijoux et de composants électroniques ainsi que du réseau mondial de centres de distribution et de service.

Des stratégies de limitation des risques sont définies pour chaque risque lié au climat et des mesures correctives sont prises afin de restreindre l'exposition aux risques liés au climat. Comme décrit dans le chapitre «Approvisionnement», Swatch Group a déjà mis en œuvre diverses stratégies visant à réduire les risques liés aux activités des fournisseurs en rapport avec la durabilité.



L'équipe de durabilité et l'équipe de gestion des risques déterminent, évaluent et gèrent les risques liés au climat. En cas de risques accrus, le Sustainability Steering Committee informe la Direction générale. Le cas échéant, les polices d'assurance sont mises à jour afin de tenir compte des risques correspondants, notamment au niveau des risques physiques qui ont été déterminés.

Indicateurs de mesure et objectifs

Swatch Group dispose d'indicateurs d'émissions pour le Scope 1, le Scope 2 et le Scope 3, ainsi que d'indicateurs pour la consommation d'énergie et de chaleur, l'énergie produite par l'entreprise, la consommation d'eau, les émissions de composés organiques volatils (COV) et les déchets.

→ Vous trouverez les résultats dans le chapitre «Environnement», p. 59

Swatch Group s'est engagé à atteindre la neutralité climatique pour les émissions des Scopes 1 et 2 d'ici 2050 et à réduire au minimum les émissions du Scope 3. Swatch Group poursuit l'objectif de réduire ses émissions de CO₂ en accord avec le scénario de 1,5 °C.

Performance économique

La garantie du succès économique à long terme de Swatch Group est la condition préalable à sa création de valeur durable en faveur de la société et de l'environnement. Cependant, ses activités économiques génèrent également un impact économique significatif dont profitent de nombreuses parties prenantes.

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 201-1

Valeur économique directe générée et distribuée

(en mio CHF)

	2022	Proportion
Chiffre d'affaires net	7 499	100%
Coûts d'exploitation	-3 978	-53%
Salaires et prestations pour les employés	-2 363	-31%
Versements aux bailleurs de fonds (intérêts et dividendes)	-303	-4%
Impôts	-273	-4%
Valeur économique mise en réserve	582	8%

ÉLÉMENTS D'INFORMATION GRI 207-1, 207-2, 207-3

Stratégie fiscale de Swatch Group

Swatch Group est une entreprise multinationale, possédant des filiales propres dans une quarantaine de pays.

Swatch Group poursuit en bonne et due forme une stratégie fiscale et douanière responsable. L'entreprise considère le respect effectif et efficace des règles fiscales et douanières comme un objectif essentiel et consacre d'importantes ressources pour s'assurer que ses affaires fiscales et douanières sont correctement gérées, transparentes et durables.

Swatch Group adhère aux principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales dans le cadre suivant: «Le respect des règles fiscales comprend des mesures telles que la communication d'informations légales à jour aux autorités compétentes afin de leur permettre d'établir correctement les impôts dus en fonction de l'activité commerciale, ainsi que le respect du principe de pleine concurrence lors de la détermination des prix de transfert.»

La stratégie fiscale de l'entreprise garantit le respect par l'ensemble de l'organisation des lois et réglementations fiscales et douanières des pays dans lesquels elle opère, conformément aux priorités stratégiques suivantes:

- Respect des lois fiscales et douanières, des obligations de déclaration, de rapport et de paiement, y compris la comptabilisation correcte des taxes et des droits de douane.
- Respect et amélioration permanente des principes de gouvernance, de soin et de diligence en matière de procédures fiscales et douanières.
- Gestion des coûts fiscaux et douaniers et contrôle des risques associés en sollicitant l'avis de l'équipe fiscale mondiale et de conseillers externes dans les domaines présentant une complexité ou une incertitude particulière.
- Mise à disposition en temps utile d'informations transparentes aux autorités compétentes.
- Maintien d'une équipe responsable d'experts de la fiscalité et des douanes dans le monde entier.

La stratégie fiscale et les questions relatives à la fiscalité sont discutées, examinées et approuvées au niveau de la Direction générale.

Gestion des risques en matière fiscale

Afin de garantir la conformité et de minimiser les risques associés, l'entreprise a mis en place des processus et des contrôles fiscaux et douaniers solides. Les questions fiscales sont très complexes dans chaque pays dans de nombreux domaines fonctionnels et techniques. En conséquence, les filiales consolidées de Swatch Group surveillent, adaptent et améliorent en permanence, avec l'aide d'experts fiscaux, leurs processus de conformité fiscale et douanière afin d'éviter d'éventuelles erreurs ou omissions.

Les filiales de Swatch Group ont des responsabilités clairement définies pour leurs affaires fiscales, qui garantissent la déclaration des risques fiscaux et l'escalade des questions fiscales au niveau approprié. Les filiales consolidées de Swatch Group ont une faible tolérance au risque fiscal et travaillent proactivement avec des experts fiscaux afin d'établir avec certitude leur position fiscale.

Planification fiscale

La planification fiscale vise à répondre aux besoins commerciaux de l'entreprise en veillant à ce que les activités effectuées dans chaque unité soient en pleine conformité avec les lois et réglementations en vigueur. La fonction fiscale intervient donc dans les processus de décision commerciaux et fournit une contribution adéquate aux affaires de manière à comprendre clairement les répercussions fiscales de chacune des décisions prises. Swatch Group n'est pas en faveur d'une planification fiscale agressive ou d'une structuration artificielle dénuée de finalité commerciale ou de teneur économique.

Relations avec les autorités fiscales

Swatch Group s'engage à entretenir des rapports transparents avec les autorités compétentes, encourage un dialogue ouvert sur une base opportune et s'efforce de répondre en temps utile à toutes les exigences et demandes d'information des autorités. L'entreprise peut être amenée à solliciter auprès des autorités fiscales et douanières compétentes une autorisation préalable pour certaines transactions en cas d'incertitudes importantes et/ou lorsque la transaction est d'un montant élevé. En cas de contrôle fiscal, elle s'efforce de parvenir à un accord chaque fois que cela est possible et envisage le contentieux uniquement en dernier recours.

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 203-2

Innovation

Brevets

En 2022, Swatch Group a déposé un total de 209 brevets, dont 165 dans le domaine des montres et 44 dans les domaines de l'électronique, des sources d'énergie, du chronométrage général et autres. L'évolution du nombre de nouveaux brevets déposés est stable ces dernières années. Au total, Swatch Group compte environ 20 000 brevets et demandes de brevets actifs, répartis dans 2 800 familles de brevets différentes.

Répartition par âge de nos familles de brevets

0-5 ans	6-10 ans	11-20 ans
36%	34%	30%

La protection des innovations de Swatch Group est assurée par ses conseils en brevets internes, ICB Ingénieurs Conseils en Brevets S.A. ICB protège et défend les valeurs technologiques des entreprises ainsi que des différentes unités de recherche et développement de Swatch Group. ICB dépose directement de nouvelles demandes de brevet auprès de l'Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle en Suisse et de l'Office européen des brevets, et s'appuie sur un réseau mondial de cabinets spécialisés pour les dépôts dans d'autres pays. La contribution d'ICB permet une protection efficace des développements grâce à des synergies efficaces entre les conseils en brevets et les équipes de recherche au sein de Swatch Group.

Brevets en rapport avec l'environnement

Les axes de développement et de recherche de Swatch Group sont, entre autres, les suivants:

- Amélioration de la performance des mouvements de montres.
- Meilleure qualité permettant une plus longue durée de vie des produits.
- Réduction de la consommation d'énergie des mouvements à quartz.
- Réduction des pertes pour les mouvements mécaniques.
- Remplacement de matériaux toxiques par des alternatives moins toxiques ou neutres pour l'environnement / la population.

Au moins 30% des dépenses et des nouveaux brevets de Swatch Group R&D peuvent être considérés comme liés à l'environnement (innovations dans les domaines de la production d'énergie renouvelable, de l'efficacité énergétique, de la gestion environnementale et des technologies de réduction des émissions).

Exemples de l'année 2022:

- Réduction de la puissance statique et dynamique nécessaire au fonctionnement de circuits logiques d'une montre.
- Procédure de calibration améliorée pour des aides visuelles portables afin de prolonger la durée de vie de la batterie.

Coûts de R&D

Swatch Group investit chaque année dans la recherche et le développement afin de rester innovant à long terme. En 2022, les coûts de R&D directement mesurables s'élevaient à 246 millions de francs suisses, ce qui représente 3,3% du chiffre d'affaires.

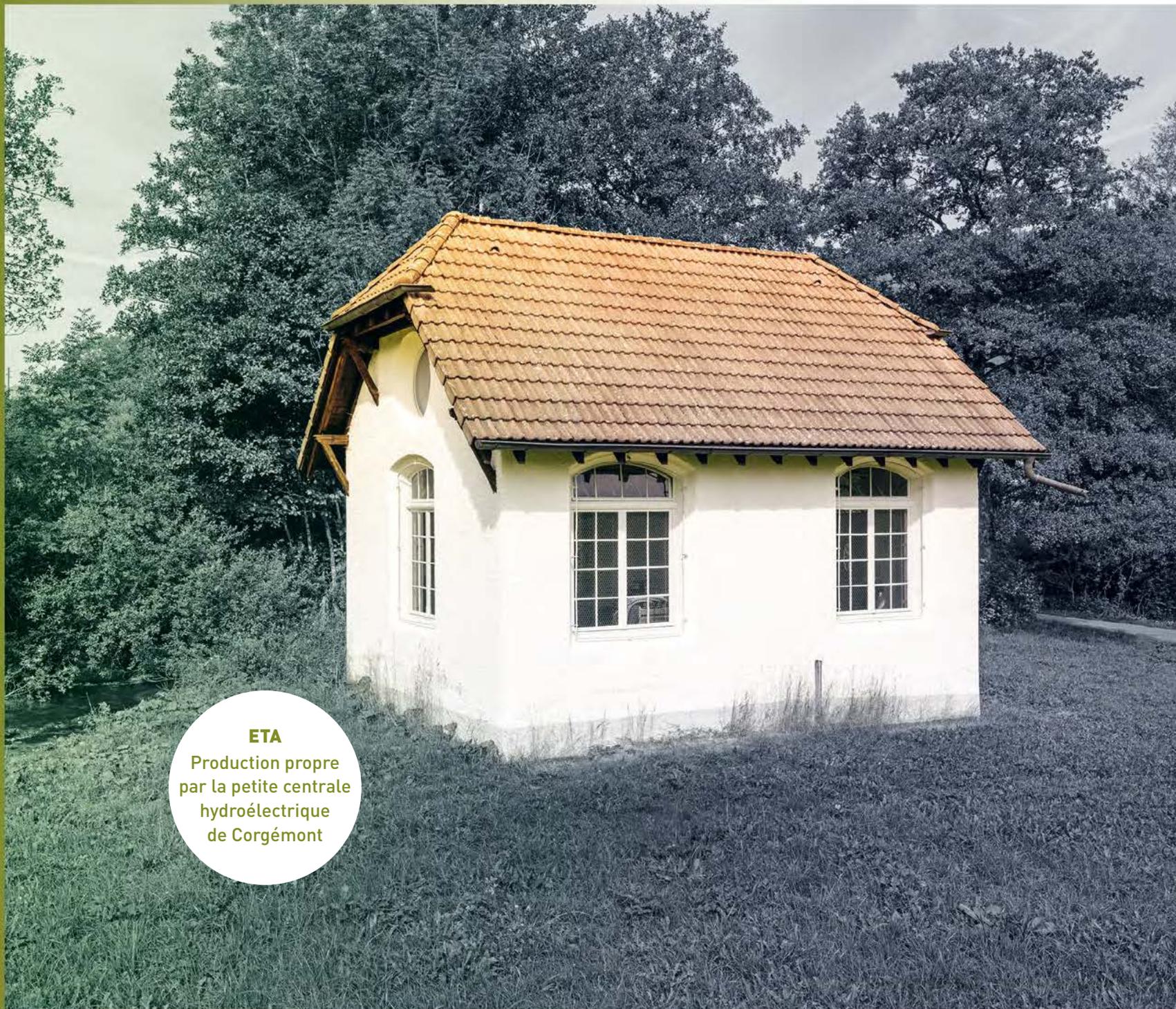
Recherche et développement liés à l'environnement

Une grande partie des coûts de R&D sont directement ou indirectement liés aux efforts de durabilité, p. ex. le développement de nouveaux matériaux tels que les matériaux biosourcés, de mouvements de montres à longue durée de vie ou de microprocesseurs à très faible consommation d'énergie. Dans ces domaines, il n'est pas toujours possible de distinguer et de comptabiliser clairement la part des dépenses de recherche et de développement consacrée aux thèmes liés à l'environnement du développement de produits. Sur la base de l'évaluation des brevets, au moins 30% des coûts de R&D peuvent être définis comme étant liés à l'environnement. Pour l'exercice sous revue, cela correspond à une valeur de 74 millions de francs suisses.



ENVIRONNEMENT

Introduction	58
Energie et émissions	59
Conception des produits et gestion des matériaux	71
Eau	76
Biodiversité	78



ETA

Production propre
par la petite centrale
hydroélectrique
de Corgémont

Introduction

Protéger l'environnement est un principe fermement ancré chez Swatch Group. Chaque employée, chaque employé le vit, le défend et le met en œuvre. Ce principe guide l'ensemble de l'activité tout au long de la chaîne de création de valeur, de la conception et de la production jusqu'au recyclage des produits. Les marques développent de nouveaux produits pour lesquels elles font appel, autant que possible, à des matériaux toujours mieux recyclés et toujours plus recyclables, biosourcés et compostables. Des analyses du cycle de vie (ACV) permettent d'encore mieux identifier l'impact sur l'environnement, de le réduire, et ainsi de réaliser la stratégie de conception de produits durables.

→ Vous trouverez de plus amples informations sur les ACV à la p. 40

De plus, des mesures visant à diminuer la consommation d'énergie et de ressources sont mises en œuvre, que ce soit par le biais d'installations de production munies de systèmes de gestion intelligente de l'énergie ou par l'optimisation énergétique, l'isolation thermique et la performance écologique de nos infrastructures et de nos sites de production. Lors de la construction de nouveaux sites ou de rénovations, les technologies et les matériaux les plus avancés sont utilisés afin d'améliorer au maximum le bilan écologique et énergétique, ce qui a amené à nouveau une contribution très positive en la matière durant l'exercice sous revue.

La collecte des données a été affinée en 2022. Nous disposons notamment de davantage de détails sur le recyclage des déchets et la consommation d'eau. Des objectifs sont définis à l'échelle de Swatch Group pour les gaz à effet de serre. Il convient de noter que pour de nombreux indicateurs, les unités d'entreprise définissent elles-mêmes, en raison de leur diversité, leurs objectifs et mesures, qui ne sont pas présentés ici de manière consolidée.

→ Vous trouverez de plus amples informations sur la collecte des données dans le chapitre «Annexe», p. 116

Energie et émissions

Swatch Group s'est engagée en 1990 en faveur d'une réduction de la consommation énergétique et des émissions globales de GES. L'entreprise avait alors parrainé la voiture solaire Spirit of Biel, qui termina première du World Solar Challenge, couru en Australie. La première Swatch solaire fit son apparition en 1995 et n'a depuis rien perdu de son attrait. Ainsi demeure intact l'engagement pionnier en faveur du climat de Swatch Group, qui reste motivé à long terme pour apporter sa contribution à la protection durable du climat.

L'objectif est d'atteindre la neutralité climatique pour les Scopes 1 et 2 d'ici 2050. Une stratégie de réduction des émissions de GES a été élaborée. Les objectifs sont régulièrement passés en revue et, lorsque c'est possible, une réduction accélérée est mise en œuvre.

Concernant la réduction des émissions de Scope 1, des objectifs d'amélioration de l'efficacité énergétique et de réduction des GES ont été définis pour toutes les unités de production en Suisse dès 2013. De façon générale, ils s'appliquent sur une base consolidée à l'ensemble de Swatch Group. Les unités de production et les sociétés de distribution hors de la Suisse, notamment les boutiques, ainsi que les centres de service améliorent eux aussi en permanence leur bilan énergétique. Bien qu'ils consomment beaucoup moins d'énergie que les unités de production en Suisse, les boutiques et les centres de service sont également visés par les mesures de réduction des émissions et de la consommation d'énergie.

Stratégie de réalisation de nos objectifs climatiques

Pour atteindre les objectifs de réduction, nous allons concentrer nos efforts dans les prochaines années sur les sites les plus émetteurs de CO₂. Le graphique ci-contre illustre les principes qui fondent nos considérations. Pour mener la transition énergétique dans l'industrie, différentes technologies innovantes sont envisagées selon les sites. L'assainissement des structures des bâtiments anciens constitue un enjeu incontournable à cet égard, sans que cela ne remette en cause la priorité accordée aux processus de production, à l'intégration de systèmes intelligents de gestion des bâtiments et de systèmes décentralisés de gestion de l'énergie, ainsi qu'aux nouvelles constructions. Quoi qu'il en soit, les sources d'énergie constituent l'aspect le plus important. Parmi elles, les énergies suivantes sont envisagées pour atteindre nos objectifs:

- Electricité verte / bleue (éolien et photovoltaïque, hydroélectricité)
- Biogaz
- Chauffage urbain
- Bois régional
- Géothermie, chaleur ambiante et énergie solaire thermique
- Hydrogène vert / bleu (issu d'énergies renouvelables ou de gaz naturel)
- Carburants biogènes produits de manière durable

Les sources d'énergie fossile sont ainsi remplacées pas à pas par des sources d'énergie renouvelable.

1. **Eviter** l'utilisation de ressources lorsqu'il n'y a pas d'avantage à en tirer
2. **Réduire** la consommation d'énergie au minimum nécessaire techniquement réalisable
3. **Exploiter** les installations de manière efficace et compétente et récupérer la chaleur
4. **Recourir** à des sources d'énergie alternatives aux énergies fossiles, p. ex. sources d'énergie renouvelables ou sans CO₂
5. **Etre autonome** en produisant ou transformant l'énergie par les sites eux-mêmes
6. Systèmes de stockage d'énergie et projets de compensation du CO₂

Par ailleurs, Swatch Group s'engage à diminuer également ses émissions de Scope 2. Dans les prochaines années, nous recourrons aux approches suivantes pour réduire nos émissions de Scope 2:

- Réduction de la consommation d'électricité, renforcement de l'efficacité énergétique
- Développement de notre propre production d'électricité renouvelable
- Achat d'électricité produite à partir de sources renouvelables

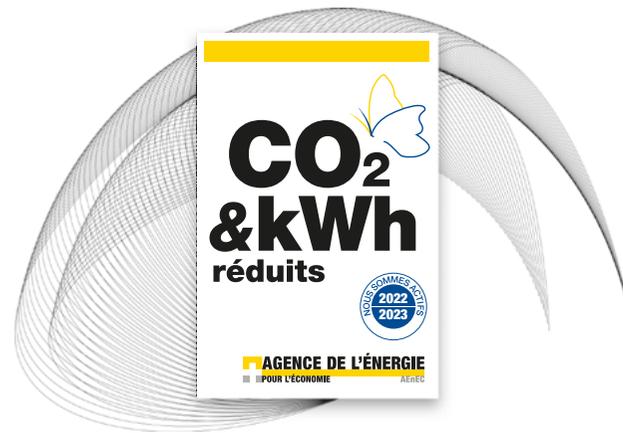
Chaque société de Swatch Group définit des objectifs et des mesures spécifiques de réduction à zéro des émissions de GES d'ici 2050. La compensation climatique n'est pas une priorité, car Swatch Group souhaite d'abord éliminer les émissions réelles et non les compenser.

Les unités d'entreprise sont soutenues dans leurs efforts par des spécialistes de l'équipe de gestion de l'énergie. Outre des clarifications et des projets de grande envergure visant à atteindre la neutralité climatique de certains sites, un guide contenant des recommandations pratiques sur les mesures d'économie d'énergie ainsi qu'une liste de choses à faire et à ne pas faire a été élaborée au cours de l'exercice sous revue. Ce document présente différentes suggestions pour continuer à réduire la consommation d'énergie à court et moyen terme.

Programme environnemental pour les unités de production suisses: réduction des émissions de GES et efficacité énergétique

Dès 2013, avec le soutien de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), Swatch Group a signé avec l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) une convention d'objectifs contraignante portant sur les émissions stationnaires de GES (Scope 1). Toutes les unités de production suisses sont liées par cette convention et contribuent par leurs mesures à l'atteinte des objectifs énergétiques de Swatch Group.

L'objectif est d'atteindre la neutralité climatique pour les Scopes 1 et 2 d'ici 2050.



Blancpain SA Le Sentier

Un des 32 certificats de l'AEnEC.

Feuille de route pour la réduction des émissions de GES

Comparée à d'autres secteurs industriels, l'industrie horlogère produit peu d'émissions de gaz à effet de serre relevant des Scopes 1 et 2.

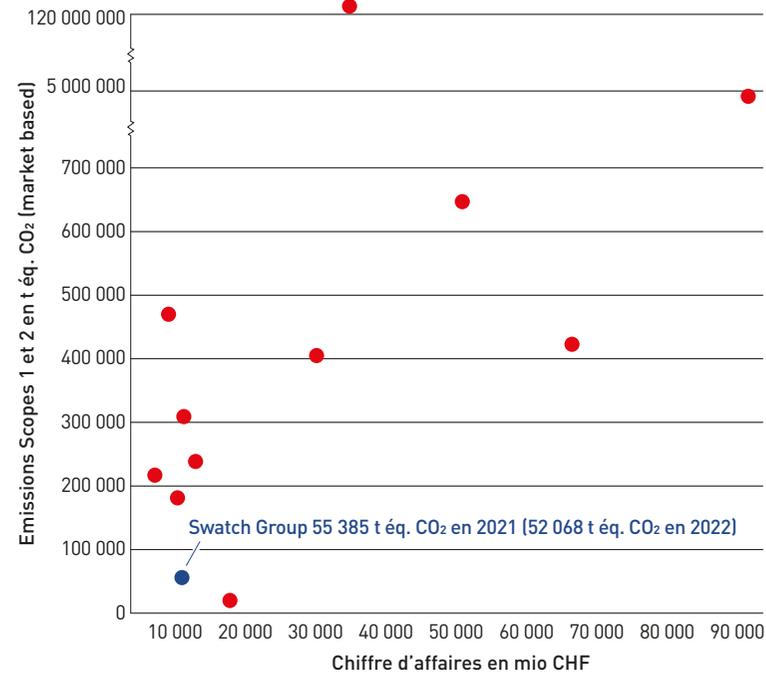
Néanmoins, Swatch Group travaille d'arrache-pied pour réduire davantage les émissions et les amener à zéro.

Swatch Group est conscient que la plupart des émissions indirectes relèvent du Scope 3. Le Groupe ne dispose pas encore de données précises concernant les émissions du Scope 3. Par conséquent, il n'est pas encore possible d'établir un plan d'action concret et des objectifs intermédiaires pour le Scope 3.

Swatch Group a comme objectif d'atteindre la neutralité climatique des Scopes 1 et 2 d'ici 2050 et de réduire au minimum les émissions du Scope 3.

L'objectif de Swatch Group est de réduire autant que possible les émissions de gaz à effet de serre et d'utiliser des solutions au sein de Swatch Group (par exemple les futures technologies de captage du carbone) pour atteindre les objectifs des Scopes 1 et 2.

Emissions Scopes 1 et 2 des plus grandes entreprises industrielles de Suisse¹



1. Le graphique montre le benchmark aux entreprises industrielles incluses dans le SMI en 2021.

Objectifs et mesures de réduction des gaz à effet de serre

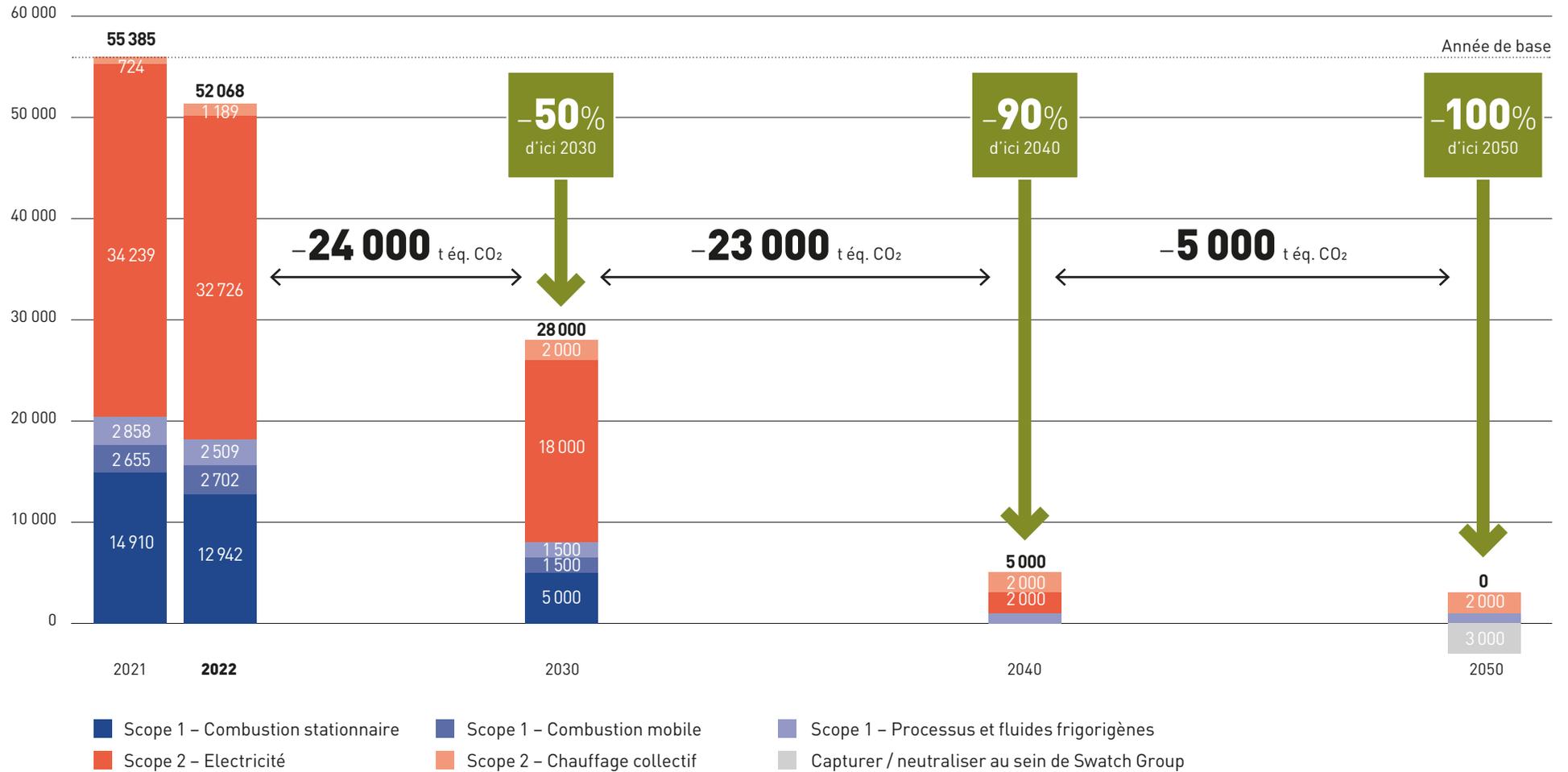
Scope 1	Objectif	Mesures
Combustion stationnaire	– Réduire la combustion stationnaire en Suisse à 35% d'ici 2030 et à 0 d'ici 2040.	– Les projets déjà prévus pour les dix prochaines années permettront de réduire de 90% les émissions de combustion stationnaire. Des idées et des concepts existent également pour réduire les émissions restantes.
Combustion mobile	– Réduire la combustion mobile à 50% d'ici 2030 et à 0 d'ici 2040.	– Les nouvelles voitures et les nouveaux camions doivent rouler sans carburants fossiles. Les exceptions doivent être justifiées.
Processus et fluides frigorigènes	– Réduire les émissions dues aux fluides frigorigènes de 50% d'ici 2030 et à 0 d'ici 2040. – Réduire les émissions dues aux processus de 50% d'ici 2030.	– Remplacer les systèmes de refroidissement par des systèmes n'émettant pas de GES. – Réduire les émissions des processus en recourant à des technologies alternatives ou en récupérant / transformant les émissions. – Réévaluer chaque année la possibilité de réduire davantage les émissions. – Capturer / neutraliser les émissions restantes au sein de Swatch Group.
Scope 2	Objectif	Mesures
Electricité	– Réduire les émissions dues à l'électricité de 50% d'ici 2030, à 5% d'ici 2040 et à 0 d'ici 2050.	– Augmenter sa propre production d'électricité renouvelable. – Acquisition d'électricité renouvelable en finançant des projets d'énergie renouvelable, en privilégiant les certificats groupés, les PPA et, en dernier recours, les certificats de garantie d'origine. – Augmenter l'efficacité énergétique des processus et des bâtiments.
Chauffage collectif	Pas d'objectif. Il est considéré que les émissions liées au chauffage collectif doubleront dans les années à venir, car de plus en plus d'installations passent au chauffage collectif.	– Capturer / neutraliser les émissions restantes au sein de Swatch Group.
Scope 3	Objectif	Mesures
	Les données du Scope 3 ne sont pas encore complètes. Objectifs et feuille de route seront prêts d'ici la fin de 2023.	– Demander aux fournisseurs de s'engager à atteindre un objectif à court terme et, pour les secteurs à fortes émissions de carbone, un objectif net zéro à long terme. – Introduire des critères relatifs aux émissions de carbone dans le processus de sélection des fournisseurs. – Remplacer les matériaux à forte émission par des alternatives à faible émission en carbone.

L'année de référence pour le Scope 1 et le Scope 2 est 2021.

L'année de référence pour le Scope 3 sera déterminée une fois que des données complètes et fiables sur les émissions du Scope 3 seront disponibles pour Swatch Group.

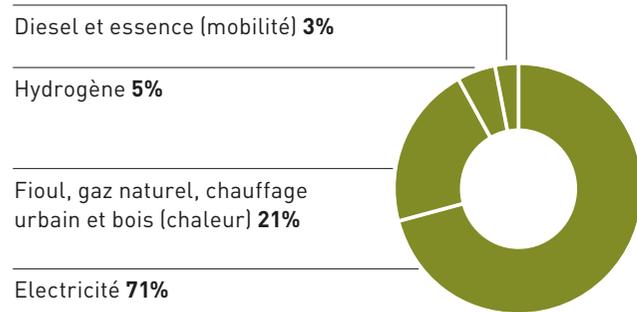
Trajectoire de réduction Scopes 1 et 2

(Emissions de gaz à effet de serre en t éq. CO₂, market based)



Consommation d'énergie

Les besoins en énergie de Swatch Group sont couverts par différentes sources, dont une petite partie provient de sa propre production d'énergie solaire et hydroélectrique. Les besoins totaux en énergie en 2022, soit environ 396 GWh, se répartissent de la manière suivante:



Consommation de chaleur

En 2022, la consommation de chaleur par m² de surface utile a été réduite d'env. 2% par rapport à 2021. Nous investissons dans nos installations de production et bâtiments, et améliorons ce faisant leur efficacité énergétique. Cela comprend des constructions neuves équipées de pompes à chaleur à la pointe de la technologie, l'isolation et la

GROSPLAN



De la chaleur produite à partir de bois local chez ETA à Villeret

En mars 2022, une première étude de faisabilité relative au chauffage urbain a révélé un potentiel d'économie de 164 tonnes d'équivalent CO₂ et de 870 kWh de gaz par an pour le site de production à Villeret. Cette économie est le résultat d'une refonte complète de tous les paramètres de distribution d'énergie interne au bâtiment. Ceci était assez encourageant pour lancer le projet en exécution avec une réalisation à l'automne 2022 et un fonctionnement dès janvier 2023.

La décision a été prise de raccorder le site au chauffage à distance au bois de Villeret Énergie. La fourniture du bois pour le fonctionnement du chauffage à distance est assurée localement.

rénovation de bâtiments, l'optimisation ou le remplacement d'installations de climatisation et d'eau de refroidissement, la rénovation d'installations de chauffage et la mise en service de nouvelles installations de récupération de chaleur. Ces investissements ont permis de réduire de plus de moitié la consommation de chaleur par surface utile depuis 2001. A titre d'exemple, enfin, l'extension du site Omega / Swatch à Bienne (BE) a permis d'y réduire, grâce à l'assainissement, la consommation de chaleur par m² de 48% et les émissions de GES de 55%.

Energie issue de notre propre production photovoltaïque et hydroélectrique

Depuis des décennies, Swatch Group investit dans ses propres centrales solaires et hydroélectriques. Au cours de l'exercice sous revue, nos différentes installations de production d'énergie ont permis de générer près de 2 718 MWh d'électricité renouvelable (environ 1% de la consommation d'électricité), dont la majeure partie a pu être utilisée directement par les sites. Lorsque les besoins en électricité sont faibles, par exemple pendant le week-end, l'électricité non utilisée est injectée dans le réseau, soit 51 MWh pour l'exercice sous revue.

ÉLÉMENTS D'INFORMATION GRI 302-1, 302-3, 302-4

Consommation d'énergie

(en GWh)	2022	2021	2020	2013 (année de base)	Variation par rapport à l'année de base
Réseau électrique	278,7	255,5	-	-	-
Production propre	2,7	2,5	-	-	-
Injection dans le réseau	-0,1	-0,1	-	-	-
Total consommation électrique	281,4	257,9	239,4	216,2	+30%
- dont renouvelable ¹	32,3%	13,7%	-	-	-
Fioul	12,5	12,1	12,9	20,6	-41%
Gaz naturel	61,6	67,6	62,8	80,4	-23%
- dont biogaz (mélangé)	8,9%	4,5 %	-	-	-
Chauffage urbain	7,0	4,2	3,6	2,9	+140%
Bois	1,6	1,6	-	-	-
Total consommation de chaleur	82,7	85,5	79,3	103,9	-21%
Electricité provenant de stations de recharge externes	0,0	-	-	-	-
Diesel	8,4	8,3	-	-	-
Essence	3,0	2,3	-	-	-
Total mobilité	11,4	10,6	-	-	-
Hydrogène	20,9	16,5	-	-	-
Total consommation	396,5	370,5	-	-	-
Chiffres clés de l'intensité énergétique					
(en kWh par m ²)					
Surface utile en m ²	977 354	997 320	987 992	859 589	+14%
Intensité électrique	287,9	258,6	242,3	251,5	+14%
Intensité thermique ²	84,6	85,8	80,3	120,9	-30%
Total intensité énergétique	405,5	371,5	-	-	-

1. L'augmentation se base d'une part sur le passage de certaines sociétés à l'électricité 100% renouvelable et d'autre part sur une meilleure saisie des données du mix électrique.
2. Inclut la consommation de chaleur des bâtiments et des procédés.

ÉLÉMENTS D'INFORMATION GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

Emissions de Scope 1

(en t éq. CO ₂)	2022		2021 (Année de base)	2020	Variation par rapport à l'année de base
	Objectif ¹				
Mazout	2 601	-	2 985	-	-
Gaz	10 324	-	11 900	-	-
Bois	17	-	25	-	-
Emissions de la combustion stationnaire	12 942	13 809	14 910	15 890	-13,2%
Diesel	2 015	-	2 092	-	-
Essence	686	-	562	-	-
Emissions de la combustion mobile	2 702	2 527	2 655	-	1,8%
Emissions de processus	1 284	-	-	-	-
Emissions de fluides frigorigènes	1 225	-	-	-	-
Emissions de processus et de fluides frigorigènes	2 509	2 707	2 858	-	-12,2%
Total Scope 1²	18 153	19 042 (atteint)	20 422	-	-11,1%

Détails relatifs aux émissions des processus:

Méthane (CH ₄)	0,020 t	Perfluorocarbures (PFCs)	0,230 t
Oxyde nitreux (N ₂ O)	0,050 t	Hexafluorure de soufre (SF ₆)	0,300 t
Hydrofluorocarbures (HFCs)	2,700 t	Trifluorure d'azote (NF ₃)	0,000 t

Emissions de Scope 2

(en t éq. CO ₂)	2022			2021 (Année de base)	Variation par rapport à l'année de base
	Location based	Market based	Objectif ¹		
Réseau électrique	30 015	32 726	32 435	34 239	-4,4%
Chauffage urbain	1 189	1 189	-	724	-
Total Scope 2	31 204	33 915	33 300 (non atteint)	34 963	-3,0%
Total Scopes 1 et 2	49 357	52 068	52 342 (atteint)	55 385	-6,0%

1. Réduction linéaire sur la base des objectifs (p. 63), market based.

2. Les émissions d'origine fossile sont indiquées. Les émissions biogènes s'élèvent à 1 776 t éq. CO₂.

GROSPLAN



Utilisation du biogaz chez Omega

Dans le cadre de sa stratégie de durabilité, OMEGA poursuit ses efforts de réduction de son empreinte carbone de Scope 1. En effet, la société biennoise a décidé de diminuer autant que possible sa consommation de gaz (chauffage), mais aussi de s'approvisionner, via son fournisseur ESB, à 100% en biogaz local. Provenant de la station d'épuration de l'agglomération (STEP Région Bienne), à seulement 3 km du siège d'OMEGA, ce biogaz est produit par digestion des boues d'épuration par des bactéries. Afin de rendre le processus le plus circulaire possible, les résidus solides des boues sont transformés en granulés et employés par certaines industries comme combustible, remplaçant ainsi le charbon.

Emissions

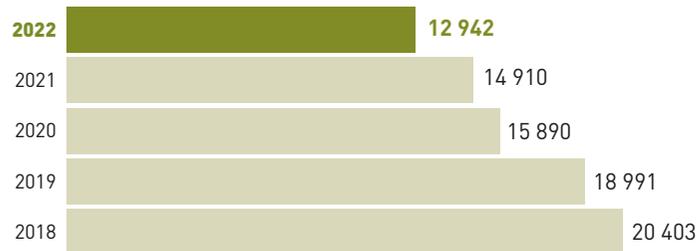
ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 305-1

Emissions de Scope 1

Les émissions de CO₂ et autres gaz à effet de serre que génèrent nos activités proviennent de la production de chaleur, des fluides frigorigènes, des processus de production et de la consommation de carburant. Cela correspond aux émissions de Scope 1.

Emissions provenant de la combustion stationnaire

(en t éq. CO₂)



En 2022, les émissions de Scope 1 s'élevaient à un total de 18 153 t éq. CO₂. Cette valeur est donc inférieure de plus de 10% à celle de 2021, ce qui s'explique notamment par l'utilisation accrue du chauffage urbain, le passage aux pompes à chaleur et les mesures prises pour améliorer l'efficacité.

GROPLAN

Installation photovoltaïque chez ETA en Thaïlande



ETA (Thailand) Co., Ltd. a mis en place avec succès des installations photovoltaïques d'une capacité totale de 1,3 MWp sur ses deux bâtiments de production. Depuis la mise en service du système en avril 2022, plus de 1,1 GWh ont été produits et directement injectés dans la production. Selon la méthode de calcul du Bureau de la stratégie et de la planification énergétiques du ministère thaïlandais de l'Énergie, 404 tonnes de CO₂ ont ainsi été économisées au cours de la période sous revue, d'avril à septembre 2022.

Intensité d'émissions pour les Scopes 1 et 2

	2022	2021
Chiffre d'affaires (en mio CHF)	7 499	7 313
Variation des stocks sans matières premières (en mio CHF)	367	52
Volume de production (en mio CHF)	7 866	7 365
Intensité des émissions (t éq. CO ₂ par mio CHF de volume de production)	6,6	7,5

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 305-2

Emissions de Scope 2

En 2022, les émissions de Scope 2 se sont élevées à 33 915 t éq. CO₂ (Market based). La plupart d'entre elles proviennent de la production de l'électricité achetée. Le calcul des émissions de Scope 2 a été actualisé en 2022 et réalisé sur la base de facteurs d'émission plus récents. Les valeurs pour l'année 2021 ont également été recalculées sur cette base. Vous trouverez des détails sur la méthodologie utilisée au chapitre «A propos de ce rapport».

A partir de 2022, des valeurs pour les approches Market based et Location based seront également calculées. Celles-ci sont très proches les unes des autres. Cela s'explique par le fait que le mix électrique suisse présente déjà une part très élevée d'énergies renouvelables (environ 80%) (voir à ce sujet l'encadré concernant le mix électrique en Suisse, p. 70) et le fait que jusqu'à présent, seules certaines sociétés de Swatch Group ont conclu des contrats pour s'approvisionner exclusivement en électricité renouvelable.

→ Vous trouverez des informations sur la stratégie climatique dès la p. 61

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 305-3

Emissions de Scope 3

Au cours d'une première étape, Swatch Group a identifié six catégories pour lesquelles on s'attend à une augmentation des émissions de GES. En 2023, Swatch Group vérifiera si d'autres catégories sont également pertinentes et complètera la sélection si nécessaire.

Catégorie	Définition
Marchandises achetées	Production ou fabrication, transformation et transport de marchandises achetées (non inclus dans d'autres catégories).
Transport	Transport et distribution de marchandises achetées entre des fournisseurs directs et l'entreprise propre ou entre sites propres de l'entreprise, par des moyens de transport n'appartenant pas à l'entreprise propre ou n'étant pas exploités par elle.
Déchets	Traitement et élimination des déchets résultant de ses propres activités (dans des installations n'appartenant pas à l'entreprise ou n'étant pas contrôlées par elle).
Déplacements professionnels	Déplacements professionnels des employés par des moyens de transport n'appartenant pas à l'entreprise ou n'étant pas exploités par elle.
Déplacements professionnels des employés	Déplacements des employés entre leur domicile et leur lieu de travail par des moyens de transport non exploités par l'entreprise.
Distribution	Transport et distribution des produits finis vers ses propres points de vente ou vers des tiers par des moyens de transport n'appartenant pas à l'entreprise ou n'étant pas exploités par elle.

Une collecte de données détaillées sur les émissions de Scope 3 est en cours d'élaboration. De premières informations et chiffres sont déjà disponibles pour certaines catégories:

Marchandises achetées

Sur la base des premières estimations, cette catégorie du Scope 3 est celle qui génère le plus d'émissions indirectes pour Swatch Group. Les émissions de GES constituent donc un critère essentiel pour la sélection des fournisseurs et de la provenance des matières premières.

Parmi les marchandises achetées, les émissions indirectes dues à l'extraction de l'or sont particulièrement importantes.

L'approvisionnement en or primaire se fait exclusivement à partir de mines industrielles situées aux Etats-Unis, au Canada et en Australie. Le recours à des machines et des véhicules fonctionnant à l'électricité permettra de réduire continuellement les émissions de GES des mines industrielles, pour atteindre zéro d'ici 2050.

→ Pour de plus amples informations sur l'approvisionnement, reportez-vous à la p. 97

Transport (Upstream Transportation)

Fort d'une production propre concentrée sur la Suisse, d'une forte verticalisation et d'un réseau de fournisseurs suisses, Swatch Group profite de distances de transport pour la plupart très courtes entre les fournisseurs, les sites de production et les marques horlogères. La stratégie de stockage permet de réduire le nombre de livraisons et d'utiliser des moyens de transport plus durables (train, cargo), et donc d'éviter considérablement des émissions supplémentaires de GES. Pour la catégorie «Upstream Transportation», Swatch Group s'attend à environ 30 000 t éq. CO₂ en 2022.

Voyages d'affaires

Sur la base des premières analyses des données des agences de voyage, les émissions de GES liées aux voyages d'affaires sont estimées à environ 15 000 t éq. CO₂ en 2022.

Déplacements professionnels

Plusieurs filiales de Swatch Group ont mené des enquêtes afin de quantifier les émissions liées aux déplacements professionnels des collaborateurs. En extrapolant les résultats à l'ensemble de Swatch Group, ces émissions devraient s'élever à environ 60 000 t éq. CO₂ en 2022.

INFOBOX

Emissions directes de GES (Scope 1)

Emissions de GES provenant de sources détenues ou contrôlées par une organisation (p. ex. combustion de pétrole ou de gaz au sein de l'entreprise).

Emissions indirectes de GES (Scope 2)

Emissions de GES provenant de la production d'électricité et de vapeur achetées ou acquises, ainsi que de l'énergie de chauffage et de refroidissement achetée et acquise, consommées par une organisation.

Autres émissions indirectes de GES (Scope 3)

Emissions indirectes de GES qui ne font pas partie des émissions indirectes de GES liées à l'énergie (Scope 2) et qui se produisent en dehors de l'organisation, entre autres les émissions en amont et en aval le long de la chaîne de création de valeur (p. ex. par les voyages en avion, les transports, l'élimination des déchets).

GES = gaz à effet de serre.
Source: basé sur le glossaire des normes GRI 2016.

Distribution (Downstream Transportation)

La distribution des produits aux clients dans le monde entier génère des émissions de gaz à effet de serre. Le fait de recourir au fret maritime pour le transport des écrans de montre et de procéder au conditionnement pour les clients finaux dans les sociétés nationales contribue à réduire les émissions.

Sur la base de l'analyse des données d'exportation, les émissions liées à la distribution des produits sont estimées à environ 40 000 t éq. CO₂ en 2022. Cela inclut le transport des montres, des emballages et du matériel publicitaire.

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 305-7

Emissions de composés organiques volatiles (COV)

L'utilisation d'acétone, d'alcool et d'essence pour le nettoyage des composants produits est à l'origine de l'essentiel des émissions de COV au sein de Swatch Group. Les systèmes de récupération de l'essence et autres solvants ont permis de récupérer et recycler 58% des COV produits au cours de l'exercice sous revue. Le recours à un procédé sans solvants et à des substances moins volatiles permet de réduire encore ces émissions.

Emissions de COV

(en tonnes)	2022	2021	2020
COV produits	600,7	490,6	636,8
COV récupérés	349,5	326,9	286,5
COV émis	251,2	163,7	350,3
Récupérés	58%	67%	45%

INFOBOX



© www.istockphotos.com

Le mix électrique suisse

L'électricité consommée en Suisse provient à 80% des énergies renouvelables. Fidèle à son engagement en faveur de la Suisse comme site de production, Swatch Group profite indirectement de l'électricité à faible émission de CO₂ du réseau électrique suisse.

En 2021, les énergies renouvelables représentaient environ 80% de la consommation finale d'électricité en Suisse (2020: 76%)¹, dont 68% provenaient de grandes centrales hydroélectriques et 11% du photovoltaïque, d'éoliennes, de petites centrales hydroélectriques et d'installations de biomasse. Les centrales nucléaires et les usines d'incinération des déchets ont

contribué à hauteur de 19%, tandis que la part des combustibles fossiles était d'environ 2%.

Grâce à l'achat de certificats d'origine ou au choix de fournisseurs d'électricité misant exclusivement sur les énergies renouvelables, certaines sociétés de Swatch Group ainsi que le siège social utilisent d'ores et déjà de l'électricité provenant à 100% de sources renouvelables.

Swatch Group s'engage à n'utiliser plus que de l'électricité renouvelable d'ici 2050 et recherche activement des opportunités pour investir dans des installations de production d'électricité à partir d'énergies renouvelables.

1. Source: admin.ch, Office fédéral de l'énergie.

Conception des produits et gestion des matériaux

Matières utilisées

Swatch Group utilise des matières premières telles que l'acier, le laiton, l'or, le cuir et les diamants, ainsi que des matériaux d'emballage, à hauteur de quelques dizaines de milliers de tonnes par an. L'inventaire et l'optimisation des matériaux utilisés relèvent de la responsabilité de chaque société.

La constitution d'un inventaire détaillé des matériaux utilisés à l'échelle de Swatch Group est en cours. Il sera donc possible à l'avenir de présenter des données consolidées sur les différentes catégories de matériaux utilisés.

Nouveaux matériaux: alternatives véganes, matériaux recyclés et matériaux recyclables, compostables ou biosourcés

Swatch Group encourage l'utilisation de matériaux recyclés, recyclables et réutilisables. Lorsque cela n'est pas possible, les sociétés de Swatch Group sont encouragées à privilégier les matériaux qui sont biosourcés et/ou compostables. Ils doivent être au minimum valorisables sur le plan énergétique.

Swatch Group Quality Management (SGQM) assiste les marques et les unités de production dans le choix des matériaux et leur pertinence selon l'application visée. Le SGQM veille à ce que les désignations environnementales (recyclé, recyclable, organique, biosourcé ou compostable) soient étayées, le cas échéant, par des documents ou des certifications appropriés.

GROPLAN

Matériaux biosourcés



En 2019, ETA a commencé à utiliser des matériaux biosourcés à la place des polymères traditionnels pour fabriquer des boîtes, des glaces, des lunettes, etc. pour Swatch.

Depuis 2021, ETA produit les montres pour Swatch en BIOCERAMIC, un mélange de céramique et de matériaux biosourcés à base d'huile de ricin.

Les polymères conventionnels ne représentent désormais plus que 36% de la production totale, le reste étant constitué de BIOCERAMIC (34%) et de matériaux biosourcés (30%).

La MoonSwatch, lancée en 2022, mise également sur la BIOCERAMIC et sait séduire un large public avec ses variantes de couleurs.

SGQM met également à disposition des sociétés du Swatch Group des lignes directrices pour l'adoption d'une démarche d'écoconception ainsi que l'empreinte carbone des principaux matériaux utilisés dans l'industrie. Finalement, SGQM offre la possibilité de mesurer l'impact environnemental d'un produit en réalisant une analyse de cycle de vie selon les normes ISO 14040 et ISO 14044.

De plus, afin d'assurer une conformité légale la plus adaptée à la composition réelle de ces matériaux émergents, des listes de substances réglementées (RSL) spécifiques sont mises à disposition des laboratoires agréés, des entreprises de Swatch Group et leurs fournisseurs (p. ex. liste des textiles synthétiques mélangés utilisés comme alternatives au cuir).

Certification végane

Afin de répondre à la demande du marché, les marques de Swatch Group qui souhaitent offrir une alternative végane à leurs clients pour certains composants (par exemple les bracelets), doivent faire certifier ces composants par l'organisme indépendant BLC leather (Eurofins | Chem-MAP). Cette certification consiste en l'évaluation des matériaux et des matières premières par des tests physiques et chimiques:

- Un test ADN pour les produits chimiques (par ex. colorants, colles, vernis) afin de s'assurer de l'absence d'ADN d'origine animale.
- Un test par microscopie (pour les textiles) afin de s'assurer de l'absence de fibres animales.
- Un test FTIR (pour les polymères) permettant de prouver l'absence de protéines animales.

GROSPLAN

Economie circulaire pour l'acier inoxydable



Swatch Group reçoit chaque semaine de l'acier inoxydable de qualité horlogère. Le même camion est utilisé pour collecter les boîtes de recyclage pleines mises à disposition et pour en livrer de nouvelles si cela est souhaité. Le fournisseur définit par Swatch Group pour l'acier compte environ 120 conteneurs de recyclage en circulation dans l'industrie horlogère, dont environ 50% sont utilisées par les sociétés de Swatch Group.

Les boîtes de recyclage sont gérées numériquement via la plateforme www.econox.com. Les copeaux collectés sont réacheminés par un partenaire vers

les usines européennes de production d'acier inoxydable. Le taux de recyclage avoisine généralement 70%. Une autre partie des copeaux d'acier inoxydable est directement acheminée vers une usine allemande, qui refond et retransforme les déchets en acier inoxydable selon les spécifications.

L'objectif est de faire passer progressivement le taux de recyclage de cette usine d'environ 80% actuellement à plus de 90%.

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 301-2

Matériaux recyclés utilisés

Les processus de production génèrent des résidus et des déchets susceptibles d'être réutilisés en grande partie. Par exemple, les carottes de moulage sont directement recyclées dans la production en cours, dans le cadre de la fabrication de pièces moulées par injection. Les résidus d'or sont collectés et transférés dans un circuit de recyclage interne et fondus dans notre propre fonderie. Swatch Group a également développé ses propres processus pour le saphir afin de réutiliser les résidus de production en interne.

Les matériaux réutilisables tels que les métaux, le carton ou le papier sont collectés et transférés à un circuit de recyclage externe par l'intermédiaire de négociants en matières recyclables.

Proportion de matériaux entrants recyclés (sélection):

- Acier inoxydable: environ 70% (données officielles du fournisseur d'acier)
- Or: environ 70% (données de la fonderie interne et de la comptabilité de l'or)

En poids, les montres en acier inoxydable ou en or de Swatch Group sont déjà majoritairement composées de matériaux entrants recyclés.

La proportion des matériaux recyclés devrait encore augmenter à l'avenir.

Aspects environnementaux liés aux emballages

Les marques et les sociétés de Swatch Group travaillent en permanence à la réduction du poids des emballages et conditionnements, tout en plaçant leur fonctionnalité au centre de la démarche. En effet, un emballage non fonctionnel protège insuffisamment les produits qu'il contient, générant un surplus de déchets dans la chaîne de valeur. Les emballages et conditionnements doivent donc être aussi compacts et légers que possible, tout en garantissant une fonctionnalité optimale.

Les nouveaux développements d'emballages effectués en interne favorisent la recyclabilité des emballages, pas uniquement théorique mais également en contrôlant que des filières de recyclage existent ou soient en développement dans les pays dans lesquels les produits sont distribués.

Dans le cas où, pour des raisons techniques, les emballages doivent comporter plusieurs matériaux, ces derniers sont sélectionnés de façon à ne pas péjorer le recyclage de la matière majoritaire. Dès que possible, Swatch Group encourage également l'utilisation de matière recyclée afin de stimuler la demande pour ce type de matériau et ainsi contribuer à une économie circulaire. Swatch Group travaille également à l'élimination des plastiques non-recyclables dans sa chaîne logistique, en particulier les mousses en polyuréthane ainsi que les articles à usage unique en chlorure de polyvinyle (PVC).

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 301-3

Circuits de recyclage internes

Recyclage des piles

En tant que productrice de piles de Swatch Group, Renata exploite sa propre installation de recyclage de piles bouton (à l'oxyde d'argent). Dans le détail, les piles usagées sont broyées et les différents matériaux qui les composent, séparés. Un procédé de traitement spécial permet alors de récupérer l'oxyde d'argent ainsi que d'autres éléments qui entreront dans la fabrication de nouvelles piles bouton ou seront remis à des entreprises spécialisées agréées. Les solutions chimiques utilisées sont, elles, traitées en cycle fermé et retournent vers les réacteurs.

Recyclage du saphir

Le saphir, d'une valeur de 9 sur l'échelle de Mohs, n'est surpassé que par le diamant (valeur de 10 sur l'échelle de Mohs) en termes de dureté et de résistance aux rayures, et son point de fusion est supérieur à 2 000 °C. Malgré ces défis, Comadur a établi un processus de recyclage pour le saphir.

Deux procédés sont utilisés pour la fabrication du saphir à Bad Zurzach: le procédé dit de Verneuil permet de fabriquer des cristaux de saphir à partir de poudre d'oxyde d'aluminium. Lors de la fabrication du saphir ainsi que dans le cadre du traitement des verres saphir, des résidus de production sont produits, par exemple à cause des inclusions d'air dans la cristallisation. Le procédé EFG (Edge-defined Film-fed Growth) génère également des résidus de production, tels que les résidus de découpe dans le processus laser, qui sont également recueillis. La quasi-totalité des résidus de production est intégrée dans le processus de recyclage interne.

INFOBOX

Procédé EFG



Comparé au procédé Verneuil, qui utilise de l'hydrogène et de l'oxygène comme énergie de procédé, le procédé EFG permet un processus de production avec moins d'émissions grâce à son fonctionnement avec une part significative d'électricité de provenance photovoltaïque.

De plus, il est possible de recycler aussi bien les déchets issus du procédé Verneuil que ceux issus du procédé EFG. Tout d'abord, les résidus de production collectés sont soumis à un processus de concassage et de broyage en plusieurs étapes afin d'obtenir la forme et la granulométrie requises d'environ 1 mm.

Dans le processus de production EFG, l'oxyde d'aluminium fondu dans un creuset arrive ensuite par capillarité sur la face supérieure d'une matrice. Un germe cristallin est plongé dans la masse fondue au-dessus de cette matrice puis est lentement tiré vers le haut. L'oxyde d'aluminium liquide se solidifie ensuite en saphir pendant l'étirage et prend la forme de la matrice.

En fonction du processus, il est possible d'utiliser jusqu'à 50% de matériaux recyclés. La qualité des matériaux n'est pas affectée par le processus de recyclage.

Recyclage des plastiques

Les carottes et les résidus de moulage par injection sont directement recyclés, dans la mesure où la qualité peut être garantie. Au moyen d'un broyeur d'appoint, les carottes et les résidus sont broyés, puis ajoutés aux nouveaux granulés.

Recyclage de l'or

Nivarox-FAR dispose de sa propre usine de retraitement de l'or. Cela permet à Swatch Group de réutiliser les résidus d'or produits en interne. Au moment de la construction de la fonderie, les enjeux environnementaux ont constitué un critère essentiel. Comme la refonte des métaux précieux peut générer des gaz de combustion dus aux impuretés, des installations d'épuration des fumées ont été installées. De plus, la fonderie dispose d'un échangeur de chaleur pour récupérer la chaleur dégagée par les fours. Ainsi, tout en économisant de l'énergie, les ordonnances strictes de la Suisse sur la protection de l'air sont respectées.

→ De plus amples informations à ce sujet sont fournies dans le chapitre «Métaux précieux», p. 102

ÉLÉMENTS D'INFORMATION GRI 306-1, 306-2, 306-4

Déchets

En 2022, un total de 8 229 tonnes de déchets a été généré. Le volume comparable aux années précédentes (sans les métaux) s'établit à 6 515 tonnes. 65% des déchets produits sont finalement recyclés, soit dans le cadre de processus de recyclage internes à Swatch Group, soit auprès d'entreprises spécialisées tierces. Les déchets sont donc légèrement plus élevés par rapport à l'année précédente. Cela peut s'expliquer par des chiffres de production plus élevés et par des effets non récurrents. Il est toujours prévu de baisser la quantité de déchets à long terme. Près d'un tiers des déchets sont des déchets spéciaux, qui sont éliminés par l'intermédiaire d'entreprises spécialisées tierces. Swatch Group les gère et les traite dans le strict respect des règles de sécurité et d'environnement qui s'appliquent, et forme à ces règles ses collaborateurs sur une base continue.

ÉLÉMENTS D'INFORMATION GRI 306-3, 306-5

Déchets

(en tonnes)	Recyclage	Combustion		Mise en décharge	Autres	Total 2022	2021	2020
		avec production d'énergie	sans production d'énergie					
Déchets spéciaux	2 116	295	167	111	192	2 881	2 431	2 751
Déchets normaux	1 512	1 175	570	309	69	3 634	3 015	2 599
Total déchets non métalliques	3 627	1 471	737	420	260	6 515	5 446	5 350
Métaux	1 714	-	-	-	-	1 714	1 104	-
Total déchets	5 341	1 471	737	420	260	8 229	6 550	-
Proportion	65%	18%	9%	5%	3%	100%	-	-

Eau

Chez Swatch Group, ce sont les installations de production qui consomment le plus d'eau. Dès lors, et dans un souci d'optimisation de la consommation, chaque site de production dispose de son propre système de gestion de l'eau. Ont contribué à cette diminution le recours plus fréquent à des circuits d'eau fermés, une efficacité accrue des stations d'épuration et une utilisation régulière des eaux de pluie collectées puis traitées pour nos systèmes de refroidissement et installations sanitaires.

Afin de nettoyer, de polir, de galvaniser et de rincer parfaitement les pièces de montres en production sans les tacher, les sociétés de production utilisent de l'eau ultrapure. L'eau ultrapure est principalement produite par le procédé d'osmose inverse, mais aussi par des échangeurs d'ions. Les échangeurs d'ions peuvent être régénérés en interne dans un département spécialisé.

Traitement des eaux usées

100% des eaux usées industrielles passent par un processus d'épuration. Chaque site équipé d'un département de traitement de surface dispose d'une station de prétraitement des eaux usées. Lors du traitement des eaux usées, les métaux lourds sont éliminés de manière appropriée. Conformément à l'Ordonnance sur la protection des eaux (OEaux), Swatch Group assure une surveillance quotidienne des eaux usées. Un rapport indiquant la quantité d'eau traitée et la quantité de métaux lourds collectés est également rédigé chaque année.

Pénurie d'eau

AQUASTAT est le système mondial d'information sur les ressources en eau des Nations Unies (FAO). Il joue un rôle clé dans le suivi de l'ODD 6 «Eau propre et assainissement». Ce système permet d'évaluer les quantités d'eau douce prélevées par l'ensemble des activités économiques par rapport à l'ensemble des ressources d'eau douce renouvelables disponibles.

Stress hydrique¹

[en m ³]	Consommation de Swatch Group	Proportion
Pas de stress	1 382 051	96,79%
Faible	44 661	3,13%
Moyen	1 071	0,08%
Elevé	155	0,01%
Critique	0	0,00%

Il est essentiel, aujourd'hui, de réduire les prélèvements d'eau, en particulier dans les pays où les pénuries hydriques sont moyennes, élevées ou critiques. Swatch Group a analysé l'empreinte hydrique globale de ses unités sur la base de cette catégorisation des pays afin d'évaluer son impact sur les pénuries d'eau. A l'avenir, une évaluation sera menée au niveau local de manière à mieux tenir compte des différences au sein des pays eux-mêmes. On prévoit également de prendre en compte l'empreinte hydrique dans les chaînes d'approvisionnement.

1. Important: catégorisation des pays selon AQUASTAT. Les boutiques louées ne sont généralement pas incluses dans le tableau ci-dessus. Cependant, elles ne représentent qu'une très faible part (estimée à moins de 1%) de la consommation d'eau de Swatch Group.

Eau

Plus de 99% des prélèvements d'eau de Swatch Group concernent des pays où l'eau n'est pas ou peu rare, notamment du fait de la concentration des unités de production en Suisse.

ÉLÉMENTS D'INFORMATION GRI 303-3, 303-4, 303-5

Prélèvement et rejet d'eau

(en m ³)	2022	2021	2020
Eau potable	765 658	540 999	459 231
Eau non potable	662 280	681 122	613 248
Total du prélèvement d'eau	1 427 938	1 222 121	1 072 479
Eau potable	694 839	-	-
Eau non potable	504 133	-	-
Total du rejet d'eau	1 198 972	-	-
Consommation d'eau	228 966	-	-

Le prélèvement d'eau a augmenté par rapport aux années précédentes. L'augmentation a eu lieu en grande partie dans les unités de production, en particulier dans le secteur de la production de puces électroniques, très gourmand en eau. Cela s'explique notamment par la croissance dans le domaine des systèmes électroniques.

Le rejet d'eau ainsi que la consommation d'eau ont été enregistrés pour la première fois cette année. Il n'existe donc pas de valeurs comparatives avec les années précédentes.

ÉLÉMENTS D'INFORMATION GRI 304-1, 304-2, 304-3

Biodiversité

Avec le Code de conduite, les sociétés de Swatch Group et leurs fournisseurs s'engagent à protéger la biodiversité et les habitats sensibles. Ni les activités des sociétés de Swatch Group ni celles des fournisseurs ne doivent entraîner un déclin significatif des espèces menacées (pas de perte nette) ou avoir un impact négatif sur leur habitat.

Nous avons analysé en 2022 si les sites d'exploitation de Swatch Group se trouvaient à proximité ou dans des zones à haute biodiversité ou de zones protégées. En Suisse, l'analyse a été réalisée entre autres à l'aide du géoportail de la Confédération (geo.admin.ch), sur lequel figurent des cartes et des détails concernant différentes zones protégées. Certains sites d'exploitation sont situés à proximité de réserves forestières, de prairies sèches et de zones de protection de la faune sauvage. Certains sites font également partie de parcs naturels régionaux:

- Parc régional Chasseral
- Parc Jura vaudois.

- www.parcchasseral.ch
- www.parcjuravaudois.ch
- Vous trouverez plus de détails sur les sites à la page 79

Les parcs naturels répertoriés sont des zones rurales peuplées qui se distinguent par des valeurs naturelles, paysagères et culturelles élevées. Ils favorisent la qualité de la nature et du paysage ainsi qu'un développement durable de l'économie régionale.

Swatch Group minimise et évite, dans la mesure du possible, les éventuels effets néfastes et prend des mesures pour restaurer la biodiversité quand cela s'avère nécessaire. Longines a par exemple soutenu un projet de Pro Natura

visant à revitaliser la Suze, une petite rivière qui traverse la parcelle de Longines dans le Jura bernois. Le projet est en cours de réalisation. Les détails et les améliorations obtenues en matière de biodiversité seront publiés dans le Rapport sur la durabilité 2023.

Sur les sites à l'étranger, aucune zone protégée n'a encore été identifiée à proximité immédiate des sites d'exploitation.

Swatch Group n'a pas connaissance de fuites importantes et non planifiées de substances nocives durant la période sous revue. De même, aucune influence négative sur la biodiversité due à l'introduction d'espèces invasives, à la modification des habitats ou des processus écologiques n'a été constatée.

→ Vous trouverez des informations sur les principes relatifs au bois et au cuir à la p. 108



GROSPAN

Engagement volontaire

Dans le cadre du Clean-Up-Day 2022, une journée d'action organisée dans toute la Suisse par la Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU), la filiale ETA a proposé à tous ses collaborateurs de participer au ramassage de déchets entre collègues.

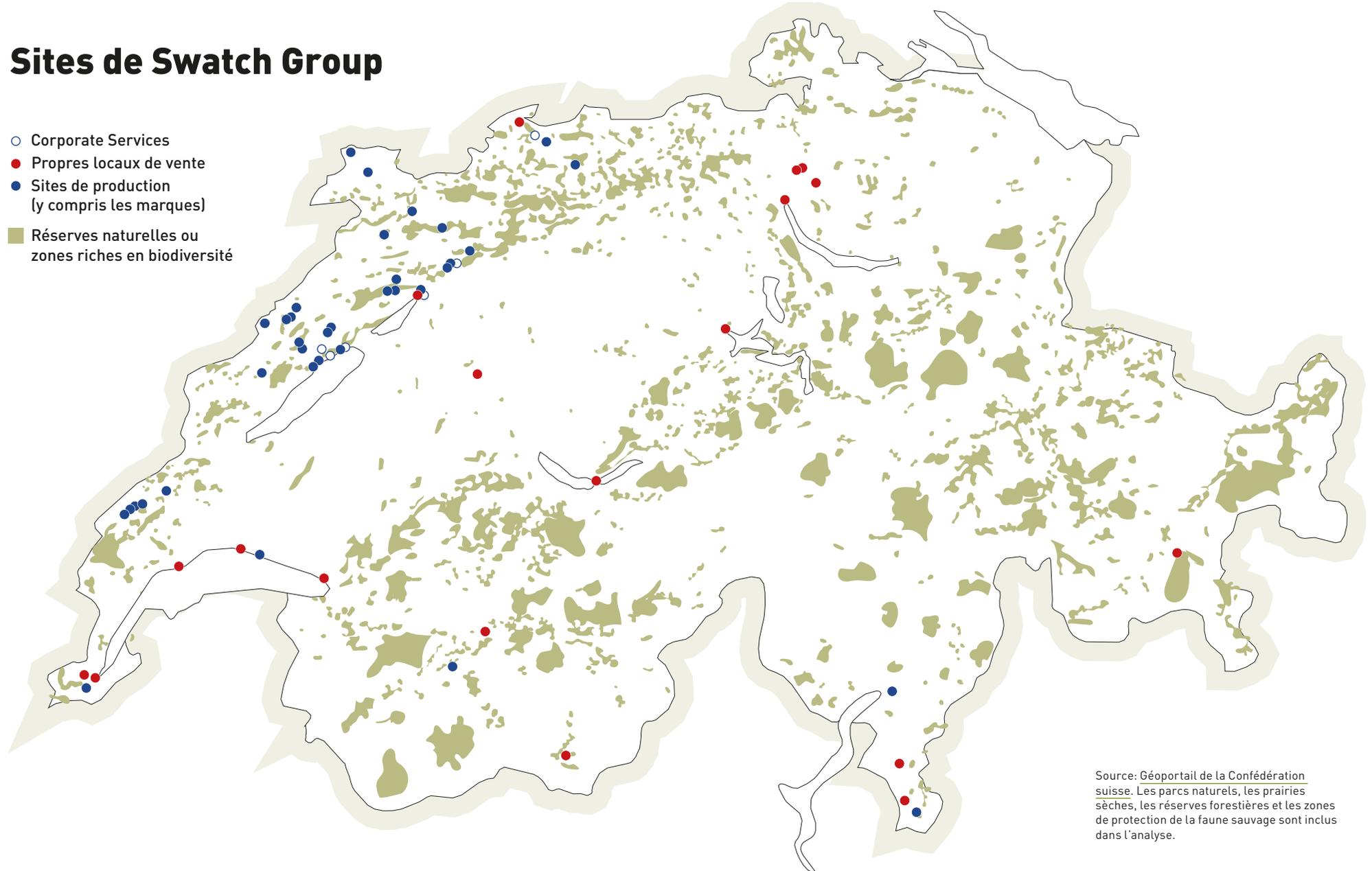
Cette action a été réalisée avec le soutien des

communautés locales de chacun des sites.

Plus de 300 collaborateurs participants ont permis la récolte de 380 kg de déchets.

Sites de Swatch Group

- Corporate Services
- Propres locaux de vente
- Sites de production (y compris les marques)
- Réserves naturelles ou zones riches en biodiversité



Source: Géoportail de la Confédération suisse. Les parcs naturels, les prairies sèches, les réserves forestières et les zones de protection de la faune sauvage sont inclus dans l'analyse.

GROSPLAN

Une gestion forestière en accord avec la biodiversité et la protection du climat



Dans les années 40, la Fondation d'Ebauches SA, qui fait partie de Swatch Group, a acheté plusieurs forêts dans le Jura neuchâtelois. Avec cette fondation, Swatch Group possède aujourd'hui près de 216 hectares de forêt fermée au total. S'y ajoutent environ neuf hectares de pâturages boisés, c'est-à-dire des surfaces très faiblement arborées qui, selon le droit suisse, sont considérées comme faisant partie de l'aire forestière, mais dont l'objectif principal est le pâturage. Le pâturage boisé est une forme traditionnelle d'utilisation des sols, qui continue d'être entretenue en tant qu'héritage culturel, notamment dans l'Arc jurassien. La majeure partie des pâturages boisés qui appartenaient autrefois à la fondation ont

désormais été vendus aux anciens locataires, qui poursuivent le mode d'exploitation traditionnel.

Les forêts de Swatch Group se situent entre 820 et 1 280 mètres d'altitude, dans l'étage montagnard supérieur. Les sapins blancs et les hêtres sont ici les essences naturellement les plus fréquentes, accompagnés d'épicéas, d'érables et d'autres feuillus. La gestion forestière implique une proportion d'épicéas plus élevée dans les forêts de Swatch Group que dans une forêt naturelle non influencée. Les forêts restent cependant proches de la nature, diversifiées et bien structurées. Des espèces animales et végétales rares y trouvent un refuge et un habitat.

Swatch Group encourage et préserve la biodiversité dans ses forêts en laissant sur pied les vieux arbres à cavités et les arbres morts, en valorisant les éléments de liaison tels que les lisières de forêt, mais aussi en remettant en état et en entretenant les murs de pierres sèches. Ces mesures profitent aux espèces menacées comme les tétras, les chauves-souris et les oiseaux nichant dans des cavités, mais aussi aux reptiles et aux insectes qui vivent dans le bois mort.

La promotion de la biodiversité n'exclut pas l'exploitation du bois dans les forêts de la Fondation d'Ebauches SA. Les bois de grande qualité sont utilisés comme bois de construction et de menuiserie; les troncs de moindre valeur remplacent les combustibles

fossiles comme source d'énergie. Dans le cadre de l'exploitation, on ne coupe pas plus de bois qu'il n'en repousse; on abat également des arbres d'essences qui n'atteignent pas la même valeur marchande qu'un résineux. Cela permet de garantir que la valeur économique et écologique des forêts de la fondation soit préservée à long terme.

La gestion des forêts est importante pour une autre raison: la forêt appartenant à Swatch Group retire de l'atmosphère, par sa croissance, environ 2 000 tonnes d'éq. CO₂ par an. Toutefois, étant donné que la décomposition des feuilles mortes et des aiguilles ainsi que du bois mort libère la quantité de carbone précédemment fixée, la forêt serait neutre en matière de CO₂ à long terme si son bois n'était pas géré et exploité. Seule l'exploitation du bois permet de fixer le carbone à long terme dans les bâtiments ou d'autres produits en bois durables, et la forêt reste ainsi un réservoir de CO₂ constant.

Avec sa gestion durable des forêts, orientée vers le développement naturel et tenant compte des objectifs de biodiversité, Swatch Group s'engage dans une large mesure en faveur de l'ODD 15 et contribue simultanément à la réalisation de l'ODD 13, car Swatch Group n'impute pas la capacité de réservoir de CO₂ de la forêt à son bilan.

SOCIAL

Employés, diversité et égalité des chances	82
Santé et sécurité au travail	88
Formation et éducation	91



FORMATION
Aperçu du centre
de formation
d'ETA à Boncourt

Employés, diversité et égalité des chances

Swatch Group est une entreprise multinationale qui emploie plus de 30 000 collaborateurs à travers le monde, possède des filiales dans une quarantaine de pays, vend ses produits dans plus de 160 pays et compte une clientèle mondiale. Originaires d'un large éventail de pays, nos collaborateurs présentent une très grande diversité sur le plan de l'origine ethnique, de l'appartenance religieuse, de l'orientation sexuelle ou de l'origine sociale. Chaque unité d'entreprise offre un mélange interculturel de personnes d'origines, de niveaux d'éducation, de compétences et de talents très divers. Pour la grande famille que représente Swatch Group, la réussite de l'entreprise repose sur sa capacité à embrasser cette diversité et à l'intégrer dans un ensemble plus large.

Pour l'organisation matricielle de Swatch Group, le respect, l'équité et l'égalité de traitement entre collaborateurs constituent des principes de base et sont une condition essentielle à sa réussite. En outre, l'ouverture et la transparence des informations sont encouragées dans l'ensemble de l'entreprise. Les collaborateurs et les parties prenantes reconnaissent l'engagement de Swatch Group à investir dans la préservation des emplois ainsi que dans la santé et le bien-être du personnel, et ce, même en temps de crise.

Diversité

Swatch Group s'engage à promouvoir la diversité parmi ses collaborateurs, et en particulier à augmenter la proportion de femmes à des postes de direction. Fin 2022, la proportion de femmes dans l'ensemble de son personnel était de 50%, de 36% aux postes de direction, avec une part plus élevée que la moyenne parmi les cadres inférieurs. Les postes de cadres

étant principalement recrutés en interne, les conditions sont donc réunies pour augmenter durablement la part des femmes à des postes de direction supérieurs à long terme.

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 405-2

Egalité salariale et contrôle des salaires

Sur la base de la loi fédérale sur l'égalité révisée (LEg), art. 13a et suivants, et de l'ordonnance sur la vérification de l'analyse de l'égalité des salaires, dans sa version du 1^{er} juillet 2020, Swatch Group est tenu d'effectuer tous les quatre ans une analyse de l'égalité des salaires dans toutes les sociétés suisses employant cent personnes ou plus et de la faire contrôler par un organisme indépendant. L'analyse de l'égalité des salaires doit être effectuée selon une méthode scientifique et conforme à la loi.

Swatch Group utilise l'outil d'analyse standard Logib, dont la méthode repose sur une analyse de régression semi-logarithmique OLS et qui a été qualifié par le Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes. L'analyse examine, en comparant directement tous les salariés de sexe différent, si et, dans l'affirmative, quelle partie d'une différence de salaire ne peut pas être expliquée par des facteurs objectifs, pertinents et non discriminatoires (formation, ancienneté, expérience professionnelle potentielle, niveau d'exigence et statut professionnel).

A des fins d'analyse, la somme des éléments mensuels est standardisée pour tous les travailleurs afin qu'elle corresponde à un emploi à temps plein avec la durée hebdomadaire de travail usuelle modale de l'entreprise.

Si l'hypothèse nulle n'est pas rejetée avec un niveau de signification statistique de 5% (ou acceptée à 95%), il n'y a pas de doute de discrimination salariale. Dans le cas contraire, on vérifie s'il existe éventuellement une différence de salaire de plus de 5%, ce qui dépasserait le seuil de tolérance d'une discrimination salariale.

Swatch Group a analysé l'ensemble des 33 sociétés suisses employant plus de cent personnes pour le mois de référence de décembre pendant la période d'analyse et de rapport du 1er juillet 2020 au 30 juin 2021 avec l'analyse Logib, conformément aux exigences légales. Il n'a pas été constaté qu'une des 33 sociétés dépassait le seuil de tolérance d'une discrimination salariale. En outre, la méthodologie d'analyse et les résultats ont été vérifiés par Blaser Treuhand AG à Berne. Dans ses rapports, l'auditeur confirme que toutes les exigences légales de l'analyse de l'égalité des salaires ont été pleinement respectées et qu'il n'a pas rencontré de faits

permettant de conclure que l'analyse de l'égalité des salaires pour le mois de référence de décembre ne serait pas conforme à tous les égards aux exigences relatives à la vérification de l'analyse de l'égalité des salaires pendant la période d'analyse et de rapport du 1^{er} juillet 2020 au 30 juin 2021.

Résultats de l'analyse des salaires

Segment	Différence de salaire ¹
Montres & Bijoux	3%
Production	4%
Systèmes électroniques	5%
Services généraux	4%

1. Toutes les valeurs sont inférieures au niveau statistiquement significatif de 5%.

Aucun segment ne présente de discrimination salariale. Pour 13 sociétés suisses dont l'effectif est inférieur à cent personnes, Swatch Group a procédé à la même analyse et à la même méthodologie, même si cela n'était pas imposé par le législateur. Pour ces entités suisses également, il n'a pas été constaté qu'une des 13 sociétés contrôlées dépassait le seuil de tolérance d'une discrimination salariale.

Malgré ces bons résultats, toutes les sociétés suisses ont commencé, depuis la réalisation de ces analyses, à contrôler systématiquement et régulièrement l'égalité des salaires et à corriger rapidement les éventuelles différences constatées.

Des analyses de l'égalité des salaires ont également été effectuées dans les sociétés étrangères, lorsque la loi locale le prévoit. Dans les unités étrangères analysées, il n'a pas non plus été constaté de dépassement du seuil de tolérance d'une discrimination salariale. Les analyses salariales couvrent 70% du personnel au total (Suisse: 100%, international: 40%).

GROPLAN

Nous agissons contre la pénurie de main-d'œuvre qualifiée

Sous le terme de «promotion STIM» (sciences, technologie, ingénierie et mathématiques), l'économie suisse s'est fixé pour objectif de faire face au manque de relève dans ces professions. Le savoir-faire STIM est indispensable à une économie suisse qui veut non seulement se maintenir dans la concurrence internationale, mais aussi y occuper une place de premier plan à l'avenir.

L'évolution démographique et la grande diversité des professions font qu'il est de plus en plus difficile de trouver une relève suffisamment talentueuse.

la technique, l'informatique, la pharmacie et la chimie de continuer à se positionner et à se développer avec succès.

La fondation tunSchweiz organise dans six régions des expositions de découverte tun, qui proposent aux jeunes à partir de sept ans un grand laboratoire de recherche et un atelier d'invention: lors des expositions de découverte, les entreprises locales, les hautes écoles spécialisées et les groupes d'intérêt proposent une multitude d'ateliers, d'expériences et de métiers.

Dans le cadre de ce projet extrascolaire et grâce à une sensibilisation précoce, les enfants se passionnent pour le monde fascinant des disciplines STIM.

La filiale ETA de Swatch Group a participé à l'exposition de tunSolothurn. Des apprentis et des formateurs hautement motivés ont contribué, grâce à huit expériences, à enthousiasmer plus de 7 000 jeunes pour la technique et les sciences naturelles, mais aussi à les motiver à s'engager dans nos apprentissages.

→ tunSolothurn.ch



Nous aurons à l'avenir surtout besoin de spécialistes hautement qualifiés afin de préserver le pôle de réflexion, de développement et d'emploi qu'est la Suisse, mais aussi afin de permettre à des secteurs exigeants tels que l'industrie MEM (machines, équipements électriques et métaux),

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 2-7

Informations sur le personnel par sexe et type d'emploi

Effectif	Femmes	Hommes	Total
TOTAL 2022	16 137	15 924	32 061
	50%	50%	
Nombre plein temps	13 486	15 182	28 668
	47%	53%	
Nombre temps partiel	2 651	742	3 393
	78%	22%	
Nombre durée indéterminée	14 438	14 350	28 788
	50%	50%	
Nombre durée déterminée	1 502	1 076	2 578
	58%	42%	
Nombre de stagiaires	197	498	695
	28%	72%	

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 401-1

Informations sur le personnel par âge et taux de fluctuation

Effectif	< 30 ans	30-50 ans	> 50 ans	Total
TOTAL 2022	5 618	19 659	6 784	32 061
	18%	61%	21%	
Nouvelles embauches	3 364	3 246	380	7 067
	48%	46%	6%	
Départs	2 250	3 442	788	6 480
	35%	53%	12%	
Taux de fluctuation	40%	18%	12%	20%

Informations sur le personnel par région

Effectif	Suisse	Europe	RoW ¹	Grande Chine	Amerique	Total
TOTAL 2022	16 244	4 653	6 078	3 453	1 633	32 061
	51%	14%	19%	11%	5%	
Nombre plein temps	13 701	3 988	6 000	3 451	1 528	28 668
Nombre temps partiel	2 543	665	78	2	105	3 393
Nombre durée indéterminée	15 024	4 159	6 011	1 977	1 617	28 788
Nombre durée déterminée	599	439	57	1 467	16	2 578
Nombre de stagiaires	621	55	10	9	0	695

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 405-1

Diversité au sein des organes de contrôle et du personnel

Effectif	< 30 ans	30-50 ans	> 50 ans	Femmes	Hommes	Total
Conseil d'administration	0	1	5	2	4	6
	0%	17%	83%	33%	67%	
Direction générale	0	0	8	1	7	8
	0%	0%	100%	13%	88%	
Management supérieur ²	1	307	196	128	376	504
	0%	61%	39%	25%	75%	
Management intermédiaire ³	38	1 188	425	584	1 067	1 651
	2%	72%	26%	35%	65%	
Management inférieur ⁴	144	2 221	741	1 174	1 933	3 107
	5%	71%	24%	38%	62%	
Total management	184	3 716	1 376	1 889	3 387	5 276
	3%	70%	26%	36%	64%	
Sans fonction de management	5 434	15 943	5 408	14 248	12 537	26 785
	20%	60%	20%	53%	47%	

1. Asie, Moyen-Orient, reste du monde.
 2. CEO/ manager du pays et Direction générale.
 3. Tous les cadres directement subordonnés au management supérieur.
 4. Tous les autres cadres (au moins un collaborateur subordonné).

GROSPLAN

Futur en tous genres

Lors de la journée Futur en tous genres, les filles et les garçons changent de camp et se font une idée pratique de métiers et de domaines de travail dans lesquels leur genre est jusqu'à présent sous-représenté. La journée Futur en tous genres les encourage à mettre en avant leurs intérêts et leurs talents lors du choix d'une profession et à remettre en question les préjugés.

Comme son nom l'indique, la journée Futur en tous genres vise à façonner l'avenir. Les filles et les garçons changent de camp; ils découvrent ainsi des domaines d'activité et de vie atypiques pour leur genre et font des expériences pour la vie. Cela permet d'élargir leurs horizons. Les filles et les garçons acquièrent la confiance nécessaire pour prendre en main leur avenir en s'affranchissant des préjugés liés au genre.

La journée nationale Futur en tous genres promeut ainsi très tôt l'égalité entre femmes et hommes dans le choix d'une profession et dans les plans de vie. Il s'agit d'un projet de coopération entre l'école, le monde du travail et le milieu familial.

Le 10 novembre 2022, des filles et des garçons de la 5ème à la 7ème classe ont été invités à accompagner nos collaborateurs pendant leur travail. Les collaborateurs ont eu l'occasion de



montrer leur lieu de travail à leur enfant et de lui faire découvrir le monde professionnel ainsi que leurs tâches quotidiennes.

Les enfants découvrent ainsi le vaste éventail de métiers possibles et de nouvelles idées pour leur

avenir. La particularité de la journée Futur en tous genres est l'immersion. Les filles et les garçons passent la journée principalement sur le lieu de travail de leur père / mère ou une autre personne de leur entourage. En 2022, plus de 550 enfants ont participé à la journée Futur en tous genres dans une société de Swatch Group.

→ www.futurentousgenres.ch/en-bref

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 406-1

**Cas de discrimination et mesures correctives prises
(Valeurs au 31.12.2022)**

	Total de cas	Etat		Mesures		
		Ouvert	Clôturé	Avertissement	Licenciement	Médiation
TOTAL	12	2	10	3	3	4
dont Suisse	3	0	3	0	2	1
dont monde	9	2	7	3	1	3

Dans les sociétés de Swatch Group, douze cas de discrimination ont été signalés durant la période sous revue, notamment des cas de discrimination raciale, sexuelle ou liée à l'âge ou des cas de harcèlement. Ces cas sont pris très au sérieux par la Direction générale et les sociétés concernées ont pris les mesures nécessaires. Swatch Group traite ces questions avec la plus haute importance et s'engage pleinement à respecter et protéger l'intégrité et l'identité de ses collaborateurs, aujourd'hui et demain.

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 407-1

Liberté syndicale et négociation collective

Swatch Group applique la convention collective de travail (CCT) pour l'industrie horlogère et microtechnique suisse, conclue avec la Convention patronale de l'industrie horlogère suisse et les syndicats UNIA et SYNA. Cette convention collective de travail a été introduite pour la première fois en juillet 1937 et a été conclue fin 2016 pour la période allant du 1^{er} janvier 2017 au 31 décembre 2021. Toutefois, en raison de la pandémie de Covid-19, elle a été prolongée en 2021 jusqu'au 30 juin 2024. Elle régit notamment les horaires de travail, les salaires minimums,

les indemnités en cas d'absence, la retraite modulée et la protection contre le licenciement et s'applique aux près de 15 000 employés des unités de production.

Les sociétés qui ne sont pas couvertes par cette CCT et qui opèrent à l'étranger sont tenues de respecter pleinement le droit du travail du pays et de la région concernés et de garantir notamment la liberté syndicale, le droit à la négociation collective et les salaires minimaux. Toutes les filiales s'y sont engagées et le risque de violation de la liberté syndicale est considéré comme faible.

→ Sur la Convention patronale de l'industrie horlogère suisse, voir aussi p. 31

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 2-30

Accords de négociation collective

Effectif	Total	Collaborateurs couverts	Proportion
TOTAL	32 061	19 593	61%
dont Suisse	16 244	15 481	95%
dont monde	15 817	4 112	26%

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 403-1

Santé et sécurité au travail

L'entreprise porte la plus haute attention à la sécurité et la santé de son personnel et de ses clients, dans le monde entier. Ses exigences en matière d'approvisionnement direct et indirect, de production, de distribution et d'utilisation de ses produits se fondent non seulement sur les directives et dispositions légales telles que les normes de l'Organisation internationale du travail (OIT), la norme SA 8000, ou le droit du travail des pays où elle est présente. Elles reflètent également ses propres standards élevés, que, par ailleurs, elle améliore en permanence.

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 403-2

Identification des dangers

Logiciel de gestion des fiches de données de sécurité

En 2022, la mise en place d'un logiciel commun de gestion des fiches de données de sécurité (FDS) a été réalisée dans la majorité des 26 sociétés de Swatch Group concernées. Ce logiciel permet une collecte et une mise à jour des FDS par le fournisseur de services, ainsi que la numérisation de leur contenu et la mise à disposition dans le logiciel.

La numérisation des informations permet la création automatique de documents de travail sur la base de FDS à jour, tels que des étiquettes pour identifier les produits chimiques ou des FDS sommaires pour la place de travail. Elle permet également une consultation rapide des inventaires de produits utilisés et une évaluation réglementaire de leur conformité.

Cette approche commune évite une redondance des tâches entre sociétés qui utilisent les mêmes produits et permet également une harmonisation des pratiques.

La mise en place a été accompagnée d'une formation des administrateurs désignés pour chaque société, et d'une mise à disposition de la documentation d'utilisation.

A ce jour, environ 4 000 produits chimiques différents sont renseignés.

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 403-4

Implication des collaborateurs

Les collaborateurs sont tenus de signaler tout fait important lié à la sécurité qu'ils constatent au sein de l'entreprise. Ce comportement est encouragé par Swatch Group et fait partie de sa culture concernant la sécurité. La Convention patronale de l'industrie horlogère suisse (CP) accompagne et soutient les entreprises dans le domaine de la santé et de la sécurité au travail. La convention collective de travail de l'industrie horlogère et microtechnique suisse soutient également la sécurité et la santé au travail.

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 403-5

Formation des collaborateurs

Nous organisons régulièrement des formations et séminaires où nous traitons de la qualité, de la sécurité au travail, de la manipulation des substances critiques, de la protection contre les incendies comme celle contre les accidents non professionnels, ou de la protection contre le harcèlement. Les responsables de la sécurité dans les différentes sociétés de Swatch Group et d'autres personnes concernées de

l'entreprise sont régulièrement formés, notamment par des organisations spécialisées externes privées et publiques. Par ailleurs, nous organisons des échanges sur les bonnes pratiques entre les sociétés de Swatch Group. Deux à trois autres journées sur la sécurité sont organisées chaque année sous la direction du responsable SST (santé et sécurité au travail) de Swatch Group avec les responsables de la sécurité à des fins de formation et de perfectionnement.

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 403-6

Promotion de la santé des travailleurs

Outre la promotion de la santé dans l'entreprise, les activités sportives des collaborateurs pendant leur temps libre contribuent également à la santé. C'est pourquoi les sociétés de Swatch Group offrent par exemple des réductions pour les abonnements sportifs ainsi que des possibilités de faire du sport directement sur place. ETA dispose ainsi d'un club de tennis avec trois courts extérieurs, qui sont mis à la disposition des collaborateurs de Swatch Group à un prix avantageux.

→ www.tceta.ch

GROPLAN

Visual Engineering et LIGHT LAB

Afin de promouvoir le bien-être des collaborateurs qui effectuent des contrôles visuels, Swatch Group a défini plusieurs bonnes pratiques en partenariat avec l'Institut d'optométrie de la FHNW. Au LIGHT LAB de Swatch Group, un laboratoire unique en Suisse, les contrôleurs visuels se forment à l'ergonomie visuelle en bénéficiant des connaissances les plus récentes en la matière. Le collaborateur gagne ainsi en confort de travail et peut exercer sa mission de manière plus durable et plus fiable.

Par ailleurs, un test des fonctions optométriques offre la possibilité de proposer aux collaborateurs des lunettes professionnelles adaptées à leur système visuel et aux tâches à accomplir

Le LIGHT LAB offre la possibilité d'évaluer la capacité visuelle de ses collaborateurs à l'aide de tests spécifiques, tels que la vision des couleurs, des contrastes et de différentes anomalies.

Le LIGHT LAB est un environnement de contrôle dans lequel nous avons fixé les paramètres optimaux pour le contrôle visuel. Il s'agit d'une part d'un système d'éclairage



exclusif à Swatch Group qui répond aux exigences et aux normes de sécurité les plus strictes (EN 62471) et dont le spectre se rapproche le plus possible de celui de la lumière naturelle. Par ailleurs, cela contribue à améliorer le confort au travail. D'autre part d'un environnement de contrôle dont les réflexions de la lumière sur les différentes surfaces sont définies et contribuent à un confort optimisé des opérations de contrôle visuel.

Le concept LIGHT LAB est déployé et adapté aux besoins de chaque activité au sein des sociétés Swatch Group au travers de LIGHT ROOM et de LIGHT CABIN, avec la labélisation interne LIGHT LAB.

Ces différents lieux harmonisés selon les pratiques LIGHT LAB permettent de réduire les réclamations clients et les problèmes de qualité.

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 403-7

Sécurité au travail des fournisseurs et des artisans

La sécurité et la santé de tous les fournisseurs et artisans qui effectuent des activités sur place au sein de Swatch Group sont une priorité absolue. Afin d'éviter tout risque, il leur est demandé de lire les règles de sécurité applicables avant de commencer leurs activités et de fournir leur consentement écrit à les respecter. Des contrôles aléatoires et des audits sont effectués pour vérifier la conformité. Le non-respect de ces règles entraîne la fin de la collaboration.

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 403-9

Blessures liées au travail

Au niveau des accidents du travail et des accidents non professionnels, on constate de nouveau une amélioration par rapport aux années précédentes. Sur plus de 19 millions d'heures travaillées dans la production en Suisse, on relève 289 accidents du travail (contre 347 l'année précédente). Il s'agissait principalement de blessures aux doigts, aux mains, aux jambes, aux chevilles et aux yeux qui ont pu être traitées en ambulatoire. La plupart de ces accidents se sont produits sur le trajet entre le domicile et le lieu de travail et lors de l'utilisation de machines. En 2022, on n'a déploré aucun décès ni accident grave au travail.

Accidents professionnels (unités de production en Suisse)	2022	2021
Total des heures perdues – accidents du travail	12 652	9 223
Nombre d'heures de travail perdues pour 1 000 heures travaillées	0,7	0,5
Nombre de cas pour 1 000 heures travaillées	0,15	0,18
Lost Time Injury Frequency (LTIF)	2,99	3,75

Formation et éducation

Swatch Group offre la possibilité d'une carrière professionnelle en commençant en bas de l'échelle. La variété des professions des collaborateurs est extrêmement grande, et ce, à tous les niveaux de qualification. Chez Swatch Group, il est possible par exemple de commencer sa carrière avec un apprentissage, de faire des formations continues en cours d'emploi et d'atteindre le niveau de la direction. L'évolution au sein d'un secteur professionnel offre également des possibilités passionnantes. La seule fonction d'horloger peut par exemple être associée à plusieurs profils professionnels différents, de l'horloger de production avec certificat fédéral de capacité jusqu'à l'horloger spécialisé dans les complications (mouvements très compliqués) ou les travaux de restauration hautement spécialisés.

En tant qu'entreprise verticale entièrement intégrée, Swatch Group couvre un large éventail de compétences et de capacités: de la conception et du développement de produits jusqu'à la commercialisation, le suivi des clients et le service après-vente, en passant par la fabrication de pièces détachées et la production de mouvements ou de montres finies. Rien que dans le domaine de la fabrication, de nombreux spécialistes sont employés comme mécaniciens, décolleteurs, orfèvres, rouleurs, polisseurs, graveurs, monteurs, peintres miniaturistes, gemmologues, métallurgistes, ingénieurs en procédés, chimistes, physiciens, experts de laboratoire, électroplastiques, experts en simulation numérique, en microélectronique, en électronique, ingénieurs en tous genres, etc. Du côté de la commercialisation, on ne compte pas seulement des commerciaux et des collaborateurs du service à la clientèle hautement spécialisés, mais également les collaborateurs du back-office, du marketing à la logistique, en passant par les finances, le service juridique, le contrôle

GROSPLAN



Prix de l'entreprise formatrice de l'année 2022

La filiale ETA a reçu le prix de l'entreprise formatrice de l'année du canton de Soleure. Nous en sommes très heureux et félicitons les responsables de la formation et les formateurs professionnels d'ETA pour cette distinction. Ils forment chaque jour les apprentis avec beaucoup d'engagement et de conviction et contribuent ainsi de manière importante à la relève de notre personnel qualifié.

de gestion et les spécialistes IT pour tous les processus automatisés sur l'ensemble de l'intégration industrielle et toutes les marques. Des horlogers aux cuisiniers des restaurants des employés, on compte bien plus de 200 métiers différents au sein de l'entreprise.

Les collaborateurs à tous les niveaux sont des forces vives de Swatch Group, c'est pourquoi leur développement constitue la clé du succès. L'entreprise propose une large palette de cours, de la formation professionnelle de base (apprentissage) jusqu'à différents cours spécialisés, en passant par les formations continues et les reconversions professionnelles, en fonction du métier, du niveau de qualification et des connaissances techniques. Elle gère également la Nicolas G. Hayek Watchmaking School.

Formation professionnelle de base chez Swatch Group

Swatch Group, dont le site de production se trouve en Suisse, a par conséquent besoin de nombreux spécialistes hautement qualifiés pour des activités les plus diverses. Le système suisse de formation professionnelle et ses apprentissages propose environ 245 formations de base différentes reconnues par l'Etat. Swatch Group forme des jeunes à une quarantaine de métiers et est la plus grande institution de formation de l'industrie horlogère suisse. L'entreprise propose environ 450 places d'apprentissage dans plus de 30 unités et permet aux jeunes d'apprendre un métier en partant de zéro. En Allemagne, où le système est comparable à celui de la Suisse, près de 60 apprentis sont formés.

Dans l'ensemble, Swatch Group a proposé le même nombre de places de formation que l'année précédente.

Selon la profession, la formation de base dure entre deux et quatre ans. L'apprentissage est une formation en alternance dans le cadre de laquelle les apprentis travaillent au sein d'une société de Swatch Group dans un des domaines spécialisés. Parallèlement, ils suivent un à deux jours de cours théoriques hebdomadaires dans les écoles professionnelles publiques. Afin d'offrir une formation de base optimale dans les domaines de la technique horlogère et de la mécanique, Swatch Group exploite en Suisse sept centres de formation.

Au cours de la période sous revue, 142 apprentis en Suisse ont terminé leur formation (contre 155 l'année précédente). 72% (année précédente: 68%) des diplômés se sont vu proposer un contrat de travail au sein de Swatch Group. Le

reste a opté pour des cours de formation continue ou poursuivi d'autres projets personnels.

Nicolas G. Hayek Watchmaking School

La Nicolas G. Hayek Watchmaking School est la première institution du monde pour la promotion d'une formation spécialisée pour les horlogers. L'école offre aux étudiants la formation nécessaire pour réussir leur carrière dans le service à la clientèle. Le programme d'enseignement respecte strictement les directives rigoureuses du Watchmakers of Switzerland Training and Educational Program (WOSTEP, créé en 1966).

Le centre de formation a été fondé en 1999 par l'ancien président de Swatch Group, Nicolas G. Hayek, et est aujourd'hui actif sur quatre sites: à Shanghai, Glashütte, Pforzheim et Miami. L'instigateur de ce projet ambitionnait de créer une institution qui non seulement rendrait hommage à une profession intemporelle, mais qui encouragerait également ceux qui souhaitent se lancer dans ce domaine professionnel et développer leurs connaissances et leurs compétences.

Les quatre centres de formation collaborent avec le WOSTEP, reconnu comme le premier programme de formation et de certification du secteur. Les participants n'ont à charge que les coûts de leurs outils, ce qui fait de l'école une option abordable pour tous les étudiants potentiels souhaitant faire carrière dans l'horlogerie.

Elle propose deux programmes de formation différents. Le programme de 1 800 heures sur un an permet d'obtenir un diplôme de Customer Service Watchmaker; actuellement, il est proposé en Chine et aux Etats-Unis. En Allemagne et à

l'Université de Shanghai, le programme WOSTEP complet, d'une durée de 3 000 heures, permet d'obtenir le diplôme de Watchmaker. Comme le cours allemand est également reconnu par l'Etat, il dure 3 ans, et celui de Shanghai, 2 ans.

Les diplômés travaillent pour la plupart dans les centres de service à la clientèle de Swatch Group, à travers le monde. Ils se chargent des travaux exigeants d'entretien et de réparation des différentes montres de marque. Mais à l'issue de la formation continue, des postes dans la révision des montres historiques ou dans le management peuvent également leur être proposés. L'horloger demeure une personne clé dans la fabrication, mais également dans l'entretien des montres, ce qui promet aux jeunes professionnels une solide carrière.

Grâce au réseau des Nicolas G. Hayek Watchmaking Schools, plus de 1 000 horlogers ont rejoint le vivier mondial de talents. Ce résultat illustre les investissements considérables que Swatch Group déploie à tous les niveaux, et les diplômés qui en sortent sont très demandés au sein du secteur. L'objectif est toutefois d'intégrer systématiquement tous les horlogers fraîchement diplômés dans les structures de l'entreprise.

Dans les Nicolas G. Hayek Watchmaking Schools, l'accent n'est pas mis sur la quantité, mais sur la qualité de la formation. C'est pourquoi le nombre d'étudiants est limité chaque année dans les classes.

GROSPLAN

Une formation adaptée à notre époque: Nicolas G. Hayek Watchmaking School à Pforzheim

En décembre 2022, la Nicolas G. Hayek Watchmaking School de Pforzheim a pu emménager sur un nouveau site. Pour ce faire, l'aménagement intérieur de notre immeuble a été entièrement modifié et rénové. L'école se dote de salles de classe lumineuses équipées des techniques les plus modernes pour la formation en horlogerie.

Le parc de machines a également été renouvelé et les apprentis peuvent profiter d'équipements modernes dans un environnement optimal. L'école partage le bâtiment avec différents services du Customer Service et exploite ainsi de précieuses synergies.



En 2022, 68 étudiants étaient inscrits dans les quatre écoles et 33 étudiants ont obtenu leur diplôme. 25 diplômés ont accepté un poste au sein de Swatch Group. Le reste a décidé de poursuivre d'autres projets personnels (formation continue, voyages, etc).

Concept de formation continue

Les collaborateurs ont également la possibilité de suivre des programmes de formation spécifiques au sein des sociétés. L'un des principaux programmes de formation s'adresse aux Customer Service Watchmakers dans les différents pays. Pour cette raison, les marques invitent les participants à des formations annuelles à leur siège afin d'élargir leurs connaissances sur les montres les plus compliquées ou les nouveaux produits récemment mis sur le marché. Mais le personnel commercial est également formé sur ces produits, afin de bénéficier de la plus haute expertise en la matière. L'entreprise propose non seulement des formations continues dans le domaine de la production, de l'horlogerie et du marketing, mais également dans presque chaque domaine spécifique du secteur, comme les finances et le contrôle de gestion, les RH, l'informatique, la logistique et d'autres. De nombreux modules d'e-learning sont proposés aux collaborateurs qui ne peuvent pas toujours participer aux programmes en personne.

En Suisse, Swatch Group offre à ses employés de tous les niveaux de management des formations continues au Leadership Campus interne. Les contenus vont de l'autogestion et des entretiens avec les collaborateurs jusqu'à l'approfondissement de l'encadrement des équipes.

L'entreprise soutient et encourage également la formation continue externe à tous les niveaux et pour tous les métiers. Pour ce faire, les collaborateurs reçoivent un contrat de travail ou de formation spécial qui leur permet de suivre certains programmes dans des universités ou d'autres institutions de formation parallèlement à leur travail.

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 404-1

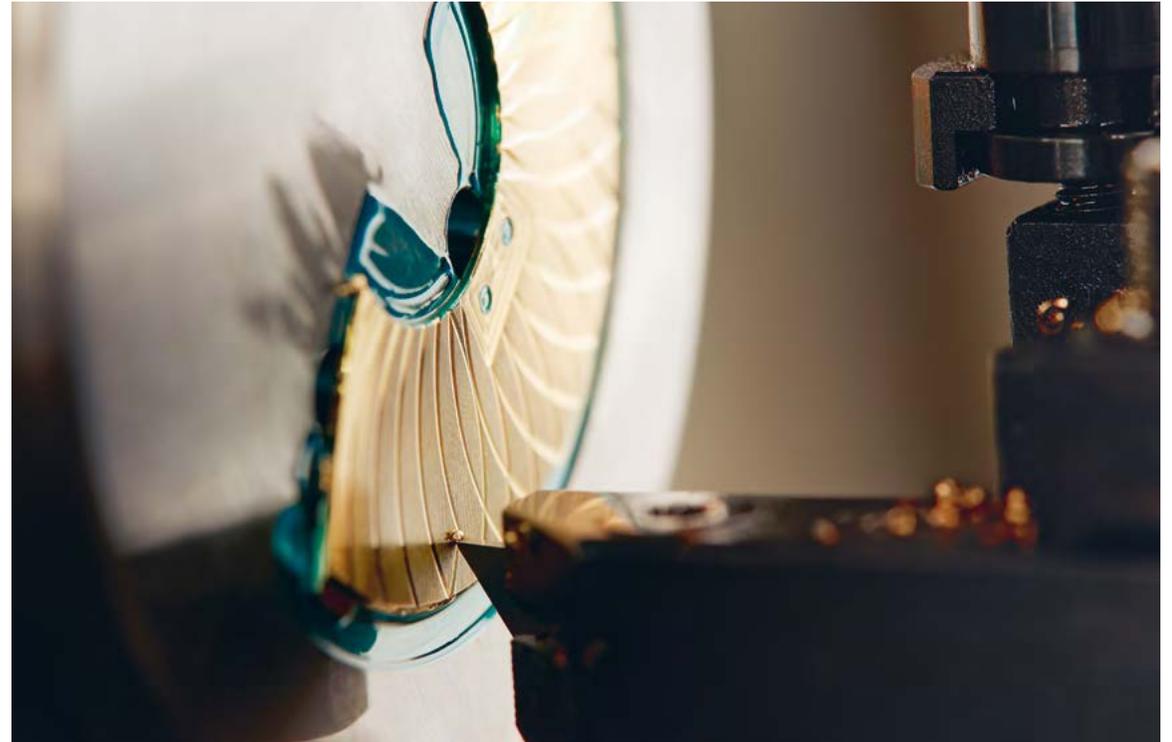
Nombre moyen d'heures de formation et de perfectionnement par an et par employé (2022)

Effectif	Femmes	Hommes	Total
Total des employés	16 137	15 924	32 061
Total des heures de formation	109 742	136 252	245 994
	45%	55%	100%
Nombre moyen d'heures de formation par employé – en interne	3,8	4,5	4,1
Nombre moyen d'heures de formation par employé – en externe	3,0	4,1	3,5
Nombre moyen d'heures de formation par employé – total	6,8	8,6	7,7

Renaissance et préservation de l'art et de l'artisanat

L'industrie horlogère et joaillière compte de nombreux métiers artistiques, tels que l'enluminure d'art de précision sur les cadrans et les aiguilles, la gravure d'art, la ferronnerie d'art et le guillochage.

La machine à guillocher est une machine à graver linéaire ou circulaire, actionnée au pied et commandée manuellement. Elle est utilisée par exemple pour la gravure artistique de cadrans en acier ou en or et de masses oscillantes. Toutes sortes de motifs géométriques sont envisageables. Les possibilités de création pour le guillocheur, l'artiste à l'origine de l'œuvre, sont sans limites. Les machines et l'art du guillochage ont presque disparu dans les années 90. Cependant, en 2005, à l'issue de négociations longues et ardues, douze machines historiques d'un maître guillocheur privé ont pu être acquises par des marques de luxe de Swatch Group, afin de sauver l'art du guillochage. Dans un premier temps, ces machines ont pu être restaurées. Par la suite, une équipe de spécialistes s'est lancée dans la conception et la reconstruction de telles machines pour les marques de luxe. Par ailleurs, ces dernières ont lancé un programme de formation spéciale pour guillocheurs et maîtres guillocheurs. La renaissance et la préservation de l'art du guillochage ont nécessité des efforts sur plus d'une décennie (développement continu de machines, formation des collaborateurs, investissements dans la fabrication) dans l'optique de garantir la durabilité de l'art du guillochage et sa survie. Autrement, ce métier aurait été définitivement perdu pour les générations futures.



Parmi les artisans d'art, on compte bien entendu des spécialistes de l'horlogerie, formés à la conservation et à la restauration d'œuvres d'art horlogères du 18ème siècle. Ceux-ci restaurent par exemple des horloges historiques qui sont exposées dans des musées comme le Louvre à Paris ou qui appartiennent à des collections privées.

Formations par SGQM

SGQM propose régulièrement des formations aux marques et sociétés de Swatch Group. Ces formations permettent l'amélioration des connaissances et des compétences des collaborateurs sur des sujets variés.

Formation continue Swatch Group Habillage

Cette formation permet de partager au Swatch Group l'état de l'art relatif à l'habillage des montres. Par une meilleure compréhension des contraintes liées à la production des composants de l'habillage, des interactions avec les clients et les fournisseurs, des attentes réciproques, ainsi que de l'exploitation des compétences acquises, on contribue à davantage d'efficacité dans le développement et l'industrialisation de nos produits, tout comme à leur amélioration continue.

En 2022, le SGQM a organisé trois sessions auxquelles ont participé près d'une quarantaine de collaborateurs-trices des entités Swatch Group. Durant ces 60 heures de formation, les principales thématiques de l'habillage ont été traitées par les différents intervenants, tous experts dans leur domaine d'activités. A travers cinq modules (Les fondamentaux, Les composants, Les interfaces, Les processus, Les matériaux), chacun a pu parfaire ses connaissances pour réaliser des produits encore plus fiables et performants, tout en limitant les ressources nécessaires.

GROSPLAN

Atelier sur la durabilité des produits

En juillet 2022, les responsables du développement durable des différentes sociétés de Swatch Group ont participé à un séminaire d'une journée sur la durabilité des produits, organisé par SGQM.

Lors de cette journée, les participants ont pu travailler sur trois grandes thématiques: les caractéristiques environnementales, l'éco-conception et l'analyse du cycle de vie.

Grâce à ce type de séminaires, nos responsables durabilité sont incités à prêter attention à la pertinence dans le choix et l'application des caractéristiques environnementales aux produits. Ils sont ainsi formés quant aux différents types de déclarations environnementales ainsi qu'aux règles qui s'appliquent. Ils sont encouragés à utiliser l'écoconception et l'analyse du cycle de vie dans leurs démarches de durabilité.

APPROVISIONNEMENT

Approvisionnement en matériaux	98
Approvisionnement en métaux précieux	102
Approvisionnement en diamants et pierres précieuses	106
Approvisionnement en cuir et en bois	108



COMADUR
Fabrication du
saphir chez
Comadur à
Bad Zurzach

Approvisionnement en matériaux

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 2-6

Chaîne d'approvisionnement

Pour son approvisionnement en matières premières et en certains composants, Swatch Group collabore avec des fournisseurs triés sur le volet, principalement en Suisse, en Europe et en Extrême-Orient.

Les audits des fournisseurs sont basés sur les risques et une organisation dédiée a été mise en place à cet effet en Extrême-Orient. L'évaluation des risques des fournisseurs est en cours de révision. Des audits systématiques devront également être menés auprès de certains fournisseurs suisses et européens à l'avenir. Le Code de conduite des fournisseurs révisé et actualisé, qui a été envoyé à tous les fournisseurs au cours de l'exercice sous revue, sert de base.

Le Code est fondé sur les droits de l'homme reconnus au niveau international et s'appuie sur les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme (UNGP).

→ Pour plus d'informations sur le Code de conduite des fournisseurs, voir le chapitre «Gestion et gouvernance», p. 43

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 204-1

Fournisseurs locaux

L'entreprise s'est engagée dès ses débuts pour le Swissness dans toute l'industrie horlogère suisse et visait déjà 100% de Swiss Made lors du lancement de Swatch en 1983. Ce ferme engagement en faveur de la production en Suisse et d'un approvisionnement local contribue largement au maintien et au développement de la tradition et de l'art horlogers suisses.

→ De plus amples informations à ce sujet sont fournies dans le chapitre «Renaissance et préservation de l'art et de l'artisanat», p. 95

De plus, les courtes distances entre les sites de production permettent de limiter les émissions de GES liées au transport dans la chaîne d'approvisionnement. Cela ne concerne pas que les composants classiques des montres. Les batteries et les puces électroniques également, qui, de nos jours, sont importées d'Asie par avion dans la plupart des autres secteurs, sont produites localement grâce aux propres sites de production de l'entreprise en Suisse. Les investissements de longue date dans les entreprises suisses de développement et de production ont également permis à Swatch Group de lancer la montre intelligente Swiss Made TISSOT T-TOUCH CONNECT SOLAR, dont le système d'exploitation SwAlps a été entièrement développé en interne en Suisse.

Concernant les montres, la part de Swiss Made (local sourcing) dépasse largement les 60% fixés par la loi.

Afin d'éviter les émissions inutiles liées au transport, de soutenir les fournisseurs locaux dans le monde entier et de rendre le processus d'approvisionnement efficace, les sociétés nationales et de distribution s'approvisionnent auprès de producteurs de la région quand elles le peuvent.

Grâce au réseau mondial de centres de service, les montres peuvent être réparées par des employés locaux, au grand bonheur des clients, qui n'ont pas à se déplacer sur de longues distances.

→ Voir les informations sur le «Customer Service», p. 20

Principes fondamentaux de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

La prise en compte des critères environnementaux, éthiques et sociaux est fermement inscrite dans la politique d'approvisionnement de Swatch Group. Nous ne travaillons dès lors qu'avec des fournisseurs et sous-traitants dont nous avons la garantie qu'ils se conforment aux exigences strictes, clairement définies dans le Code de conduite et contractualisées, que nous leur imposons en matière de protection de l'environnement, de sécurité et de politique sociale. En ce qui concerne le degré d'acceptabilité au plan éthique des matériaux utilisés, l'entreprise va au-delà des exigences légales minimales et renonce aux matériaux considérés comme menacés ou qui posent problème au plan éthique.

Les fournisseurs sont également tenus de se conformer aux directives internes de Swatch Group Quality Management en matière d'assurance qualité, de protection de l'environnement et de conformité des produits aux lois en vigueur. On pense ici en particulier au Règlement concernant l'enregistrement, l'évaluation et l'autorisation des substances chimiques, ainsi que les restrictions applicables à ces substances (REACH), à la Directive relative à la limitation de l'utilisation de certaines substances dangereuses (RoHS), et à la Directive relative aux déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE). Pour garantir qu'il se conforme à ces directives et règlements, chaque fournisseur obtient de SGQM un accès direct et protégé aux spécifications de conformité relatives aux matières premières utilisées. Ces informations, regroupées en une imposante base de données, sont régulièrement actualisées.

ÉLÉMENTS D'INFORMATION GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

Audits de fournisseurs

Swatch Group FEPS (Far East Procurement Services) vérifie en permanence si les fournisseurs respectent réellement leurs obligations. Les audits ont lieu dans les six domaines suivants: personnel, santé et sécurité au travail, protection de l'environnement, conformité des produits, vérification et planification des contrats ainsi que gestion de la qualité. FEPS détermine quels fournisseurs seront audités au cours de l'exercice concerné, mandate des entreprises externes pour réaliser les audits selon SA 8000 ou Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) et analyse ensuite les rapports d'audit. Ce cycle garantit que tous les fournisseurs sont soumis à un audit tous les deux ans. Les nouveaux fournisseurs sont contrôlés avant d'être intégrés dans la chaîne d'approvisionnement.

La note A (excellent) est attribuée aux fournisseurs qui satisfont globalement à plus de 90% des points de contrôle et à plus de 75% des points de contrôle dans chacun des domaines thématiques. La note B (validé) est attribuée si au moins 75% des points de contrôle au total et plus de 75% des points de contrôle dans chacun des trois domaines thématiques suivants sont remplis: personnel, santé et sécurité au travail et protection de l'environnement.

Les fournisseurs qui satisfont 60 à 75% des points de contrôle reçoivent la note C (à l'essai). Dans ce cas, ils disposent de six mois pour prendre les mesures correctives nécessaires et se qualifier pour un audit de suivi. Les fournisseurs qui satisfont à moins de 60% des points de contrôle requis reçoivent automatiquement la note D (réserve / disqualifié). Aucune collaboration n'est établie avec les nouveaux fournisseurs dans ce cas. Les fournisseurs existants disposent de trois mois pour prendre les mesures correctives nécessaires et se qualifier pour un audit de suivi.

Pour certains points de contrôle, comme le harcèlement et les abus, le travail forcé, le travail des enfants ou les violations de l'intégrité commerciale, la tolérance zéro est de mise.

Après chaque audit, un plan d'action est élaboré avec le fournisseur afin de mettre en œuvre des améliorations si nécessaire. L'échange permanent avec les fournisseurs comprend des visites et des rencontres, une offre de formation ainsi que des outils et des mesures de soutien mis à leur disposition afin qu'ils atteignent notre niveau d'exigence.

Résultats des audits

Fin 2022, un total de 120 fournisseurs asiatiques ont été contrôlés ou certifiés.

104 fournisseurs ont été évalués entre octobre 2021 et septembre 2022 par un auditeur indépendant désigné par Swatch Group. 33 fournisseurs ont été contrôlés pour la première fois pendant cette période. Au total, 146 audits ont été réalisés au cours de l'exercice sous revue.

Les 104 fournisseurs mentionnés représentent, en volume de pièces, plus de 96% du volume d'achat en Asie de l'Est.

Les problèmes constatés lors des audits de fournisseurs concernaient principalement les points suivants:

- Personnel: horaires de travail trop longs, protection sociale insuffisante, retards de paiement des salaires.
- Santé et sécurité au travail: système de détection d'incendie incomplet, utilisation incorrecte des équipements de protection individuelle (EPI), problèmes liés à la manipulation de produits chimiques.
- Protection de l'environnement: gestion inappropriée des déchets spéciaux.

Lors des audits de suivi, cinq fournisseurs ont obtenu la note A et 36 fournisseurs la note B. Comme Swatch Group donne aux fournisseurs trois ou six mois pour prendre des mesures correctives, les fournisseurs ayant obtenu la note C ou D travaillent actuellement à l'amélioration de leur note.

Cela s'applique à l'exception d'un fournisseur qui a été disqualifié au cours de l'exercice en raison de la «politique de tolérance zéro» concernant une tentative d'atteinte à l'intégrité.

Approvisionnement en matériaux

Au total, 87 fournisseurs ont obtenu la note A ou B entre le 1^{er} octobre 2021 et le 30 septembre 2022.

Note d'audit	Type d'audit	Nombre d'audits 2022	Nombre d'audits 2021	Nombre d'audits 2020
A	Audit de suivi	5	2	3
	Audit initial	0	0	0
	Audit périodique	2	2	0
	Total	7	4	3
B	Audit de suivi	36	11	23
	Audit initial	9	5	4
	Audit ad-hoc	1	0	0
	Audit périodique	34	20	3
	Total	80	36	30
C	Audit de suivi	7	4	4
	Audit initial	20	5	4
	Audit périodique	24	23	12
	Total	51	32	20
D	Audit de suivi	2	0	0
	Audit initial	4	1	1
	Audit périodique	2	3	0
	Total	8	4	1
Total		146	76	54

Période respective du 1^{er} octobre de l'année précédente au 30 septembre de l'exercice sous revue.

Approvisionnement en métaux précieux

Swatch Group utilise divers métaux précieux, surtout de l'or, de l'argent, du palladium et du platine, l'or étant de loin en tête. L'approvisionnement en or primaire est réalisé exclusivement auprès de mines industrielles officielles et certifiées, situées aux Etats-Unis, au Canada ou en Australie. Par ailleurs, le Groupe dispose d'un cycle fermé de traitement de l'or au travers de sa propre fonderie qui lui permet de recycler les résidus de production en interne. Une partie relativement petite de l'or utilisé est traitée auprès de fonderies suisses certifiées ou est achetée sous forme de composants auprès de fournisseurs.

Le Groupe évite de recourir à de l'or recyclé provenant de sources externes, car la traçabilité jusqu'à la mine n'est pas garantie. La stratégie d'approvisionnement de Swatch Group (livraison directe de la mine à la raffinerie, traitement à l'interne de l'or, utilisation d'or provenant des processus de recyclage internes) permet de garantir une traçabilité complète.

Provenance de l'or

01.10.2021 – 30.09.2022

Fournisseurs non certifiés RJC

<1%

Fournisseurs certifiés RJC
(alliages et composants)

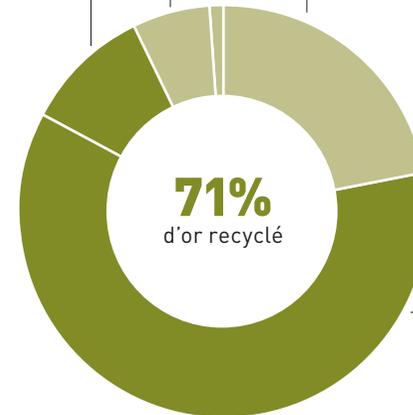
6%

Fournisseurs certifiés RJC
(or recyclé en externe)

10%

Or primaire provenant
exclusivement de mines
industrielles officielles et certifiées
des Etats-Unis, du Canada et
d'Australie (or traçable)

22%



Or recyclé en interne via
le circuit de recyclage de
Swatch Group

61%



Or primaire

L'approvisionnement en or primaire s'effectue exclusivement via de l'or traçable provenant de mines industrielles officielles et certifiées des Etats-Unis, du Canada ou d'Australie. En effet, ces pays disposent des normes légales les plus strictes et soumettent les mines et le traitement initial de l'or à une surveillance permanente par les administrations locales. La chaîne d'approvisionnement est maintenue aussi courte que possible, c'est-à-dire avec une livraison directe de la mine industrielle au raffinage et ensuite auprès de notre fonderie interne. L'approvisionnement en or provenant de petites mines et d'exploitations artisanales et/ou d'autres régions où les normes sont moins strictes ou qui présentent des risques résiduels n'est clairement pas une alternative. Ainsi, nous excluons le risque que de l'or non traçable puisse pénétrer dans la chaîne d'approvisionnement de Swatch Group. Cette politique d'approvisionnement en or, simple et transparente, s'avère très efficace.

Pays d'origine de l'or primaire durant l'exercice sous revue

	2022	2021	2020
Australie	100%	88%	0%
Etats-Unis	0%	12%	100%
Canada	0%	0%	0%

Période concernée: 01.10-30.09.

Approvisionnement en métaux précieux



Recyclage interne de l'or

Au cours des dernières années, le processus de traitement de l'or a été entièrement internalisé grâce à des investissements dans une fonderie et des installations de traitement appartenant à Swatch Group.

Après leur fabrication, les alliages sont transformés en produits semi-finis et en composants finis. Les résidus de production issus de ces différentes opérations sont recyclés en interne. Swatch Group maîtrise et contrôle ainsi l'ensemble de la chaîne de traitement de l'or en interne selon un processus clairement établi.

La fonderie Nivarox-FAR joue en ce sens un rôle clé en traitant l'or de Swatch Group en circuit fermé. La fonderie du Groupe contribue ainsi au recyclage des résidus de production. Elle possède les autorisations fédérales qui lui permettent d'agir aussi bien comme fondeur que comme essayeur du commerce (essayeur juré) et dispose, en outre, des certifications RJC Code of Practices et Chain of Custody.

	2022	2021	2020
Proportion d'or provenant du circuit de recyclage interne	61%	74%	77%

GROSPAN

Analyse de l'origine de l'or

La traçabilité des matières premières et des métaux précieux ainsi que la possibilité de détecter d'éventuelles manipulations jouent un rôle important dans la validation de l'origine de l'or.

Depuis 2013, le principal fournisseur d'or primaire de Swatch Group utilise une méthode d'analyse des impuretés dans le matériau «doré» reçu, sur la base de 15 éléments et de leurs interactions. Cela permet de déterminer les concentrations des différents éléments. Une base de données a ainsi pu être constituée au fil des ans.

La raffinerie en Suisse effectue une analyse WD-XRF avant de faire fondre le matériau. L'analyse est enregistrée dans une base de données et le contenu des éléments ainsi que leurs interactions sont vérifiés.

Cette méthode permet de contrôler l'origine de l'or, car certains éléments chimiques sont permanents alors que d'autres sont présents uniquement dans certaines régions. Il est



ainsi possible de déterminer les différentes régions d'origine des matières premières. Par contre, pour deux mines voisines alimentées par le même filon, il n'est pas possible de déterminer la source précise du matériau, car la composition est alors identique.

Chaque livraison de matériau «doré» destinée à la production de lingots d'or primaire pour Swatch Group est analysée afin de vérifier le pays d'origine: Etats-Unis, Canada ou Australie. Aucune irrégularité n'a été constatée jusqu'à présent.



Fournisseurs externes

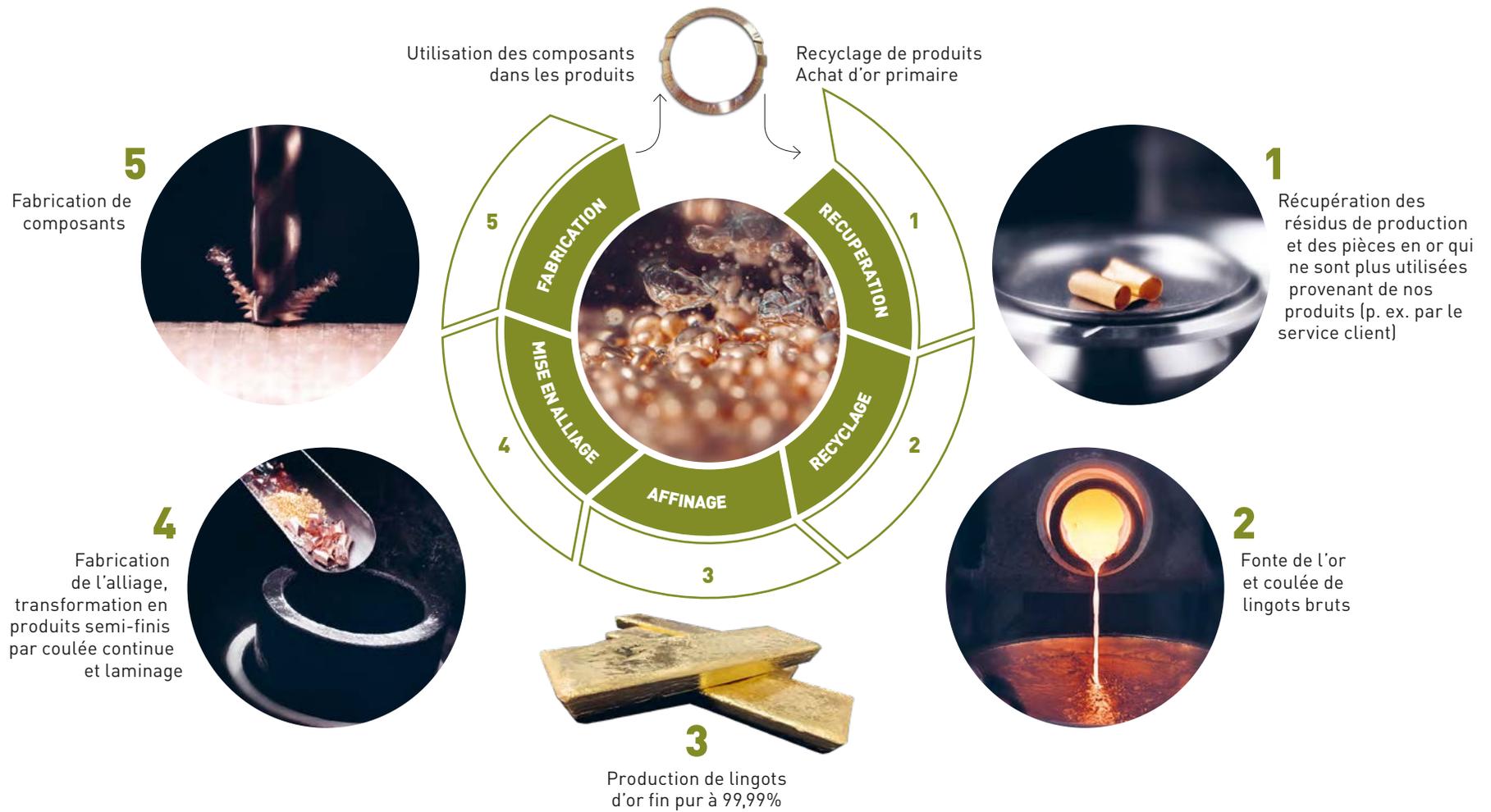
Certains alliages d'or sont achetés sous forme de composants auprès de fournisseurs externes. En outre, une petite partie des copeaux et déchets d'or est recyclée en externe (en fonction notamment de la capacité interne). Swatch Group ne collabore qu'avec des fonderies établies de longue date qui opèrent en conformité avec l'ensemble des exigences en matière de surveillance des marchés financiers et sont membres certifiés d'une ou de plusieurs organisations telles que le Responsible Jewellery Council (RJC) et/ou la London Bullion Market Association (LBMA). Elles disposent donc de certifications reconnues qui garantissent que les métaux précieux proviennent de sources conformes aux pratiques éthiques et de régions qui ne connaissent pas de conflit armé.

Dans la mesure du possible, les fournisseurs de composants utilisent des alliages achetés auprès de Swatch Group. Dans le cas contraire, Swatch Group demande que les fournisseurs soient certifiés RJC.

Au cours de l'exercice sous revue, 99% de l'or utilisé répond aux directives strictes de Swatch Group. Le 1% restant concerne principalement des livraisons de fournisseurs suisses et de quelques fournisseurs européens et japonais, ces derniers uniquement pour le domaine des systèmes électroniques, qui ne sont pas certifiés RJC. L'objectif est de garantir à l'avenir un approvisionnement en or entièrement conforme aux directives strictes de Swatch Group.

GROSPLAN

Cycle de l'or chez Nivarox



Approvisionnement en diamants et pierres précieuses

Les diamants et les pierres précieuses partagent avec les marques de l'entreprise les valeurs universelles que sont l'engagement, l'amour et la confiance, ainsi que la sécurité émotionnelle et financière. Ils sont également synonymes de rareté, haute qualité et caractère unique. Swatch Group prend donc très au sérieux son approvisionnement responsable en diamants et pierres précieuses, utilisés pour ses montres et ses bijoux.

Swatch Group prête une attention toute particulière à la sélection de ses fournisseurs avant tout achat et exige de leur part un niveau élevé de comportement éthique, ainsi que le strict respect des lois en vigueur et du Code de conduite des fournisseurs de Swatch Group. Ils sont vivement encouragés à adhérer à des organisations indépendantes qui certifient leurs bonnes pratiques, tel que le RJC (Responsible Jewellery Council), auquel plusieurs filiales de Swatch Group ont adhéré entre 2008 et 2022. En 2022, presque tous les fournisseurs de diamants et de pierres précieuses de Swatch Group étaient certifiés RJC CoP.

Le contrôle régulier des partenaires permet de limiter les risques et de prendre éventuellement les mesures d'amélioration appropriées. En cas de non-respect de ces directives ou en cas de doute, les fournisseurs sont immédiatement disqualifiés et exclus.

Par ailleurs, les fournisseurs de diamants sont tenus à un respect à 100% du Système de Certification du Processus de Kimberley (SCPK). La certification permet de s'assurer que les diamants proviennent du commerce légal. Les Etats, entreprises et commerçants qui n'appliquent pas intégralement ce système de certification sont exclus du commerce avec Swatch Group. Concernant les rubis de Birmanie, par le passé, Swatch Group a été en mesure de s'assurer systématiquement de la conformité aux réglementations en vigueur et du respect des sanctions applicables. Cependant, en raison de l'évolution de la situation politique, Swatch Group a décidé de ne plus acheter de rubis d'origine birmane, quelle que soit la date à laquelle ils ont été exportés de ce pays.

Au-delà des accomplissements déjà enregistrés depuis de nombreuses années, l'entreprise est convaincue qu'elle peut contribuer encore davantage à améliorer la situation en rendant son approvisionnement encore plus responsable et durable. En effet, elle souhaite s'assurer que son approvisionnement en pierres précieuses soit bénéfique à toutes les parties prenantes de sa chaîne d'approvisionnement et éviter tout impact social ou environnemental néfaste.



Malgré l'émergence de quelques initiatives dignes d'être soutenues en 2022 et que l'entreprise suit de près, aucun acteur du marché n'est actuellement en mesure de garantir une traçabilité à 100% des diamants dans les quantités et avec le niveau de performance requis pour Swatch Group. En outre, les quelques études disponibles sur la durabilité de la chaîne d'approvisionnement sont contradictoires et contestables en raison de leur manque d'indépendance. La transparence souhaitée au sein de la chaîne d'approvisionnement devra permettre de quantifier avec un niveau d'assurance acceptable l'impact social et environnemental de l'achat de diamants et de pierres précieuses.

Pour ce faire, Swatch Group s'engage auprès de ses fournisseurs, de divers acteurs clés de la branche et d'experts afin de se doter d'une connaissance suffisante de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement et de définir les indicateurs nécessaires.

Avec cette approche objective et structurée, Swatch Group souhaite s'assurer à l'avenir que ses achats auront le meilleur impact possible et contribueront au bénéfice de toutes les parties prenantes et des clients.



Approvisionnement en cuir et en bois

Principes de Swatch Group concernant le cuir et le bois

Pour son approvisionnement en cuir et en bois, Swatch Group se conforme aux lois et accords internationaux et nationaux tels que le Lacey Act, le règlement européen sur le bois, les exigences du US Fish and Wildlife Service et la CITES (Convention sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvages menacées d'extinction). Par ailleurs, Swatch Group renonce à s'approvisionner en cuir et en bois provenant d'espèces animales et végétales gravement menacées d'extinction, inscrites à l'Annexe I de la convention CITES. L'entreprise renonce de surcroît à un approvisionnement en espèces animales et végétales considérées comme menacées par l'UICN (Union internationale pour la conservation de la nature). Les espèces menacées sont celles classées comme étant en danger critique d'extinction, en danger ou vulnérables.

Concernant les produits et matériaux en bois, Swatch Group se base en outre sur des certifications connues pour s'assurer que ces matériaux proviennent d'exploitations gérées de manière durable. Globalement, les principes de Swatch Group relatifs au bois exigent que seul du bois légal, provenant d'espèces végétales non menacées et cultivées de manière durable soit utilisé.

Concernant les produits en cuir, l'utilisation de cuir provenant d'espèces inscrites aux Annexes II et III de la CITES se limite à l'espèce *Alligator mississippiensis*. Ce cuir doit provenir de fermes d'élevage clairement identifiées, contrôlées et durables, situées dans les Etats du sud-est des Etats-Unis, qui respectent les exigences légales et les normes en matière de protection animale et d'hygiène. Les fermes d'élevage mentionnées utilisent en outre une partie de leurs recettes pour la protection et la conservation de l'espèce. Par ailleurs, le prélèvement d'espèces animales dans leur milieu naturel, par exemple au moyen de la chasse ou de la pêche, est interdit.

ANNEXE

Index du contenu GRI	110
A propos de ce rapport	116
Glossaire	120



FAÇADE EN BOIS
Bureaux et centre
de distribution
Distico à Bienne

Index du contenu GRI

Swatch Group a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période 1.1.2022 – 31.12.2022.

RG = Rapport de Gestion

Norme GRI (année)	Élément d'information	Réponse / exclusion
GRI 1 (2021)	Fondation	p. 1
GRI 2 (2021)	Informations générales	
Elément d'information 2-1	Détails sur l'organisation	p. 4, RG p. 154
Elément d'information 2-2	Entités incluses dans le reporting de durabilité de l'organisation	p. 116
Elément d'information 2-3	Période, fréquence et point de contact du reporting	p. 116, 122
Elément d'information 2-4	Reformulations d'informations	p. 119
Elément d'information 2-5	Assurance externe	Aucune
Elément d'information 2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations d'affaires	p. 5-12, 98
Elément d'information 2-7	Employés	p. 85
Elément d'information 2-8	Travailleurs qui ne sont pas des employés	Sans objet – Swatch Group n'a pas de travailleurs qui ne sont pas des employés selon la définition de GRI 2-8.
Elément d'information 2-9	Structure et composition de la gouvernance	p. 35-36, RG p. 157-160, 233
Elément d'information 2-10	Nomination et sélection des membres de l'organe de gouvernance le plus élevé	RG p. 158
Elément d'information 2-11	Présidence de l'organe de gouvernance le plus élevé	RG p. 157
Elément d'information 2-12	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans la supervision de la gestion des impacts	p. 13, 22, 35-36
Elément d'information 2-13	Délégation de la responsabilité de la gestion des impacts	p. 22, 35-36
Elément d'information 2-14	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans le reporting de durabilité	p. 22, 35-36
Elément d'information 2-15	Conflits d'intérêts	RG p. 154-155, 158, 163, 238
Elément d'information 2-16	Communication des préoccupations majeures	p. 35-36
Elément d'information 2-17	Connaissance partagée de l'organe de gouvernance le plus élevé	Informations indisponibles – Swatch Group n'a pas encore défini de mesures visant à développer les connaissances collectives du Conseil d'administration en matière de développement durable.



Index du contenu GRI

Norme GRI (année)	Élément d'information	Réponse / exclusion
Elément d'information 2-18	Évaluation de la performance de l'organe de gouvernance le plus élevé	Informations indisponibles – le Conseil d'administration de Swatch Group ne procède pas encore à une auto-évaluation en ce qui concerne le développement durable de l'entreprise.
Elément d'information 2-19	Politiques de rémunération	RG p. 234–236
Elément d'information 2-20	Processus de détermination de la rémunération	RG p. 233
Elément d'information 2-21	Ratio de rémunération totale annuelle	Contraintes de confidentialité – pour des raisons de confidentialité, Swatch Group ne communique pas d'informations sur les rémunérations médianes.
Elément d'information 2-22	Déclaration sur la stratégie de développement durable	p. 3
Elément d'information 2-23	Engagements politiques	p. 42–44
Elément d'information 2-24	Intégration des engagements politiques	p. 42–44
Elément d'information 2-25	Processus de remédiation des impacts négatifs	p. 30
Elément d'information 2-26	Mécanismes permettant de demander conseil et de soulever des préoccupations	p. 30, 42–44
Elément d'information 2-27	Conformité aux législations et aux réglementations	p. 47
Elément d'information 2-28	Adhésions à des associations	p. 31–33
Elément d'information 2-29	Approche de l'engagement des parties prenantes	p. 29–30
Elément d'information 2-30	Négociations collectives	p. 87
GRI 3 (2021)	Thèmes pertinents	
Elément d'information 3-1	Processus pour déterminer les thèmes pertinents	p. 22
Elément d'information 3-2	Liste des thèmes pertinents	p. 23–28

Norme GRI (année)	Élément d'information	Réponse / exclusion
GESTION ET GOUVERNANCE		
Gouvernance, éthique et conformité		
Elément d'information 3-3 (2021)	Gestion des thèmes pertinents	p. 23
GRI 205: Lutte contre la corruption (2016)		
Elément d'information 205-2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	p. 47
Elément d'information 205-3	Cas avérés de corruption et mesures prises	p. 47
GRI 408: Travail des enfants (2016)		
Elément d'information 408-1	Opérations et fournisseurs présentant un risqué significatif lié au travail des enfants	p. 42-43
GRI 409: Travail forcé ou obligatoire (2016)		
Elément d'information 409-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif de travail forcé ou obligatoire	p. 42-43
Opportunités et risques liés au climat		
Elément d'information 3-3 (2021)	Gestion des thèmes pertinents	p. 23
GRI 201: Performance économique (2016)		
Elément d'information 201-2	Implications financières et autres risques et opportunités dus au changement climatique	p. 48-52
Performance économique		
Elément d'information 3-3 (2021)	Gestion des thèmes pertinents	p. 24
GRI 201: Performance économique (2016)		
Elément d'information 201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	p. 53
GRI 207: Fiscalité (2019)		
Elément d'information 207-1	Approche de la politique fiscale	p. 53-54
Elément d'information 207-2	Gouvernance fiscale, contrôle et gestion des risques	p. 53-54
Elément d'information 207-3	Implication des parties prenantes et gestion des questions liées à la politique fiscale	p. 53-54
Innovation		
Elément d'information 3-3 (2021)	Gestion des thèmes pertinents	p. 24
GRI 203: Impacts économiques indirects (2016)		
Elément d'information 203-2	Impacts économiques indirects significatifs	p. 55-56



Norme GRI (année)	Élément d'information	Réponse / exclusion
ENVIRONNEMENT		
Energie et émissions		
Elément d'information 3-3 (2021)	Gestion des thèmes pertinents	p. 25
GRI 302: Energie (2016)		
Elément d'information 302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	p. 65
Elément d'information 302-3	Intensité énergétique	p. 65
Elément d'information 302-4	Réduction de la consommation énergétique	p. 65
GRI 305: Emissions (2016)		
Elément d'information 305-1	Emissions directes de GES (Scope 1)	p. 66-67, 116-117
Elément d'information 305-2	Emissions indirectes de GES (Scope 2)	p. 66, 68, 116-117
Elément d'information 305-3	Autres émissions indirectes de GES (Scope 3)	p. 68-70, 116-118
Elément d'information 305-4	Intensité des émissions de GES	p. 67
Elément d'information 305-5	Réduction des émissions de GES	p. 66
Elément d'information 305-7	Emissions d'oxydes d'azote (NOx), d'oxydes de soufre (SOx) et autres émissions atmosphériques significatives	p. 70, 119
Conceptions des produits et gestion des matériaux		
Elément d'information 3-3 (2021)	Gestion des thèmes pertinents	p. 25
GRI 301: Matières (2016)		
Elément d'information 301-2	Matières recyclées utilisées	p. 73
Elément d'information 301-3	Produits et matériaux d'emballage valorisés	p. 74-75
GRI 306: Déchets (2020)		
Elément d'information 306-1	Génération de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	p. 75
Elément d'information 306-2	Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	p. 75
Elément d'information 306-3	Déchets générés	p. 75
Elément d'information 306-4	Déchets non destinés à l'élimination	p. 75
Elément d'information 306-5	Déchets destinés à l'élimination	p. 75

Norme GRI (année)	Élément d'information	Réponse / exclusion
Eau		
Elément d'information 3-3 (2021)	Gestion des thèmes pertinents	p. 26
GRI 303: Eau et effluents (2018)		
Elément d'information 303-1	Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	p. 76
Elément d'information 303-2	Gestion des impacts liés au rejet d'eau	p. 76
Elément d'information 303-3	Prélèvement d'eau	p. 77
Elément d'information 303-4	Rejet d'eau	p. 77
Elément d'information 303-5	Consommation d'eau	p. 77
Biodiversité		
Elément d'information 3-3 (2021)	Gestion des thèmes pertinents	p. 26
GRI 304: Biodiversité (2016)		
Elément d'information 304-1	Sites d'activité détenus, loués ou gérés, situés dans ou bordant des aires protégées et des zones riches en biodiversité à l'extérieur des aires protégées	p. 78-79
Elément d'information 304-2	Impacts significatifs des activités, produits et services sur la biodiversité	p. 78
Elément d'information 304-3	Habitats protégés ou restaurés	p. 78
SOCIAL		
Employés, diversité et égalité des chances		
Elément d'information 3-3 (2021)	Gestion des thèmes pertinents	p. 27
GRI 401: Emploi (2016)		
Elément d'information 401-1	Recrutement de nouveaux employés et rotation du personnel	p. 85
GRI 405: Diversité et égalité des chances (2016)		
Elément d'information 405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	p. 85
Elément d'information 405-2	Ratio du salaire de base et de la rémunération des femmes et des hommes	p. 82-84
GRI 406: Lutte contre la discrimination (2016)		
Elément d'information 406-1	Cas de discrimination et mesures correctives prises	p. 87
GRI 407: Liberté syndicale et négociation collective (2016)		
Elément d'information 407-1	Opérations et fournisseurs pour lesquels le droit de liberté syndicale et de négociation collective peut être en péril	p. 87



Norme GRI (année)	Élément d'information	Réponse / exclusion
Santé et sécurité au travail		
Elément d'information 3-3 (2021)	Gestion des thèmes pertinents	p. 27
GRI 403: Santé et sécurité au travail (2018)		
Elément d'information 403-1	Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	p. 88
Elément d'information 403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables	p. 88
Elément d'information 403-4	Participation et consultation des travailleurs et communication relative à la santé et à la sécurité au travail	p. 88
Elément d'information 403-5	Formation des travailleurs à la santé et à la sécurité au travail	p. 88-89
Elément d'information 403-6	Promotion de la santé des travailleurs	p. 89
Elément d'information 403-7	Prévention et réduction des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations d'affaires	p. 90
Elément d'information 403-9	Accidents du travail	p. 90
Formation et éducation		
Elément d'information 3-3 (2021)	Gestion des thèmes pertinents	p. 28
GRI 404: Formation et éducation (2016)		
Elément d'information 404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par employé	p. 94
APPROVISIONNEMENT		
Elément d'information 3-3 (2021)	Gestion des thèmes pertinents	p. 28
GRI 204: Pratiques d'achats (2016)		
Elément d'information 204-1	Part de dépenses auprès de fournisseurs locaux	p. 98
GRI 308: Evaluation environnementale des fournisseurs (2016)		
Elément d'information 308-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères environnementaux	p. 99-101
Elément d'information 308-2	Impacts environnementaux négatifs dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	p. 99-101
GRI 414: Evaluation sociale des fournisseurs (2016)		
Elément d'information 414-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères sociaux	p. 99-101
Elément d'information 414-2	Impacts sociaux négatifs sur la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	p. 99-101

A propos de ce rapport

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 2-2

Périmètre de consolidation

Ce rapport couvre l'ensemble de Swatch Group y compris toutes ses filiales et comprend l'ensemble du périmètre de consolidation de Swatch Group conformément à la liste figurant dans le Rapport de gestion 2022. Les données environnementales ne comprennent pas Rivoli Group. De plus, certaines données environnementales de quelques boutiques sont manquantes. Les données présentées comprennent au moins 95% des valeurs totales. Lorsque ce n'est pas le cas, cela est indiqué.

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 2-3

Période couverte

Compte tenu de la disponibilité des données, toutes les données environnementales se rapportent à la période de douze mois allant du 1^{er} octobre de l'année précédente au 30 septembre de l'exercice sous revue. Entre novembre et décembre 2022, les données ont été rassemblées de manière uniforme et comparable par les différentes unités de Swatch Group. Un contrôle de plausibilité a permis de vérifier que la base de données ne comportait pas d'erreurs d'inscription. Les chiffres clés concernant les collaborateurs se rapportent à la période du 1^{er} janvier 2022 au 31 décembre 2022, avec une date de référence au 31 décembre 2022.

Variation par rapport à l'année précédente

La comparaison avec les valeurs de l'année précédente se fait en règle générale par rapport à 2021.

Données environnementales Méthodologie pour le calcul des émissions de gaz à effet de serre

Les émissions de gaz à effet de serre (Scope 1, Scope 2 et Scope 3) sont mesurées conformément au [GHG Protocol](#)¹.

Les émissions de Scope 2 sont désormais calculées selon les méthodes Location based et Market based.

Les [facteurs d'émission officiels britanniques](#)² sont utilisés pour calculer les émissions de Scope 1 provenant de la combustion stationnaire et mobile.

Toutes les données sont basées sur la valeur calorifique brute (CV). Le tableau suivant présente les principaux facteurs de conversion et d'émission:

	Facteur de conversion l en kWh	g éq. CO ₂ /l	g éq. CO ₂ /kWh
Fioul	10,63	2 758,57	256,79
Diesel	10,66	2 557,84	241,15
Essence	9,69	2 161,85	227,19
Gaz (kWh)	-	-	183,97

Les valeurs «average biofuel blend» ont été prises pour le diesel et l'essence.
Les valeurs «100% minéral» ont été prises pour le gaz, car la part de biogaz est indiquée à part.

La comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre des réfrigérants et des processus inclut les gaz suivants: dioxyde de carbone (CO₂), méthane (CH₄), protoxyde d'azote (N₂O), hydrofluorocarbures (HFC), perfluorocarbures (PFC), hexafluorure de soufre (SF₆), trifluorure d'azote (NF₃). Les facteurs d'émission sont basés sur le cinquième rapport d'évaluation du GIEC (AR5).

1. ghgprotocol.org
2. www.gov.uk/government/collections/government-conversion-factors-for-company-reporting

Les données utilisées pour les facteurs d'émission d'électricité sont basées sur la base de données AIB¹, mix de production pour l'année 2021, pour les pays européens, y compris la Suisse. Pour les autres pays, nous avons utilisé les facteurs d'émission fournis par les autorités nationales pour la dernière année disponible. Nous avons utilisé les facteurs d'émission de l'AIB Residual Mix pour calculer les émissions de Scope 2 (Market based) pour les entreprises européennes qui n'achètent pas de certificats de garantie d'origine pour l'électricité produite à partir de sources renouvelables.

Pour le chauffage urbain, nous calculons un facteur d'émission moyen de 171 g éq. CO₂/kWh, sur la base des facteurs d'émission officiels britanniques.

Emissions de Scope 3

Pour calculer nos émissions de Scope 3, nous avons utilisé les données d'exportation et d'importation des douanes suisses et les facteurs d'émission de la base de données ecoinvent¹, version 3.8, pour estimer les émissions de transport en aval et en amont, avant d'extrapoler les résultats à nos mouvements de marchandises au sein des pays d'origine / de destination et aux mouvements entre pays hors de Suisse. Nous avons envoyé une enquête aux employés de certaines de nos plus grandes sociétés afin d'estimer les émissions liées aux trajets domicile / travail des employés et avons utilisé les facteurs d'émission pour les moyens de transport correspondants de la base de données ecoinvent, version 3.8. Enfin, nous avons estimé les émissions des voyages d'affaires sur la base des émissions déclarées par les agences de voyage pour les vols de toutes les sociétés basées en Suisse et de certaines des plus grandes sociétés de

Swatch Group basées en dehors de la Suisse. Les agences de voyage utilisaient le plus souvent des facteurs d'émission issus de la base de données Defra. Nous avons extrapolé les résultats pour inclure les entités manquantes, les vols réservés sans agence de voyage et les autres types de voyages d'affaires (p. ex. train, location de voiture).

Catégorie 4 – Transports en amont

Données prises en compte

- Poids (en kg) et mode de transport des importations vers les sociétés de Swatch Group en Suisse, y compris les marques, les sociétés de production et l'électronique.
- La distance retenue est la distance estimée entre le centre de la Suisse et le centre du pays d'origine.

Données estimées

- Toutes les émissions des transports en amont des marchandises livrées à des sociétés de Swatch Group en dehors de la Suisse.
- Toutes les émissions des transports en amont des marchandises livrées à des sociétés de Swatch Group en Suisse.
- Distance exacte et mode de transport entre le lieu d'origine à l'étranger et le lieu d'arrivée en Suisse.
- Les marchandises arrivées en Suisse par voie terrestre, mais transportées auparavant par bateau, train ou avion, ont été considérées comme ayant été transportées par voie terrestre.
- Nous sommes partis du principe que les données non disponibles représentaient environ 100% des données prises en compte (même quantité).

1. AIB 2021 European Residual Mix, Version 1.1, 2022-05, <https://www.aib-net.org/facts/european-residual-mix/2021> (ouvert le: 20.01.2023).
 2. Ecoinvent version 3: Wernet, G., Bauer, C., Steubing, B., Reinhard, J., Moreno-Ruiz, E., and Weidema, B., 2016. The ecoinvent database version 3 (part II): overview and methodology. The International Journal of Life Cycle Assessment, [online] 21(9), Seiten 1218–1230, link: [springer.com/10.1007/s11367-016-1087-8](https://www.springer.com/10.1007/s11367-016-1087-8) (aufgerufen am: 21.01.2022).

Catégorie 6 – Déplacements professionnels

Données prises en compte

- Données de voyage en avion et émissions associées selon les données des agences de voyage concernant les sociétés qui représentent environ 18% de tous les employés de Swatch Group.

Données estimées

- Les émissions pour l'ensemble de l'entreprise ont été extrapolées sur la base des données disponibles en fonction du nombre d'employés et de la définition de la société en tant que groupe, société de production ou d'électronique ou entité nationale.

Catégorie 7 – Trajet domicile / travail

Données prises en compte

- Les données sur les trajets domicile / travail des employés ont été collectées dans le cadre d'une enquête volontaire dans des sociétés représentant environ 50% du nombre total d'employés de Swatch Group.

Données estimées

- Les émissions de l'ensemble de l'entreprise ont été extrapolées proportionnellement à partir des données disponibles sur le nombre d'employés.

Catégorie 9 – Transports en aval

Données prises en compte

- Poids (en kg) et mode de transport des exportations des sociétés de Swatch Group basées en Suisse, y compris les marques, les sociétés de production et l'électronique.
- La distance retenue est la distance estimée entre le centre de la Suisse et le centre du pays de destination.

Données estimées

- Toutes les émissions des transports en aval des marchandises transportées à l'étranger par des sociétés de Swatch Group.
- Toutes les émissions des transports en aval des marchandises transportées en Suisse par les sociétés de Swatch Group.
- Distance exacte et mode de transport entre le lieu de départ en Suisse et le lieu d'arrivée à l'étranger.
- Emissions du transport de marchandises entre le lieu d'arrivée et la destination finale (siège des clients).
- Les marchandises qui ont quitté la Suisse par voie terrestre et qui ont ensuite été transportées par bateau, train ou avion vers leur destination finale ont été considérées comme ayant été transportées par voie terrestre.
- Nous sommes partis du principe que les données non disponibles représentaient environ 100% des données prises en compte (même quantité).

ÉLÉMENT D'INFORMATION GRI 2-4**Retraitement des informations**

En 2022, nous avons adapté la source des facteurs d'émission utilisés pour calculer les émissions de Scope 2. Les émissions de Scope 2 pour 2021 ont été recalculées en utilisant la même source. Les émissions de Scope 2 indiquées pour 2021 diffèrent donc des données du Rapport sur la durabilité 2021.

Composé organique volatil (COV)

La classification des composés organiques volatils est basée sur l'Ordonnance sur la taxe d'incitation sur les composés organiques volatils [SR 814.018](#)¹.

Déchets spéciaux

La classification des déchets spéciaux se base sur l'Ordonnance du DETEC (Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication) concernant les listes pour les mouvements de déchets [SR 814.610.1](#)². L'ordonnance est conforme à l'Annexe III de la convention de Bâle sur le contrôle des mouvements transfrontières de déchets dangereux et de leur élimination.

Surface utile

La surface utile des bâtiments selon le cadastre des bâtiments en m² a été utilisée comme surface utile pour les bâtiments propres et ceux loués à des tiers. Les espaces ouverts sur un ou plusieurs côtés ne sont pas pris en compte.

1. fedlex.admin.ch/eli/cc/1997/2972_2972_2972/fr

2. fedlex.admin.ch/eli/cc/2005/714/fr



Glossaire

ACV Analyse du cycle de vie.	COV Composants organiques volatils.	FAO Food and Agriculture Organization of the United Nations. Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture.	IoT Internet of Things. Internet des objets.
ADN Acide désoxyribonucléique.	CP Convention patronale de l'industrie horlogère suisse.	FEPS Far East Procurement Services Swatch Group.	ISO Organisation internationale de normalisation.
AEnEC Agence de l'énergie pour l'économie.	CSEM Centre suisse d'électronique et de microtechnique. Le CSEM SA est un centre de recherche et de développement suisse actif dans les domaines de la microfabrication, de la numérisation et des énergies renouvelables.	FH Fédération de l'industrie horlogère.	KWh Kilowattheure.
AGEC Loi française anti-gaspillage pour une économie circulaire.	DEEE Directive 2012/19/UE relative aux déchets d'équipements électriques et électroniques.	FHNW Fachhochschule Nordwestschweiz. Haute Ecole spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse.	LBMA London Bullion Market Association. Place de négoce hors bourse pour l'or et argent à Londres.
BLC Leather Laboratoire d'essai pour le cuir.	EN Normes européennes.	FTIR Spectroscopie infrarouge à transformée de Fourier.	MWh Mégawattheure.
BSCI Business Social Compliance Initiative. Initiative de conformité sociale des entreprises.	EFG Edge-defined Filmfed Growth.	GES Gaz à effet de serre.	NGH Nicolas George Hayek.
CCT Conventions collectives de travail.	EPFL Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne.	GIEC Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat.	OCDE Organisation de coopération et de développement économiques.
CEN Comité Européen de Normalisation.	éq. CO₂ Equivalents CO ₂ .	GRI Global Reporting Initiative. ONG qui établit les normes les plus répandues à travers le monde pour la rédaction de rapports sur la durabilité (normes GRI).	OCXO Oven Controlled Crystal Oscillator. Oscillateur à quartz thermostaté.
Chem MAP Système de gestion et de contrôle chimique.	ESG Environnemental, social, gouvernance.	ICB Ingénieurs Conseils en Brevets S.A.	ODD Objectifs de développement durable des Nations Unies.
CIBJO Confédération Internationale de Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie, des Diamants, Perles et Pierres.	ETA ETA Manufacture Horlogère SA, filiale de Swatch Group.	ICFA International Crocodilian Farmers Association.	OEaux Ordonnance sur la protection des eaux.
CITES Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora. Convention sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvages menacées d'extinction (Convention de Washington).	ETH Ecole polytechnique fédérale de Zurich.	IEC / CEI Commission électrotechnique internationale.	OFEV Office fédéral suisse de l'environnement.
			OGE Ordonnances sur la gestion de l'électricité.
			OIT Organisation internationale du travail.

**REACH**

Directive européenne relative à l'enregistrement, l'évaluation, l'autorisation et la restriction des substances chimiques.

RJC CoC

Responsible Jewellery Council Chain of Custody. Chaîne de traçabilité du Responsible Jewellery Council.

RJC CoP

Responsible Jewellery Council Code of Practices. Code des pratiques du Responsible Jewellery Council.

RoHS

Directive européenne relative à la limitation de l'utilisation de certaines substances dangereuses.

RSL

Restricted Substances List. Listes de substances à usage restreint.

RSE

Responsabilité sociétale des entreprises.

SA 8000

Norme internationale de Social Accountability International (SAI) pour l'amélioration des conditions de travail.

SEEU

Station d'épuration des eaux usées.

SG

Swatch Group.

SGMS

Swatch Group Management Services.

SGQM

Swatch Group Quality Management.

SIS

Shop-in-shops.

SN

Abréviation précédant les numéros de normes de l'Association suisse de normalisation (SNV).

SNV

Association suisse de normalisation.

STEP

Station d'épuration.

STIM

Acronyme désignant des matières d'enseignement et d'étude ou des professions dans les domaines des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques.

TCFD

Task Force on Climate-Related Financial Disclosures. Groupe de travail sur la publication d'informations financières relatives au climat.

UICN

Union internationale pour la conservation de la nature.

WDXRFAnalyse

Wavelength dispersive X-Ray fluorescence spectrometer. Analyse par fluorescence de rayons X à dispersion de longueur d'onde.

WOSTEP

Watchmakers of Switzerland Training and Educational Program. Programme de formation des horlogers de Suisse.

Contacts

Médias

Bastien Buss

Corporate Communications

Tél. +41 32 343 68 11

www.swatchgroup.com/fr/formulaire-de-contact

Durabilité / Investisseurs

Thierry Kenel

Sustainability Steering Committee

Tél. +41 32 343 68 11

www.swatchgroup.com/fr/formulaire-de-contact

Mentions légales

Concept, design, consulting et réalisation

PETRANIX SA

www.petranix.com

Le Rapport de développement durable de Swatch Group est publié en allemand, français et anglais. La version allemande fait foi.

© The Swatch Group SA, 16 mars 2023

The Swatch Group AG
Case postale 1232
Faubourg du Lac 6
CH - 2501 Biel/Bienne
+41 32 343 68 11
www.swatchgroup.com

SWATCH GROUP